KING HIGHWAY
金山大道

金山大道

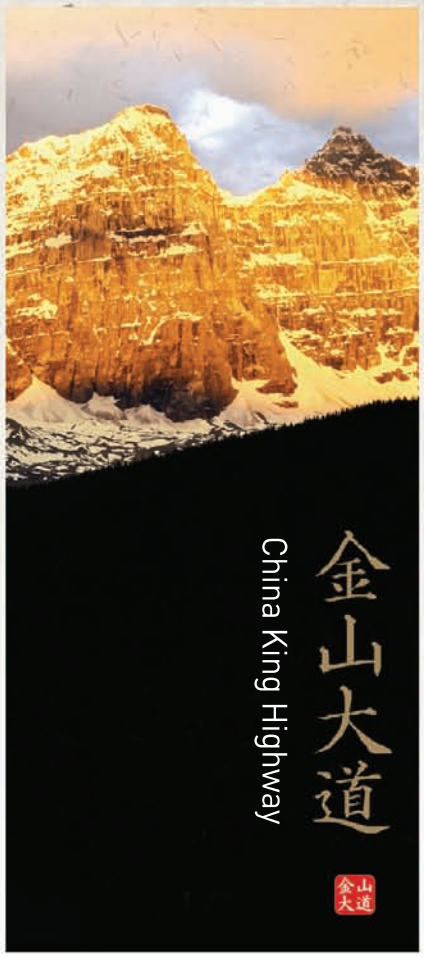
China King Highway

Investor Relations 2010

'China King Highway'는 2009년 2월 24일 케이만군도에 설립된 Holding Company로 자회사인 '복건금산대도생물과기유한공사'의 자본시장 진출을 위해 설립되었습니다.

회사의 경영이념을 담은 金山大道의 의미는 20세기 조양산업이라 불리는 건강기능식품 시장에서 금산과 같은 원대한 꿈과 비전을 실현해 나가고자 하는 회사의 의지가 담겨 있습니다.

'China King Highway'는 중화기반의 건강기능식품 제조기업으로 독창적 시장영역을 확보하였으며, 전통적 양생이론에 현대적 기술을 통합한 제품개발에 주력하고 있습니다.



Contents

대표이사 인사말	03
Corporate Identity	04
상전벽해 (桑田碧海)	05
낭중지추 (囊中之錐)	11
괄목상대 (刮目相對)	16
지결동풍 (只缺東風)	22
부록	28

대표이사 인사말

존경하는 투자자 여러분! 안녕하십니까?
차이나킹하이웨이에 관심을 가져주신 투자자 여러분께 인사를 드리게 되어 대단히 기쁘게 생각합니다.

차이나킹하이웨이는 케이만군도에 설립된 지주회사로 자회사인 '복건금산대도생물과기유한공사'의 지분을 100% 보유하고 있으며, 손자회사인 '복주금대생물공정과기개발유한공사'를 통해 기능성건강식품을 제조하고 있습니다.

차이나킹하이웨이는 중의약 기반의 기능성건강식품 개발에 축적된 기술과 노하우를 보유한 기업으로 업계 최고 수준의 연구개발 인력을 보유하고 다년간의 공동개발 투자를 통해 중초약의 유효성분을 추출/발효/배양하는 독자적인 기술을 확보하게 되었습니다. 더불어 중국 동부지역을 시작으로 전국 450개 도매상을 확보하여 탄탄한 판매 네트워크를 확보한 기업으로 성장하였습니다. 이러한 원재료, 기술, 제품, 마케팅의 종합적인 경쟁우위 요소는 비약적인 성장을 가져와 최근 3년 연평균 125%의 매출성장, 208%의 수익신장을 이루었습니다.

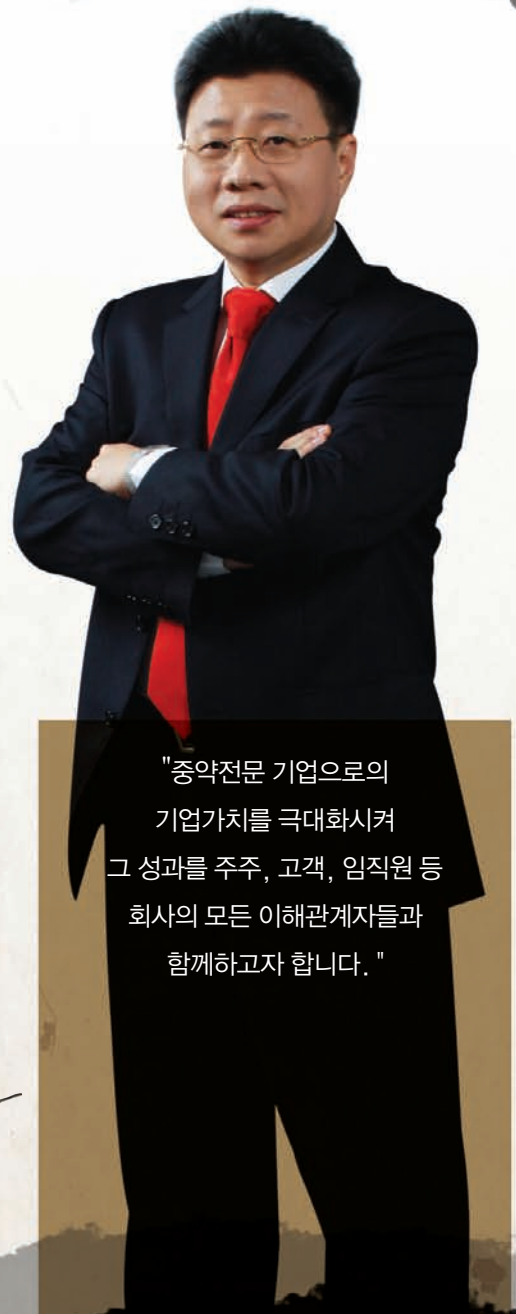
중국의 건강식품산업은 가공식품산업에서도 가장 빠르게 성장하고 있는 분야로 2020년 4,500억 위안의 거대시장을 형성하게 될 전망입니다. 특히, 2003년의 SARS, 2009년의 신종 인플루엔자의 영향으로 전통식품에 대한 소비트랜드가 확대되고 있어 중약기반의 기능성 건강식품은 전체 시장 성장을 견인할 것으로 예상됩니다. 향후 중국의 건강식품산업은 국제적 경쟁력을 갖추기 위해 전통적인 양생이론과 현대적인 기술이 통합되는 형태로 발전될 것이며, 차이나킹하이웨이의 시장입지는 더욱 강화될 것으로 기대되고 있습니다.

차이나킹하이웨이의 과거 10년은 건강식품 시장내 중약기반의 차별화된 건강식품 시장을 창출하고 선도한 기간이었습니다. 차이나킹하이웨이의 향후 10년은 중국 최고의 건강식품 기업으로 성장하기 위한 HIGHWAY를 달리게 되는 시기입니다. 특히 이번 코스닥 상장으로 재배단지, 연구개발, 생산, 유통, 교육 등 다원화된 건강식품 사업모델을 구축해 나감과 동시에 중약전문 기업으로의 기업가치를 극대화시켜 그 성과를 주주, 고객, 임직원 등 회사의 모든 이해관계자들과 함께하고자 합니다.

저희 차이나킹하이웨이가 글로벌 건강식품 사업자로 성장하는 그 날까지 끝없는 질책과 격려를 부탁 드립니다.

감사합니다.

