차이나킹하이웨이
3분기(2010.03) 실적발표

KING HIGHWAY
金山大道

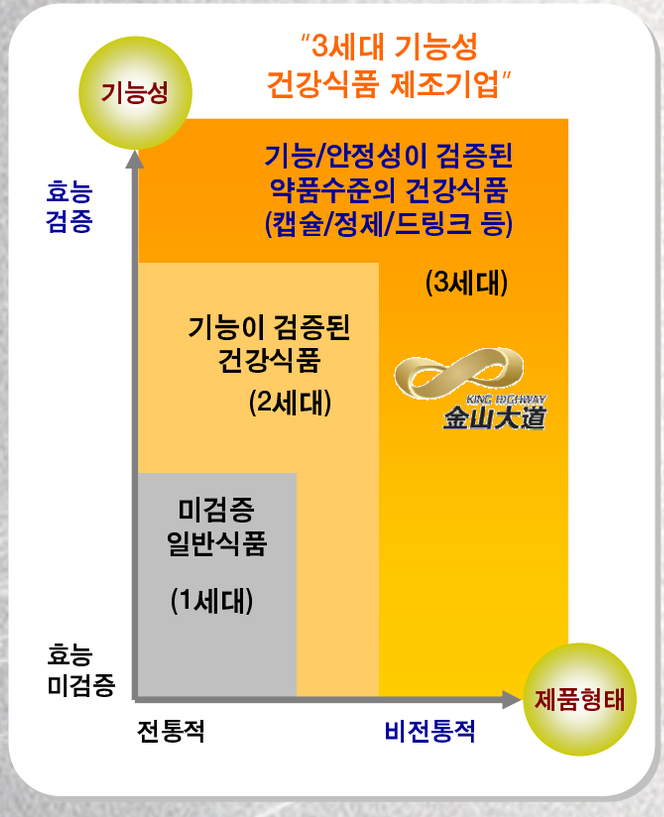
2010. 5. 6

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

회사개요

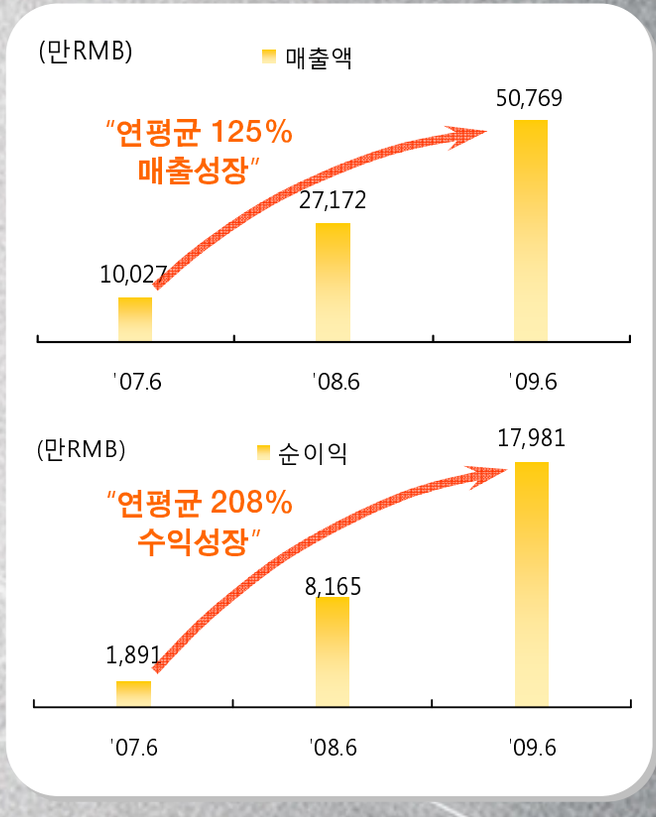
Corporate Identity

차이나킹하이웨이의 사업영역



차이나킹하이웨이의 차별성

차이나킹하이웨이의 성장성



중국 건강식품 시장 내 차별적인 시장영역을 확보한 기업

기술 : 중초약 유효성분의 추출-배양-발효 독자기술

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

전통적 양생이론

5천년 중의약 이론에 기초

현대적 바이오기술

게놈/효소/대두발효/식용균 추출 등
기능요소 강화

제품효능 최대화

- FDA 규정 부합
  - 순수천연산
  - 전방위 보양
  - 의존성이 없어야 함
  - 가시적인 보조치료 작용

원가절감 극대화

- 유효성분 추출/배합
  - 고가의 원재료(중초약) 소량매입 가능
  - 증식/배양을 통한 재료효율성 확대

자체기술 100% 적용 제품다변화 성공

캡슐

정제

드링크

차

제품효능 최대화 + 원가절감 극대화 기술 보유

생산 : GMP 수준 생산시스템 구축

- 주문제작 기계장치
  - 온도/습도/압력을 고려한 설계
- 제품이동 파이프 장치 등

생산설비

최근 3년 투자액
19백만RMB
(약 34억원)

생산라인

- 제품종류별 생산라인 완비
  - 정제라인(2), 캡슐라인(1)
  - 드링크라인10ml(1)
  - 드링크라인250ml(1)
  - 드링크라인100ml(1)
  - 차라인(1)

