People's

HEALTH

is our future

CXI Healthcare Technology Group Limited

2023 Investor Relations

CONTENTS

Chapter 1 씨엑스아이 소개

Chapter 2 경영실적 분석

Chapter 3 참고자료

CHAPTER 1

씨엑스아이 소개

| 일반개요 | 시장현황 | 주사업영역 | 사업구조 | 총판현황 | 사업경쟁력 |

1-1. 일반개요

People's health is our future

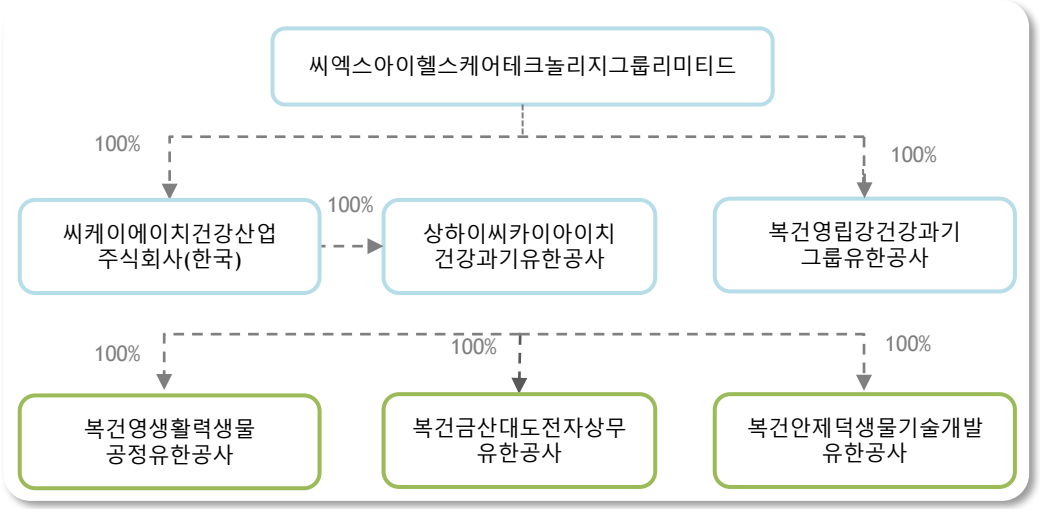
씨엑스아이 - 중초약 기반 건강식품 전문기업

회사개요

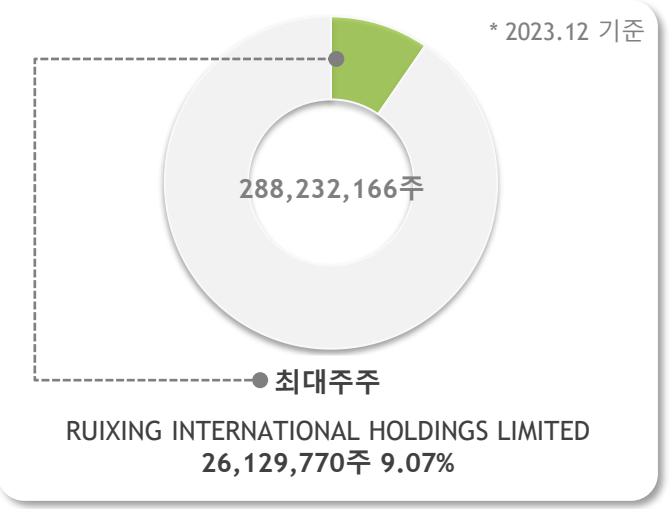
회사명	씨엑스아이헬스케어테크놀리지그룹리미티드	자본	2,397백만RMB
대표이사	린진성 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강기능식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	28명	홈페이지	www.ckhfnh.co.kr