차이나킹하이웨이홀딩스리미티드
대표이사 **왕위에런**



"중약전문 기업으로의
기업가치를 극대화시켜
그 성과를 주주, 고객, 임직원 등
회사의 모든 이해관계자들과
함께하고자 합니다. "

Corporate Identity

[차이나킹하이웨이 사업영역]

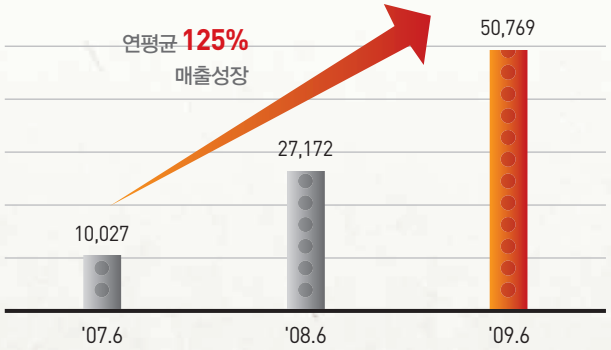
" 3세대 기능성 건강식품 제조기업 "

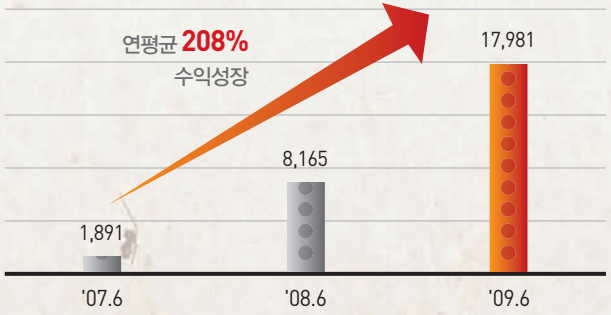
[차이나킹하이웨이의 차별성]

" 전통적 양생이론과 현대적 기술 통합의 R&D 중심기업 "

[차이나킹하이웨이의 성장성]

단위 : 만RMB





KING HIGHWAY
金山大道

桑田碧海

상전벽해 ;
뽕나무 밭이 푸른 바다로 변한다는 뜻으로, 세상이 몰라볼 정도로 변함을 비유한 말

고성장을 지속하는 차이나킹하이웨이 06
고성장의 밑거름이 되는 전국적인 판매 네트워크 07
연평균 20.7%의 고성장이 기대되는 중국 건강식품 시장 08
중국 전통 중약을 현대기술로 승화시킨 차이나킹하이웨이 09
중국 최고의 중약전문 건강식품 기업, 차이나킹하이웨이 10

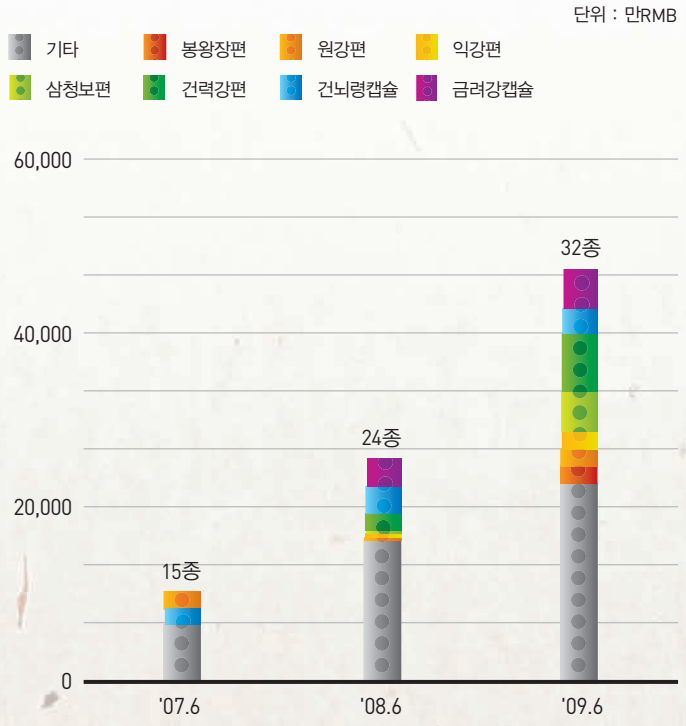
고성장을 지속하는 차이나킹하이웨이

지속적 신제품 출시 기반 연평균 125%의 고성장 지속

[연평균 125%의 놀라운 매출성장 (6월 결산법인)]

- 최근 3년 연평균 매출증가 125%
- 09년 6월말 기준 매출 5.1억위안 (868.5억원)

[지속적 신제품 출시]

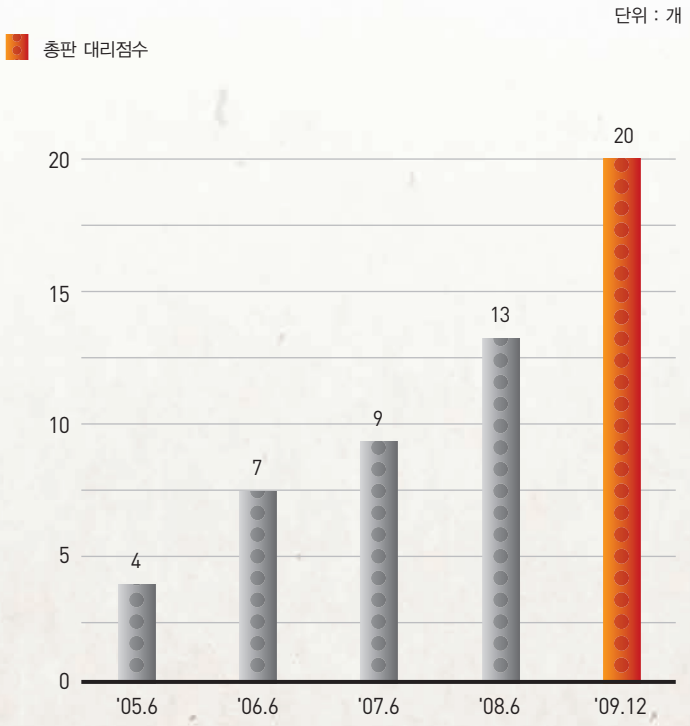


- 연도별 제품 포트폴리오 확대 주력
- 신제품 건력강편 및 삼청보편의 매출기여도 확대

고성장의 밑거름이 되는 전국적인 판매 네트워크

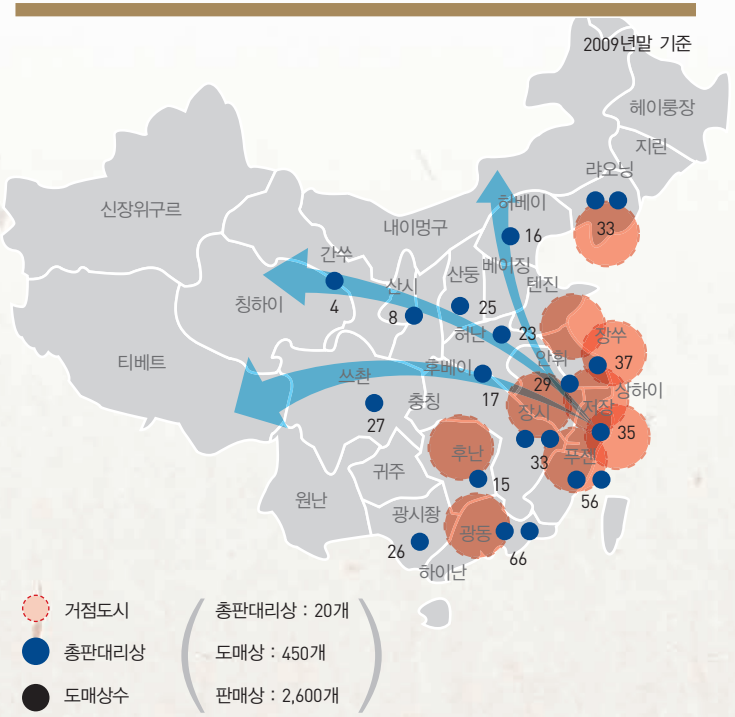
고소득 지역의 입지기반 전국 전역으로 판매망 확대

[거점별 총판 대리상수 확대]



