차이나킹하이웨이

KING HIGHWAY
金山大道

2010. 9

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

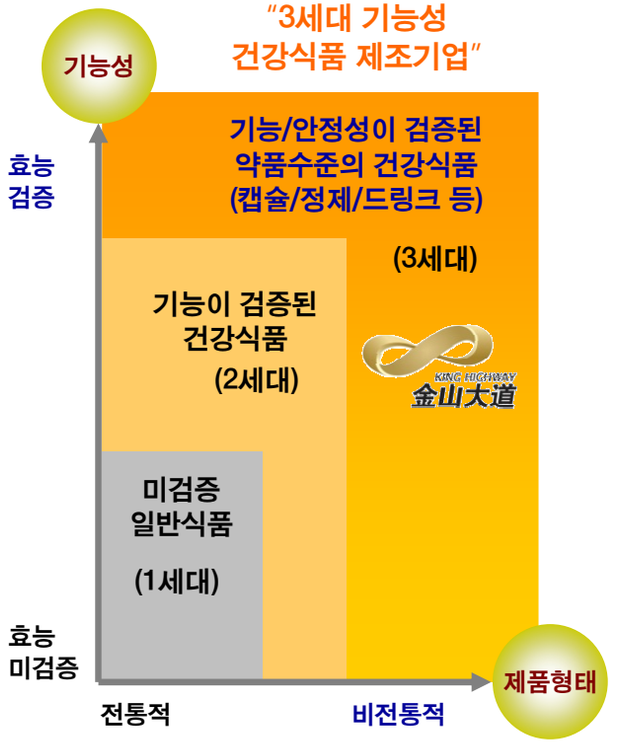
회사개요

Corporate Identity

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

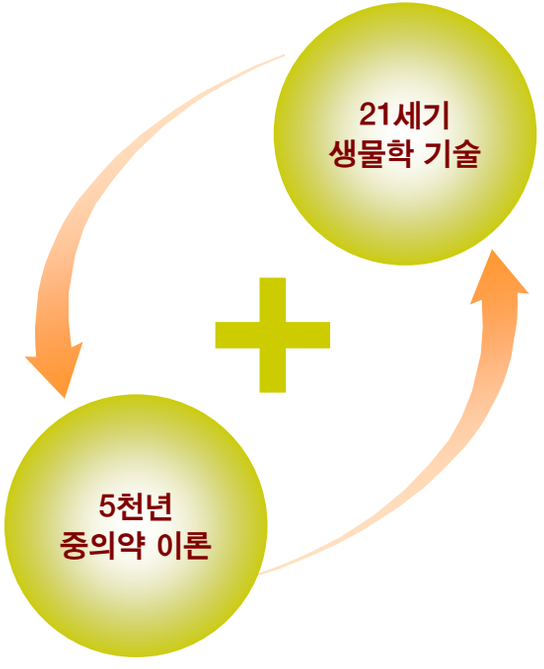
차이나킹하이웨이의 사업영역

"3세대 기능성
건강식품 제조기업"

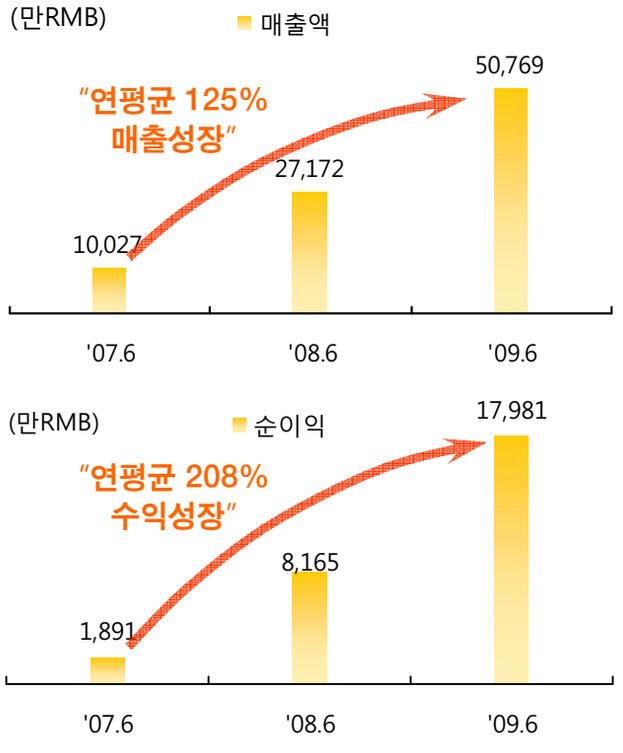


차이나킹하이웨이의 차별성

"전통적 양생이론과
현대적 기술 통합의 R&D 중심기업"



차이나킹하이웨이의 성장성



중국 건강식품 시장 내 차별적인 시장영역을 확보한 기업

기술 : 중초약 유효성분의 추출-배양-발효 독자기술

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

전통적 양생이론

5천년 중의약 이론에 기초

현대적 바이오기술

게놈/효소/대두발효/식용균 추출 등
기능요소 강화

제품효능 최대화

- FDA 규정 부합
  - 순수천연산
  - 전방위 보양
  - 의존성이 없어야 함
  - 가시적인 보조치료 작용

원가절감 극대화

- 유효성분 추출/배합
  - 고가의 원재료(중초약) 소량매입 가능
  - 증식/배양을 통한 재료효율성 확대

자체기술 100% 적용 제품다변화 성공

캡슐

정제

드링크

차

제품효능 최대화 + 원가절감 극대화 기술 보유

생산 : GMP 수준 생산시스템 구축

• 주문제작 기계장치
- 온도/습도/압력을 고려한 설계
• 제품이동 파이프 장치 등

생산설비

최근 3년 투자액
19백만RMB
(약 34억원)