* 2023.10.20 씨케이에이치푸드엔헬스리미티드에서 씨엑스아이헬스케어테크놀리지그룹리미티드로 사명 변경

지배구조



주주구성

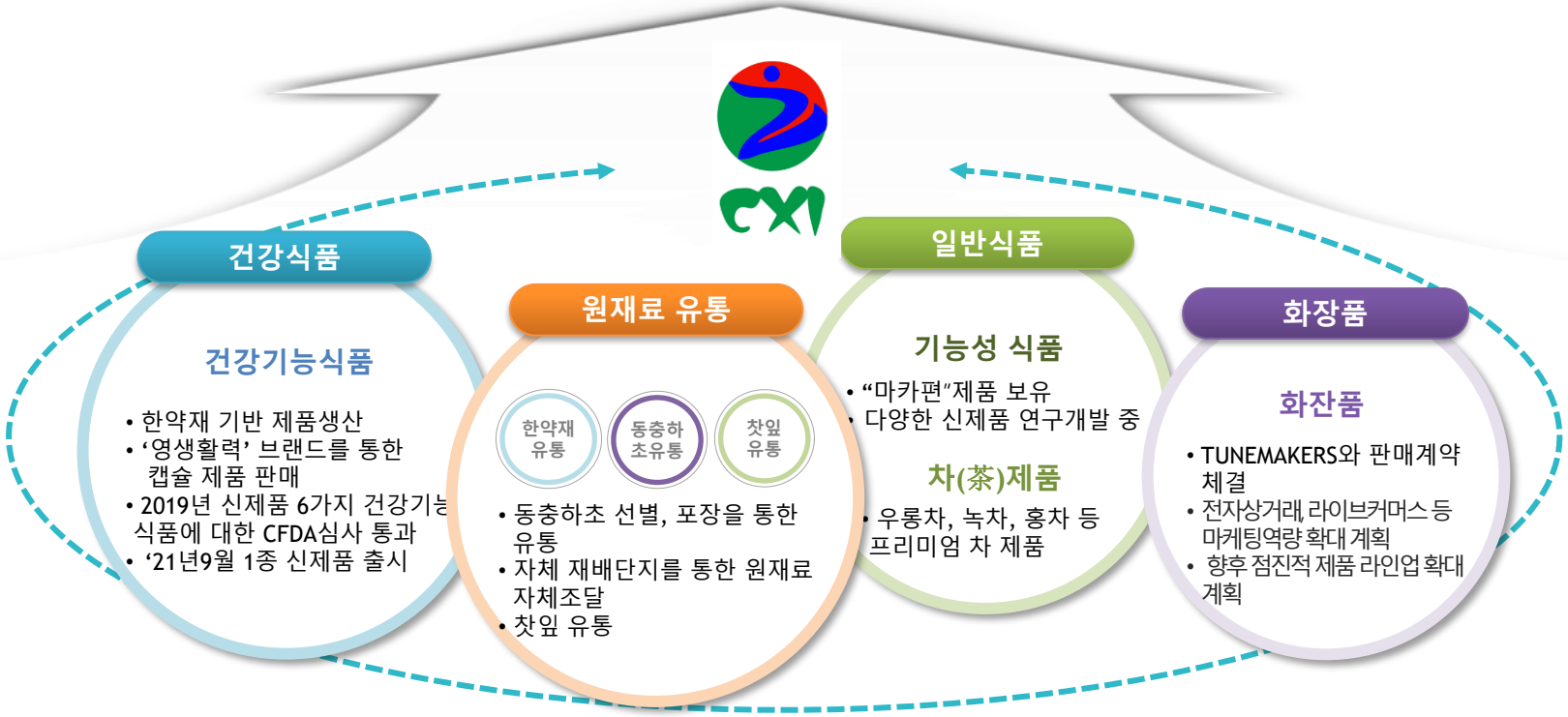


1-2. 주사업영역

People's health is our future

건강기능식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품, 한약재 및 동충하초 유통까지 … 건강식품 전문 생산, 판매

" 중국 종합 건강식품 리딩컴퍼니 "