- 제품력 및 브랜드 인지도 기반 연도별 지속적인 총판 대리상 확대

[거점도시 중심 중국전역 판매망 구축]

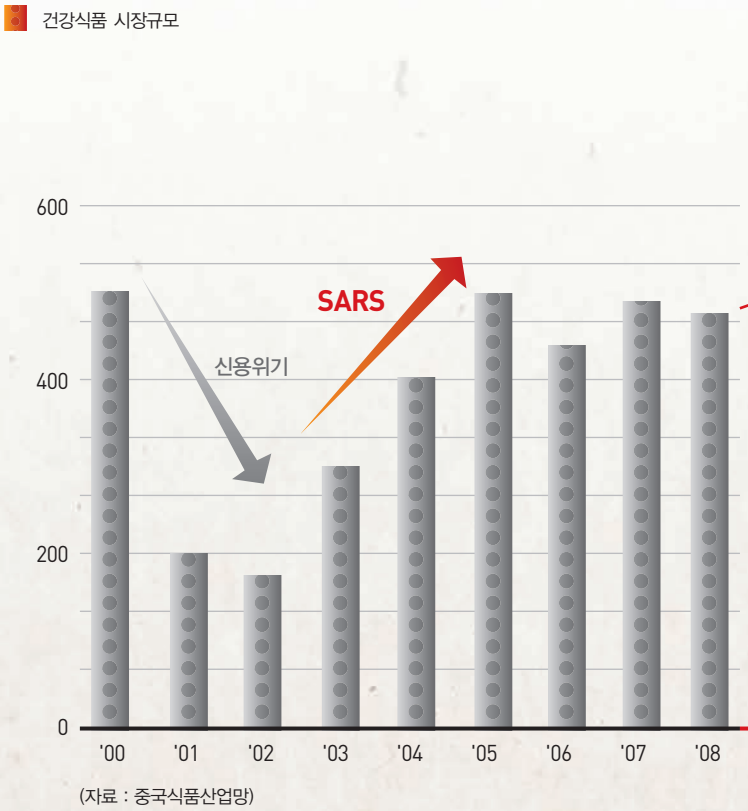


- 동부지역의 주요 거점도시에서 중서부 지역으로의 판매망 확대 주력

연평균 20.7%의 고성장이 기대되는 중국 건강식품 시장

중약기반 건강식품이 전체시장 성장을 견인

[건강에 대한 관심 고조로 황금시장으로 부상]



(자료 : 중국식품산업망)

CAGR 20.7%
('08~'20)

2020년
4,500억RMB
전망

'20

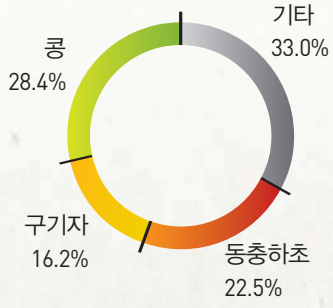
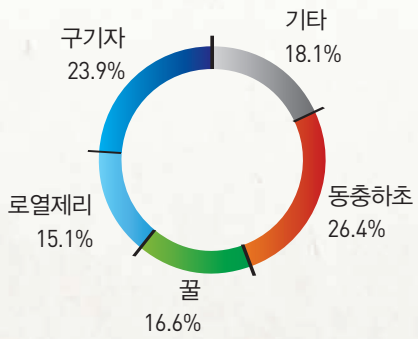
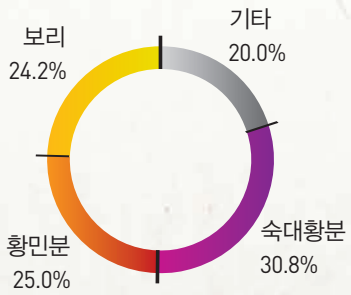
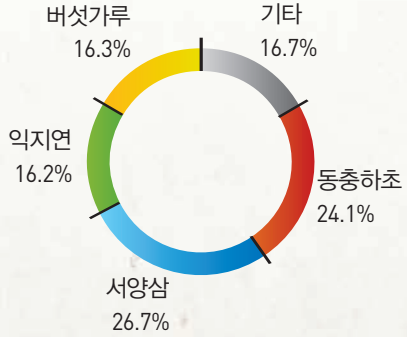
" 수천년 이어온 식습관으로 가정식/보양식의 약재 사용 대중화 "

- 중국의 약재시장 뿐만 아니라 약국(약재즙)에서 직접 구입
- 중국 가정식 요리(탕/생선/죽 등)에 약재 직접 사용
- 1,000종 이상의 대부분의 중국 보양식에 약재 직접 사용
  - 간편 보양식(닭/오리 등) : 구기자, 당귀, 황
  - 고급 보양식(자라/당닭 등): 동충하초, 영지, 송이버섯

중국 전통 중약을 현대기술로 승화시킨 차이나킹하이웨이

중의약 이론 + 바이오 기술 → 기능성 건강식품 제품화

[매출상위 4대품목 원재료 100% → 중초약]

제품명	건력강편	금려강캡슐	삼청보편	건뇌령캡슐
원재료				
주요효능	남성 전립선, 성기능 강화	여성 갱년기증상완화, 폐경, 노화방지	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화	정신적 피로회복 기억력 감퇴 억제
매출비중 ('09. 6)	12.5%	12.4%	8.9%	5.7%

중국 최고의 중약전문 건강식품 기업, 차이나킹하이웨이

중약전문 건강식품 업체로 새로운 시장 창출 및 선도

[차이나킹하이웨이, '중약전문 건강식품' 기업인지도 및 브랜드력 확보]

• 복건성 품질 관리 전략 연합기업

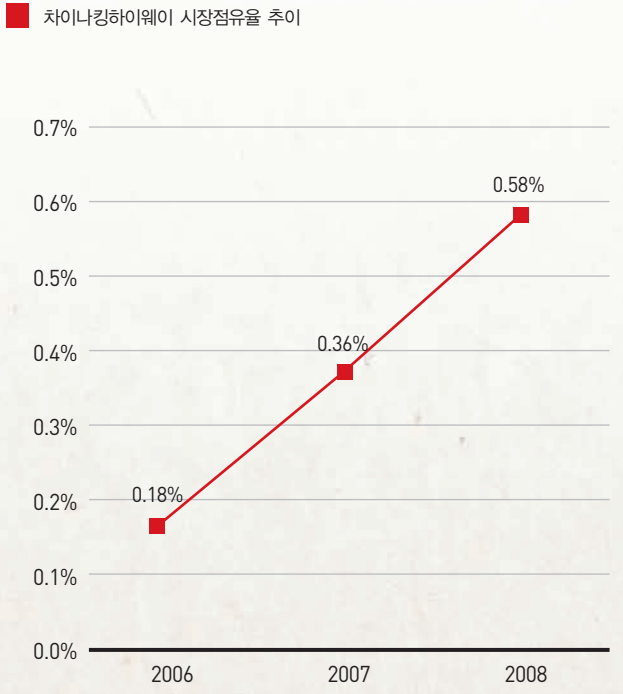
• 복건성 약식 연구회 상무 회원 기업

• 2009년 복건성
품질효능 브랜드 수상

• 2002년 원강브랜드 제품
아시아국제 신기술, 신제품상 수상

• 2004년 원강브랜드 제품 천연건강
식품 중국유명우량상품 선정

[차이나킹하이웨이, 중국 건강식품 시장지배력 확대]



- 중약기반 건강식품의 차별화된 시장 창출
- 지속적인 시장지배력 확대

(자료 : 회사추정)

KING HIGHWAY
金山大道

囊中之錐

낭중지추 ;
주머니 속에 넣은 뾰족한 송곳은 가만히 있어도 그 끝이 주머니를 뚫고 비어져 나온다는 뜻으로,
능력과 재주가 뛰어난 사람은 스스로 두각을 나타냄을 비유한 말