생산환경

- GMP 수준 생산환경 구축
  - 유해환경 차단시설
  - 클린룸 수준 미세먼지 차단시설
  - 정화 및 오염관리 시설

→ 2011년 GMP 인증 추진중

규격화, 표준화를 갖춘 생산공정 및 설비시스템 완비

제품 및 브랜드 : '중약전문 건강식품' 시장 선도

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

• 복건성 품질 관리 전략 연합기업

• 복건성 약식 연구회 상무 회원 기업

• 2009년 복건성
품질효능 브랜드 수상

• 2002년 원강브랜드 제품
아시아국제 신기술, 신제품상 수상

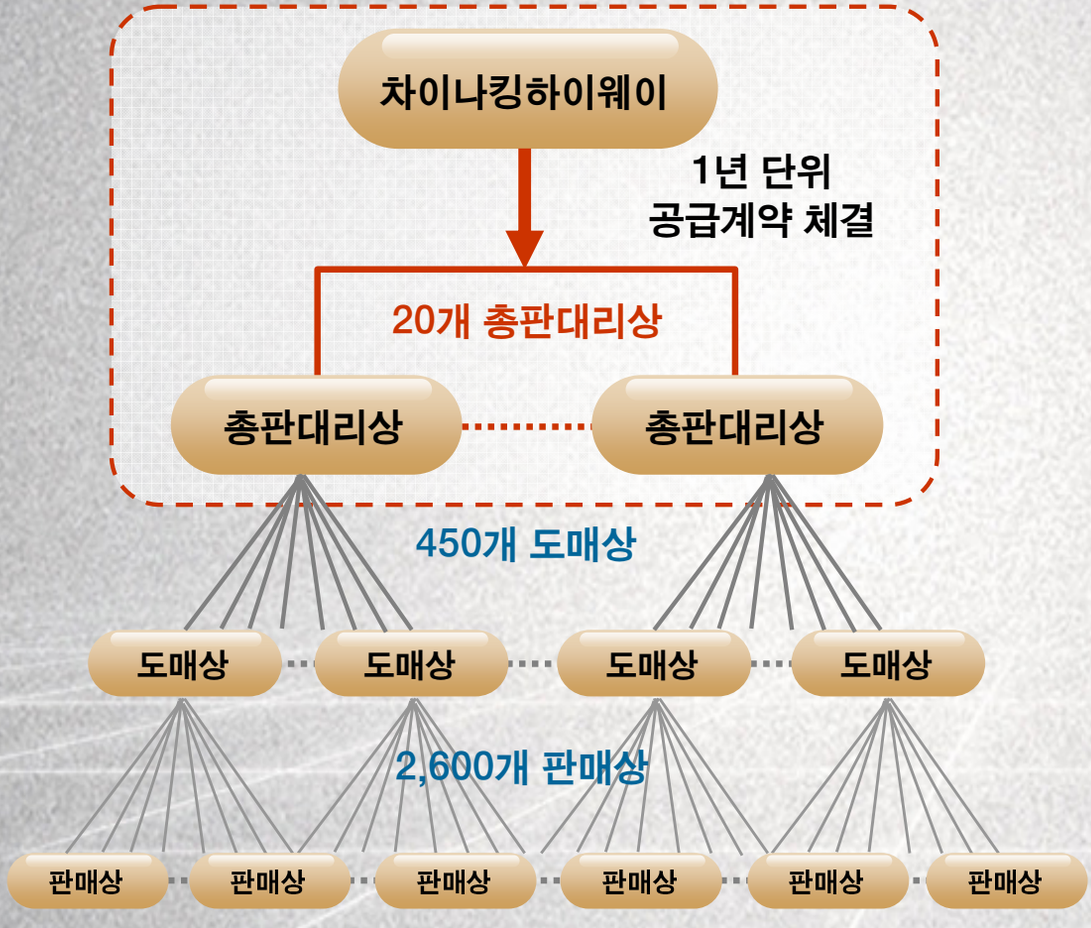
• 2004년 원강브랜드 제품 천연건강
식품 중국유명우량상품 선정

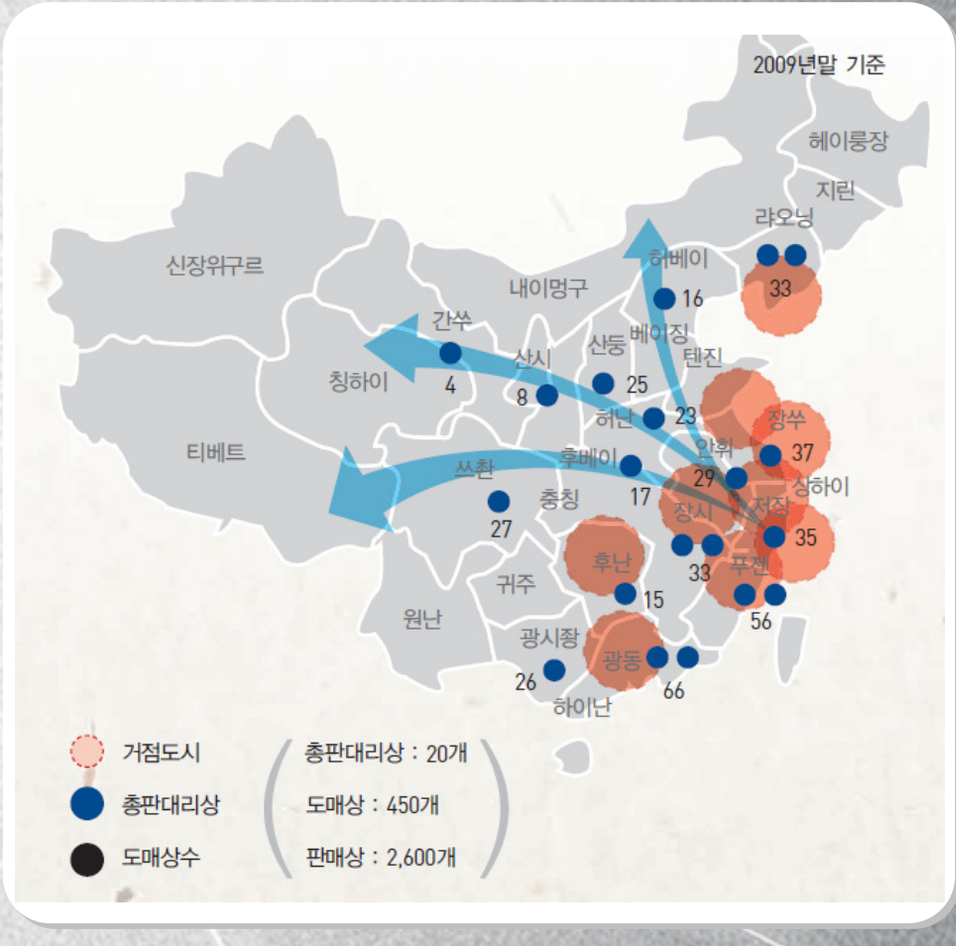
상해세계엑스포
복건성 공식건강식품 지정기업

중국 최고의 중약전문 건강식품 기업으로 자리매김

판매 : 중국 전역 판매 네트워크 확보

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited





고소득 지역의 입지기반 전국 전역으로 판매망 확대

연간 경영실적

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

결산월 6월	매출액 (천RMB)	증가율 (%)	영업이익 (천RMB)	증가율 (%)	영업이익률 (%)	당기순이익 (천RMB)	증가율 (%)	당기순이익률 (%)
2007.6	100,270	*96.8*	33,801	*151.6*	*33.7*	18,914	*165.0*	*18.9*
2008.6	271,725	*171.0*	119,812	*254.5*	*44.1*	81,650	*331.7*	*30.0*
2009.6	**507,688**	***86.8***	**241,621**	***101.7***	***47.6***	**179,807**	***120.2***	***35.4***