생산라인

• 제품종류별 생산라인 완비
- 정제라인(2), 캡슐라인(1)
  드링크라인10ml(1)
  드링크라인250ml(1)
  드링크라인100ml(1)
  차라인(1)

생산환경

• GMP 수준 생산환경 구축
- 유해환경 차단시설
- 클린룸 수준 미세먼지 차단시설
- 정화 및 오염관리 시설
→ 2011년 GMP 인증 추진중

규격화, 표준화를 갖춘 생산공정 및 설비시스템 완비

제품 및 브랜드 : '중약전문 건강식품' 시장 선도

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

• 복건성 품질 관리 전략 연합기업

• 복건성 약식 연구회 상무 회원 기업

• 2009년 복건성
품질효능 브랜드 수상

• 2002년 원강브랜드 제품
아시아국제 신기술, 신제품상 수상

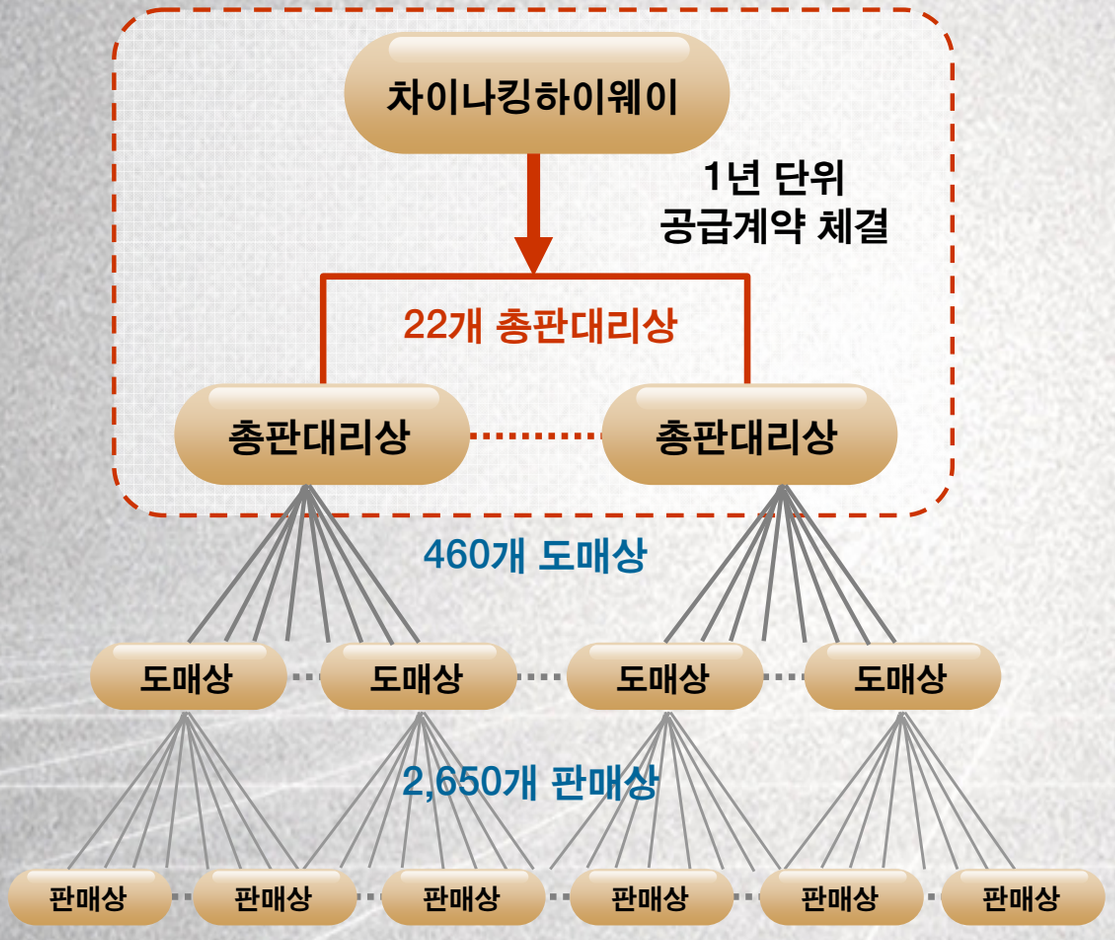
• 2004년 원강브랜드 제품 천연건강
식품 중국유명우량상품 선정

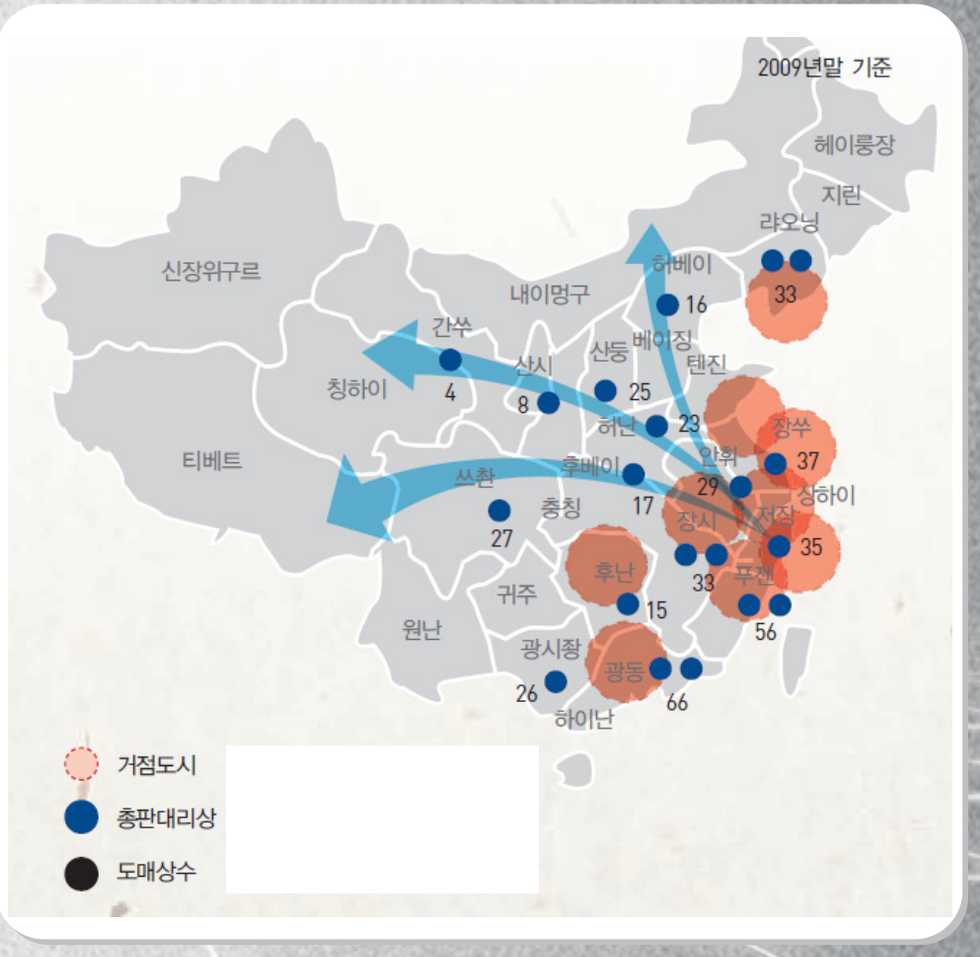
상해세계엑스포
복건성 공식건강식품 지정기업

중국 최고의 중약전문 건강식품 기업으로 자리매김