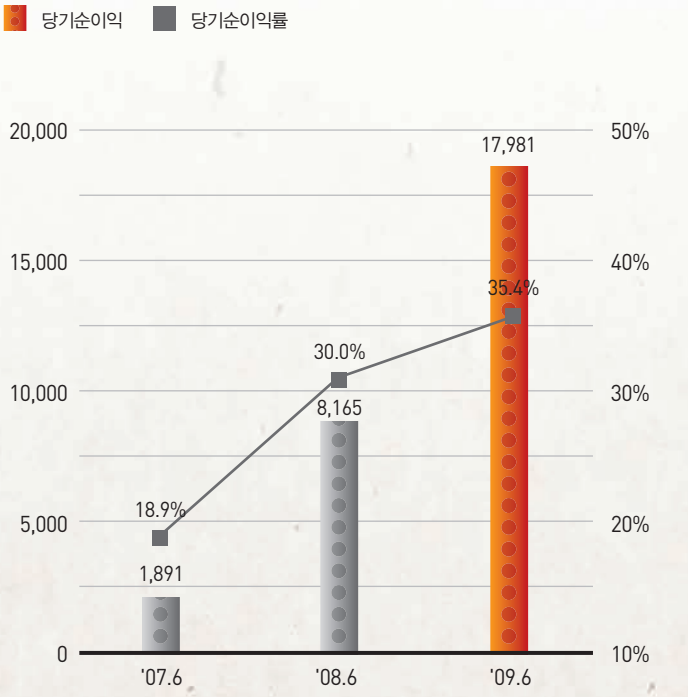
매출성장을 크게 상회하는 수익신장 12
원천기술 – 독보적인 기술개발 능력 보유 13
응용기술 – 제품효능 최대화 + 원가절감 극대화 기술 14
생산기술 – 효능과 원가를 동시에 만족시키는 생산시스템 15

매출성장을 크게 상회하는 수익신장

기술집약형 고부가가치 사업구조로 35%를 상회하는 당기순이익률 시현

[연평균 208%의 탁월한 순이익 성장]

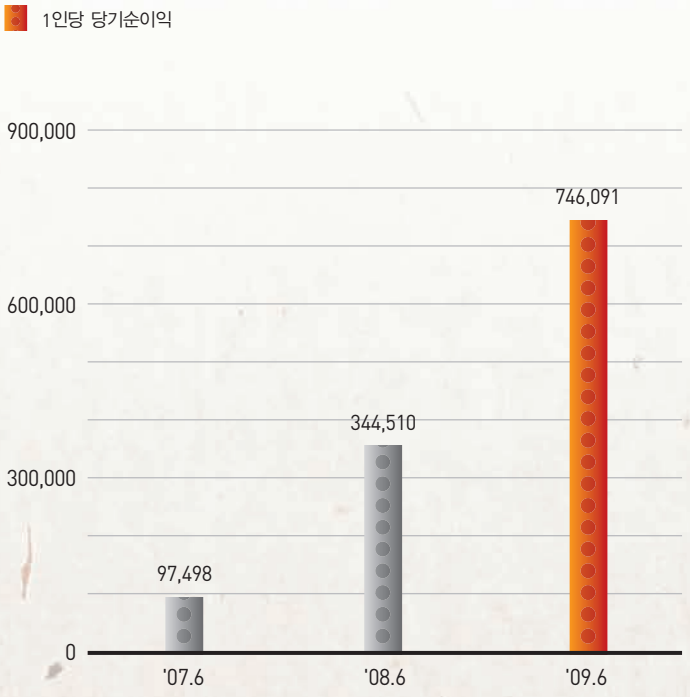
단위 : 만RMB



• 최근 3년 연평균 순이익증가 208%로 매출성장 상회

[기술집약형 사업구조로 고부가가치 창출]

단위 : RMB



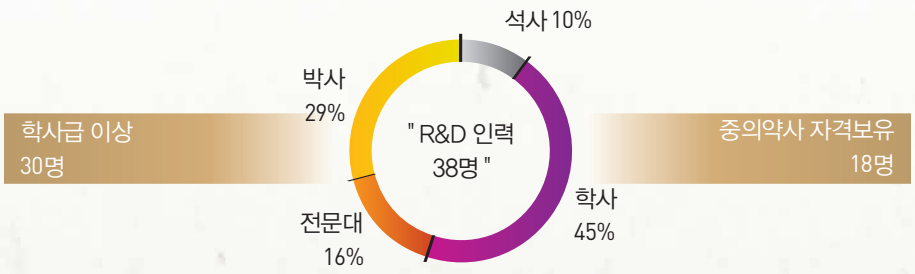
• 09년 6월말 기준 1인당 당기순이익 약 1억3천만원

원천기술 – 독보적인 기술개발 능력 보유

자체 핵심인력 및 외부 우수인력 활용의 최적화된 R&D 모델

[업계 최고수준 고급인력 보유]

" R&D인력 전체인원의 16% "



[핵심 연구개발 인력]

성명(직위)	담당업무	주요경력
Chenping (부사장)	연구개발 총책임자	• 복건성 농업과학원 연구원 • 복건농업대학동물생화학 및 내과질병학 전문지 논문 및 연구결과 다수 발표 • 2001년 복건성 과학기술성과 2등상 수상
Lin wen xiong (총감독)	연구개발 고문	• 복건 농림대학교 부총장 • 생명과학원원장, 농업생태연구소소장 • 복건성 과학기술우수 2등상 수상 • 농업부 성과1등 수상
Chenxizhong (연구개발부장)	연구개발 담당자	• 국가과학기술부 주최 "약초의 규범화와 재배연구" 및 "복건지역약제관련 기술개발 연구" 참가
Linwujun (사원)	약제배합	• 일본입명관대학 경제학 연구과 석사 • 복건제약공장 기술연구 제약사 • 건금산생물공정기술개발유한공사

[공동개발 산학연 네트워크]

" 장기적인 전략적 파트너쉽 구축 "

- 중국과학원
- 복건중의학원
- 북경대학
- 복건농림대학
- 하문대학
- 일본나가사키의과대학

[주요 공동개발 연구과제]

연구과제명	공동연구기관	연구결과
콜레스테롤을 낮추는 건강식품 개발연구	복건중의학원	• 택사식물의 혈중 콜레스테롤 함량 감소 효능 증명으로 혈중 지방포화도 증가 억제 성분 추출을 통한 건강기능 식품 개발중
면역력 강화 효능을 가진 핵산상품의 개발연구	복건시 질병예방통제 중심	• 핵산을 이용한 체내 면역시스템 강화 건강기능식품 개발중
식물 중 활성성분 소분자 폴리 펩티드 추출개발 연구	복건농림대학 생명과학원	• 효소분해법에 의한 대두 펩티드 제조로 효소분해 시간 단축 및 단백질 개수분해 향상, 쓴맛 감소 등의 효능을 가진 건강기능식품 개발중
식물 중 활성성분 소분자 신경 펩티드 추출개발 연구	복건성 의학과학연구소	• 소분자 신경펩티드의 추출을 통한 새로운 화학적 간 손상에 대한 보조, 보호 기능물질 개발
金線蓮(식물)중 혈당을 낮출 수 있는 성분 추출	복건중의학원	• 金線蓮 중극성, 저극성 성분의 혈당감소 효과 및 활성물 추출 연구개발

응용기술 – 제품효능 최대화 + 원가절감 극대화 기술

전통적 양생이론과 현대적 바이오 기술의 접목

[중초약 유효성분의 추출–배양–발효 독자기술]