최근 3년 연평균 매출 및 순이익 125%, 208% 증가
2009.6 당기순이익률 35.4% 달성

3분기('10.3) 경영실적 및 최근 이슈

3분기 경영성과 요약

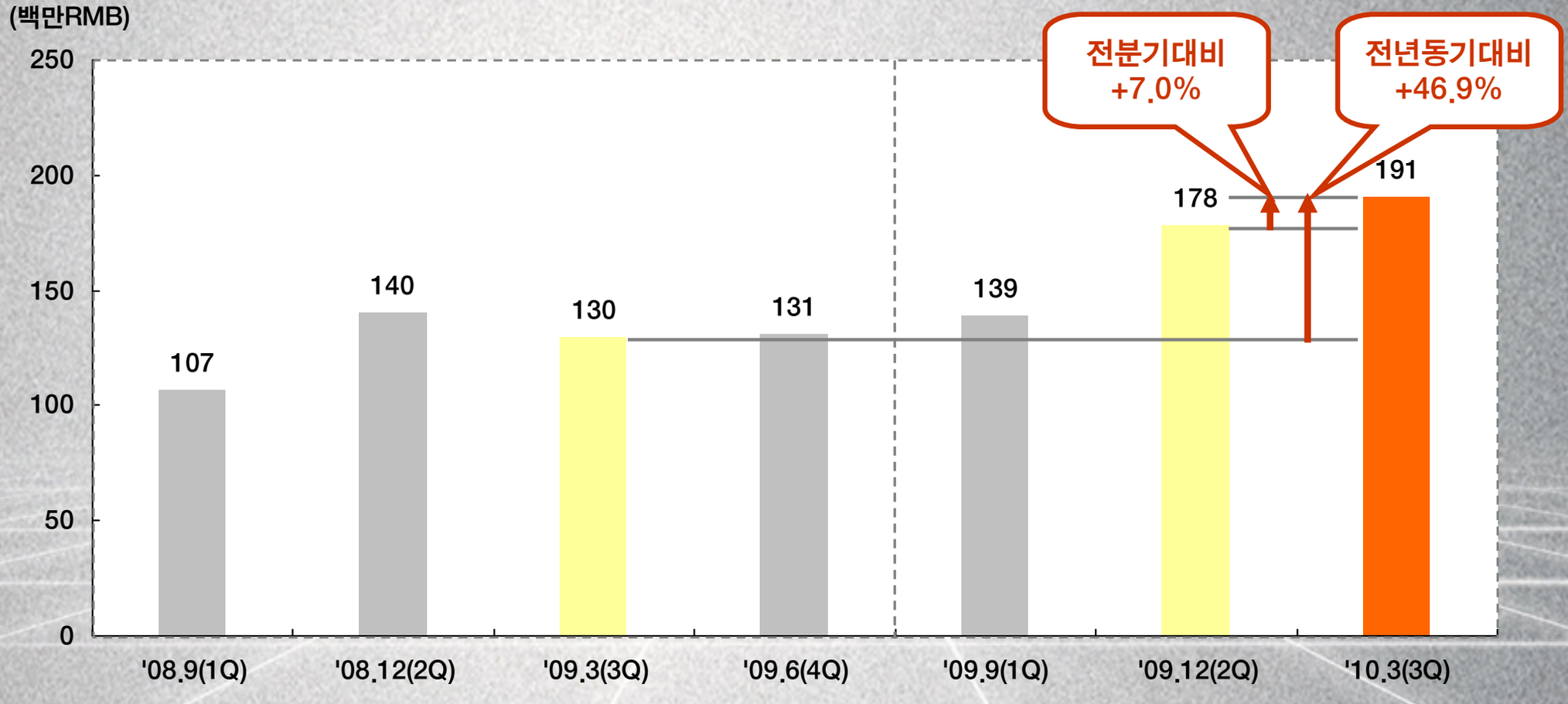
金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

(천RMB)	2009.3 (3Q누계)	2010.3 (3Q누계)	Change (YoY)	2009.12 (2Q)	2010.3 (3Q)	Change (QoQ)
매출액	376,647	507,705	*+34.8%*	178,096	190,503	*+7.0%*
영업이익	184,181	215,056	*+16.8%*	71,987	93,932	*+30.5%*
당기순이익	137,792	159,144	*+15.5%*	53,202	70,451	*+32.4%*
영업이익률(%)	48.9%	42.4%	*-6.5%p*	40.4%	49.3%	*+8.9%p*
당기순이익률(%)	36.6%	31.3%	*-5.2%p*	29.9%	37.0%	*+7.1%p*

3분기 매출, 영업이익, 당기순이익 분기 최고치 갱신

분기별 매출실적

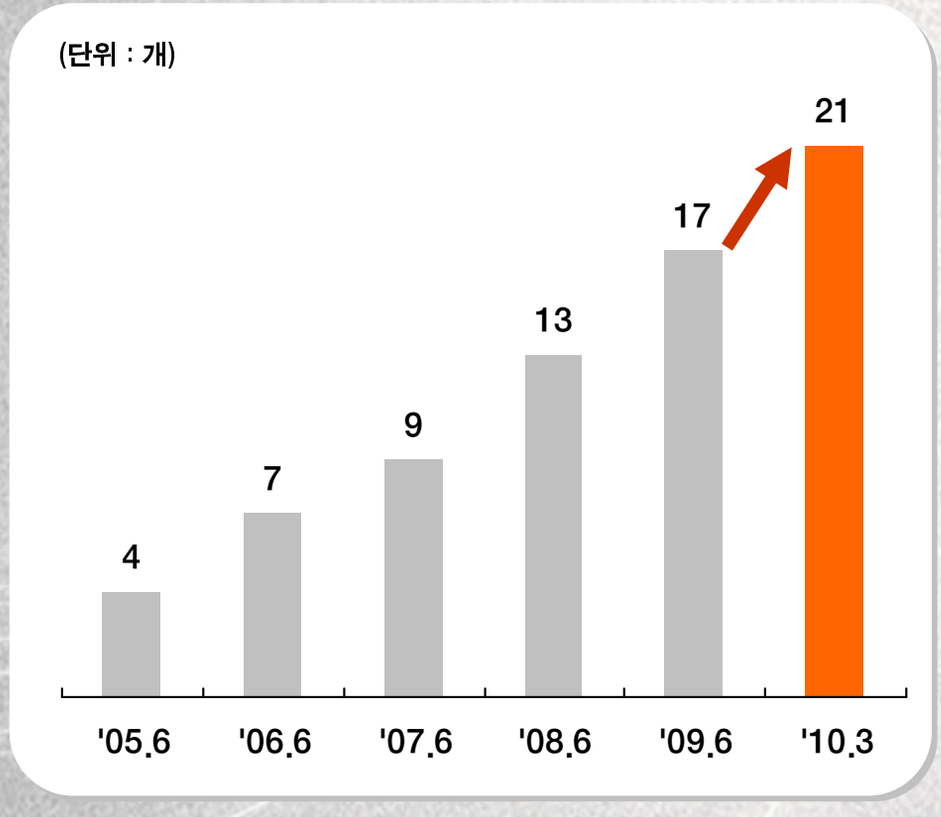
金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited



