CXI Healthcare Technology Group Limited

2024 Investor Relations

CONTENTS

Chapter 1 씨엑스아이 소개

Chapter 2 경영실적 분석

Chapter 3 참고자료

CHAPTER 1

씨엑스아이 소개

| 일반개요 | 시장현황 | 주사업영역 | 사업구조 | 총판현황 | 사업경쟁력 |

1-1. 일반개요

People's health is our future

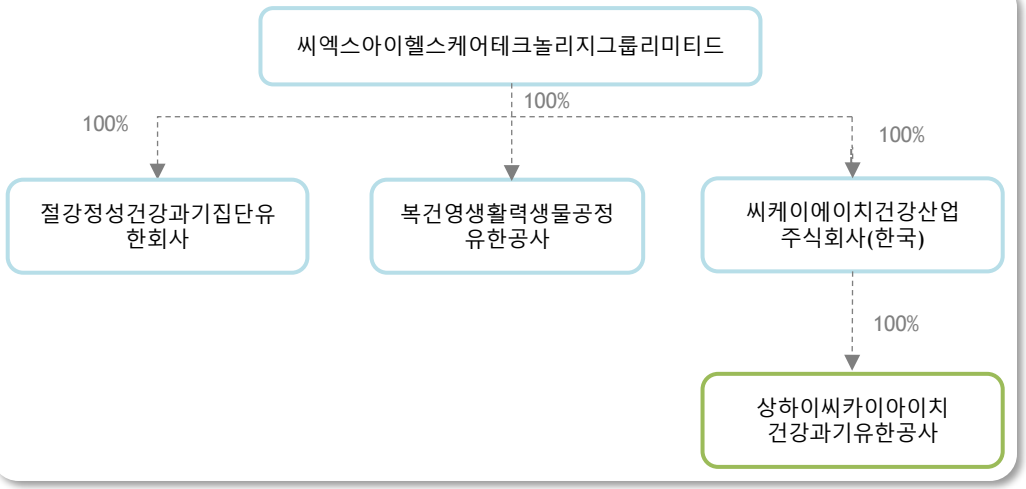
씨엑스아이 - 중초약 기반 건강식품 전문기업

회사개요

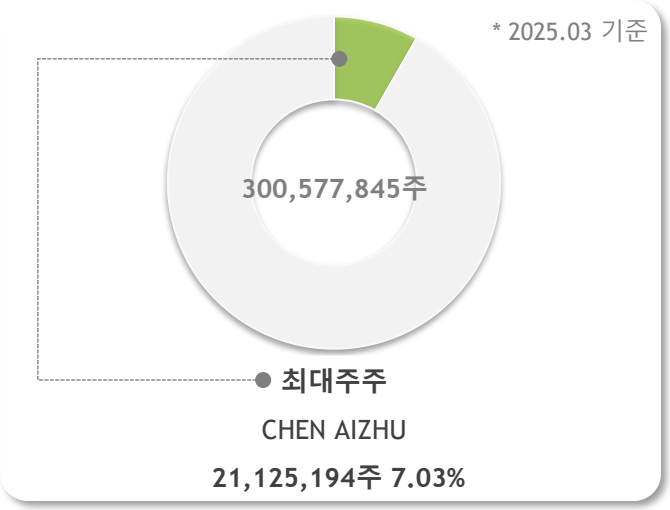
회사명	씨엑스아이헬스케어테크놀리지그룹리미티드	자본	2,547백만RMB
대표이사	린진성 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강기능식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	26명	홈페이지	http://cxihealthcare.com