전통적 양생이론

• 5천년 중의약 이론에 기초

현대적 바이오기술

• 게놈/효소/대두발효/식용균 추출 등 기능요소 강화

제품효능 최대화

• FDA 규정 부합
– 순수천연산
– 전방위 보양
– 의존성이 없어야 함
– 가시적인 보조치료 작용

원가절감 극대화

• 유효성분 추출/배합
– 고가의 원재료(중초약) 소량매입 가능
– 증식/배양을 통한 재료효율성 확대

자체기술 100%적용
제품다변화 성공

생산기술 – 효능과 원가를 동시에 만족시키는 생산시스템

규격화, 표준화를 갖춘 생산공정 및 설비시스템 완비

[GMP 수준 생산설비 투자]

• 주문제작 기계장치
  – 온도/습도/압력을 고려한 설계
• 제품이동 파이프 장치 등

생산설비

최근 3년 투자액
19백만RMB
(약 34억원)

생산라인

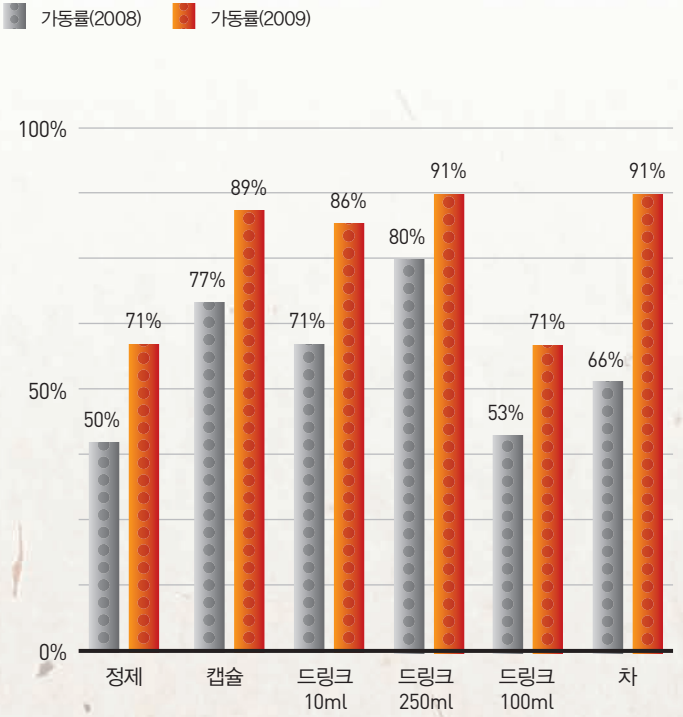
생산환경

• 제품종류별 생산라인 완비
  – 정제라인(2), 캡슐라인(1)
  – 드링크라인10ml(1)
  – 드링크라인250ml(1)
  – 드링크라인100ml(1)
  – 차라인(1)

• GMP 수준 생산환경 구축
  – 유해환경 차단시설
  – 클린룸 수준 미세먼지 차단시설
  – 정화 및 오염관리 시설

→ 2011년 GMP 인증 추진중

[생산시스템 완비로 효율적 설비운용]



(1일 8시간, 1년 303일 가동 기준)

KING HIGHWAY
金山大道

刮目相对

괄목상대 ;
눈을 비비고 다시 본다는 뜻으로 남의 학식이나 재주가 생각보다 부쩍 진보함을 비유한 말

산업전망 – 21세기, 5000년 전통의 중약 수요 표면화 17
원가개선 – 자체 재배단지 확보 및 원자재 수급능력 확대 18
제품 라인업 – 지속적인 신제품 개발로 수익원 다변화 19
생산능력 확대 – 설비투자 확대로 시장 수요 부응 20
유통구조 개선 – 직영점 설립으로 외부 유통마진 흡수 21

산업전망 – 21세기, 5000년 전통의 중약 수요 표면화

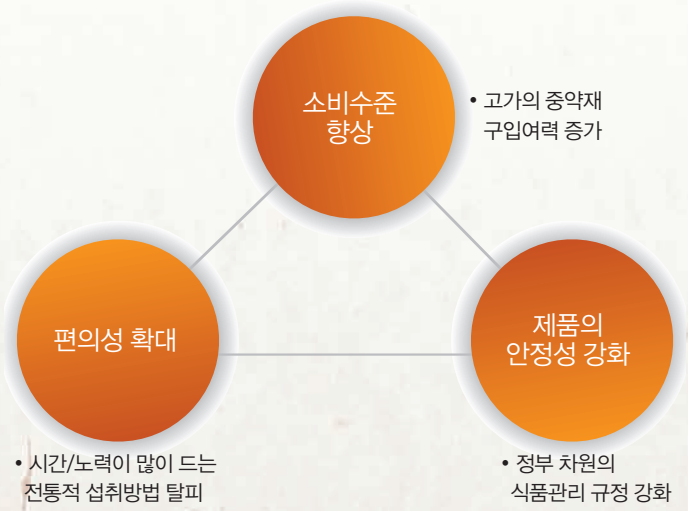
소득 향상과 건강 마인드 확대는 중약 건강식품의 수요 상승으로 이어져

[중약재 선호도 확대로 가격상승 지속]

• 전통식품을 다시 찾는 식품섭취 경향 급속 확산
• 중국의 3대 명약, 동충하초/인삼/녹용 수요 지속 확대

(자료 : 중국 국가통계국, 월평균 기준)

[중약기반 건강기능식품 섭취여건 성숙]



• 구매력/편의성/제품 안정성의 중약 건강식품 섭취여건 성숙으로 보양습관의 욕구가 현실적인 수요로 표면화

원가개선 – 자체 재배단지 확보 및 원자재 수급능력 확대

고품질의 원재료를 저비용, 안정적으로 조달 → 원가상승분 흡수

[무이산지역 자체 재배단지 보유현황]

제품	위치	면적(m²)	연간생산량(kg)
연차	건구시	200,100	18,000
택사	건구시		36,000
녹차	소무시	233,450	10,500
홍차	무이산	186,760	4,200
우롱차	무이산	200,677	7,750

- 복건성 무이산은 세계유산명록에 수록된 생물보호 지역
- 2007~2008 기지임대 계약(15년) 완료
- 5종의 천연 약용식물 재배중
- 차 4종 및 일부 드링크/정제 제품의 원재료

[신규 약재 및 재배단지 확대 계획]

영양/효능/상품성이 입증된 천연약재 재배

- 재배예정 천연약재
  – 태자삼/금선련/파극천/선초 등

복건성 추진 재배단지 건설 수혜

- 복건성 농업청은 3개 산업단지에 1,015종의 지역명물 중약재 재배단지 건설 계획
- 우호적인 정부기관 네트워크 보유로 신규 재배단지의 토지매입 유리

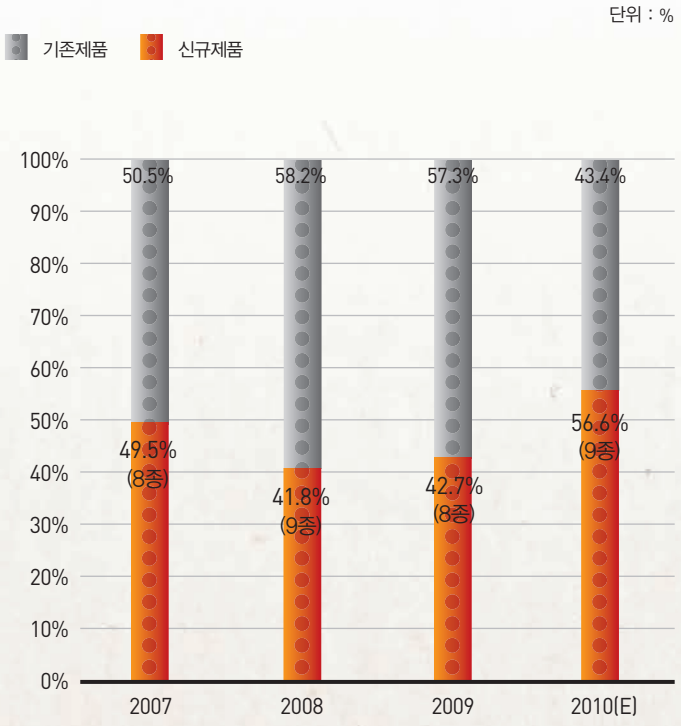
제품 라인업 – 지속적인 신제품 개발로 수익원 다변화

지속적인 시장동향 파악으로 시장 선도 히트 상품 육성

[신제품 개발을 위한 연구개발 투자 확대 ('10~'12)]