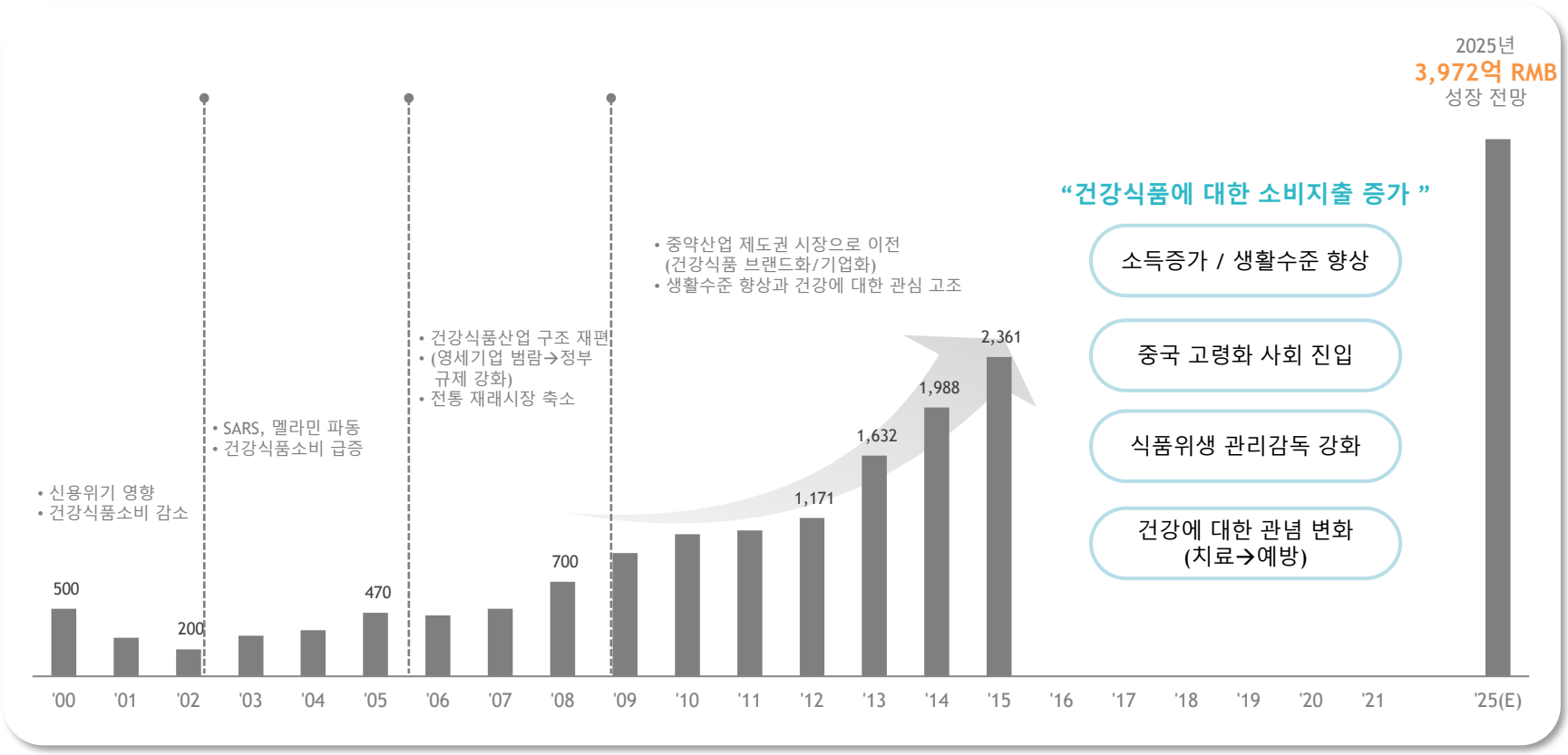


1-3. 시장현황

People's health is our future

2025년 3,972억 RMB 규모로 성장하는 시장 수혜 전망

중국 건강식품 시장 추이



(자료: iiMedia Research, Euromonitor)