판매 : 중국 전역 판매 네트워크 확보

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited





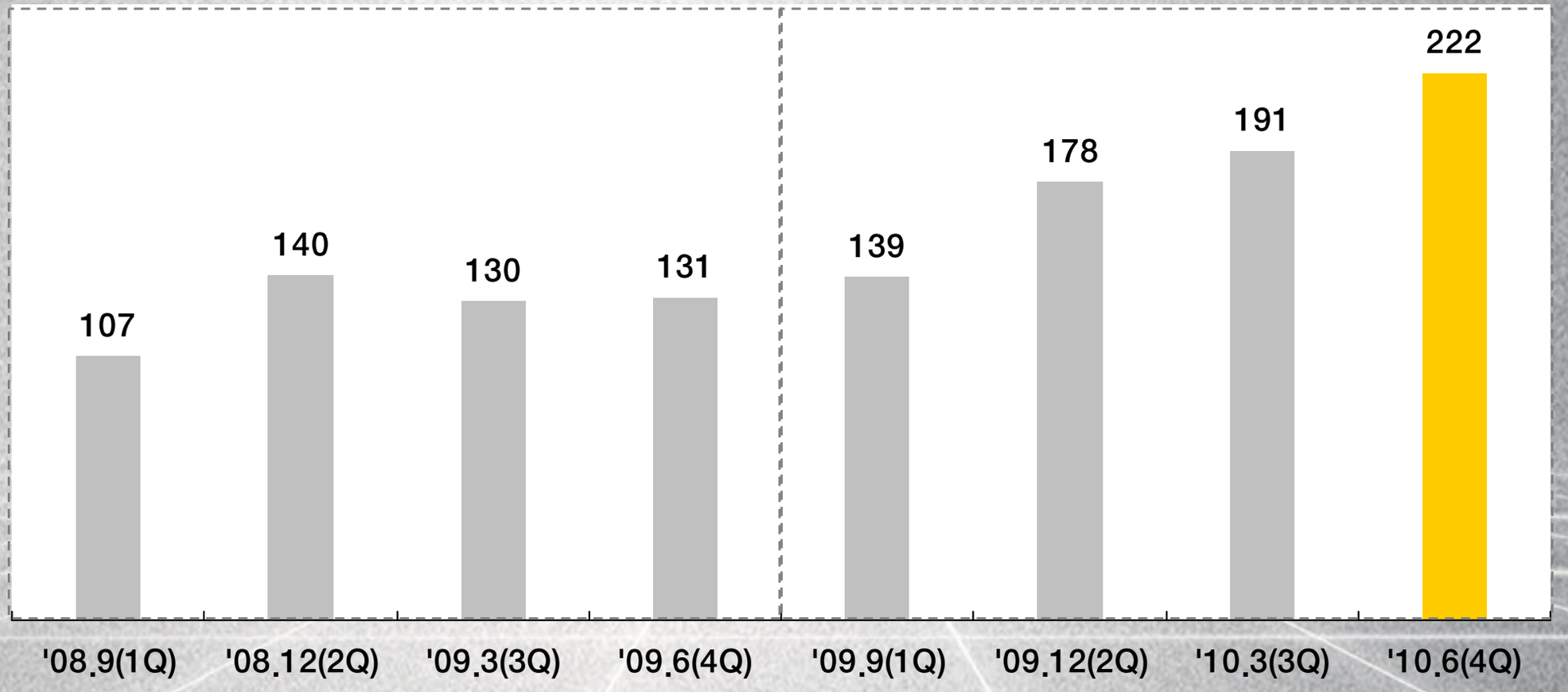
고소득 지역의 입지기반 전국 전역으로 판매망 확대

경영실적 및 전망

분기 매출 실적

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

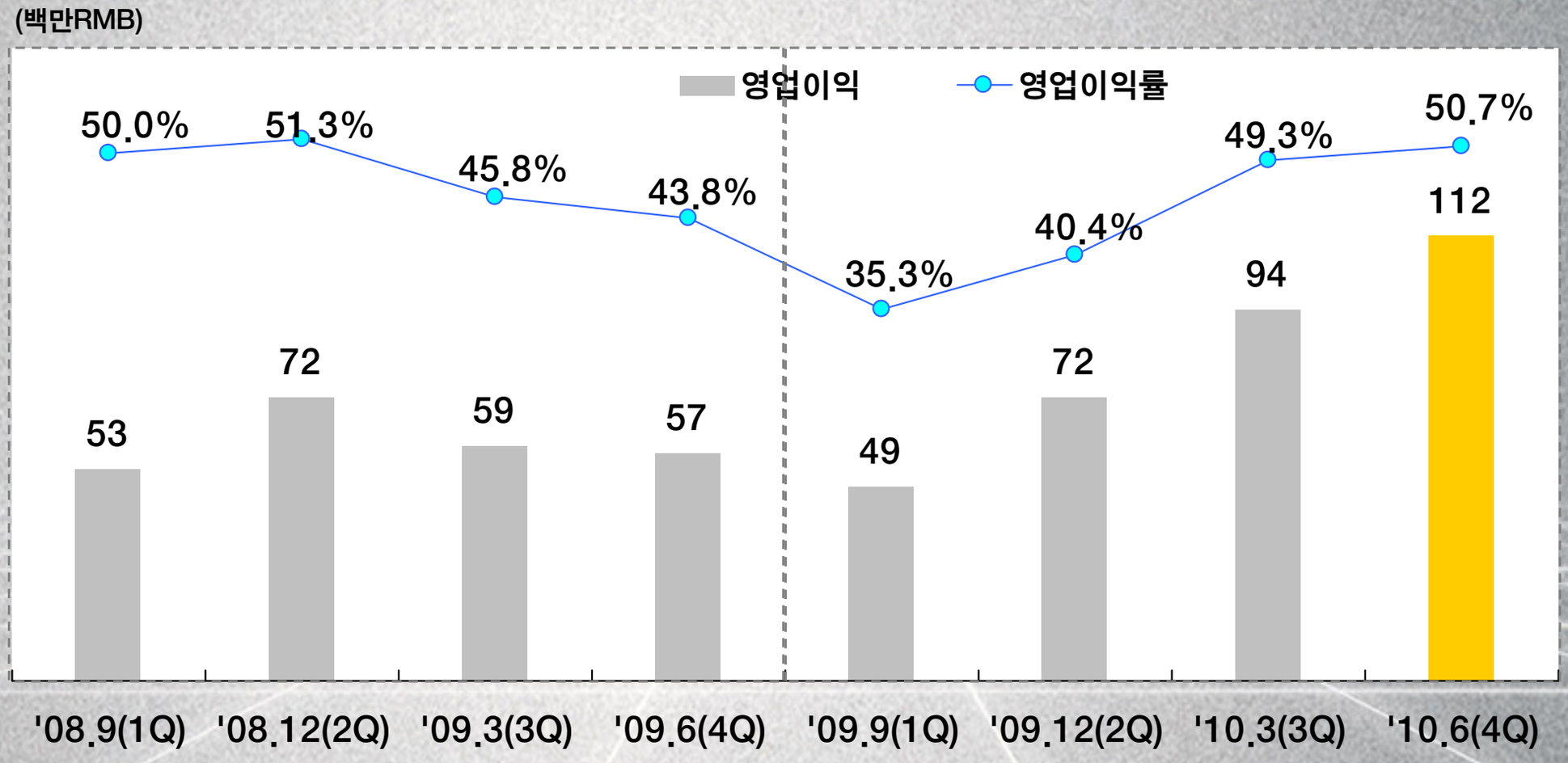
(백만RMB)