* 2023.10.20 씨케이에이치푸드엔헬스리미티드에서 씨엑스아이헬스케어테크놀리지그룹리미티드로 사명 변경

지배구조



주주구성

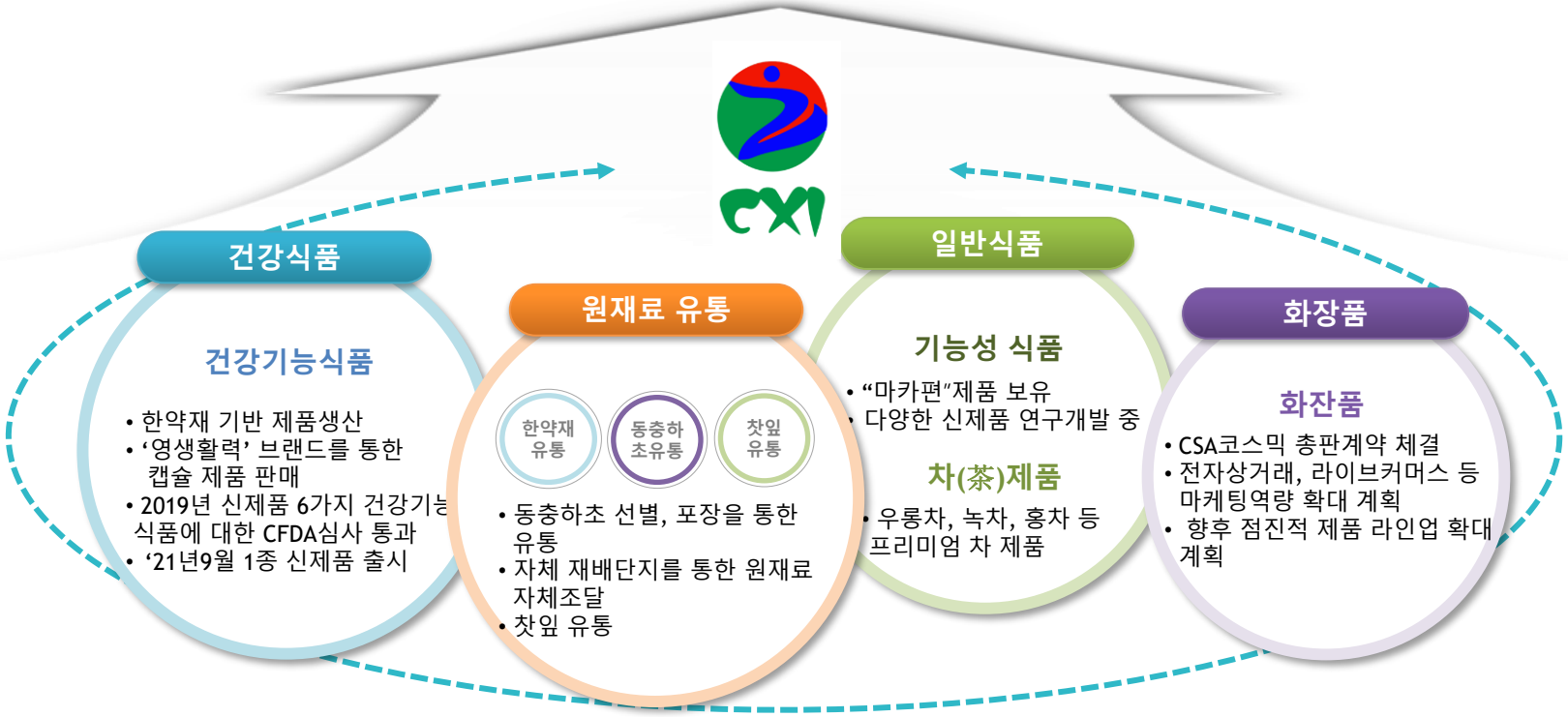


1-2. 주사업영역

People's health is our future

건강기능식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품, 한약재 및 동충하초 유통까지 … 건강식품 전문 생산, 판매

" 중국 종합 건강식품 리딩컴퍼니 "