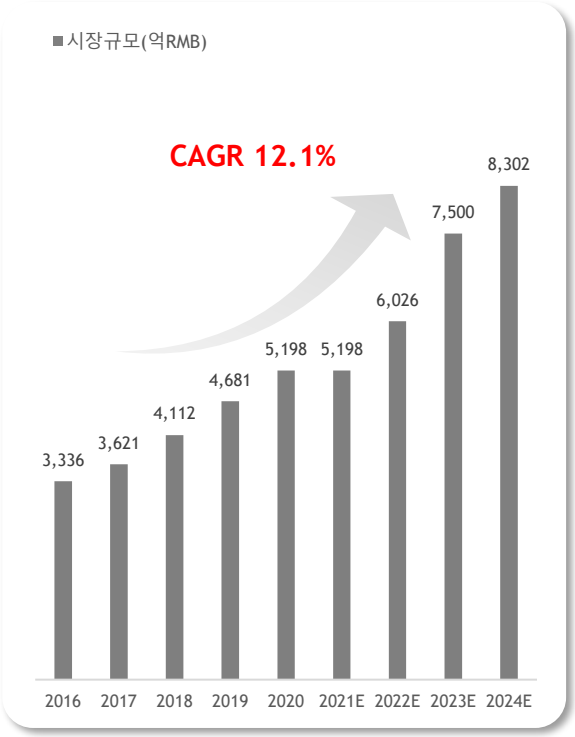
1-3. 시장현황

People's health is our future

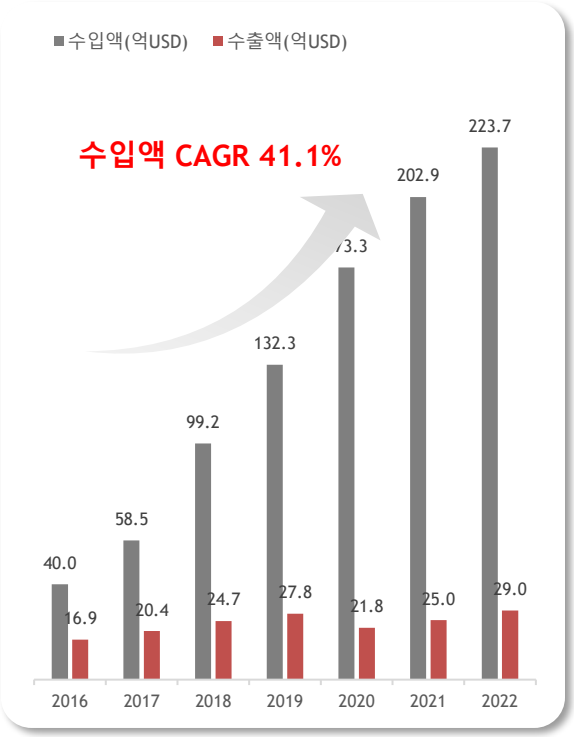
중국시장에서 인기 높은 한국, 일본 화장품 위주의 유통사업에 주력

중국 화장품 시장 추이

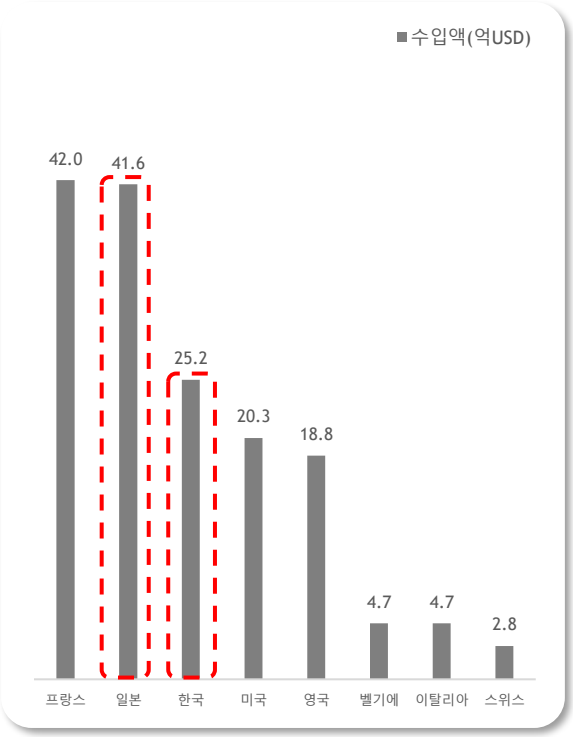
< 화장품 산업 시장규모 >



< 2022년 중국 화장품 수출입액 >



< 2022년 국가별 화장품 수입액 >



(자료: Euromonitor, Chyxx, Qianzhan)

1-4. 사업구조

People's health is our future

원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

* 2023.12 기준

#. 총판현황

People's health is our future

총판 분포 현황

총판 현황 (2023.12 기준) : 10개

총판	
과주현서부농혜상무유한책임공사	북경인상오배상무유한공사
충칭랑노약업유한공사	강소진생원의약영업유한책임공사
서쌍판나홍해차업유한책임공사	복주시진안구밍샹차엽점
광주시려만구룡만쌍룡우차행	복주시고루구소차차엽점
광주시려만구홍흠차행	보녕시금영순의약유한공사

