차이나킹하이웨이

KING HIGHWAY
金山大道

2010. 11

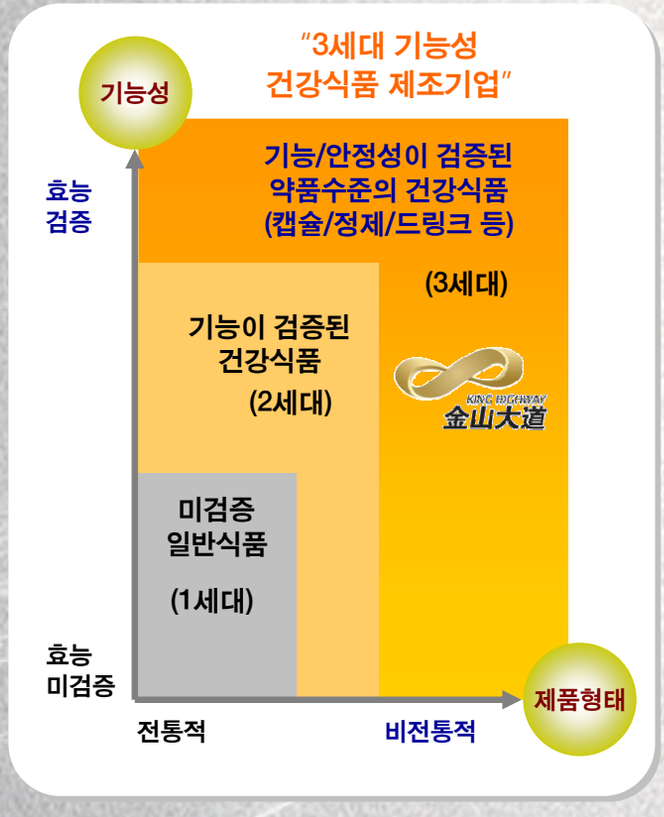
金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

회사개요

Corporate Identity

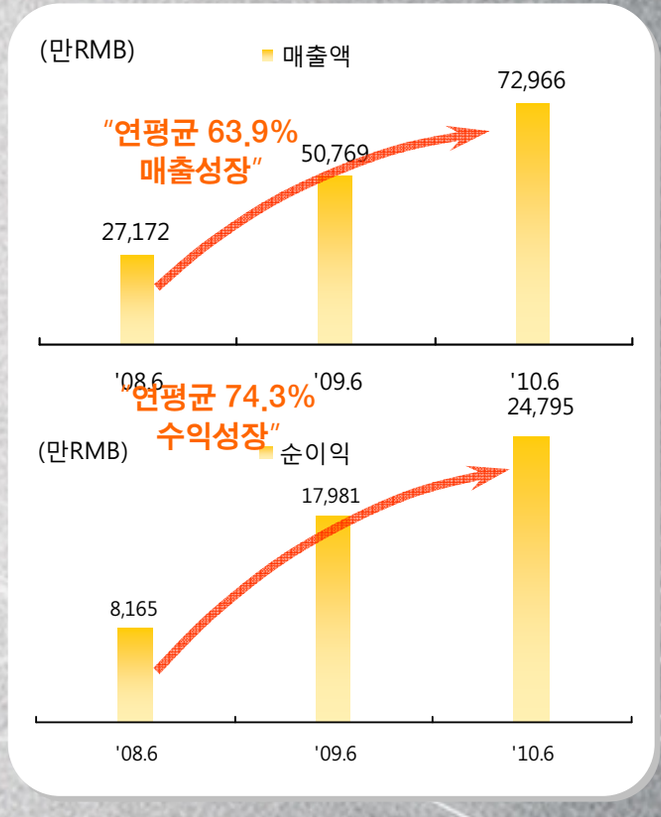
金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

차이나킹하이웨이의 사업영역



차이나킹하이웨이의 차별성

차이나킹하이웨이의 성장성



중국 건강식품 시장 내 차별적인 시장영역을 확보한 기업

기술 : 중초약 유효성분의 추출-배양-발효 독자기술

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

전통적 양생이론

5천년 중의약 이론에 기초

현대적 바이오기술

게놈/효소/대두발효/식용균 추출 등
기능요소 강화

제품효능 최대화

- FDA 규정 부합
  - 순수천연산
  - 전방위 보양
  - 의존성이 없어야 함
  - 가시적인 보조치료 작용

원가절감 극대화

- 유효성분 추출/배합
  - 고가의 원재료(중초약) 소량매입 가능
  - 증식/배양을 통한 재료효율성 확대

자체기술 100% 적용 제품다변화 성공

캡슐

정제

드링크

차

제품효능 최대화 + 원가절감 극대화 기술 보유

생산 : GMP 수준 생산시스템 구축

• 주문제작 기계장치
- 온도/습도/압력을 고려한 설계
• 제품이동 파이프 장치 등

생산설비

최근 3년 투자액
19백만RMB
(약 34억원)

생산라인

• 제품종류별 생산라인 완비
- 정제라인(2), 캡슐라인(1)
  드링크라인10ml(1)
  드링크라인250ml(1)
  드링크라인100ml(1)
  차라인(2)