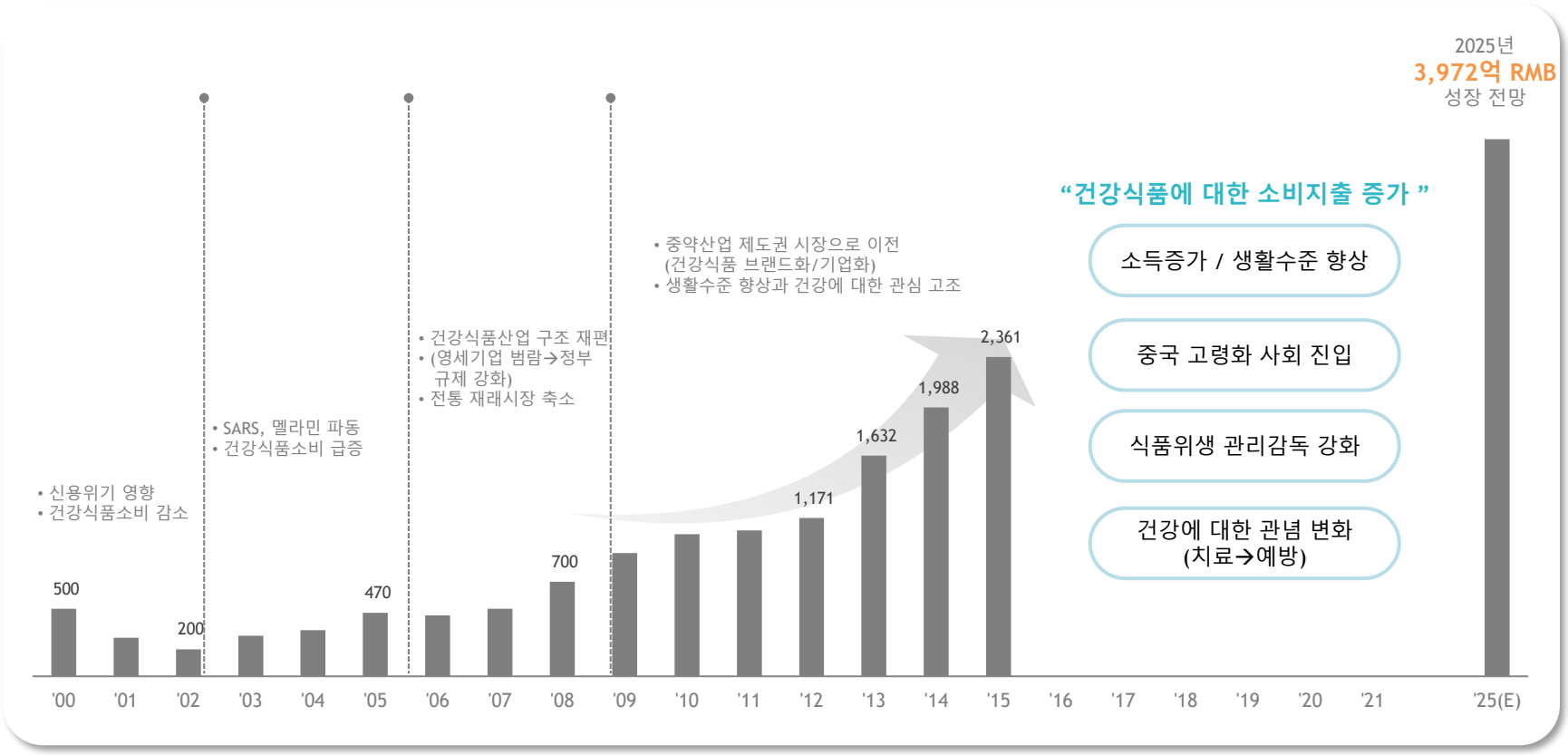


1-3. 시장현황

People's health is our future

2025년 3,972억 RMB 규모로 성장하는 시장 수혜 전망

중국 건강식품 시장 추이



(자료: iiMedia Research, Euromonitor)

1-4. 사업구조

People's health is our future

원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

* 2025.03 기준

#. 총판현황

People's health is our future

총판 분포 현황

총판 현황 (2025.03 기준) : 6개

총판	
과주현서부농혜상무유한책임공사	충칭랑노약업유한공사
서쌍판나홍해차업유한책임공사	강소진생원의약영업유한책임공사
보녕시금영순의약유한공사	복주시고루구소차차엽점