2010년 4분기 분기 최대 매출 시현

- 전분기 대비 16.5%, 전년동기대비 69.4% 증가

분기 영업이익 실적



2010년 4분기 영업이익률 50.7%로 분기 최고 수익성 시현

- 상반기 수익성 하락 이유는 마케팅 비용 선집행에 기인

연간 경영실적

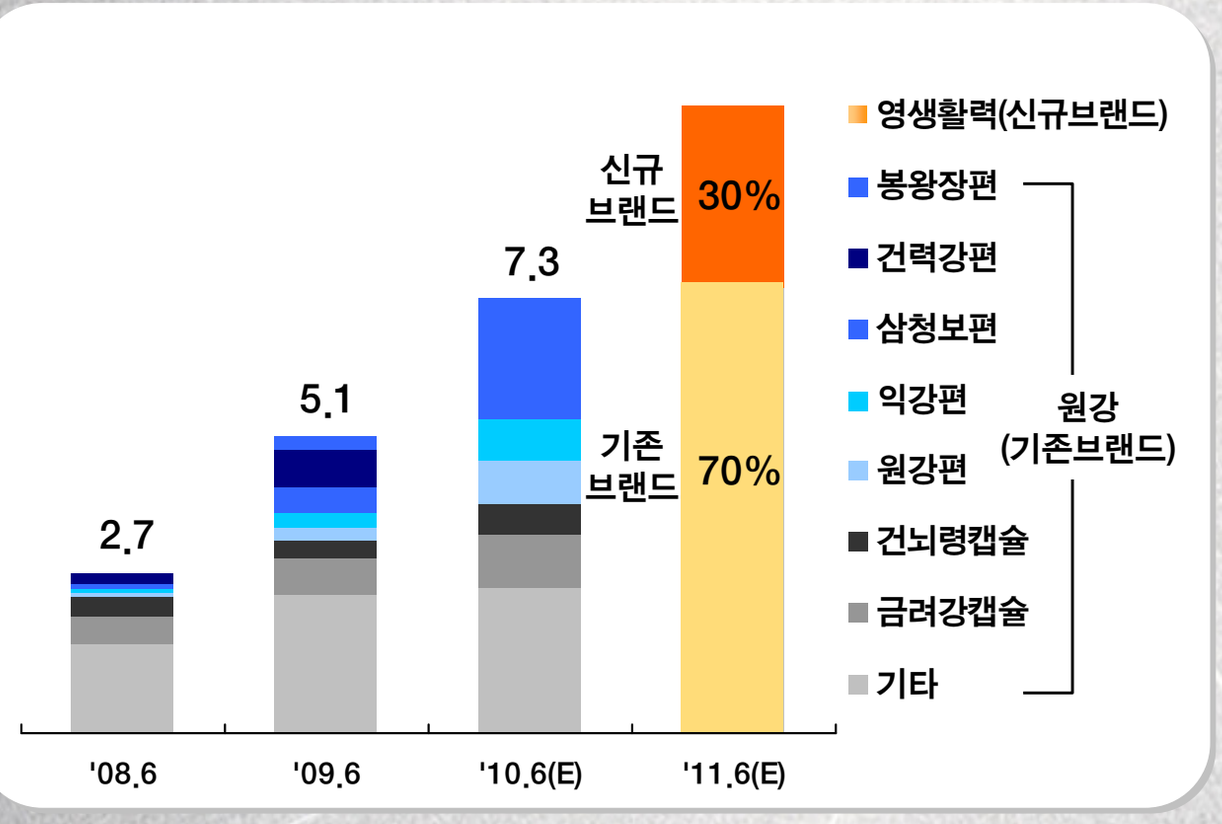
결산월 6월		2008.6	2009.6	2010.6
매출액	(억원)	413	954	1,299
	(천RMB)	271,725	507,688	729,658
영업이익	(억원)	182	454	583
	(천RMB)	120,179	241,621	327,491
당기순이익	(억원)	124	338	441
	(천RMB)	81,650	179,807	247,951
매출액증가율(% YoY)		171.0%	86.8%	43.7%
영업이익증가율(% YoY)		254.5%	101.7%	35.5%
당기순이익증가율(% YoY)		331.7%	120.2%	37.9%
영업이익률(%)		44.1%	47.6%	44.9%
당기순이익률(%)		30.0%	35.4%	34.0%
적용환율(원/RMB)		152.06	188.00	178.04

최근 3년 연평균 매출 및 순이익 64%, 74% 증가

2010.6 당기순이익률 34.0% 달성

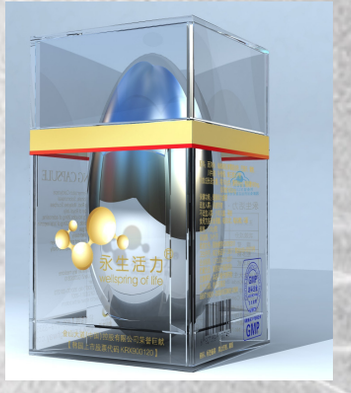
향후 매출확대 요인 – 신제품 매출기여 확대

제품별 매출 구성

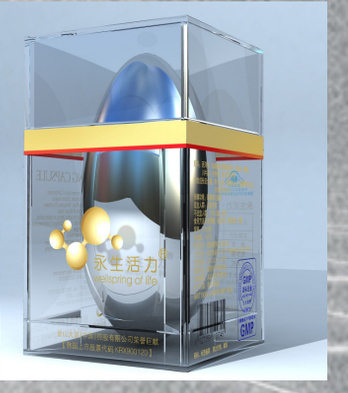


출시예정 영생활력 신제품

• 영생활력 생물 세트
(영생활력 건강식품 2병
+ 동충하초 18개)



• 영생활력원강캡슐 (남성용)



