CKH Food & Health Limited

2022 Investor Relations

CKH Food&Health Limited
金山大道

CONTENTS

Chapter 1 씨케이에이치 소개

Chapter 2 경영실적 분석

Chapter 3 참고자료

CHAPTER 1

씨케이에이치 소개

| 일반개요 | 시장분석 | 주사업영역 | 사업구조 | 총판현황 | 사업경쟁력 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

1-1. 일반개요

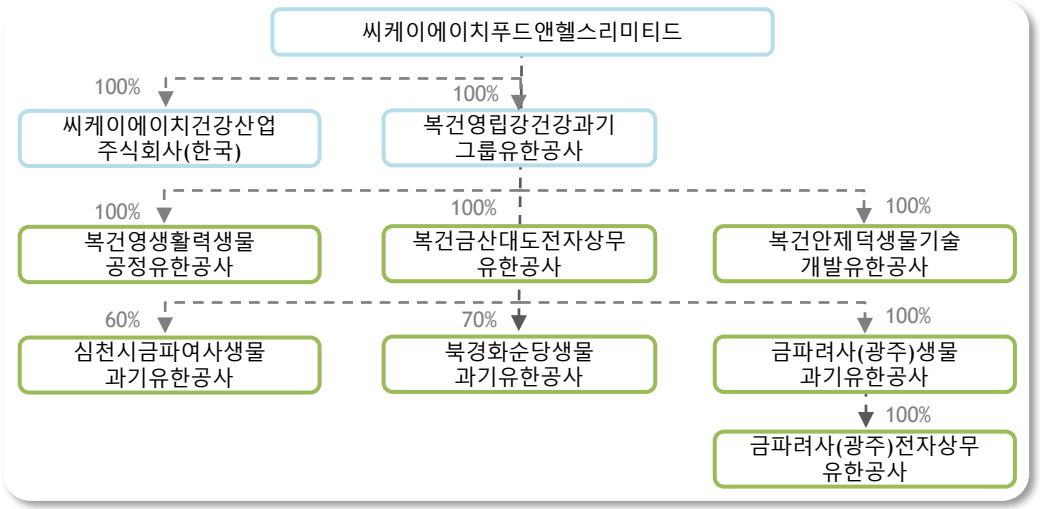
People's health is our future

씨케이에이치 - 중초약 기반 건강식품 전문기업

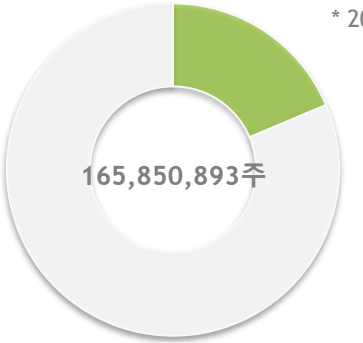
회사개요

회사명	씨케이에이치푸드앤헬스리미티드	자본	2,212백만RMB
대표이사	린진셩 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강기능식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	55명	홈페이지	www.ckhfnh.co.kr

지배구조



주주구성



최대주주

RUIXING INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
26,129,770주 15.75%

* 2023.01.17 복건금산대도건강과기그룹유한공사 복건영립강건강과기그룹유한공사로 사명변경

1-2. 주사업영역

People's health is our future

건강기능식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품, 한약재 및 동충하초 유통까지 … 건강식품 전문 생산, 판매

" 중국 종합 건강식품 리딩컴퍼니 "

CKH Food&Health Limited
金山大道

건강식품

건강기능식품

- 한약재 기반 제품생산
- '영생활력' 브랜드를 통한 캡슐 제품 판매
- 2019년 신제품 6가지 건강기능식품에 대한 CFDA심사 통과
- '21년9월 1종 신제품 출시