생산환경

• GMP 수준 생산환경 구축
- 유해환경 차단시설
- 클린룸 수준 미세먼지 차단시설
- 정화 및 오염관리 시설
→ 2011년 GMP 인증 추진중

규격화, 표준화를 갖춘 생산공정 및 설비시스템 완비

제품 및 브랜드 : '중약전문 건강식품' 시장 선도

• 복건성 품질 관리 전략 연합기업

• 복건성 약식 연구회 상무 회원 기업

• 2009년 복건성
품질효능 브랜드 수상

• 2002년 원강브랜드 제품
아시아국제 신기술, 신제품상 수상

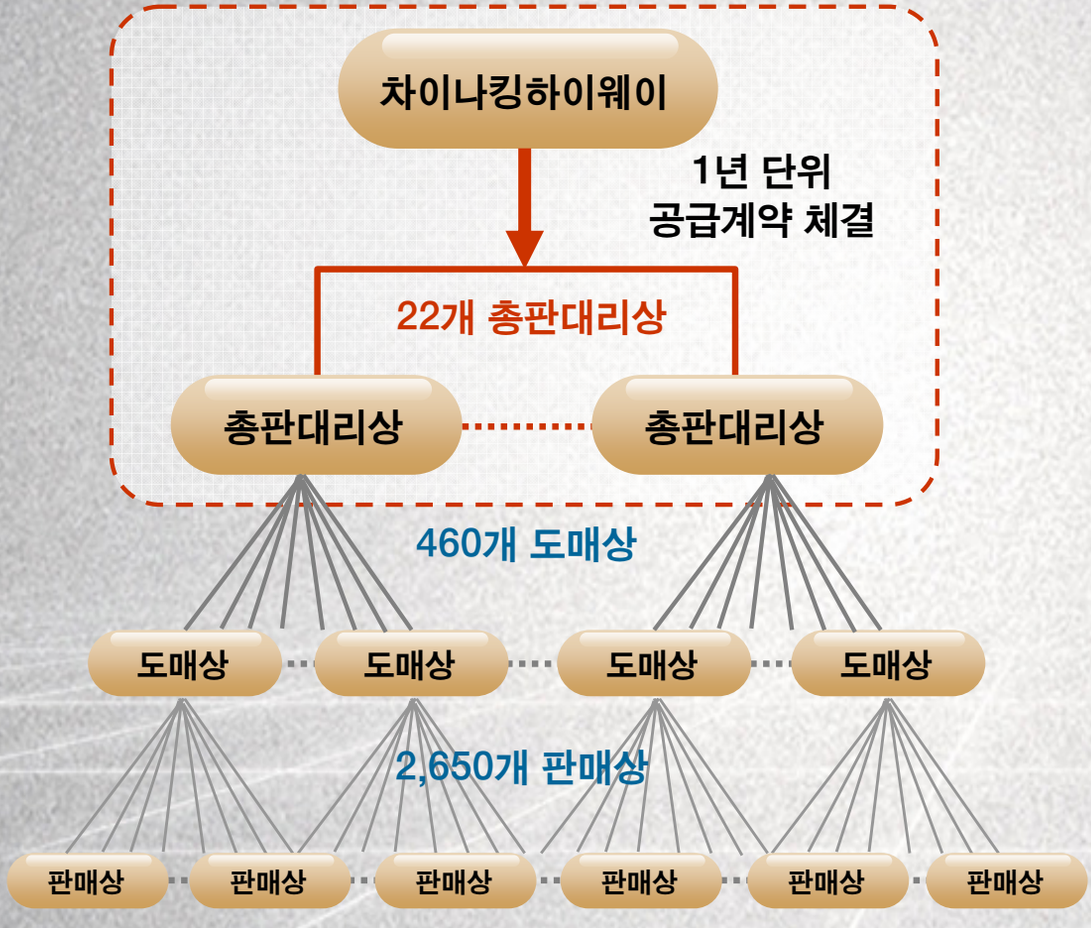
• 2004년 원강브랜드 제품 천연건강
식품 중국유명우량상품 선정

상해세계엑스포
복건성 공식건강식품 지정기업

중국 최고의 중약전문 건강식품 기업으로 자리매김

판매 : 중국 전역 판매 네트워크 확보

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited



고소득 지역의 입지기반 전국 전역으로 판매망 확대