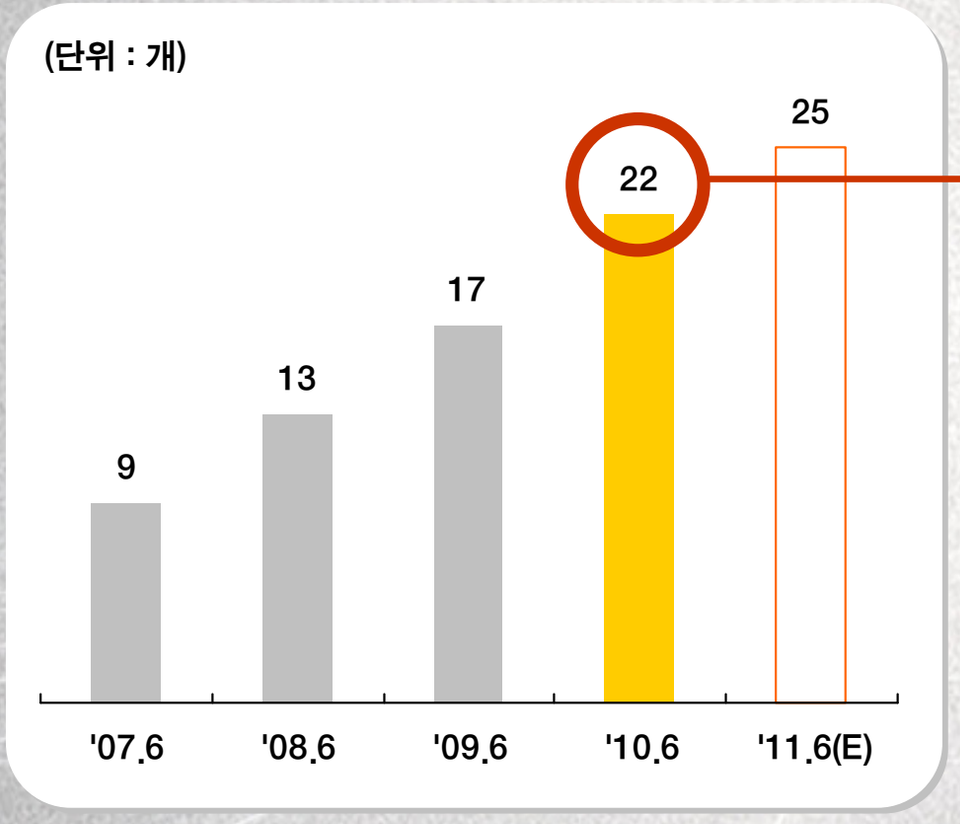
• 영생활력익강캡슐 (여성용)

신규브랜드 영생활력의 매출기여도 증가
기존브랜드 대비 판매가 상승으로 매출확대 전망

향후 매출확대 요인 – 판매망 확대

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

건강식품 구매계약 총판 대리상



총판 계약금액 (2010년 8월 이후)

총판	계약기간	계약금액
19개 총판	2010.08 ~ 2011.07	754백만RMB
2개 총판	2010.10 ~ 2011.09	50백만RMB
1개 총판	10월중 재계약 예정	미정
합계		804백만RMB

21개 총판계약 완료, 건강식품 매출확대 지속

향후 매출확대 요인 – 원재료 유통 매출

- 2010년 3월 '식품유통 허가' 인증

- 외부 약재상에서 구입하고 있는 동충하초, 서양삼 등의 중초약 외부 판매 가능

- 자체 재배단지에서 조달중인 원재료의 외부 판매 가능

- 복건성 복주시 2개의 동충하초 전문점과 장기 합작관계 맺음
- 2010년 7월 판매 개시
  : 월 매출 2,500만위안 달성
  : 연간 매출 2억위안 전망

7월 원재료 유통사업 개시, 추가매출 기여

중장기 경영전략

비전

2011~

중국 최고의 건강식품 기업으로 도약

경쟁력 배가로 고성장/고수익 지속

- 원재료/기술/제품/마케팅 우위의 경쟁력 확대
- 수익성 위주의 성장전략 구사

다원화된 사업모델 구축

- 중국내 건강업계의 합작모델인 종합 건강산업 단지 설립의 수혜기업
- 산업단지 예정지구 인근(복주시 복만공업원) 물류창고 2동 건설 진행중(2011년 완공 예정)
- 건강제품 및 건강서비스의 원스톱 토탈 서비스 제공 가능