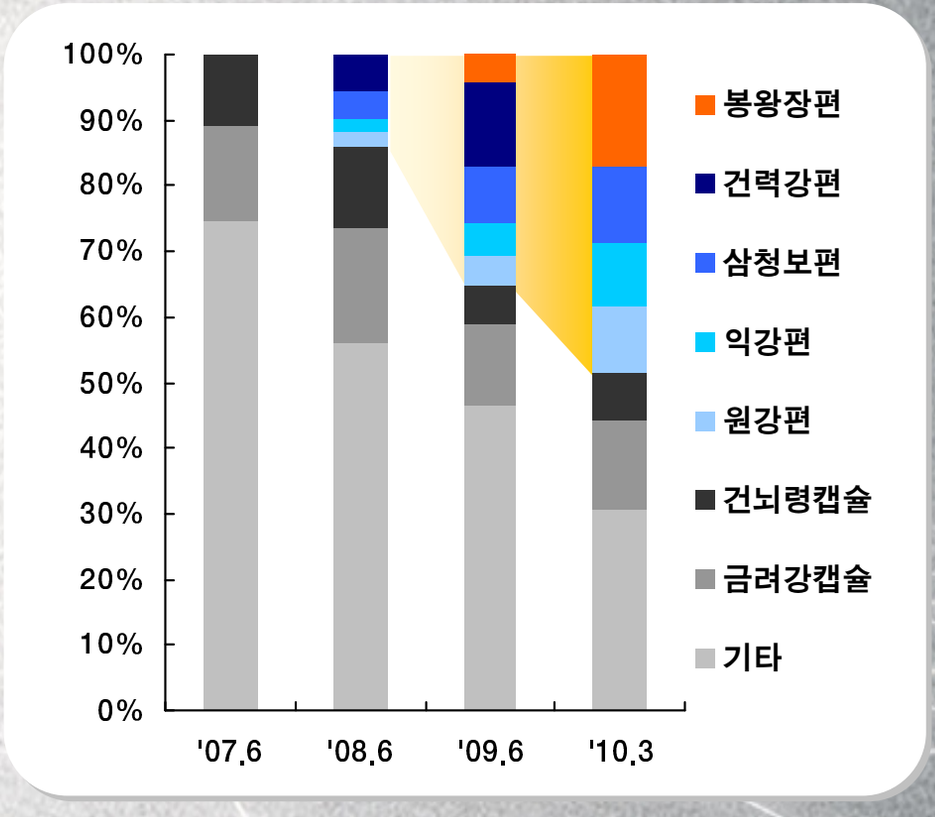
3분기 매출 전분기 대비 7.0%, 전년동기대비 46.9% 증가

매출확대 요인

총판 대리상수 확대



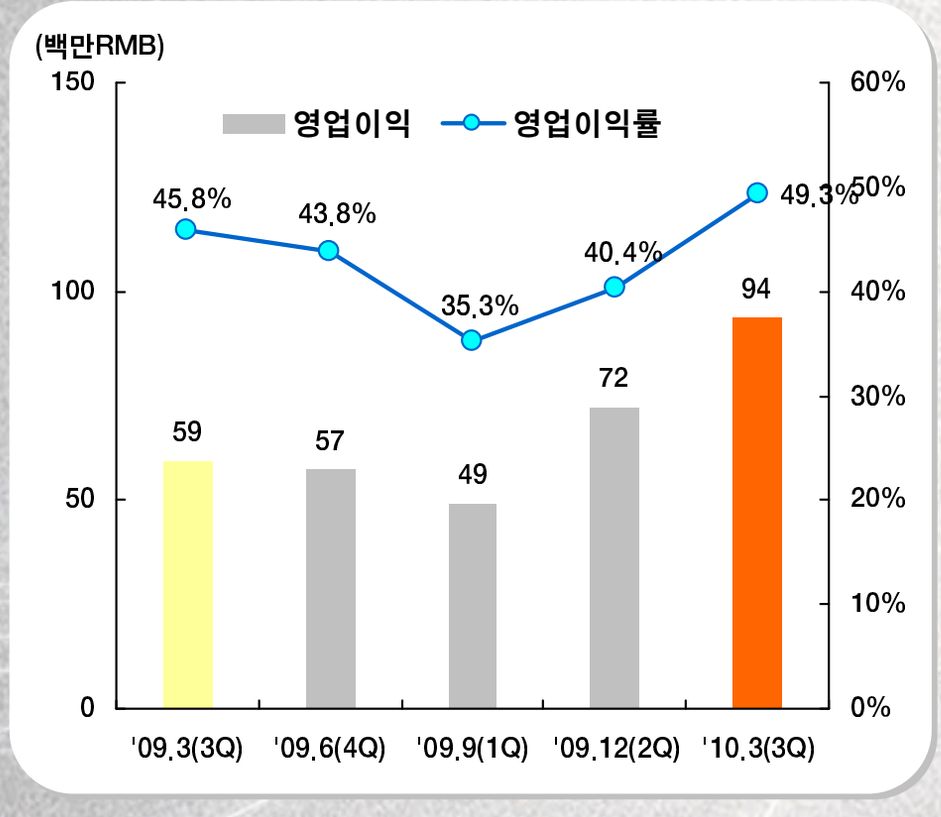
매출구조 다변화



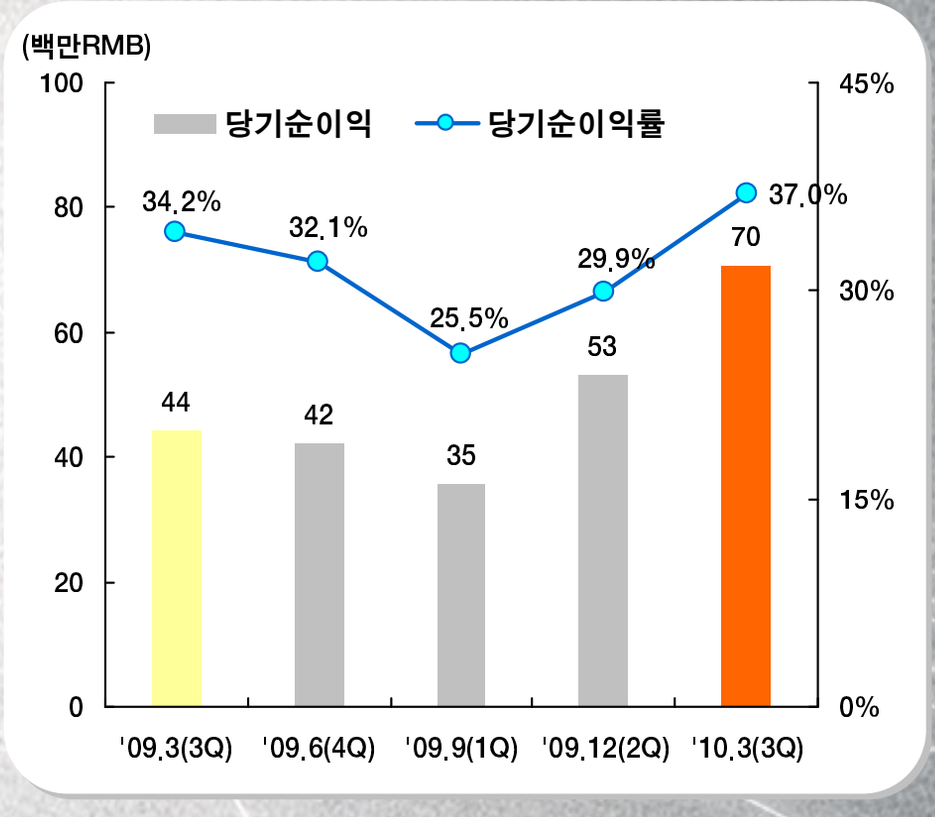
거점도시의 총판 대리상 확대 및 신제품 매출기여도 증가에 기인

분기별 수익실적

영업이익



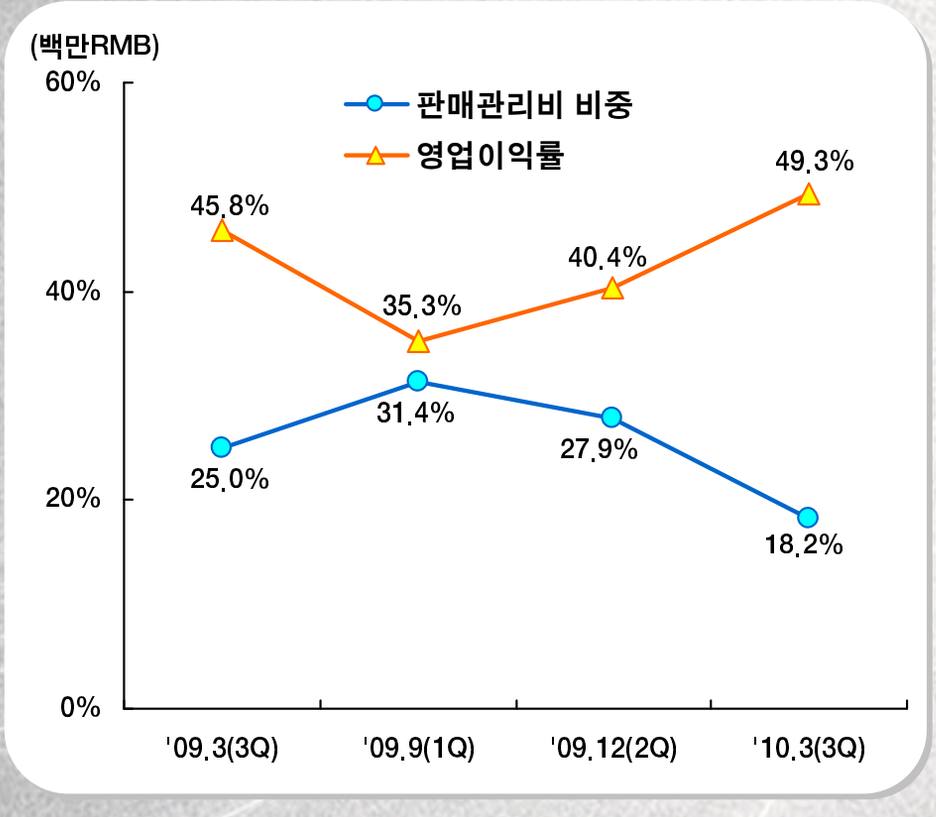
당기순이익



3분기 영업이익률 49.3%, 당기순이익 37.0% 사상 최고 수익성 달성
상반기의 일시적인 수익성 감소요인 해소

수익성 확대 요인

영업이익률 vs 판매관리비 비중(매출액 대비)



- 2010년 3월 '영생활력' 신규브랜드 출시

- 2009년 7월~12월(1,2분기) 마케팅 비용 선집행
  - 상반기 매출액대비 판관비 비중 : 29.4%
  - 상반기 매출액대비 광고비 비중 : 18.2%

- 2010년 1월~3월(3분기) 마케팅 비용 정상화
  - 3분기 매출액대비 판관비 비중 : 18.2%
  - 3분기 매출액대비 광고비 비중 : 8.8%