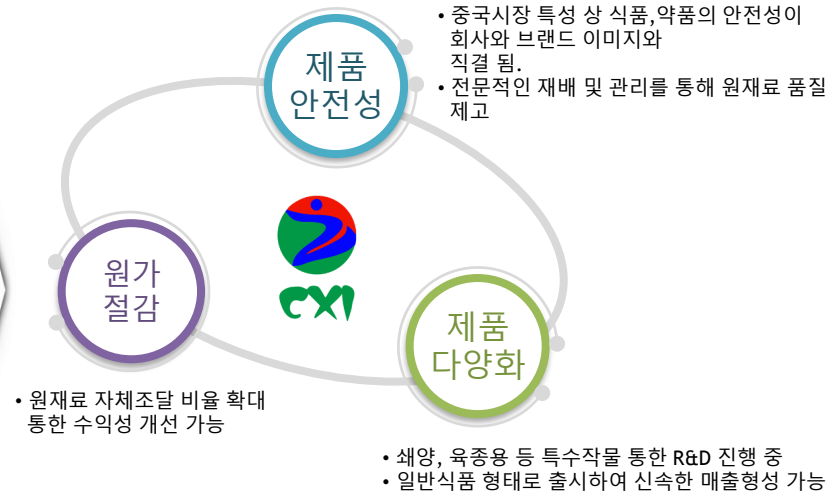
1-5. 사업경쟁력

People's health is our future

재배단지 인수 통한 원재료 자체조달...제품 안전성 확보 & 원가절감 효과

차(茶) 및 한약재 재배 단지

투자시기	주요작물	투자금액(RMB)	지역	면적
2007~2011	녹차	188,670,000	복건성 소무시 복건성 건양시	159만㎡
2008~2011	우롱차	196,120,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	149만㎡
2008~2010	홍차	265,635,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	198만㎡
2007~2011	택사, 연밥	67,800,000	복건성 건구시	60만㎡
2015~2016	쇄양, 육종용 구기자, 흑후기자, 포도	380,567,000	간쑤성 과주시	1,533만㎡
2020.06	보이차	387,240,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	9만㎡
2020.09	보이차	554,760,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	12만㎡
2021.01	보이차	617,100,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	14만㎡
합계		2,657,892,000		2,134만㎡



- 중국시장 특성 상 식품,약품의 안전성이 회사와 브랜드 이미지와 직결 됨.
- 전문적인 재배 및 관리를 통해 원재료 품질 제고

- 원재료 자체조달 비율 확대 통한 수익성 개선 가능

- 쇄양, 육종용 등 특수작물 통한 R&D 진행 중
- 일반식품 형태로 출시하여 신속한 매출형성 가능

사업 진행 Road Map

STEP 1 1차 가공을 통한 원재료 유통 사업

STEP 2 R&D 통한 제품화 진행으로 일반식품 혹은 건강기능식품 판매 사업

1-6. 화장품 사업

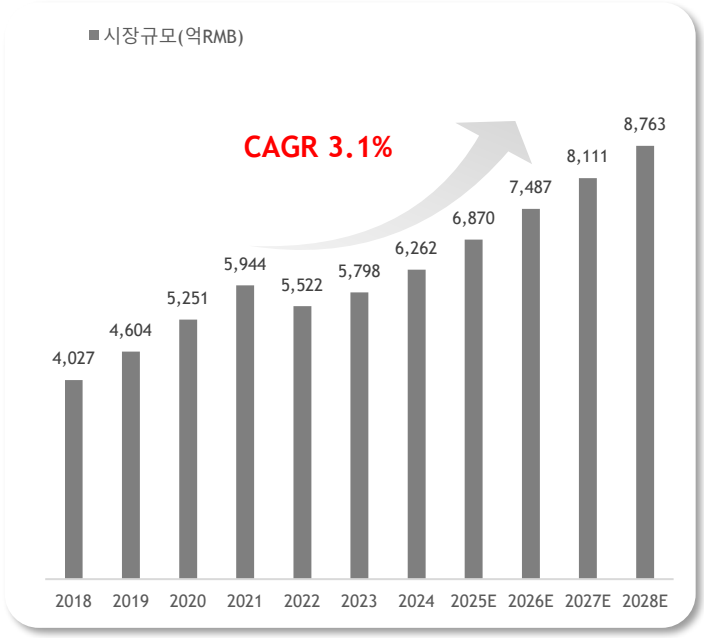
People's health is our future

화장품 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보

- 2022년 8월 유니레버 계열 브랜드인 'Tunemakers' 판매 계약 체결
- 추후 해외 인기 브랜드 신규 유치를 통한 중국 시장 판매액 확대 계획

중국 화장품 시장 추이

< 화장품 산업 시장규모 >



판매채널

JD.京东 | 天猫国际 TMALL GLOBAL | 抖音 | 洋葱OMALL | 淘宝网 Taobao.com | 拼多多

- 징동닷컴(京东), 티몰글로벌(天猫国际), 더우인(抖音) 등 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중

마케팅

- 더우인(抖音) 및 뷰티 인플루언서 활용한 마케팅 활동

CHAPTER 2

경영실적 분석

| 경영실적 요약 | 매출분석 | 부문별 매출분석 |

2-1. 경영실적 요약

People's health is our future

2024.3Q 경영실적 요약('25.07~03)

(백만RMB)