원재료 유통

한약재 유통 / 동충하초유통 / 찻잎 유통

- 동충하초 선별, 포장을 통한 유통
- 자체 재배단지를 통한 원재료 자체조달
- 찻잎 유통

일반식품

기능성 식품

- "마카편"제품 보유
- 다양한 신제품 연구개발 중

차(茶)제품

- 우롱차, 녹차, 홍차 등 프리미엄 차 제품

화장품

화잔품

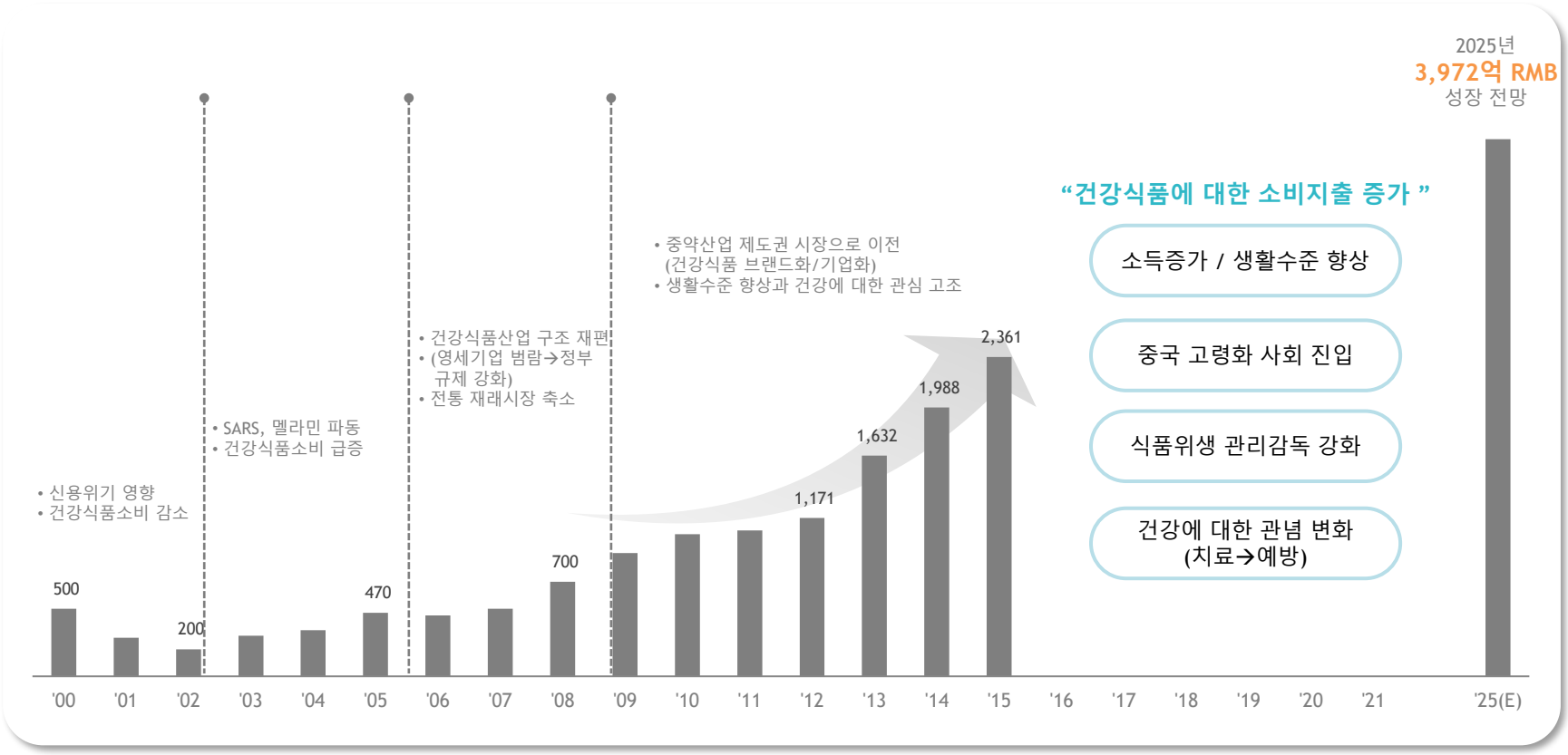
- TUNEMAKERS와 판매계약 체결
- 전자상거래, 라이브커머스 등 마케팅역량 확대 계획
- 향후 점진적 제품 라인업 확대 계획

1-3. 시장분석

People's health is our future

2025년 3,972억 RMB 규모로 성장하는 시장 수혜 전망

중국 건강식품 시장 추이



(자료: iiMedia Research, Euromonitor)