연구분야		투자계획(만RMB)	소계(만RMB)
기능성 보건식품	당뇨병 예방	600	1,700
	전립선 예방	400	
	여성 갱년기	300	
	어린이 면역력 향상	400	
다이어트 및 미용	피부미용	400	1,200
	피부미용 젤라틴	300	
	연고제	500	
차 가공	연차 천연음료 등	1,500	1,500
천연식물 추출물	산초 추출물	500	1,800
	차다분 추출물	800	
	주목 추출물	500	
소분자 폴리펩티드 및 핵산		1,500	1,500
기타 분야		1,300	1,300
계		9,000만RMB (약 170억원)	

[2010 신제품 매출기여도 확대 전망]



생산능력 확대 – 설비투자 확대로 시장 수요 부응

규모의 경제 실현을 통해 생산효율성 극대화

2009(현재)	2010(예정)	2011(예정)
	압축라인(1조)	
	전처리라인(1조)	
캡슐라인(1조)	캡슐라인(1조)	연캡슐라인(1조)
정제라인(2조)		
드링크라인(각1조) (10/250/100ml)	드링크라인(1조) (250ml)	
차라인(1조)	차라인(1조)	
		응고접착라인(1조)
설비투자 계획	1,160만RMB	350만RMB

시장수요 및
제품라인업
확대에 대응

유통구조 개선 – 직영점 설립으로 외부 유통마진 흡수

브랜드력 향상을 수익성 향상으로 연결

[판매채널 및 브랜드 인지도 확대 노력 지속]

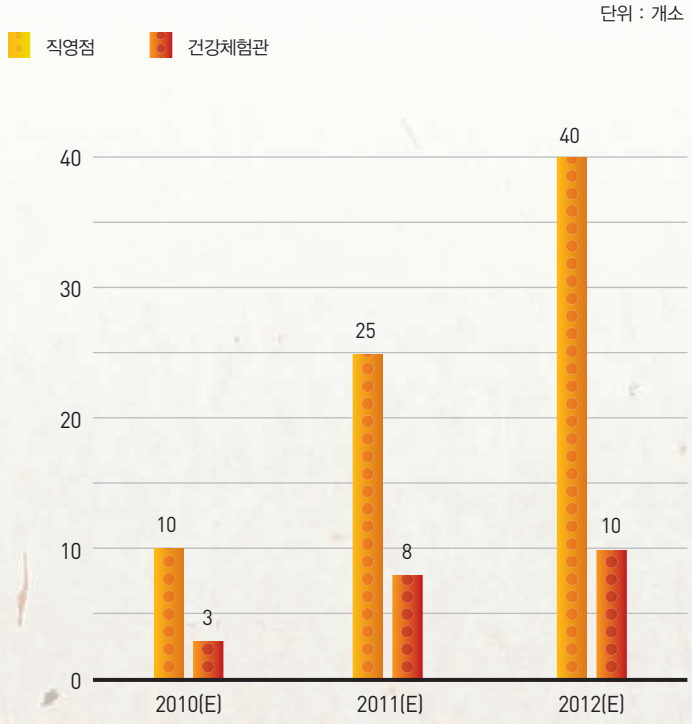
'금산대도' 및 '원강' 브랜드 인지도
지속 강화 노력

브랜드 사이트 및 온라인 구매 사이트 런칭

스타마케팅 및 통신사제휴 마케팅

신규 브랜드 '영생활력'의
기술중심 브랜드 이미지 강조

[직영점 및 건강체험관 설립으로 유통마진 흡수]



- 2012년까지 40개 직영점, 10개 건강체험관 설립
  → 2010~2012 누적매출 3.5억RMB 시현 전망

KING HIGHWAY
金山大道

只欠東風

지결동풍 ;
모든 일이 다 준비되었으나 다만 동풍이 빠졌다는 뜻

화룡점정 23
상대비교 24
주요 재무비율 25
주당 투자지표 26
실적전망 27

화룡점정

2010 한국 코스닥 시장 상장을 통한 제2도약의 계기 마련

고성장 건강식품 시장 견인

- 중약기반의 차별화된 시장영역 구축
- 연평균 125%의 매출 성장

기술집약 고수익 사업구조 완성

- 독자적 원천기술/응용기술/생산기술
- 연평균 208%의 순이익 성장

중약기반 건강식품 시장 창출 및 선도

KING HIGHWAY 金山大道

한국시장 상장으로
브랜드 인지도 확대

중국 최고의 건강식품 기업으로 도약

경쟁력 배가로 고성장/고수익 지속

- 원재료/기술/제품/마케팅 우위의 경쟁력 확대
- 수익성 위주의 성장전략 구사

다원화된 사업모델 구축

- 중국내 건강업계의 합작모델인 종합 건강산업 단지 설립의 수혜기업
- 산업단지 예정지구 인근(복주시 복만공업원) 물류창고 2동 건설 진행중(2011년 완공 예정)
- 건강제품 및 건강서비스의 원스톱 토탈 서비스 제공 가능

~2009 — 2010 — 2011~

주요 재무비율

한국 식류품업종 평균 대비 탁월한 경영실적

[성장성]

단위 : % YoY

	2007.6	2008.6	2009.6	업종평균
매출액증가율	104	171	87	18.7
총자산증가율	67	71	11	20.2
법인세차감전순이익증가율	147	251	101	na
당기순이익증가율	165	332	120	na

[수익성]

단위 : %

	2007.6	2008.6	2009.6	업종평균
매출액총이익율	69.6	72.0	70.2	na
매출액순이익율	18.9	30.0	35.4	1.7
총자본경상이익율	18.4	38.1	57.7	2.8
자기자본순이익율	64.5	111.0	88.0	4.6

[안정성]

단위 : %

	2007.6	2008.6	2009.6	업종평균
부채비율	611.6	247.8	49.8	4.6
차입금의존도	na	na	na	34.6
유동비율	68.0	83.3	125.4	111.7
당좌비율	62.7	74.0	102.0	69.9

[활동성]

단위 : X

	2007.6	2008.6	2009.6	업종평균
총자본회전율	0.5	0.9	1.2	1.3
재고자산회전율	13.3	14.6	16.8	8.3
매출채권회전율	3.3	3.9	4.8	10.0

* 붉은색은 업종평균 대비 높은 수치임
** 업종평균은 한국은행 발간 '2008년 기업경영분석' 자료 중 C10. 식료품 지표

주당 투자지표

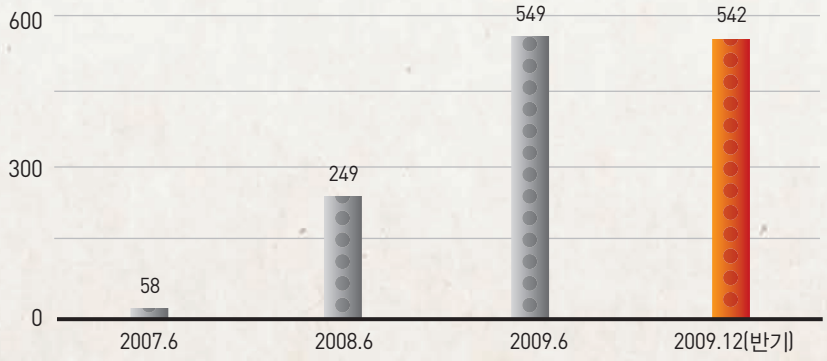
2009년 상반기 기준 주당순이익 542원, 주당순자산 1,162원

	2007.6	2008.6	2009.6	2009.12(반기)
주당순이익(원)	58	249	549	542
주당EBITDA(원)	117	384	758	760
주당매출액(원)	306	830	1,551	1,938
주당순자산(원)	100	349	899	1,162
PER(x)	74.2	17.2	7.8	7.9
PBR(x)	42.9	12.3	4.8	3.7