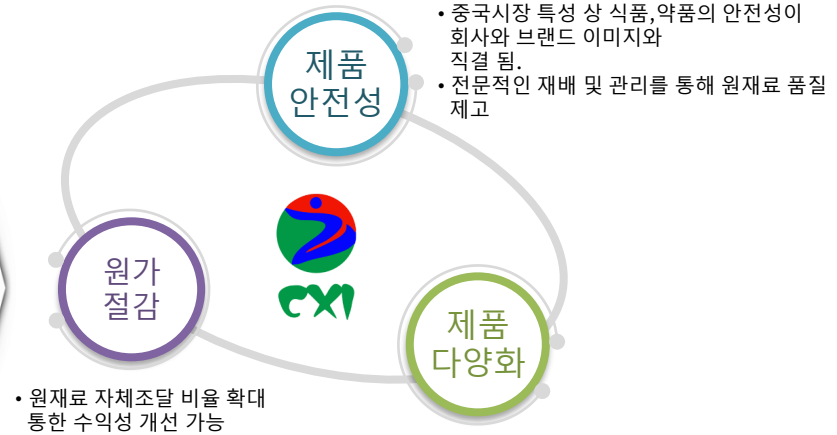
1-5. 사업경쟁력

People's health is our future

재배단지 인수 통한 원재료 자체조달...제품 안전성 확보 & 원가절감 효과

차(茶) 및 한약재 재배 단지

투자시기	주요작물	투자금액(RMB)	지역	면적
2007~2011	녹차	188,670,000	복건성 소무시 복건성 건양시	159만㎡
2008~2011	우롱차	196,120,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	149만㎡
2008~2010	홍차	265,635,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	198만㎡
2007~2011	택사, 연밥	67,800,000	복건성 건구시	60만㎡
2015~2016	쇄양, 육종용 구기자, 흑후기자, 포도	380,567,000	간쑤성 과주시	1,533만㎡
2020.06	보이차	387,240,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	9만㎡
2020.09	보이차	554,760,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	12만㎡
2021.01	보이차	617,100,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	14만㎡
합계		2,657,892,000		2,134만㎡



사업 진행 Road Map

STEP 1 1차 가공을 통한 원재료 유통 사업

STEP 2 R&D 통한 제품화 진행으로 일반식품 혹은 건강기능식품 판매 사업

1-6. 화장품 사업

People's health is our future

화장품 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보

- 2022년 8월 유니레버 계열 브랜드인 'Tunemakers' 판매 계약 체결
- 추후 해외 인기 브랜드 신규 유치를 통한 중국 시장 판매액 확대 계획

제품 현황

- Tunemakers 브랜드 제품 14개 SKU 판매중
- 로션, 에센스, 에멀젼, 크림, 썬크림, 클렌징 등 라인 보유

판매채널

- 징동닷컴(京东), 티몰글로벌(天猫国际), 더우인(抖音) 등 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중

마케팅

- 더우인(抖音) 및 뷰티 인플루언서 활용한 마케팅 활동

CHAPTER 2

경영실적 분석

| 경영실적 요약 | 매출분석 | 부문별 매출분석 |

2-1. 경영실적 요약

People's health is our future

2023.2Q 경영실적 요약('23.10~12)

(백만RMB)

		22.2Q ('22.10~12)	23.1Q ('23.07~09)	23.2Q ('23.10~12)	QoQ	YoY	22.2Q 누적 ('22.07~23.12)	23.2Q 누적 ('23.07~23.12)	YoY
매출액		**62**	**110**	**57**	**-48.2%**	**-8.1%**	**175**	**166**	**-5.14%**
건강기능식품	원강	0	0	0	-	-	0	0	-
	영생활력	9	9	9	0.0%	0.0%	15	16	6.67%
	합계 (%)	**9 (14.7)**	**7 (6.1)**	**9 (16.0)**	**28.6%**	**0.0%**	**16 (9.0)**	**16 (9.5)**	**0.00%**
일반식품	전통차(茶)	24	23	18	21.7%	-25.0%	54	42	-22.22%
	마카편	0	0	0	-	-	0	0	-
	합계(%)	**24 (38.3)**	**23 (21.2)**	**18 (32.1)**	**21.7%**	**-25.0%**	**54 (30.7)**	**42 (24.9)**	**-18.89%**
원재료유통	동충하초	0	0	0	-	-	0	0	-
	희귀한약재	0	0	0	-	-	0	0	-
	찻잎유통	23	71	25	-64.8%	8.7%	92	96	4.35%
	한약재 (과주재배단지)	4	5	3	-40.0%	-25.0%	11	8	-27.27%
	합계 (%)	**28 (45.0)**	**76 (69.5)**	**28 (48.2)**	**-63.2%**	**0.0%**	**103 (58.9)**	**104 (62.2)**	**0.97%**
화장품	스킨케어 제품 등	0 (0.0)	2 (2.1)	0.9 (1.5)	-55.0	-	0.1 (0.1)	3 (1.9)	2900.00%
기타		1 (2.0)	1 (1.1)	1 (2.2)	0.0%	0.0%	2 (1.4)	2 (1.5)	0.00%
매출총이익 (%)		6 (9.0)	50 (45.5)	5 (9.1)	-90.0%	-16.7%	55 (31.6)	55 (33.0)	-0.32%
영업이익 (%)		-35 (-56.7)	38 (34.5)	-9 (-15.5)	적자 전환	적자 지속	-25 (-14.0)	29 (17.4)	흑자 전환
순이익 (%)		-35 (-56.0)	38 (34.6)	-7 (-13.0)	적자 전환	적자 지속	-23 (-13.0)	31 (18.3)	흑자 전환