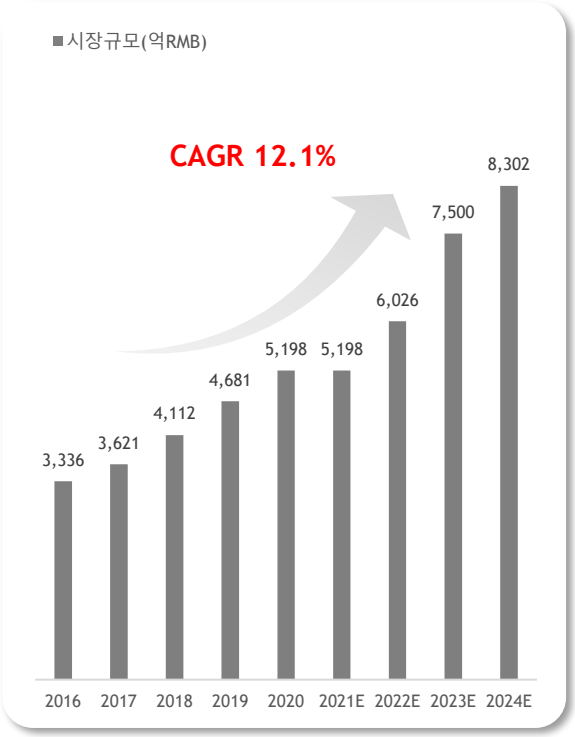
1-3. 시장분석

People's health is our future

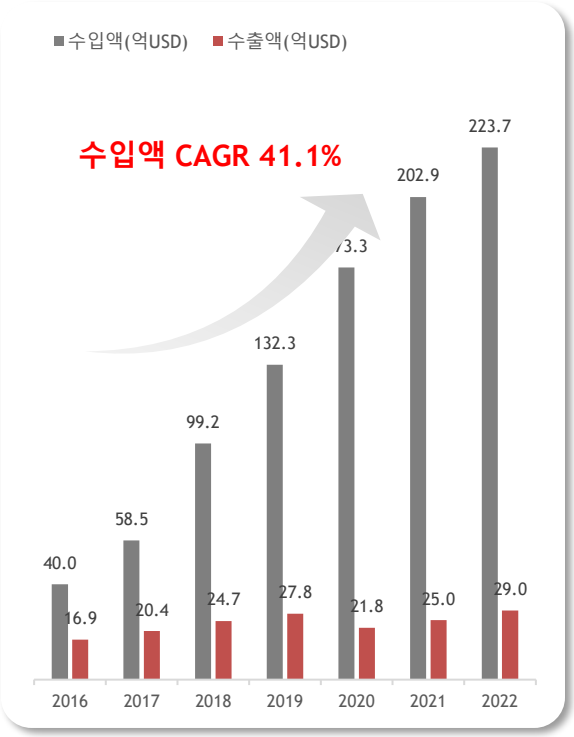
중국시장에서 인기 높은 한국, 일본 화장품 위주의 유통사업에 주력

중국 화장품 시장 추이

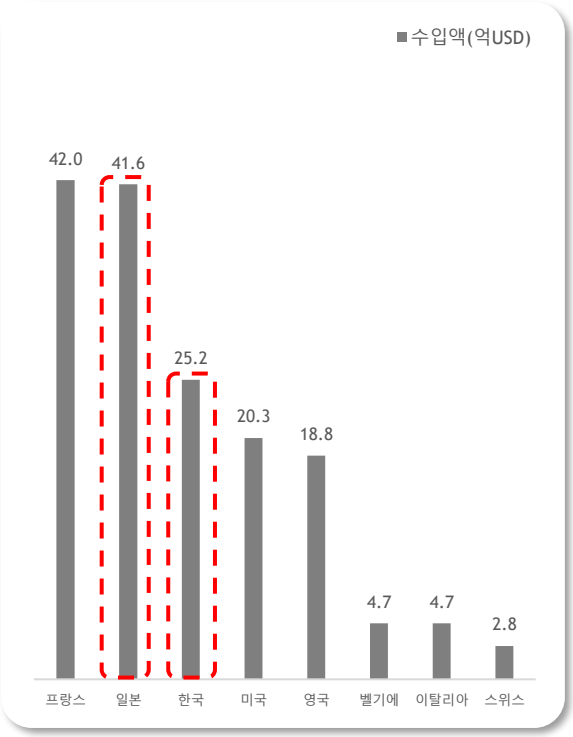
< 화장품 산업 시장규모 >



< 2022년 중국 화장품 수출입액 >



< 2022년 국가별 화장품 수입액 >



(자료: Euromonitor, Chyxx, Qianzhan)