상반기 신규브랜드 출시에 따른 마케팅 비용 선집행 완료
3분기 판매관리비 비중 전분기 대비 9.7%p 감소, 영업이익률 8.9%p 증가

최근 이슈 (I) – 식품유통 허가 인증

食品流通许可证

（副本）

许可证编号：SP3501041010008115

名　　称：福州金大生物工程技术开发有限公司

经营场所：福州市仓山区科技园区仓山园十区3号楼一层

负 责 人：林金生

主体类型：企业

许可范围：批发兼零售预包装食品

有效期限：自 2010年 03 月 25 日

至 2013年 03 月 24 日

说　　明

1 《食品流通许可证》是食品经营者取得食品流通许可的合法凭证。

2 《食品流通许可证》分为正本、副本，正本、副本具有同等法律效力。正本应当悬挂或摆放在经营场所的显著位置。

3 《食品流通许可证》不得伪造、涂改、倒卖、出租、出借或者以其他形式非法转让。

4. 食品经营者应当在核准的许可范围内开展食品经营。

5 食品经营者应当接受工商行政管理机关的监督管理。

6 食品经营者改变许可事项应当申请变更食品流通许可。

7 《食品流通许可证》有效期届满前 30 日内，食品经营者应当及时到原许可机关申请延续。

发证机关：福州市仓山区工商行政管理局

2010 年 03 月 25 日

〈2010년 3월 '식품유통허가' 인증〉

- 주요 허가내용
  - 반성품의 도매 및 소매유통
    → 외부유통이 불가능했던 반성품의 유통이 가능
  - 자체 재배단지 및 타 매입처에서 구입한 원재료의 외부 유통
    → 매입비중의 약 30%를 차지하는 동충하초 및 서양삼 등의 외부 판매 가능
    → 자체 조달중인 원재료의 외부 판매 가능
- 매출 및 수익 기대효과
  - 반성품 및 원재료 판매로 추가적인 매출 기대 (2010년 7월 이후 매출발생 예상)
  - 자체 재배단지 제품의 외부판매시 소득세 감면 혜택

반성품 및 원재료의 외부 판매가 가능하여 추가적인 매출발생 기대

최근 이슈 (II) – 상해세계박람회 공식제품 지정

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

〈2010년 4월 '상해세계박람회 공식제품' 지정〉

- 복건성 내 상해세계박람회 참여 10개 우수기업 중 건강식품 분야에서 유일하게 선정
- 복건성 대표 건강식품 기업으로 중국 전역 대상으로 브랜드 인지도 제고 효과 기대
  - 상해세계박람회 공식제품 지정 마크 사용 가능

중국 전역을 대상으로 한 브랜드 인지도 확대에 큰 역할을 할 것으로 기대

중장기 경영전략

비전

~ 2009

중약기반 건강식품 시장 창출 및 선도

고성장 건강식품 시장 견인

- 중약기반의 차별화된 시장영역 구축
- 연평균 125%의 매출 성장

기술집약 고수익 사업구조 완성

- 독자적 원천기술/응용기술/생산기술
- 연평균 208%의 순이익 성장

2010

2011~

중국 최고의 건강식품 기업으로 도약

경쟁력 배가로 고성장/고수익 지속

- 원재료/기술/제품/마케팅 우위의 경쟁력 확대
- 수익성 위주의 성장전략 구사

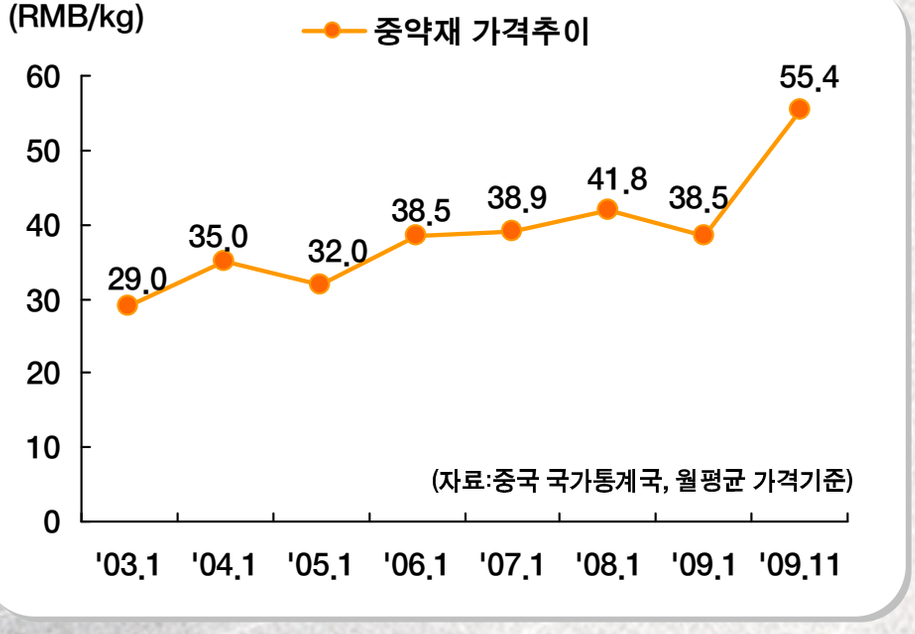
다원화된 사업모델 구축

- 중국내 건강업계의 합작모델인 종합 건강산업 단지 설립의 수혜기업
- 산업단지 예정지구 인근(복주시 복만공업원) 물류창고 2동 건설 진행중(2011년 완공 예정)
- 건강제품 및 건강서비스의 원스톱 토탈 서비스 제공 가능

다원화된 사업모델 구축으로 중국 최고 건강식품 기업으로 도약

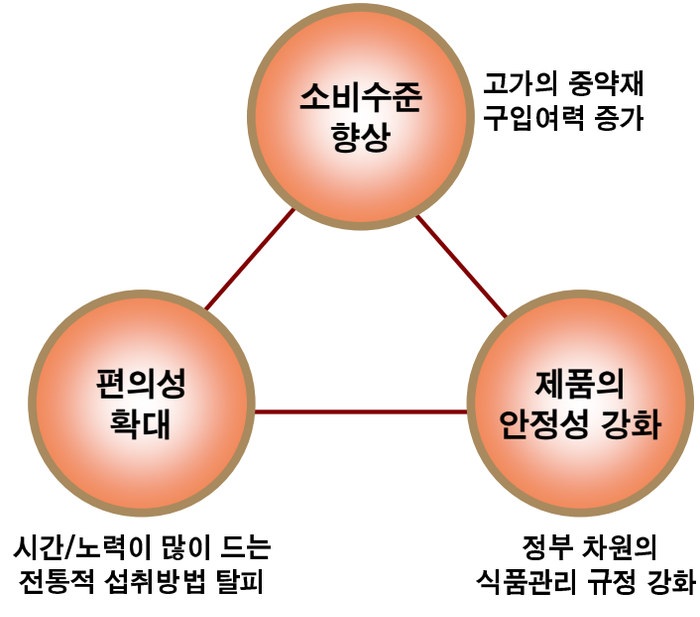
중약기반 건강식품의 수요 상승

중약재 선호도 확대로 가격상승 지속



- 전통식품을 다시 찾는 식품섭취 경향 급속 확산
- 중국의 3대 명약, 동충하초/인삼/녹용 수요 지속 확대

수요확대 요인



- 구매력/편의성/제품 안정성의 중약 건강식품 섭취여건 성숙으로 보양습관의 욕구가 현실적인 수요로 표면화

소득 향상과 건강 마인드 확대는 중약 건강식품의 수요 상승으로 이어져

지속적인 신제품 개발로 수익원 다변화

신제품 개발을 위한 연구개발 투자 확대('10~'12)