* 주가는 공모희망가액 하한 3,000원 적용, 적용환율은 171.06원/RMB, 2009.12 주당지표는 연환산 기준
** 주식수는 PER, PBR은 공모후주식수(8천만주), 기타지표는 공모전주식수(5천6백만주) 적용

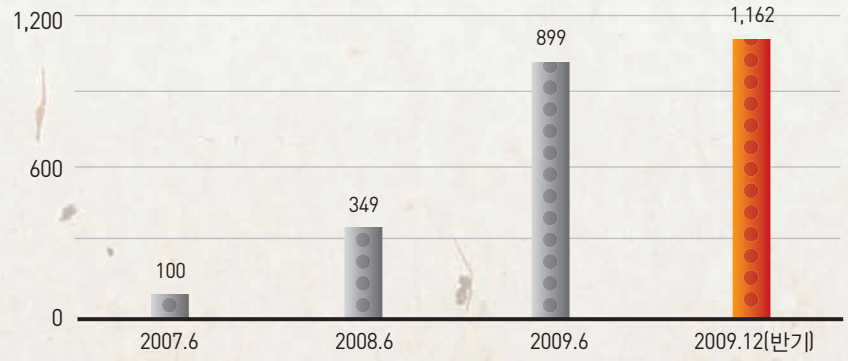
[주당순이익]

단위 : 원



[주당순자산]

단위 : 원

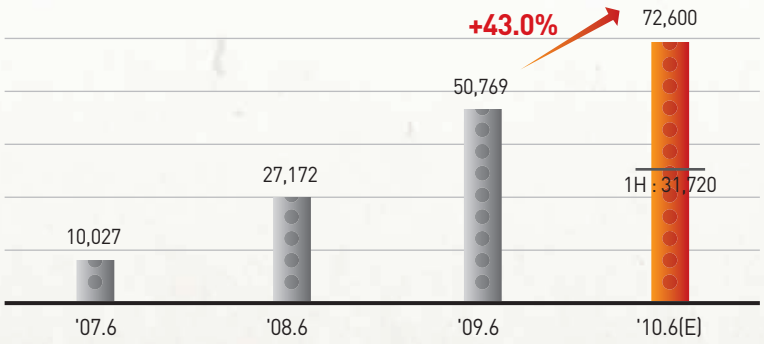


실적전망

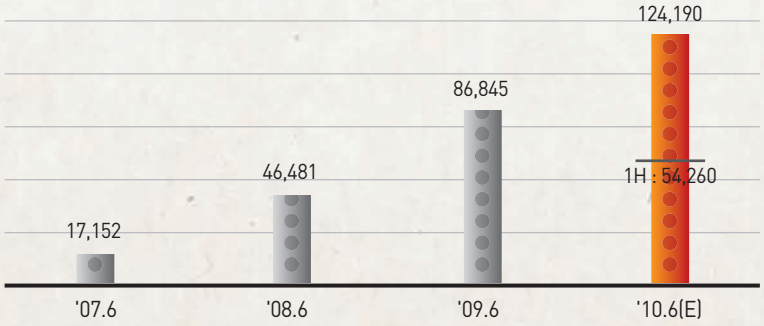
전년대비 매출액 43%, 영업이익 31% 증가

[매출액 전망]

단위 : 만RMB



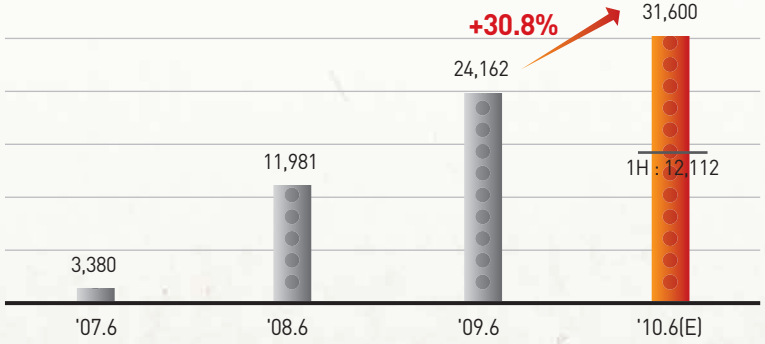
단위 : 백만원



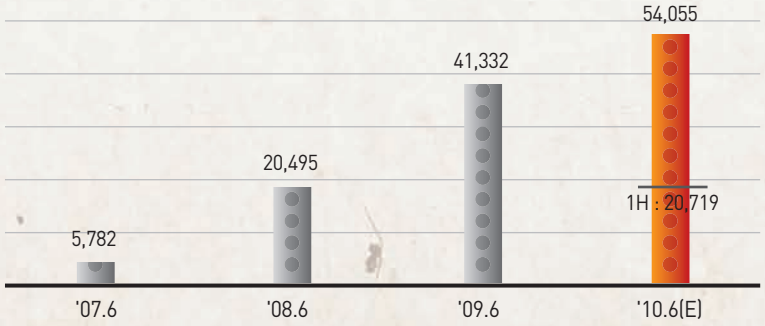
• 적용환율 : 171.06원 / RMB

[영업이익 전망]

단위 : 만RMB



단위 : 백만원



KING HIGHWAY
金山大道

附錄

부록

상장정보 29
회사개요 30
요약 재무제표 31
주요 제품현황 32
생산공정 33
제품사진 34

상장정보

[공모개요]

공모전 주식수	56,000,000주
공모 주식수	24,000,000주
액면가	USD 0.05
공모 희망가액(예정)	3,000원 ~ 3,500원
공모 금액(예정)	720억원 ~ 840억원
공모후 주식수	80,000,000주

[공모일정]

수요예측일	2010년 3월 16일 ~ 17일
청약예정일	2010년 3월 22일 ~ 23일
상장예정일	2010년 3월 31일

대표주관사	우리투자증권
주관사	NH투자증권

[보호예수 현황]

구분	주식수	비율	보호예수 현황
최대주주 외	56,000,000주	70%	상장 후 1년
공모주주(일반)	4,800,000주	6%	유통가능 물량
공모주주(기관)	19,200,000주	24%	
계	80,000,000주	100%	

회사개요

[일반현황]

회사명	China King-Highway Holdings Limited
대표이사	왕위에런
업종	건강식품 제조
설립일	2009년 2월 24일
본점위치	케이만군도 그랜드케이만 KY1-1112, 죠지타운 스코셔센터 4층 사서함 2804
계열사(설립일)	복건금산대도생물과기유한공사 (2000.2.17) 복건금대생물공정기술연구개발유한공사 (2001.3.22)
주사업장 위치	중국 복주시 과기원구 창산원 10구
주제품	중약기반 건강식품(캡슐/정제/드링크/차)
종업원수	241명 (계열사 인원 포함)
홈페이지	www.king-highway.co.kr (4월초 open예정)

[지분구조]

China King-Highway Holdings Limited
(대표이사 : 왕위에런)

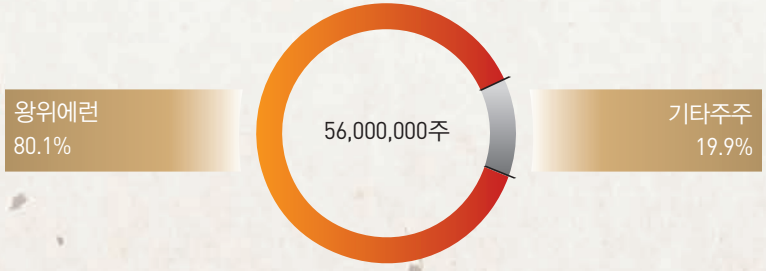
▼ 100%

복건금산대도생물과기유한공사

▼ 100%

복주금대생물공정과기개발유한공사

[주주구성 (공모전)]