1분기('10. 9) 경영실적 및 최근 이슈

1분기 경영성과 요약

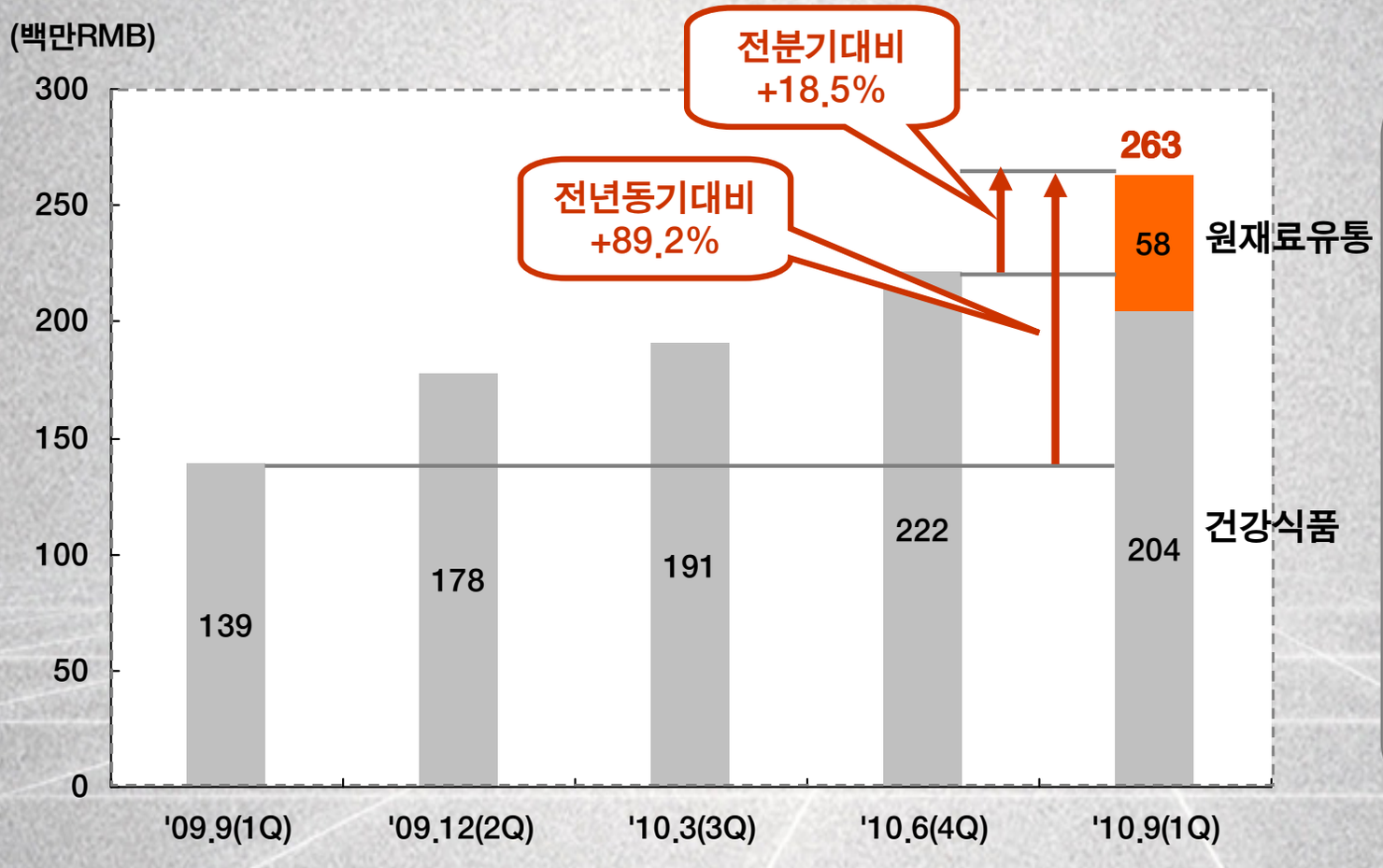
金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

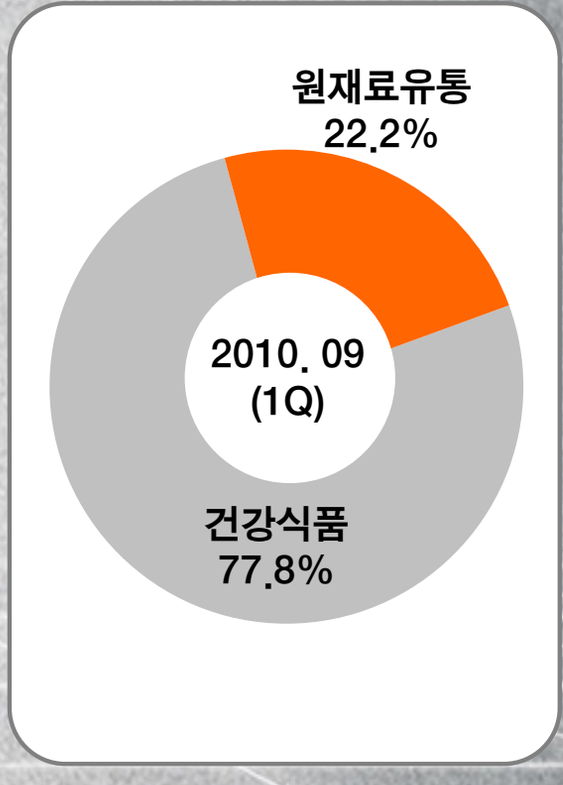
	2009.9 (1Q)	2010.6 (4Q)	2010.9 (1Q)	Change (YoY)	Change (QoQ)
매출액(천RMB)	139,106	221,953	262,790	*+88.9%*	*+18.4%*
영업이익(천RMB)	49,136	112,435	95,404	*+94.2%*	*-15.1%*
당기순이익(천RMB)	35,491	88,807	64,795	*+82.6%*	*-27.0%*
영업이익률(%)	35.3%	50.7%	36.3%	*+1.0%p*	*-14.4%p*
당기순이익률(%)	25.5%	40.0%	24.7%	*-0.8%p*	*-15.3%p*