연구분야		투자계획(만RMB)	소계(만RMB)
기능성 보건식품	당뇨병 예방	600	1,700
	전립선 예방	400	
	여성 갱년기	300	
	어린이 면역력 향상	400	
다이어트 및 미용	피부미용	400	1,200
	피부미용 젤라틴	300	
	연고제	500	
차 가공	연자 천연음료 등	1,500	1,500
천연식물 추출물	산초 추출물	500	1,800
	차다분 추출물	800	
	주목 추출물	500	
소분자 폴리펩티드 및 핵산		1,500	1,500
기타 분야		1,300	1,300
계		9,000만RMB (약 170억원)	

지속적인 시장 동향 파악으로 시장선도 히트상품 육성

설비투자 확대로 시장 수요 부응

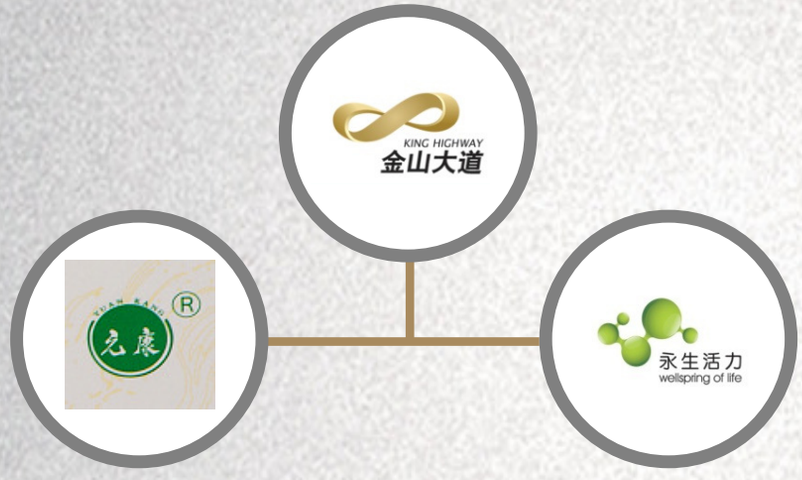
2009(현재)	2010(예정)	2011(예정)
	압축라인(1조)	
	전처리라인(1조)	
캡슐라인(1조)	캡슐라인(1조)	연캡슐라인(1조)
정제라인(2조)		
드링크라인(각1조) (10/250/100ml)	드링크라인(1조) (250ml)	
차라인(1조)	차라인(1조)	
		응고접착라인(1조)
설비투자 계획	1,160만RMB	350만RMB

시장수요 및
제품라인업
확대에 대응

규모의 경제 실현을 통해 생산효율성 극대화

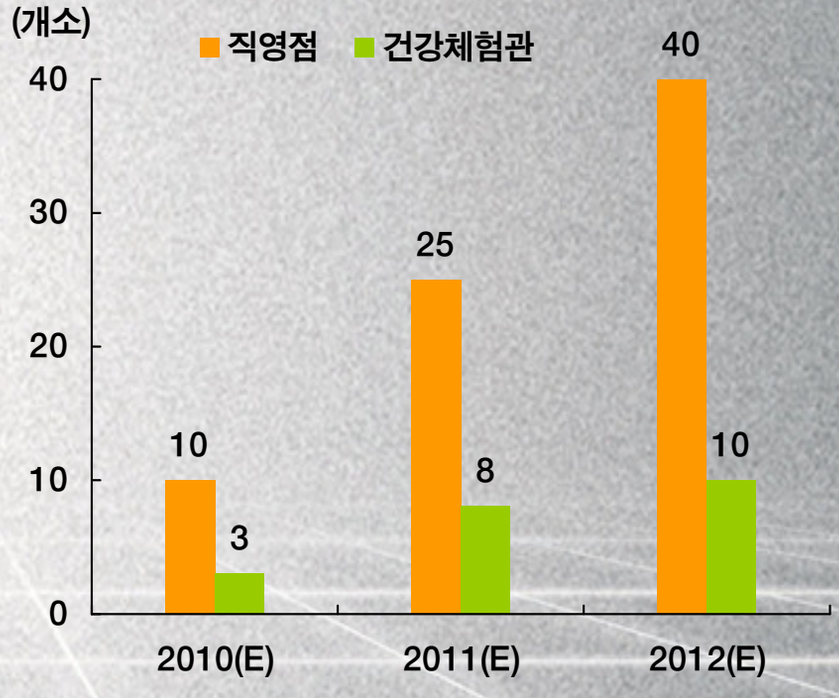
직영점 설립으로 브랜드 마케팅 강화

판매채널 및 브랜드 인지도 확대 노력 지속



- '금산대도' 및 '원강' 브랜드 인지도 지속 강화 노력
- 브랜드 사이트 및 온라인 구매 사이트 런칭
- 스타마케팅 및 통신사제휴 마케팅
- 신규 브랜드 '영생활력'의 기술중심 브랜드 이미지 강조

직영점 및 건강체험관 설립으로 유통마진 흡수



- 2012년까지 40개 직영점, 10개 건강체험관 설립
  → 2010~2012 누적매출 3.5억RMB 시현 전망

브랜드력 향상을 수익성 향상으로 연결

참고자료

요약 재무제표

요약 대차대조표

(천RMB)	2007.6	2008.6	2009.6	2010.3(누적)
유동자산	136,238	236,150	183,565	816,913
비유동자산	96,751	161,740	257,104	274,227
자산총계	232,989	397,890	440,669	1,091,140
부채총계	200,247	283,498	146,420	145,047
자본금	20,000	20,000	20,000	28,174
자본잉여금	1,000	2,900	5,632	492,993
이익잉여금	11,210	88,655	266,137	424,925
자본총계	32,742	114,392	294,249	946,093
부채와 자본총계	232,989	397,890	440,669	1,091,140