1-4. 사업구조

People's health is our future

원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

* 2022.12 기준

#. 총판현황

People's health is our future

총판 분포 현황

총판 현황 (2022.12 기준) : 10개

총판	
과주현서부농혜상무유한책임공사	북경인상오배상무유한공사
중경랑낙약업유한공사	강소진생원의약영업유한책임공사
서쌍판나홍해차업유한책임공사	복주시진안구밍샹차엽점
광주시려만구룡만쌍룡우차행	복주시고루구소차차엽점
광주시려만구홍흠차행	보녕시금영순의약유한공사

1-5. 사업경쟁력

People's health is our future

재배단지 인수 통한 원재료 자체조달...제품 안전성 확보 & 원가절감 효과

차(茶) 및 한약재 재배 단지

투자시기	주요작물	투자금액(RMB)	지역	면적
2007~2011	녹차	188,670,000	복건성 소무시 복건성 건양시	159만㎡
2008~2011	우롱차	196,120,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	149만㎡
2008~2010	홍차	265,635,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	198만㎡
2007~2011	택사, 연밥	67,800,000	복건성 건구시	60만㎡
2015~2016	쇄양, 육종용 구기자, 흑후기자, 포도	380,567,000	간쑤성 과주시	1,533만㎡
2020.06	보이차	387,240,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	9만㎡
2020.09	보이차	554,760,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	12만㎡
2021.01	보이차	617,100,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	14만㎡
합계		2,657,892,000		2,134만㎡

- 중국시장 특성 상 식품,약품의 안전성이 회사와 브랜드 이미지와 직결 됨.
- 전문적인 재배 및 관리를 통해 원재료 품질 제고

- 원재료 자체조달 비율 확대 통한 수익성 개선 가능

- 쇄양, 육종용 등 특수작물 통한 R&D 진행 중
- 일반식품 형태로 출시하여 신속한 매출형성 가능

사업 진행 Road Map

STEP 1 1차 가공을 통한 원재료 유통 사업

STEP 2 R&D 통한 제품화 진행으로 일반식품 혹은 건강기능식품 판매 사업

1-6. 화장품 사업

People's health is our future

화장품 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보

- 2022년 8월 유니레버 계열 브랜드인 'Tunemakers' 판매 계약 체결
- 추후 해외 인기 브랜드 신규 유치를 통한 중국 시장 판매액 확대 계획

제품 현황

- Tunemakers 브랜드 제품 14개 SKU 판매중
- 로션, 에센스, 에멀젼, 크림, 썬크림, 클렌징 등 라인 보유

판매채널

JD.京东 / 天猫国际 TMALL GLOBAL / 抖音 / 洋葱OMALL / 淘宝网 Taobao.com / 拼多多

- 징동닷컴(京东), 티몰글로벌(天猫国际), 더우인(抖音) 등 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중

마케팅

- 더우인(抖音) 및 뷰티 인플루언서 활용한 마케팅 활동

CHAPTER 2

경영실적 분석

| 경영실적 요약 | 매출분석 | 부문별 매출분석 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

2-1. 경영실적 요약

People's health is our future

2022.2Q 경영실적 요약('22.10~12)

(백만RMB)

		21.2Q ('21.10~12)	22.1Q ('22.07~09)	22.2Q ('22.10~12)	QoQ	YoY
매출액		**117**	**113**	**62**	**-45.1%**	**-47.0%**
건강기능식품	원강	0	0	0	-	-
	영생활력	9	7	9	37.8%	5.8%
	합계 (%)	**9 (7.4)**	**7 (5.8)**	**9 (14.7)**	**37.8%**	**5.8%**
일반식품	전통차(茶)	48	30	24	-20.6%	-50.8%
	마카편	1	0	0	-	-100.0%
	합계(%)	**49 (42.2)**	**30 (26.5)**	**24 (38.3)**	**-20.6%**	**-51.8%**
원재료유통	동충하초	12	0	0	-	-100.0%
	희귀한약재	13	0	0	-	-100.0%
	찻잎유통	20	68	23	-65.6%	17.8%
	한약재 (과주재배단지)	12	7	4	-34.2%	-62.6%
	합계 (%)	**57 (48.6)**	**75 (66.4)**	**28 (45.0)**	**-62.8%**	**-50.8%**
화장품	스킨케어 제품 등	1 (0.8)	0.1 (0.1)	0 (0.0)	-100.0%	-100.0%
기타		1 (1.1)	1 (1.1)	1 (2.0)	0.0%	0.0%
매출총이익 (%)		13 (9.2)	50 (43.9)	6 (9.0)	-88.7%	-57.2%
영업이익 (%)		-2 (-4.1)	11 (9.5)	-35 (-56.7)	적자전환	적자지속
순이익 (%)		-2 (-3.1)	12 (10.6)	-35 (-56.0)	적자전환	적자지속