1분기(2010.9) 매출 및 순이익 전년동기대비 +88.9%, +82.6%

분기별 매출실적

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

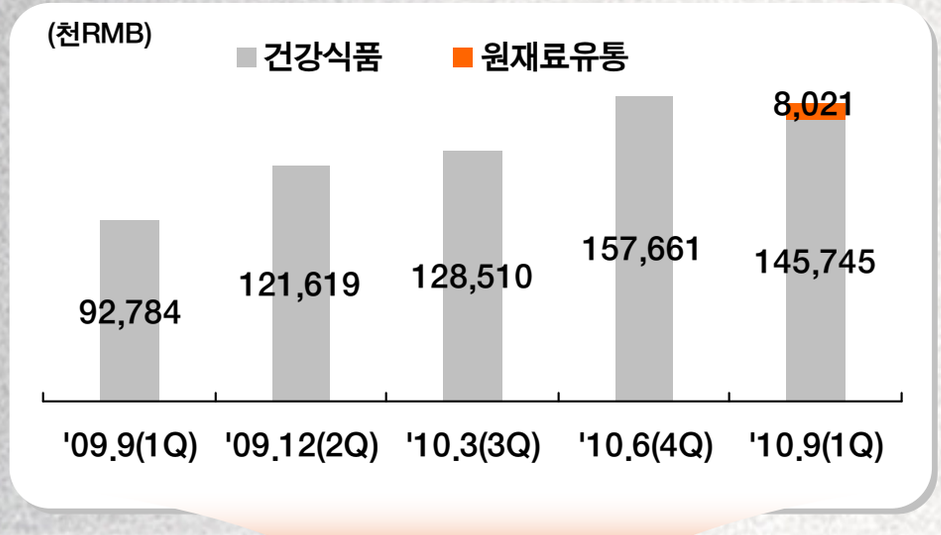




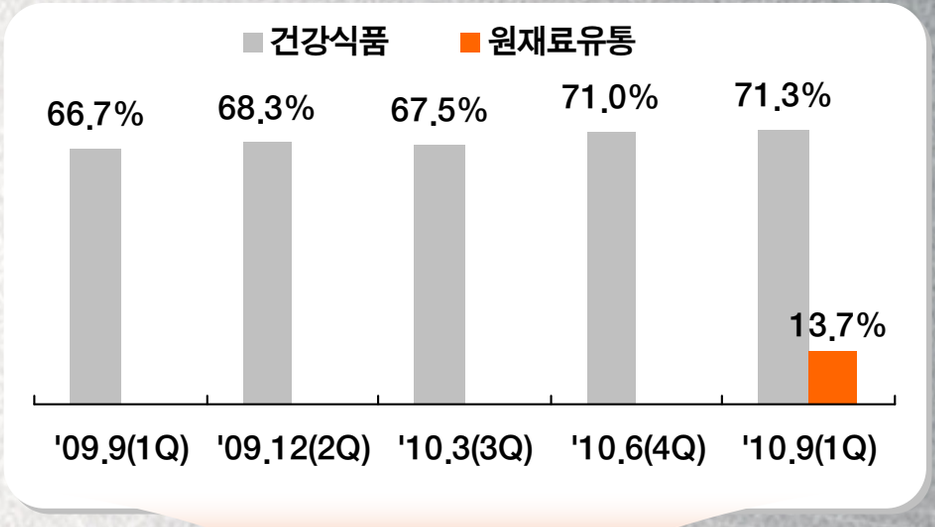
1분기 매출 전분기 대비 18.5%, 전년동기대비 89.2% 증가

수익구조 변화

부문별 매출총이익



부문별 매출총이익률



1분기 원재료유통 매출가세 → 수익구조 다변화

원재료유통 사업 → 초기단계로 아직은 낮은 수익성

1분기 원재료유통 사업 개시로 수익구조 변화

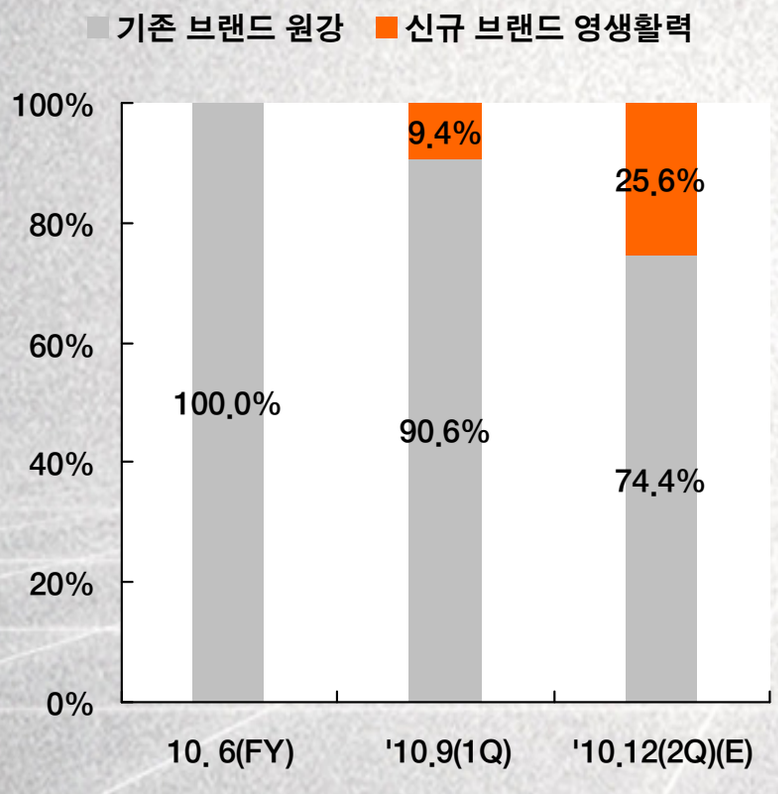
분기별 수익성

	'09.9(1Q)	'10.6(4Q)	'10.9(1Q)	QoQ	YoY	비고
매출총이익률	66.7%	71.0%	58.5%	-12.5%p	-3.3%p	동충하초 유통 초기단계로 마진 최소화
판관비율	31.4%	20.4%	22.2%	1.8%p	-6.8%p	마케팅 비용 정상수준 집행
영업이익률	35.3%	50.7%	36.3%	-14.4%p	3.6%p	매출총이익률 감소에 따른 단기적 수익성 하락
당기순이익률	25.5%	40.0%	24.7%	-15.4%p	2.8%p	

전분기 대비 1분기 수익성 감소 요인은 수익원 다변화에 따른 단기적 현상

사업부문별 경영전략 – 건강식품 사업

신제품 매출 기여 확대



신규브랜드 영생활력 광고 효과 기대

CCTV방송 – 계획중

전국 위성방송 – 강소 TV 방영 中 (2010. 10月 개시)