2010

고성장 건강식품 시장 견인

- 중약기반의 차별화된 시장영역 구축
- 연평균 125%의 매출 성장

기술집약 고수익 사업구조 완성

- 독자적 원천기술/응용기술/생산기술
- 연평균 208%의 순이익 성장

중약기반 건강식품 시장 창출 및 선도

~ 2009

다원화된 사업모델 구축으로 중국 최고 건강식품 기업으로 도약

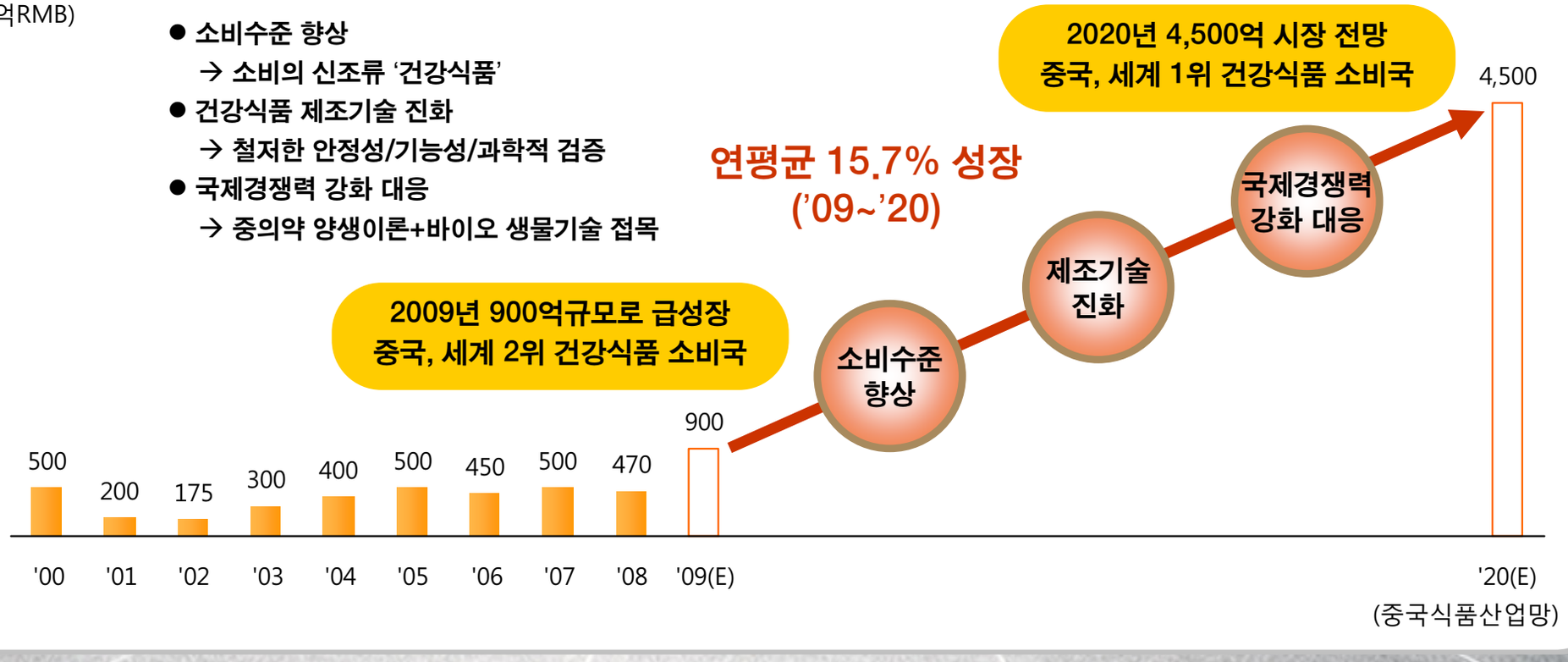
중국 건강식품 시장 연평균 15.7% 증가

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

중국 건강식품 시장 발전 전망

(억RMB)

- 소비수준 향상
  → 소비의 신조류 '건강식품'
- 건강식품 제조기술 진화
  → 철저한 안정성/기능성/과학적 검증
- 국제경쟁력 강화 대응
  → 중의약 양생이론+바이오 생물기술 접목



(중국식품산업망)

소득 향상과 건강 마인드 확대는 건강식품의 수요 상승으로 이어져

지속적인 신제품 개발

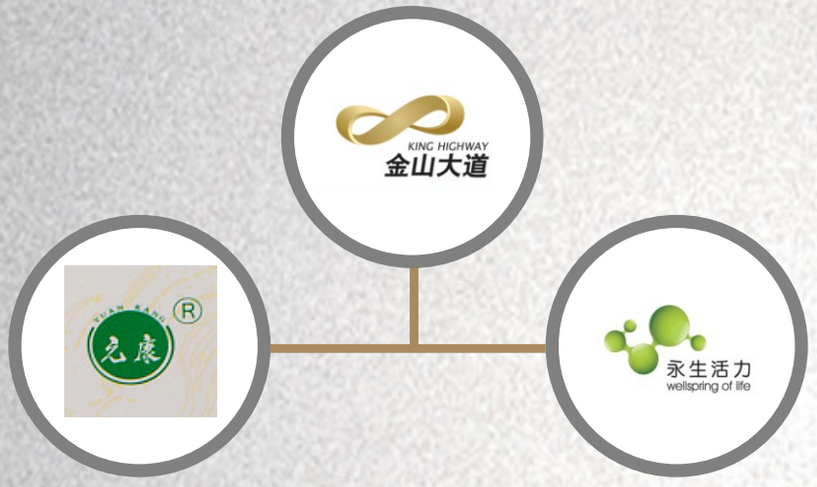
신제품 개발을 위한 연구개발 투자 확대('10~'12)

연구분야		투자계획(만RMB)	소계(만RMB)
기능성 보건식품	당뇨병 예방	600	1,700
	전립선 예방	400	
	여성 갱년기	300	
	어린이 면역력 향상	400	
다이어트 및 미용	피부미용	400	1,200
	피부미용 젤라틴	300	
	연고제	500	
차 가공	연자 천연음료 등	1,500	1,500
천연식물 추출물	산초 추출물	500	1,800
	차다분 추출물	800	
	주목 추출물	500	
소분자 폴리펩티드 및 핵산		1,500	1,500
기타 분야		1,300	1,300
계		9,000만RMB (약 170억원)	

지속적인 시장 동향 파악으로 시장선도 히트상품 육성

브랜드 인지도 기반 수익원 다변화

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited



- 건강식품 전문기업 최초 외국 상장기업
- 상해엑스포 공식 건강식품 지정기업
- 중국 유일 중약전문 건강식품
- 중국 유일 동충하초 유효성분 배양 건강식품기업

건강식품

천연약재 원재료
(2010년 3월 '식품유통허가' 인증)

건강식품 + 화장품
(화장품 제조기업 합작형태)