요약 재무제표

[연결 대차대조표]

단위 : 만RMB

	2007.6	2008.6	2009.6	2009.12(반기)
유동자산	13,624	23,615	18,356	25,065
비유동자산	9,675	16,174	25,710	28,392
자산총계	23,299	39,789	44,067	53,457
부채총계	20,025	28,350	14,642	15,411
자본금	2,000	2,000	2,000	2,000
자본잉여금	100	290	563	599
이익잉여금	1,121	8,865	26,614	35,447
자본총계	3,274	11,439	29,425	38,046
부채와 자본총계	23,299	39,789	44,067	53,457

단위 : 백만원

	2007.6	2008.6	2009.6	2009.12(반기)
유동자산	23,305	40,396	31,401	42,876
비유동자산	16,550	27,667	43,980	48,568
자산총계	39,855	68,063	75,381	91,444
부채총계	34,254	48,495	25,047	26,362
자본금	3,421	3,421	-	3,421
자본잉여금	171	496	963	1,024
이익잉여금	1,918	15,165	45,525	60,636
자본총계	5,601	19,568	50,334	65,082
부채와 자본총계	39,855	68,063	75,381	91,444

• 적용환율 : 171.06원 / RMB

[연결 손익계산서]

단위 : 만RMB

	2007.6	2008.6	2009.6	2009.12(반기)
매출액	10,027	27,172	50,769	31,720
매출원가	3,081	7,745	15,462	10,280
매출총이익	6,946	19,428	35,306	21,440
판매비와 관리비	3,566	7,447	11,144	9,328
영업이익	3,380	11,981	24,162	12,112
법인세전이익	3,423	12,018	24,172	12,070
법인세비용	1,531	3,853	6,191	3,201
당기순이익	1,891	8,165	17,981	8,869

단위 : 백만원

	2007.6	2008.6	2009.6	2009.12(반기)
매출액	17,152	46,481	86,845	54,261
매출원가	5,270	13,248	26,450	17,585
매출총이익	11,883	33,233	60,395	36,676
판매비와 관리비	6,101	12,738	19,063	15,956
영업이익	5,782	20,495	41,332	20,719
법인세전이익	5,855	20,558	41,348	20,648
법인세비용	2,619	6,591	10,590	5,476
당기순이익	3,235	13,967	30,758	15,172

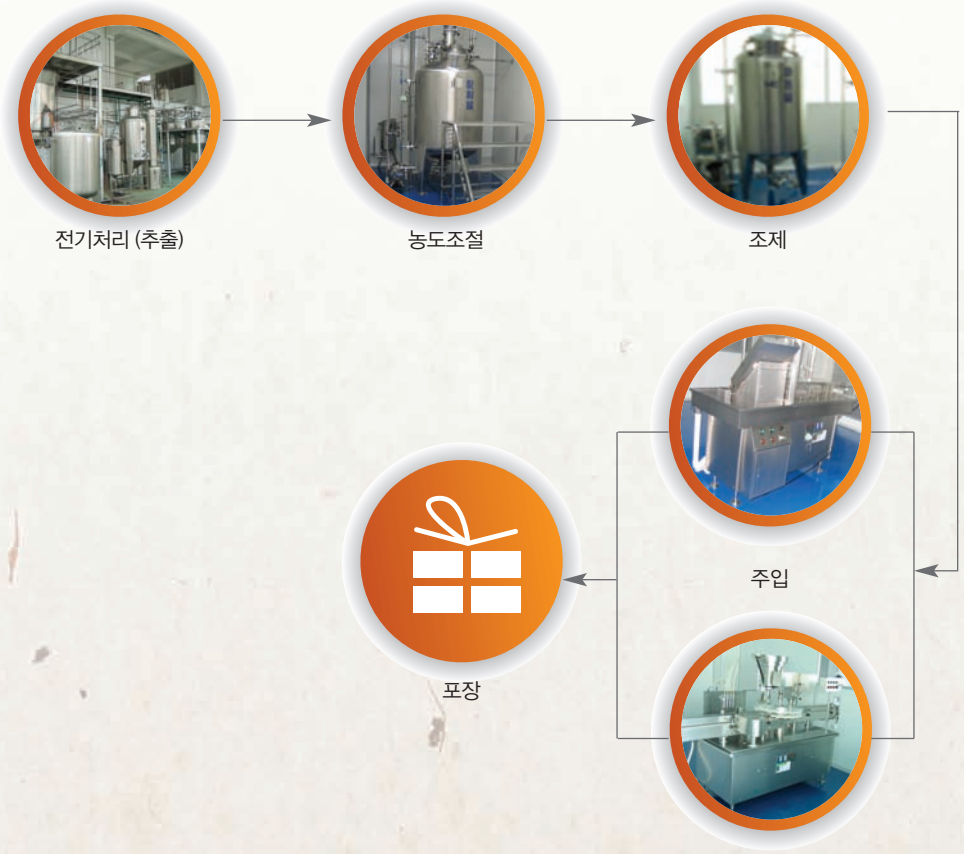
주요 제품현황

종류	제품명	별칭	주요효능
캡슐			
1	봉왕장캡슐1호	금려강캡슐	여성갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
2	국화결명자캡슐	삼청보캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
3	봉왕장캡슐2호	건력강캡슐	전립선치료효과, 성기능저하방지, 노화방지
4	금구분지인캡슐	건뇌령캡슐	정신적피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억력감퇴억제
5	령봉캡슐		퇴행성관절염 예방, 통증완화
드링크제			
1	금산보드링크		성장촉진, 철분보충, 면역성 증가, 식욕증진등
2	양천드링크		만성위장염개선, 위액분비조절
3	은연드링크		혈당조절, 당뇨병예방
4	원강보드링크	신원강보드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제			
1	국화결병자편	삼청보편	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화
2	봉왕장편	건력강편	여성갱년기증상완화, 폐경, 노화방지
3	낙위편		소화기관조절, 소화기관 만성염증개선, 흡수능력강화, 항암효과
4	금치편	청감편	간장계통의 면역성증진, 간기능개선, 항암효과
5	서흔편		혈관계통조절, 고혈압, 고혈지방, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상완화
6	천혜편		만성기관지염 및 알레르기증상 개선, 항암효과
7	기용편	왕성편	순환계통 및 생리기능 촉진
8	익력편	익강편	면역력조절, 염증 및 감기예방
9	원강편		만성피로완화, 성기능감퇴예방
차			
1	관음차(티백)	영지관음차	면역력증진, 다이어트효과, 노화방지, 미용
2	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
3	금은화라한과차	금은화라한과차	기관지염증 및 목감기 예방
4	강차	육가강차	위장보호, 체온유지

생산공정

[캡슐/정제공정]

[드링크 공정]



제품사진

[원강(元康) 브랜드 기존제품]

캡슐

정제

드링크

차

[영생활력(永生活力) 브랜드 신규제품]

여성 미용 및 노화예방

전립선 예방

어린이 면역성 강화

Disclaimer

본 자료는 제안된 IPO 공모와 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 PRESENTATION에서 정보 제공을 목적으로 차이나킹하이웨이홀딩스리미티드(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 PRESENTATION에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 2010년 2월 26일 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 (예비)투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

KING HIGHWAY
金山大道

케이만군도 그랜드케이만 KY1-1112, 죠지타운 스코셔센터 4층 사서함 2804
TEL : 86-591-83701912 FAX:86-591-88084076
www.king-highway.co.kr