영생활력 신제품 판매가격 기존대비 +73.6% 상승 전망

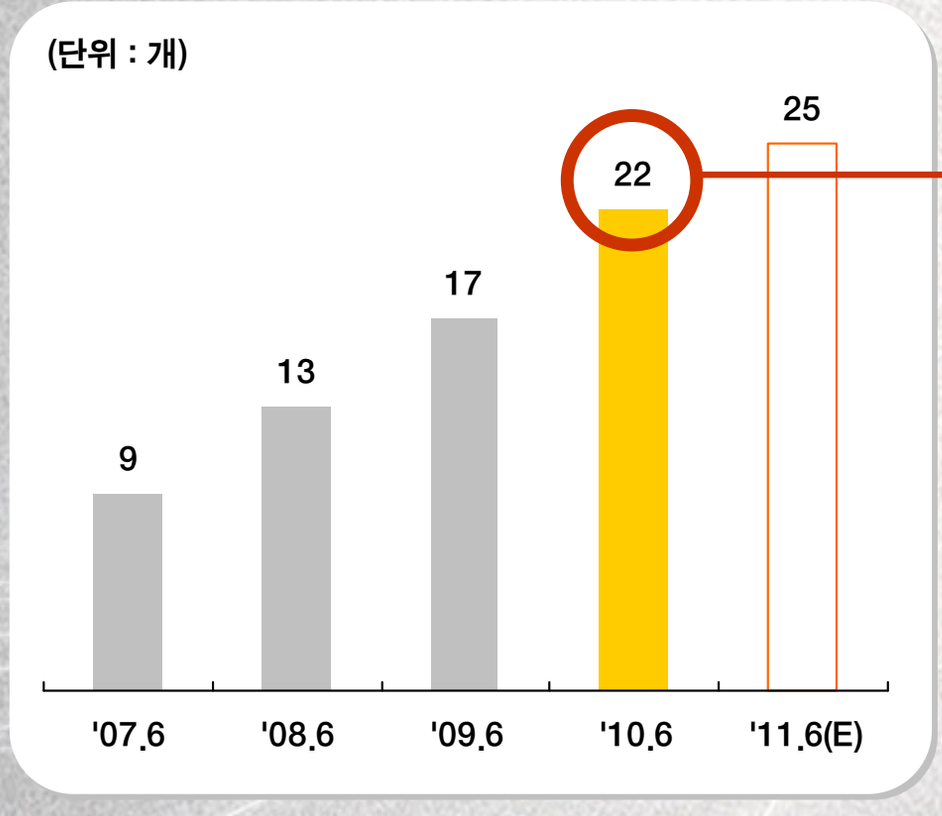
매출 확대 및 수익성 개선 기여

신제품 출시와 전국 방송 광고효과 기대로 매출 및 수익성 개선

사업부문별 경영전략 – 건강식품 사업

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

건강식품 구매계약 총판 대리상 확대



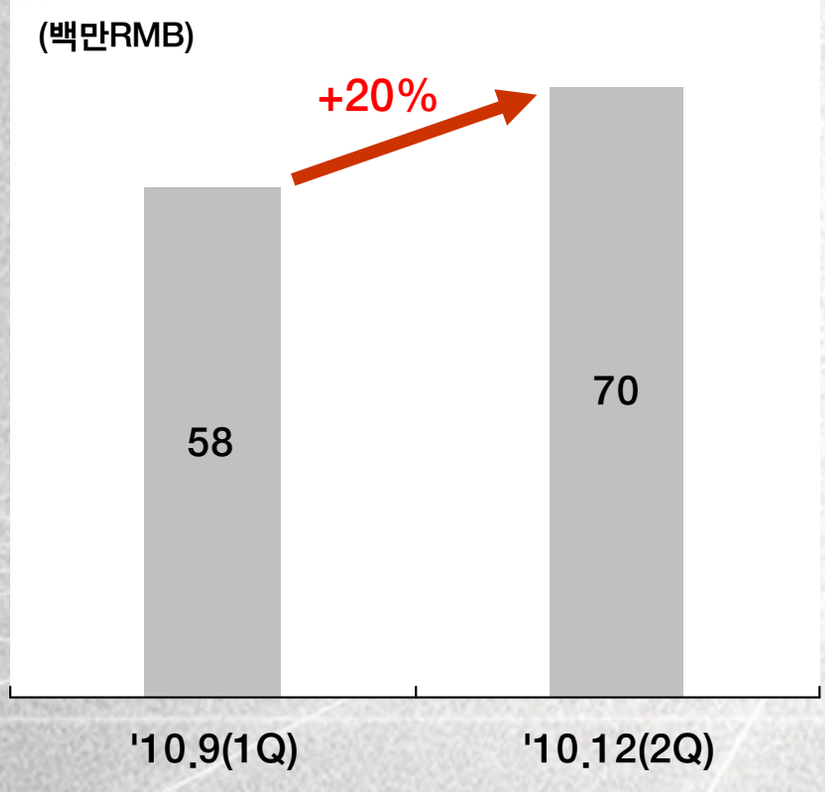
총판 계약금액 (2010년 8월 이후)

총판	계약기간	계약금액
19개 총판	2010.08 ~ 2011.07	754백만RMB
2개 총판	2010.10 ~ 2011.09	50백만RMB
1개 총판	2010.11 ~ 2011.10	50백만RMB
합계		854백만RMB

22개 총판계약 완료, 건강식품 매출확대 지속

사업부문별 경영전략 – 원재료 유통 사업

동충하초 유통 매출증가 기대



매출확대 요인

전통적으로 겨울 시즌은 약재 수요 성수기

수요 확대에 대응 판매가격 상승

〈동충하초 판매가격 상승 전망〉

1Q 현재		2Q 예상
10,600RMB/kg	+10%	11,660RMB/kg

매출총이익률 개선

매출 확대 및 수익성 개선 기여

동충하초 수요 확대와 판매가 인상으로 추가 수익 확대

중장기 경영전략

비전

2011~

중국 최고의 건강식품 기업으로 도약

경쟁력 배가로 고성장/고수익 지속

- 원재료/기술/제품/마케팅 우위의 경쟁력 확대
- 수익성 위주의 성장전략 구사

다원화된 사업모델 구축

- 중국내 건강업계의 합작모델인 종합 건강산업 단지 설립의 수혜기업
- 산업단지 예정지구 인근(해서공업원) (2011년 완공 예정)
- 건강제품 및 건강서비스의 원스톱 토탈 서비스 제공 가능