		23.3Q ('23.01~03)	24.2Q ('24.10~12)	24.3Q ('25.01~03)	QoQ	YoY	23.3Q 누적 ('23.07~24.03)	24.3Q 누적 ('24.07~25.03)	YoY
매출액		**71**	**48**	**53**	**11.6%**	**-24.3%**	**237**	**198**	**-16.8%**
건강기능식품	원강	0	0	0	-	-	0	0	-
	영생활력	9	7	8	3.3%	-18.8%	25	21	-17.3%
	합계 (%)	**9 (13.4)**	**7 (15.5)**	**8 (14.4)**	**3.3%**	**-18.8%**	**25 (10.7)**	**21 (10.6)**	**-17.3%**
일반식품	전통차(茶)	17	14	13	-8.7%	-21.8%	58	46	-21.5%
	마카편	0	0	0	-	-	0	0	-
	합계(%)	**17 (23.8)**	**14 (30.0)**	**13 (24.5)**	**-8.7%**	**-21.8%**	**58 (24.6)**	**46 (23.2)**	**-21.5%**
원재료유통	동충하초	0	0	0	-	-	0	0	-
	희귀한약재	0	0	0	-	-	0	0	-
	찻잎유통	39	18	24	33.6%	-38.3%	135	104	-22.8%
	한약재 (과주재배단지)	2	3	2	-36.0%	-20.3%	10	9	-12.9%
	합계 (%)	**42 (58.9)**	**21 (43.6)**	**26 (48.7)**	**24.8%**	**-37.4%**	**145 (61.2)**	**113 (57.3)**	**-22.1%**
화장품	스킨케어 제품 등	1.9 (2.7)	5 (10.9)	7 (12.4)	-26.32%	244.62%	5 (2.1)	17 (8.9)	245.6%
기타		0.8 (1.2)	0 (0)	0 (0)	-	-100.0%	3 (1.4)	0 (0)	-100.0%
매출총이익 (%)		13 (18.6)	-4 (-7.4)	3 (5.4)	흑자전환	-78.15%	68 (28.7)	38 (19.1)	-44.8%
영업이익 (%)		-7 (-9.3)	-13 (-26.3)	-8 (-14.3)	적자감소	적자지속	22 (9.4)	11 (5.6)	-50.2%
순이익 (%)		15 (20.6)	-13 (-26.4)	-8 (-14.1)	적자감소	적자전환	45 (19.0)	13 (6.5)	-71.4%