* 씨케이에이치 : 6월 결산 법인

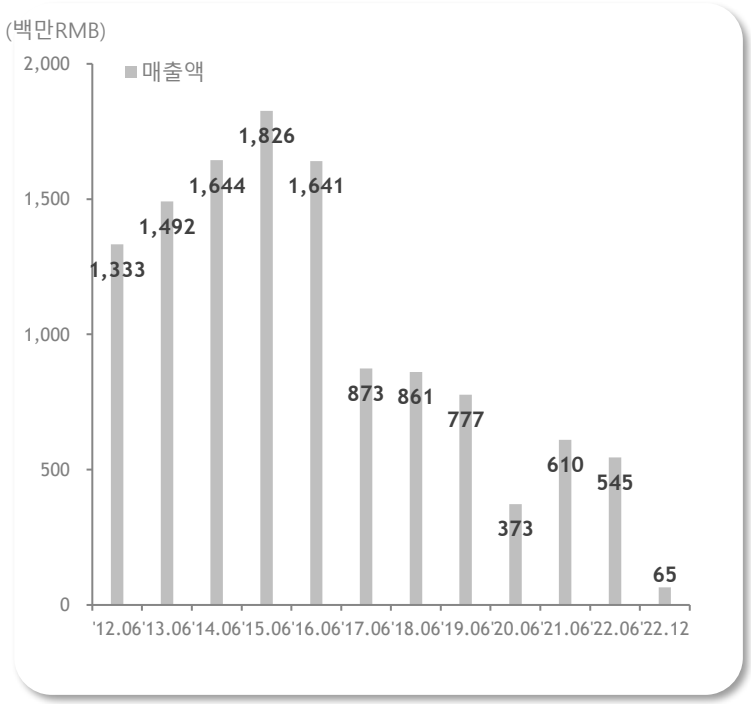
2-2. 매출 분석

People's health is our future

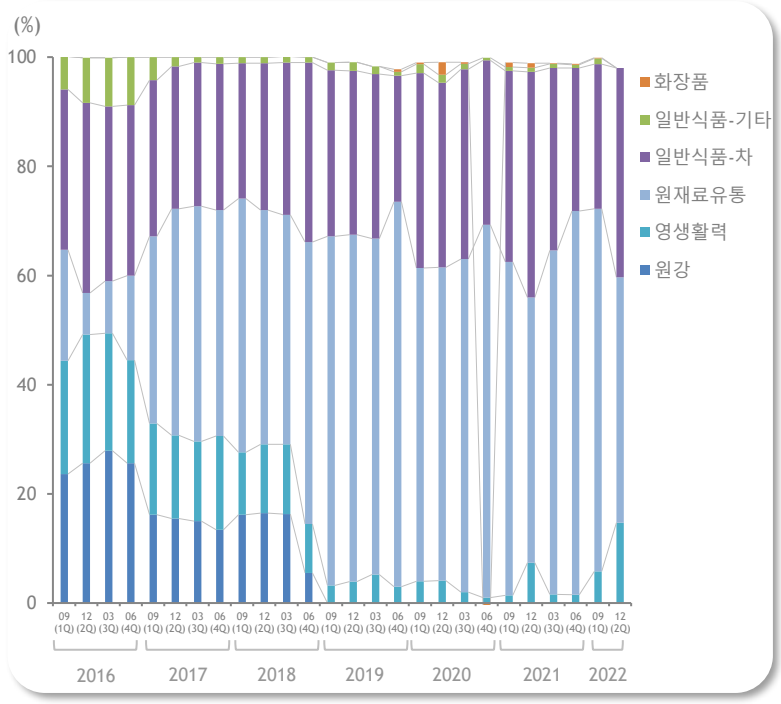
중국 코로나19 방역 재차 강화 및 재봉쇄 영향으로 매출 감소

- 건강기능식품 + 일반식품(차+마카편) + 원재료유통(동충하초+차+한약재) + 화장품판매→ 사업 다각화 통한 경쟁력 강화
- 보이차 봄 수확기에 따른 실적 개선 기대