2010

고성장 건강식품 시장 견인

- 중약기반의 차별화된 시장영역 구축
- 연평균 125%의 매출 성장

기술집약 고수익 사업구조 완성

- 독자적 원천기술/응용기술/생산기술
- 연평균 208%의 순이익 성장

중약기반 건강식품 시장 창출 및 선도

~ 2009

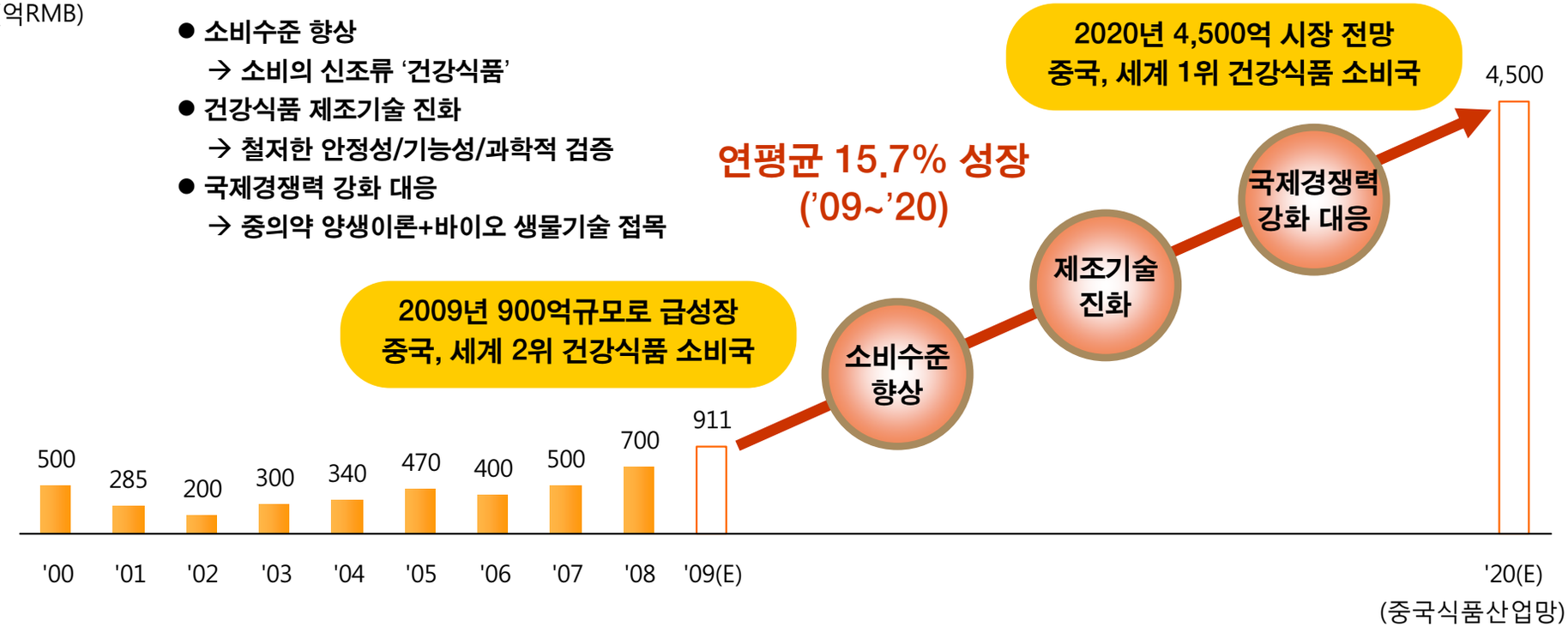
다원화된 사업모델 구축으로 중국 최고 건강식품 기업으로 도약

중국 건강식품 시장 연평균 15.7% 증가

중국 건강식품 시장 발전 전망

(억RMB)

- 소비수준 향상
  → 소비의 신조류 '건강식품'
- 건강식품 제조기술 진화
  → 철저한 안정성/기능성/과학적 검증
- 국제경쟁력 강화 대응
  → 중의약 양생이론+바이오 생물기술 접목



(중국식품산업망)

소득 향상과 건강 마인드 확대는 건강식품의 수요 상승으로 이어져

중국 건강식품 상장기업 현황

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

✓ 중국 내 건강식품 제조기업은 약 3,000개로 추정되며, 매출 1위 기업은 암웨이(뉴트리라이트)임
✓ 중국기업 중 연간매출 1억위안을 초과하는 기업은 많지 않으며, 그 중 상장기업 현황은 아래와 같음

회사이름	상장시장	주요제품 및 특징	건강식품 매출비중	건강식품매출 (억RMB)		전년대비 증가율
				2008년	2009년	
Onlly交大昂立	상해	칼슘, 비타민 등 필수원소 영양제	96.6%	2.9	3.1	+4.42%
Yedao海南椰岛	상해	양생술, 어유 등	37.5%	5.1	5.5	+7.50%
Hayao哈药集团	상해	칼슘 등 필수원소 영양제	7.7%	7.7	8.2	+5.83%
CONBA康恩贝	상해	봉왕장캡슐 등 (인삼,녹용,로얄젤리 등 원재료)	7.2%	1.2	1.0	-18.85%
Joincare健康元	상해	태태드링크 (영지버섯,화기삼 등 원재료)	6.8%	3.2	2.5	-21.14%
Outsell 碧生源	홍콩	디아어트차 등	100%	3.6	6.5	+ 80.72%
Donge东阿阿胶	심천	아교(한약재) 건강식품 (당나귀껍질 원재료)	4.8%	0.8	1.0	+21.95%
차이나킹*	코스닥	천연약재기반 캡슐/정제/드링크 건강식품 (동충하초, 서양삼, 송이버섯 등 원재료)	100.0%	5.1	7.3	+43.79%

* 6월결산, 2008년은 2008.7~2009.6, 2009년은 2009.7~2010.6 매출실적임

(출처:중국기능식품산업망, 회사자료)

중국 내 중약기반 건강식품 전문기업은 차이나킹이 유일

지속적인 신제품 개발

신제품 개발을 위한 연구개발 투자 확대('10~'12)