* 씨엑스아이 : 6월 결산 법인

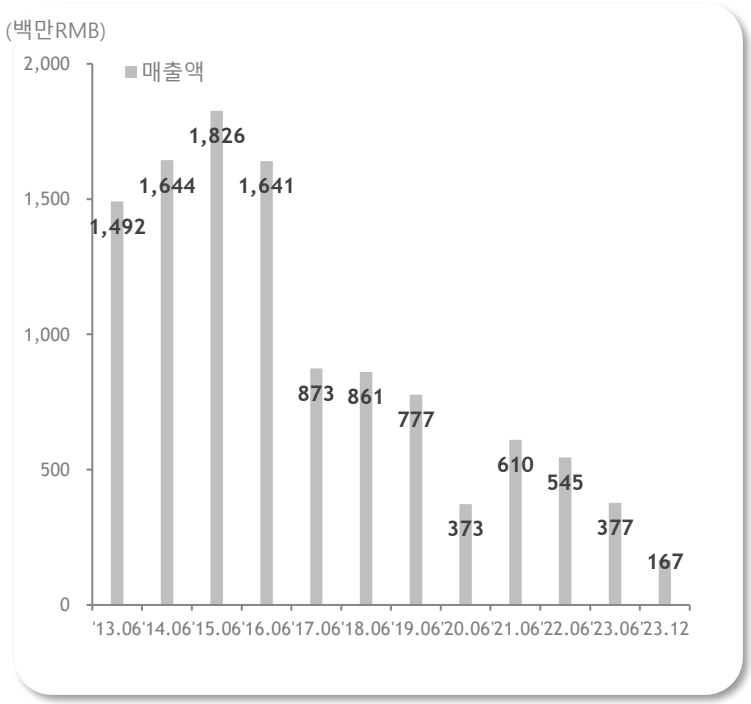
2-2. 매출 분석

People's health is our future

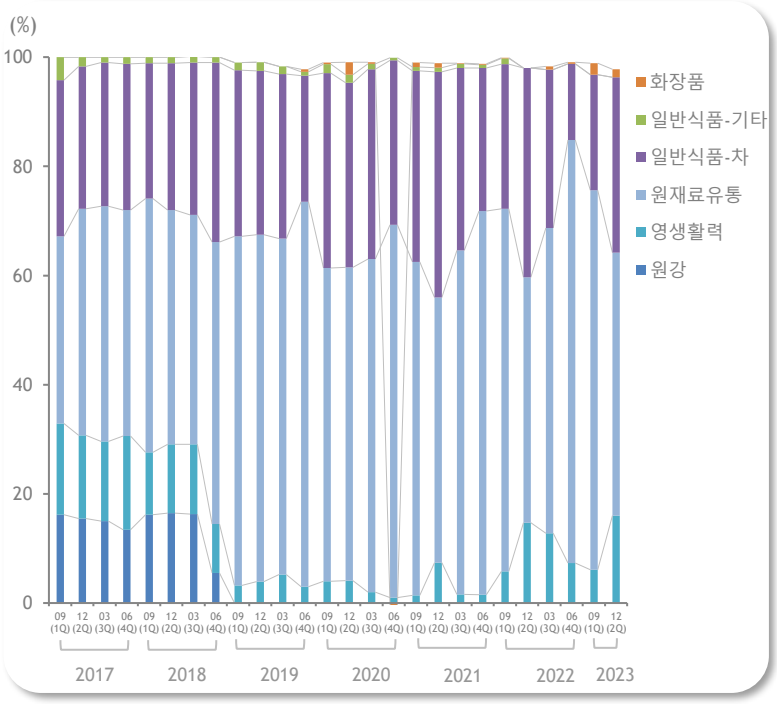
건강기능식품 전년대비 매출증가
찻잎유통 사업의 매출안정성으로 전년매출 수준 유지