* 씨엑스아이 : 6월 결산 법인

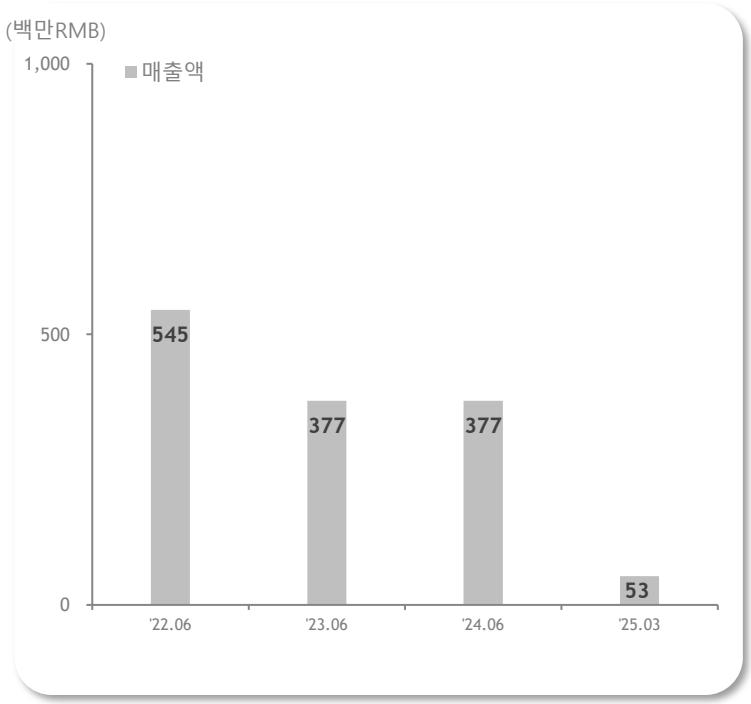
2-2. 매출 분석

People's health is our future

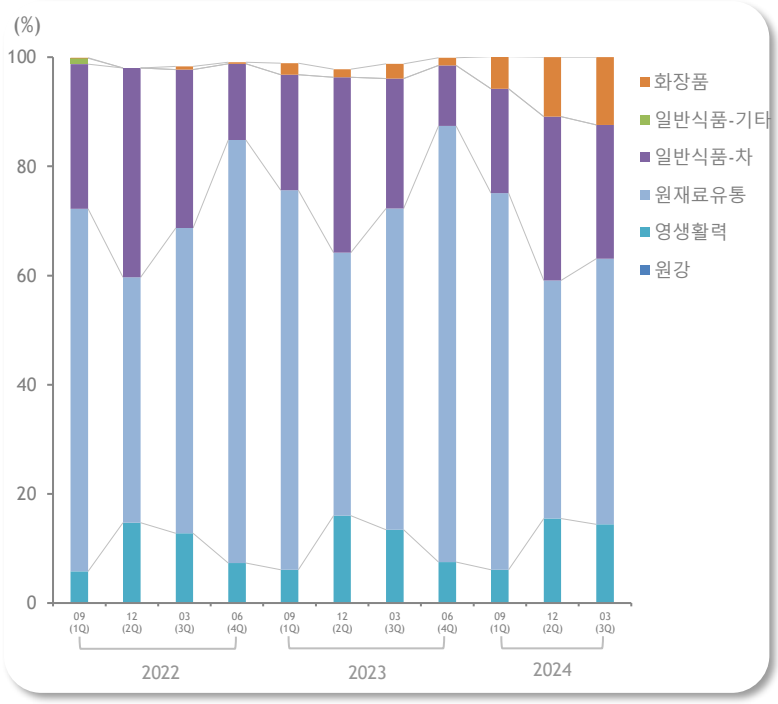
찻잎유통 사업의 안정성 + 화장품 사업부의 성장성

- 화장품사업부 매출처 다양화로 인한 매출 증가 및 중국 소비력 회복에 따른 시장 매출 지속 성장 기대
- 정부의 차 관련 기업 기술 개발 지원, 찻잎 수출 등 지원 정책 발표로 인한 수혜 효과 기대

매출액 추이



제품군별 매출 비중



2-3. 부문별 매출분석

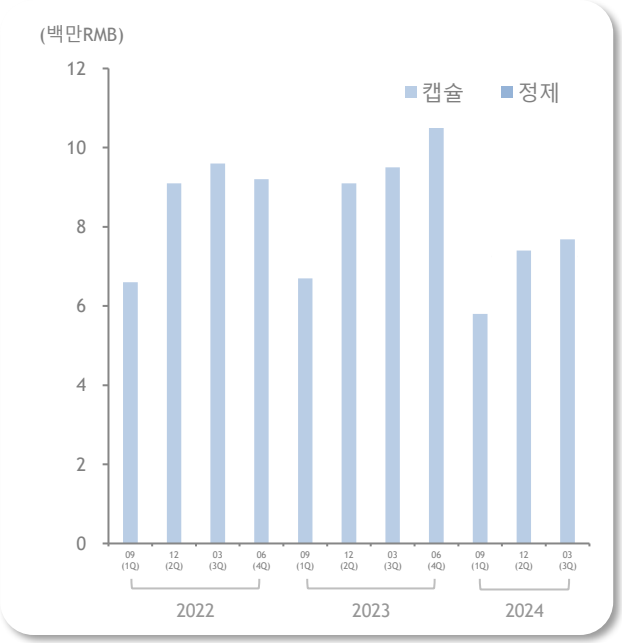
People's health is our future

주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통한 체질개선

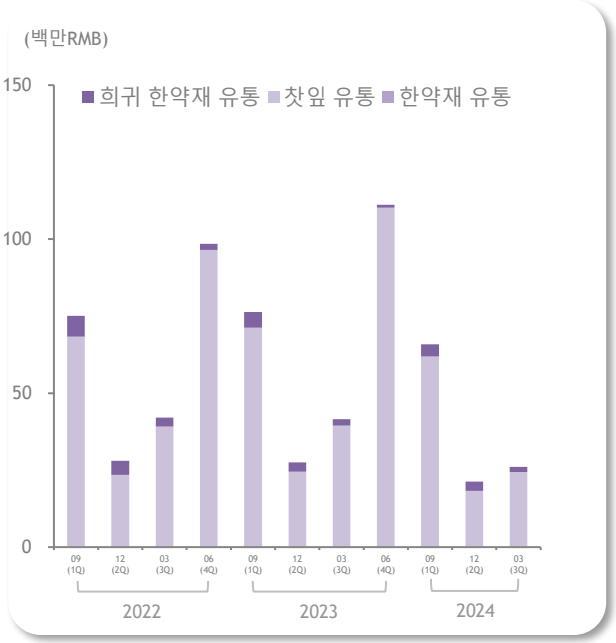
- 보이차 봄 수확기에 따른 실적 개선 기대
- 건강기능식품 사업 신제품 매출 꾸준한 성장세