(백만원)	2007.6	2008.6	2009.6	2010.3(누적)
유동자산	22,569	39,121	30,409	135,330
비유동자산	16,028	26,794	42,592	45,428
자산총계	38,597	65,914	73,001	180,758
부채총계	33,173	46,964	24,256	24,029
자본금	3,313	3,313	3,313	4,667
자본잉여금	166	480	933	81,669
이익잉여금	1,857	14,687	44,088	70,393
자본총계	5,424	18,950	48,745	156,730
부채와 자본총계	38,597	65,914	73,001	180,758

* 적용환율 : 165.66원/RMB

요약 손익계산서

(천RMB)	2007.6	2008.6	2009.6	2010.3(누적)
매출액	100,270	271,725	507,688	507,705
매출원가	30,806	77,447	154,624	164,792
매출총이익	69,464	194,278	353,064	342,913
판매비와 관리비	35,663	74,466	111,443	127,857
영업이익	33,801	119,812	241,621	215,056
법인세전이익	34,227	120,179	241,717	216,289
법인세비용	15,313	38,529	61,910	57,145
당기순이익	18,914	81,650	179,807	159,144

(백만원)	2007.6	2008.6	2009.6	2010.3(누적)
매출액	16,611	45,014	84,104	84,106
매출원가	5,103	12,830	25,615	27,299
매출총이익	11,507	32,184	58,489	56,807
판매비와 관리비	5,908	12,336	18,462	21,181
영업이익	5,599	19,848	40,027	35,626
법인세전이익	5,670	19,909	40,043	35,830
법인세비용	2,537	6,383	10,256	9,467
당기순이익	3,133	13,526	29,787	26,364

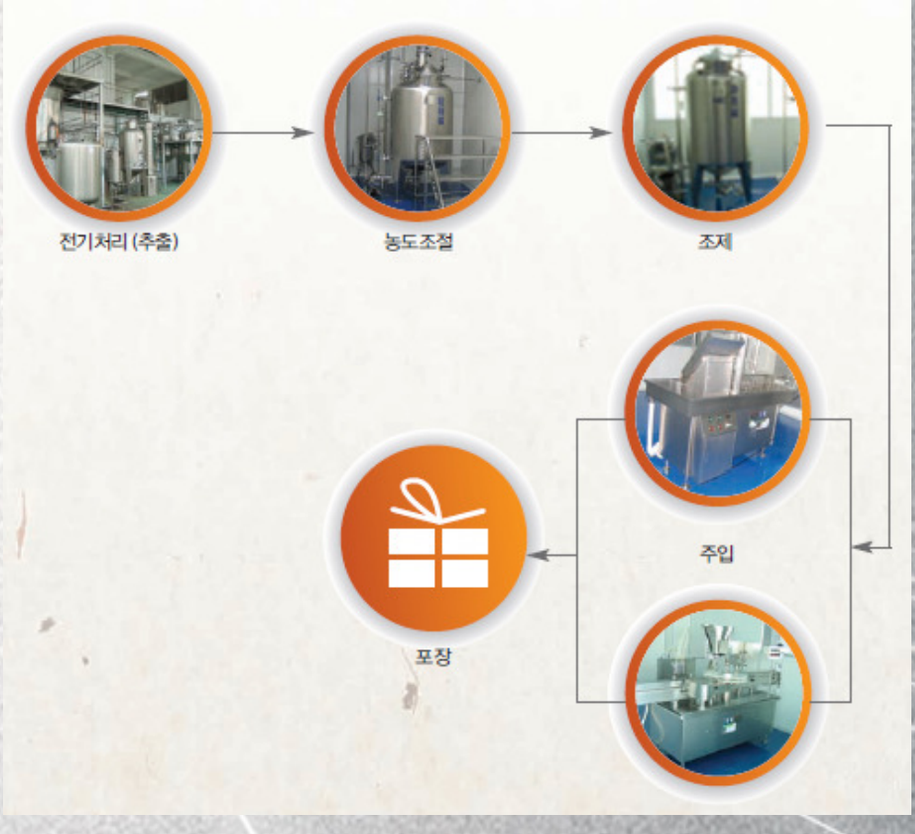
주요 제품현황

종류	제품명	별칭	주요효능
캡슐			
1	봉왕장캡슐1호	금려강캡슐	여성갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
2	국화결명자캡슐	삼청보캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
3	봉왕장캡슐2호	건력강캡슐	전립선치료효과, 성기능저하방지, 노화방지
4	금구분지인캡슐	건뇌령캡슐	정신적피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억력감퇴억제
5	령봉캡슐		퇴행성관절염 예방, 통증완화
드링크제			
1	금산보드링크		성장촉진, 철분보충, 면역성 증가, 식욕증진등
2	양천드링크		만성위장염개선, 위액분비조절
3	은연드링크		혈당조절, 당뇨병예방
4	원강보드링크	신원강보드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제			
1	국화결병자편	삼청보편	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화
2	봉왕장편	건력강편	여성갱년기증상완화, 폐경, 노화방지
3	낙위편		소화기관조절, 소화기관 만성염증개선, 흡수능력강화, 항암효과
4	금치편	청감편	간장계통의 면역성증진, 간기능개선, 항암효과
5	서흔편		혈관계통조절, 고혈압, 고혈지방, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상완화
6	천혜편		만성기관지염 및 알레르기증상 개선, 항암효과
7	기용편	왕성편	순환계통 및 생리기능 촉진
8	익력편	익강편	면역력조절, 염증 및 감기예방
9	원강편		만성피로완화, 성기능감퇴예방
차			
1	관음차(티백)	영지관음차	면역력증진, 다이어트효과, 노화방지, 미용
2	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
3	금은화라한과차	금은화라한과차	기관지염증 및 목감기 예방
4	강차	육가강차	위장보호, 체온유지

생산공정

캡슐/정제 공정

드링크 공정



제품사진

원강(元康) 브랜드 기존제품

캡슐

정제

드링크

차

영생활력(永生活力) 브랜드 신규제품

여성 미용 및 노화예방

전립선 예방

어린이 면역성 강화