- 화장품 매출처 다양화로 인한 매출 증가
- 정부의 차 관련 기업 기술 개발 지원, 찻잎 수출 등 지원 정책 발표로 인한 수혜 효과 기대

매출액 추이



제품군별 매출 비중



2-3. 부문별 매출분석

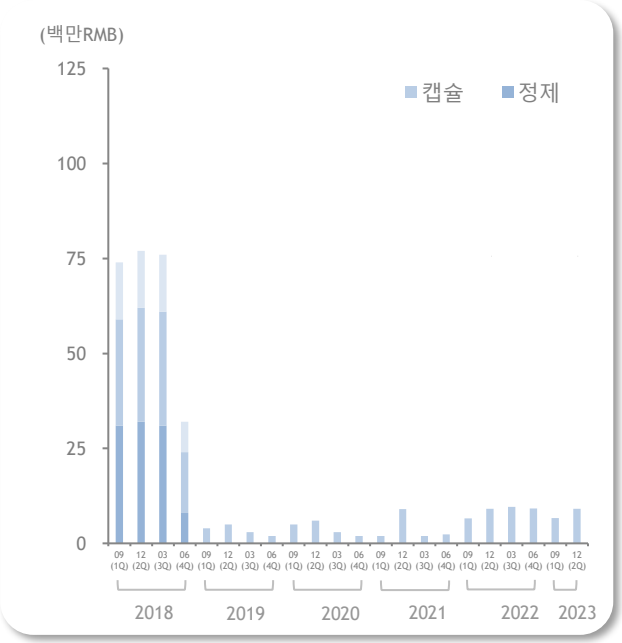
People's health is our future

주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통한 체질개선

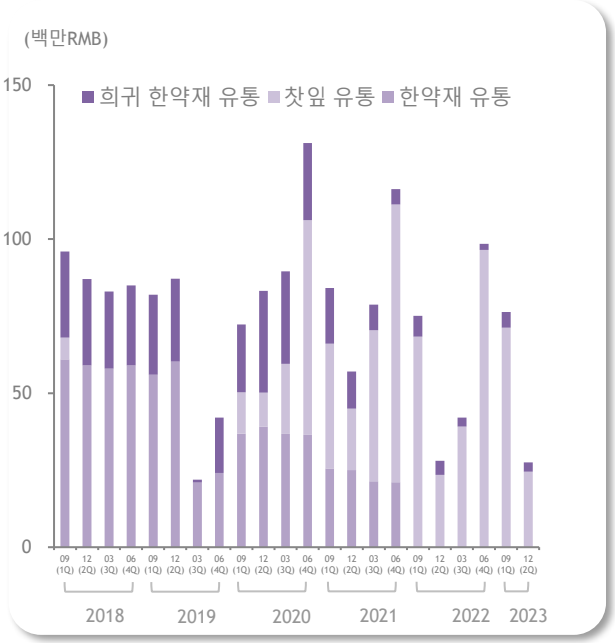
- 다가올 찻잎 수확기에 따른 찻잎유통사업 매출 증가 기대
- 건강기능식품 사업 신제품 매출 꾸준한 성장세

제품별 매출 추이

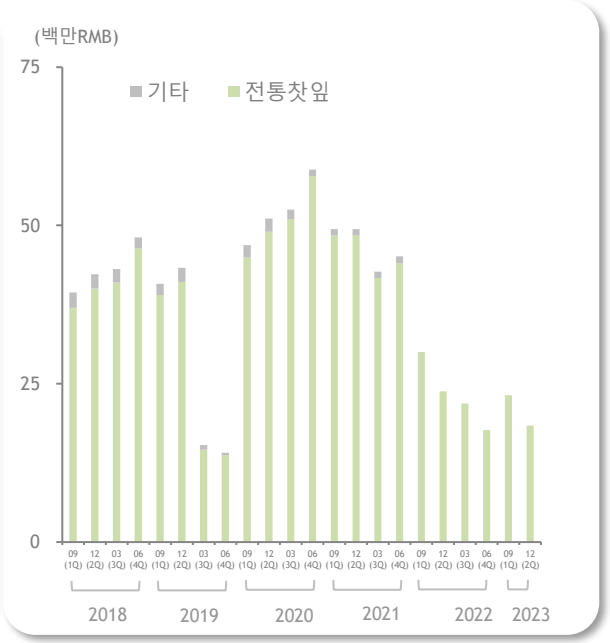
< 건강기능식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품>