매출액 추이



제품군별 매출 비중



2-3. 부문별 매출분석

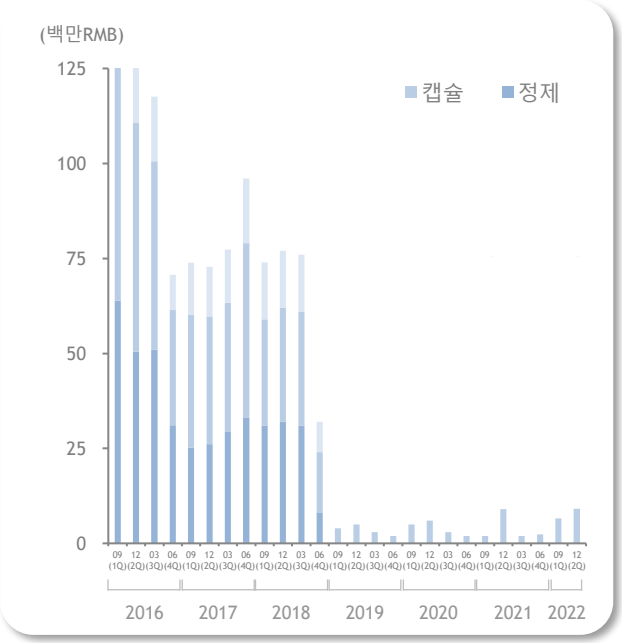
People's health is our future

주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통한 체질개선

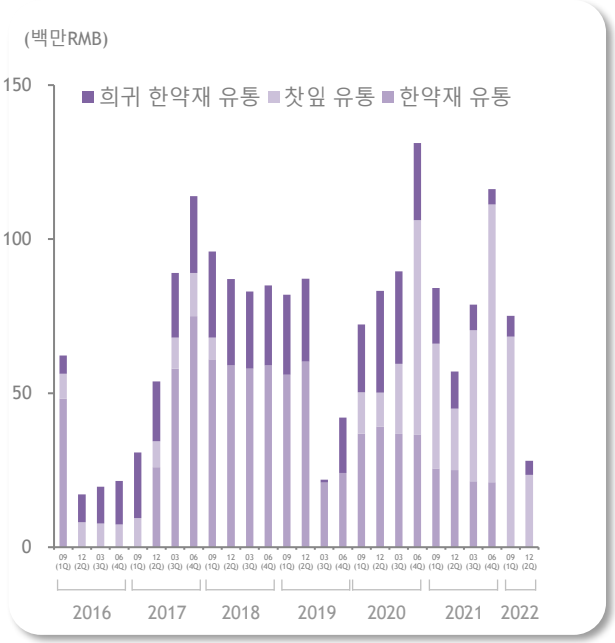
- 찻잎유통사업은 3~5월, 8~10월이 수확기, 그 중에도 상반기 매출이 큰 비중 차지
- 건강기능식품 사업 신제품 매출 꾸준한 성장세

제품별 매출 추이

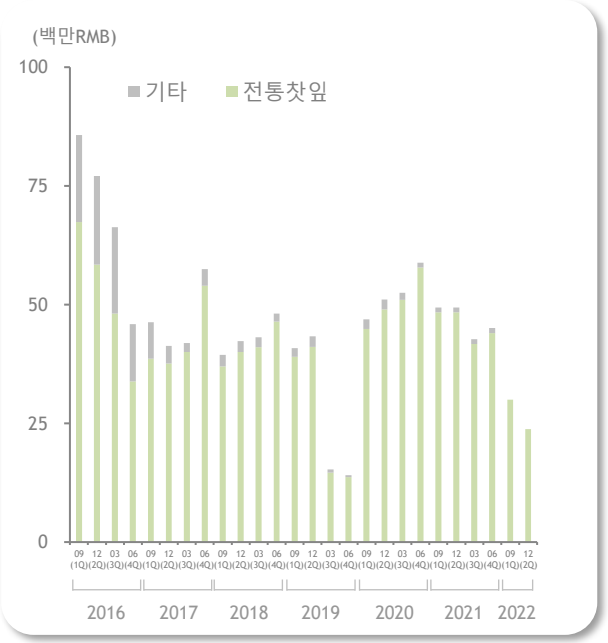
< 건강기능식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품>