제품별 매출 추이

< 건강기능식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품>

CHAPTER 3

참고자료

| 차제품 및 생산/판매 현황 | 주요 제품 현황 | 요약 재무제표 |

3-1. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황

People's health is our future

차 재배단지

체험센터

차 제품

3-2. 주요 제품 현황

People's health is our future

영 생 활 력

차(茶) 제품

건강기능식품

건강기능식품

(출시예정)

3-3. 요약 재무제표 (RMB기준)

People's health is our future

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	22.06	23.06	24.06	25.03
비유동자산	1,702	1,628	1,558	1,467
유형자산	20	17	0	0
기타비유동자산	1,682	1,611	1,558	1,467
유동자산	518	670	983	1,090
재고자산	2	1	1	1
매출채권	168	133	136	50
기타유동자산	7	13	6	6
현금 및 현금성자산	341	523	840	1,033
자산총계	2,220	2,298	2,541	2,557
자본금	42	59	101	105
자본잉여금	870	920	967	968
이익잉여금	1,210	1,250	1,409	1,422
자본총계	2,173	2,278	2,527	2,547
비유동부채	2	4	1	2
유동부채	45	15	13	8
부채총계	47	19	14	10
자본과 부채 총계	2,220	2,298	2,541	2,557

손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	22.06	23.06	24.06	25.03
매출액	545	377	377	198
매출원가	393	229	215	160
매출총이익	153	149	162	38
판매비와 관리비	119	111	60	27
영업이익	34	38	102	11
기타이익	1	3	21	1
기타비용	4	3	3	2
금융수익	2	1	37	1
금융비용	0	0	0	0
법인세차감전순이익	32	40	159	13
법인세비용	0	0	0	0
당기순이익	32	40	159	13

3-3. 요약 재무제표 (KRW기준)

People's health is our future

재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	22.06	23.06	24.06	25.03
비유동자산	3,280	2,947	2,967	2,959
유형자산	39	31	0	0
기타비유동자산	3,241	2,916	2,967	2,959
유동자산	999	1,213	1,871	2,197
재고자산	4	2	1	1
매출채권	323	241	260	101
기타유동자산	15	24	11	12
현금 및 현금성자산	657	946	1,599	2,084
자산총계	4,279	4,160	4,839	5,156
자본금	81	106	192	212
자본잉여금	1,677	1,666	1,841	1,951
이익잉여금	2,333	2,263	2,684	2,868
자본총계	4,188	4,124	4,811	5,136
비유동부채	3	7	2	3
유동부채	87	28	26	17
부채총계	90	35	27	20
자본과 부채 총계	4,279	4,160	4,839	5,156

* 재무상태표 : 기말환율 적용 '25.03.31 (1RMB=201.68원) '24.06.30 (1RMB=190.43원) '23.06.30 (1RMB=181.05원) '22.06.30 (1RMB=192.75원)

손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	22.06	23.06	24.06	25.03
매출액	1,014	716	694	383
매출원가	730	434	395	310
매출총이익	284	282	299	73
판매비와 관리비	221	211	110	52
영업이익	63	71	189	22
기타이익	3	5	39	1
기타비용	8	6	5	3
금융수익	3	2	68	2
금융비용	0.6	0.1	0.1	0
법인세차감전순이익	60	75	293	25
법인세비용	0	0	0	0
당기순이익	60	75	293	25

* 손익계산서 : 평균환율 적용 '24.07~'25.03 (1RMB=194.07원) '23.07~'24.06 (1RMB=184.17원) '22.07~'23.06 (1RMB=189.95원) '21.07~'22.06 (1RMB=185.94원)

Tel. 02-782-0560 （IR대리인）
Web: http://cxihealthcare.com