CHAPTER 3

참고자료

| 차제품 및 생산/판매 현황 | 주요 제품 현황 | 요약 재무제표 |

3-1. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황

People's health is our future

차 재배단지

체험센터

차 제품

3-2. 주요 제품 현황

People's health is our future

영 생 활 력

차(茶) 제품

건강기능식품

건강기능식품

(출시예정)

3-2. 주요 제품 현황

People's health is our future

화장품

3-3. 요약 재무제표 (RMB기준)

People's health is our future

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	21.06	22.06	23.06	23.12
비유동자산	1,839	1,702	1,628	1,652
유형자산	26	20	17	15
선급토지임차료	0	0	0	0
기타비유동자산	1,812	1,682	1,611	1,637
유동자산	362	518	670	757
재고자산	8	2	1	1
매출채권	199	168	133	57
기타유동자산	8	7	13	9
단기금융상품	0	0	0	0
현금 및 현금성자산	148	341	523	693
자산총계	2,201	2,220	2,298	2,409
자본금	40	42	59	101
자본잉여금	869	870	920	967
이익잉여금	1,178	1,210	1,250	1,280
자본총계	2,127	2,173	2,278	2,397
비유동부채	1	2	4	2
유동부채	72	45	15	10
부채총계	74	47	19	12
자본과 부채 총계	2,201	2,220	2,298	2,409

손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	21.06	22.06	23.06	23.12
매출액	610	545	377	167
매출원가	483	393	229	112
매출총이익	127	153	149	55
판매비와 관리비	101	119	111	26
영업이익	26	34	38	29
기타이익	3	1	3	0.8
기타비용	1	4	3	2
금융수익	2	2	1	0.6
금융비용	0.5	0	0	0
법인세차감전순이익	30	32	40	31
법인세비용	0	0	0	0
당기순이익	30	32	40	31

3-3. 요약 재무제표 (KRW기준)

People's health is our future

재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	21.06	22.06	23.06	23.12
비유동자산	3,215	3,280	2,947	2,988
유형자산	46	39	31	28
선급토지임차료	0	0	0	0
기타비유동자산	3,169	3,241	2,916	2,960
유동자산	634	999	1,213	1,369
재고자산	14	4	2	1
매출채권	349	323	241	102
기타유동자산	13	15	24	13
단기금융상품	0	0	0	0
현금 및 현금성자산	258	657	946	1,253
자산총계	3,848	4,279	4,160	4,356
자본금	70	81	106	182
자본잉여금	1,518	1,677	1,666	1,748
이익잉여금	2,060	2,333	2,263	2,315
자본총계	3,719	4,188	4,124	4,335
비유동부채	2	3	7	4
유동부채	127	87	28	18
부채총계	129	90	35	21
자본과 부채 총계	3,848	4,279	4,160	4,356

* 재무상태표 : 기말환율 적용 '23.12.31 (1RMB=180.84원) '23.06.30 (1RMB=181.05원) '22.06.30 (1RMB=192.75원) '21.06.30 (1RMB=174.84원)

손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	21.06	22.06	23.06	23.12
매출액	1,046	1,014	716	303
매출원가	828	730	434	203
매출총이익	218	284	282	100
판매비와 관리비	173	221	211	47
영업이익	45	63	71	53
기타이익	5	3	5	2
기타비용	1	8	6	3
금융수익	3	3	2	1
금융비용	0.9	0.6	0.1	0.4
법인세차감전순이익	51	60	75	55
법인세비용	-	-	-	-
당기순이익	51	60	75	55

* 손익계산서 : 평균환율 적용 '23.07~'23.12 (1RMB=181.65원) '22.07~'23.06 (1RMB=189.95원) '21.07~'22.06 (1RMB=185.94원) '20.07~'21.06 (1RMB=171.54원)

Tel. 02-782-0560 （IR대리인）
Web: www.ckhfnh.co.kr