CHAPTER 3

참고자료

| 차제품 및 생산/판매 현황 | 주요 제품 현황 | 요약 재무제표 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

3-1. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황

People's health is our future

차 재배단지

체험센터

차 제품

3-2. 주요 제품 현황

People's health is our future

영 생 활 력

차(茶) 제품

건강기능식품

건강기능식품

(출시예정)

3-2. 주요 제품 현황

People's health is our future

화장품

3-3. 요약 재무제표 (RMB기준)

People's health is our future

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	20.06	21.06	22.06	22.12
비유동자산	773	1,839	1,702	1,692
유형자산	30	26	20	19
선급토지임차료	0	0	0	0
기타비유동자산	743	1,812	1,682	1,673
유동자산	1,359	362	518	534
재고자산	12	8	2	1
매출채권	61	199	168	63
기타유동자산	22	8	7	8
단기금융상품	0	0	0	0
현금 및 현금성자산	1,263	148	341	462
자산총계	2,132	2,201	2,220	2,227
자본금	38	40	42	56
자본잉여금	858	869	876	917
이익잉여금	1,148	1,178	1,210	1,187
자본총계	2,082	2,127	2,173	2,211
비유동부채	0	1	2	3
유동부채	50	72	45	12
부채총계	50	74	47	15
자본과 부채 총계	2,132	2,201	2,220	2,227

손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	20.06	21.06	22.06	22.12
매출액	373	610	545	175
매출원가	440	483	393	120
매출총이익	-67	127	153	55
판매비와 관리비	297	101	119	80
영업이익	-365	26	34	-25
기타이익	13	3	1	1
기타비용	239	1	4	1
금융수익	11	2	2	1
금융비용	0.1	0.5	0	0
법인세차감전순이익	-580	30	32	-23
법인세비용	0	0	0	0
당기순이익	-580	30	32	-23

3-3. 요약 재무제표 (KRW기준)

People's health is our future

재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	20.06	21.06	22.06	22.12
비유동자산	1,312	3,215	3,280	3,070
유형자산	51	46	39	34
선급토지임차료	-	-	-	0
기타비유동자산	1,261	3,169	3,241	3,036
유동자산	2,305	634	999	970
재고자산	21	14	4	2
매출채권	104	349	323	115
기타유동자산	37	13	15	14
단기금융상품	-	-	-	0
현금 및 현금성자산	2,144	258	657	839
자산총계	3,617	3,848	4,279	4,040
자본금	64	70	81	102
자본잉여금	1,455	1,518	1,688	1,664
이익잉여금	1,948	2,060	2,333	2,155
자본총계	3,533	3,719	4,188	4,012
비유동부채	-	2	3	5
유동부채	84	127	87	23
부채총계	84	129	90	28
자본과 부채 총계	3,617	3,848	4,279	4,040

* 재무상태표 : 기말환율 적용 '22.12.31 (1RMB=181.44원) '22.06.30 (1RMB=192.75원) '21.06.30 (1RMB=174.84원) '20.06.30 (1RMB=169.66원)

손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	20.06	21.06	22.06	22.12
매출액	634	1,046	1,014	338
매출원가	748	828	730	231
매출총이익	-114	218	284	107
판매비와 관리비	505	173	221	154
영업이익	-619	45	63	-47
기타이익	21	5	3	2
기타비용	406	1	8	1
금융수익	18	3	3	1
금융비용	0	1	1	0
법인세차감전순이익	-986	51	60	-44
법인세비용	-	-	-	0
당기순이익	-986	51	60	-44

* 손익계산서 : 평균환율 적용 '22.07~'22.12 (1RMB=193.03원) '21.07~'22.06 (1RMB=185.94원) '20.07~'21.06 (1RMB=171.54원) '19.07~'20.06 (1RMB=169.94원)

CKH Food&Health Limited

金山大道

Tel. 02-782-0560 （IR대리인）
Web: www.ckhfnh.co.kr