원재료(동충하초 등) 및 화장품 판매로 수익원 다변화 지속

설비투자 확대로 시장 수요 부응

2009(현재)	2010(예정)	2011(예정)
	압축라인(1조)	
	전처리라인(1조)	
캡슐라인(1조)	캡슐라인(1조)	연캡슐라인(1조)
정제라인(2조)		
드링크라인(각1조) (10/250/100ml)	드링크라인(1조) (250ml)	
차라인(1조)	차라인(1조)	
		응고접착라인(1조)
설비투자 계획	1,160만RMB	350만RMB

시장수요 및
제품라인업
확대에 대응

규모의 경제 실현을 통해 생산효율성 극대화

원재료 수급능력 강화

자체 재배단지 보유 현황

재배약재	재배단지 위치	면적(m^2)	연간생산량(kg)
연밥	복건성 건구시	400,200 *(200,100)	36,000 *(18,000)
택사			72,000 *(36,000)
녹차	복건성 소무시	466,900 *(233,450)	21,000 *(10,500)
홍차	복건성 무이산	186,760	4,200
우롱차	복건성 무이산	200,677	7,750
계		1,254,537	130,450

* 2010년 추가 확보된 재배단지

〈재배단지 매입, 원재료 자체 수급력 향상〉

- 재배단지 확대
  기존 면적 82만 m^2 →
  약 43만 m^2 부지 추가 매입으로
  총 125만 m^2 확보
- 원재료 자급률 확대
  10% 대 →
  점진적 개선으로 20~30%대까지 높일 전망
- 향후 자체 재배단지 추가 확대로 원재료의 안정성 및 원가절감 동시 강화

대량재배 가능한 약초류의 자급도 높여
안정성과 신뢰도 향상, 원가절감 효과

참고자료

요약 재무제표

요약 대차대조표

(천RMB)	2008.6	2009.6	2010.6
유동자산	236,150	183,565	891,290
비유동자산	161,740	257,104	295,885
자산총계	397,890	440,669	1,187,175
부채총계	283,498	146,420	157,879
자본금	20,000	20,000	28,175
자본잉여금	2,900	5,632	487,389
이익잉여금	88,655	266,137	513,732
자본총계	114,392	294,249	1,029,296
부채와 자본총계	397,890	440,669	1,187,175

(백만원)	2008.6	2009.6	2010.6
유동자산	35,909	34,510	158,685
비유동자산	24,594	48,336	52,679
자산총계	60,503	82,846	211,365
부채총계	43,109	27,527	28,109
자본금	3,041	3,760	5,016
자본잉여금	441	1,059	86,775
이익잉여금	13,481	50,034	91,465
자본총계	17,394	55,319	183,256
부채와 자본총계	60,503	82,846	211,365

요약 손익계산서

(천RMB)	2008.6	2009.6	2010.6
매출액	271,725	507,688	729,658
매출원가	77,447	154,624	229,084
매출총이익	194,278	353,064	500,574
판매비와 관리비	74,466	111,443	173,083
영업이익	119,812	241,621	327,491
법인세전이익	120,179	241,717	335,604
법인세비용	38,529	61,910	87,653
당기순이익	81,650	179,807	247,951

(백만원)	2008.6	2009.6	2010.6
매출액	41,319	95,445	129,908
매출원가	11,777	29,069	40,786
매출총이익	29,542	66,376	89,122
판매비와 관리비	11,323	20,951	30,816
영업이익	18,219	45,425	58,306
법인세전이익	18,274	45,443	59,751
법인세비용	5,859	11,639	15,606
당기순이익	12,416	33,804	44,145

* 적용환율 : 각 연도 기말환율 적용 152.06원, 188.00원, 178.04원

주요 제품현황

종류	제품명	별칭	주요효능
캡슐			
1	봉왕장캡슐1호	금려강캡슐	여성갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
2	국화결명자캡슐	삼청보캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
3	봉왕장캡슐2호	건력강캡슐	전립선치료효과, 성기능저하방지, 노화방지
4	금구분지인캡슐	건뇌령캡슐	정신적피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억력감퇴억제
5	령봉캡슐		퇴행성관절염 예방, 통증완화
드링크제			
1	금산보드링크		성장촉진, 철분보충, 면역성 증가, 식욕증진등
2	양천드링크		만성위장염개선, 위액분비조절
3	은연드링크		혈당조절, 당뇨병예방
4	원강보드링크	신원강보드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제			
1	국화결병자편	삼청보편	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화
2	봉왕장편	건력강편	여성갱년기증상완화, 폐경, 노화방지
3	낙위편		소화기관조절, 소화기관 만성염증개선, 흡수능력강화, 항암효과
4	금치편	청감편	간장계통의 면역성증진, 간기능개선, 항암효과
5	서흔편		혈관계통조절, 고혈압, 고혈지방, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상완화
6	천혜편		만성기관지염 및 알레르기증상 개선, 항암효과
7	기용편	왕성편	순환계통 및 생리기능 촉진
8	익력편	익강편	면역력조절, 염증 및 감기예방
9	원강편		만성피로완화, 성기능감퇴예방
차			
1	관음차(티백)	영지관음차	면역력증진, 다이어트효과, 노화방지, 미용
2	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
3	금은화라한과차	금은화라한과차	기관지염증 및 목감기 예방
4	강차	육가강차	위장보호, 체온유지

생산공정

캡슐/정제 공정

드링크 공정

제품사진

원강(元康) 브랜드 기존제품

캡슐

정제

드링크

차

영생활력(永生活力) 브랜드 신규제품

여성 미용 및 노화예방

전립선 예방

어린이 면역성 강화