연구분야		투자계획(만RMB)	소계(만RMB)
기능성 보건식품	당뇨병 예방	600	1,700
	전립선 예방	400	
	여성 갱년기	300	
	어린이 면역력 향상	400	
다이어트 및 미용	피부미용	400	1,200
	피부미용 젤라틴	300	
	연고제	500	
차 가공	연자 천연음료 등	1,500	1,500
천연식물 추출물	산초 추출물	500	1,800
	차다분 추출물	800	
	식물 추출물	500	
소분자 폴리펩티드 및 핵산		1,500	1,500
기타 분야		1,300	1,300
계		9,000만RMB (약 170억원)	

지속적인 시장 동향 파악으로 시장선도 히트상품 육성

브랜드 인지도 기반 수익원 다변화

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

- 건강식품 전문기업 최초 외국 상장기업
- 상해엑스포 공식 건강식품 지정기업
- 중국 유일 중약전문 건강식품
- 중국 유일 동충하초 유효성분 배양 건강식품기업

건강식품

천연약재 원재료
(2010년 3월 '식품유통허가' 인증)

건강식품 + 화장품
(화장품 제조기업 합작형태)

원재료(동충하초 등) 및 화장품 판매로 수익원 다변화 지속

설비투자 확대로 시장 수요 부응

2010(현재)	2011(예정)
	압축라인(1조)
	전처리라인(1조)
캡슐라인(1조)	연캡슐라인(1조)
정제라인(2조)	정제라인(1조)
드링크라인(각1조) (10/250/100ml)	
차라인(2조)	차라인(1조)
설비투자 계획	2,500만RMB

시장수요 및
제품라인업
확대에 대응

규모의 경제 실현을 통해 생산효율성 극대화

원재료 수급능력 강화

자체 재배단지 보유 현황

재배약재	재배단지 위치	면적(m^2)	연간생산량(kg)
연밥	복건성 건구시	400,200 *(200,100)	36,000 *(18,000)
택사			72,000 *(36,000)
녹차	복건성 소무시	466,900 *(233,450)	21,000 *(10,500)
홍차	복건성 무이산	186,760	4,200
우롱차	복건성 무이산	200,677	7,750
계		1,254,537	130,450

* 2010년 추가 확보된 재배단지

〈재배단지 매입, 원재료 자체 수급력 향상〉

- 재배단지 확대
  기존 면적 82만 m^2 →
  약 43만 m^2 부지 추가 매입으로
  총 125만 m^2 확보
- 원재료 자급률 확대
  10% 대 →
  점진적 개선으로 20~30%대까지 높일 전망
- 향후 자체 재배단지 추가 확대로 원재료의 안정성 및 원가절감 동시 강화

대량재배 가능한 약초류의 자급도 높여
안정성과 신뢰도 향상, 원가절감 효과

참고자료

요약 재무제표

요약 대차대조표

(천RMB)	2008.6	2009.6	2010.6	2010.9(1Q)
유동자산	236,150	183,565	891,290	1,062,624
비유동자산	161,740	257,104	295,885	291,990
자산총계	397,890	440,669	1,187,175	1,354,615
부채총계	283,498	146,420	157,879	260,525
자본금	20,000	20,000	28,175	28,175
자본잉여금	2,900	5,632	487,389	487,389
이익잉여금	88,655	266,137	513,732	578,526
자본총계	114,392	294,249	1,029,296	1,094,090
부채와 자본총계	397,890	440,669	1,187,175	1,354,615

(백만원)	2008.6	2009.6	2010.6	2010.9(1Q)
유동자산	35,909	34,510	158,685	181,517
비유동자산	24,594	48,336	52,679	49,878
자산총계	60,503	82,846	211,365	231,395
부채총계	43,109	27,527	28,109	44,503
자본금	3,041	3,760	5,016	4,813
자본잉여금	441	1,059	86,775	83,256
이익잉여금	13,481	50,034	91,465	98,824
자본총계	17,394	55,319	183,256	186,892
부채와 자본총계	60,503	82,846	211,365	231,395

요약 손익계산서

(천RMB)	2008.6	2009.6	2010.6	2010.9(1Q)
매출액	271,725	507,688	729,658	262,790
매출원가	77,447	154,624	229,084	109,024
매출총이익	194,278	353,064	500,574	153,766
판매비와 관리비	74,466	111,443	173,083	58,362
영업이익	119,812	241,621	327,491	204,428
법인세전이익	120,179	241,717	335,604	92,300
법인세비용	38,529	61,910	87,653	27,505
당기순이익	81,650	179,807	247,951	64,795

(백만원)	2008.6	2009.6	2010.6	2010.9(1Q)
매출액	41,319	95,445	129,908	44,890
매출원가	11,777	29,069	40,786	18,623
매출총이익	29,542	66,376	89,122	26,266
판매비와 관리비	11,323	20,951	30,816	9,969
영업이익	18,219	45,425	58,306	34,920
법인세전이익	18,274	45,443	59,751	15,767
법인세비용	5,859	11,639	15,606	4,698
당기순이익	12,416	33,804	44,145	11,068

* 적용환율 : 각 연도 기말환율 적용 152.06원, 188.00원, 178,04원, 170.82원

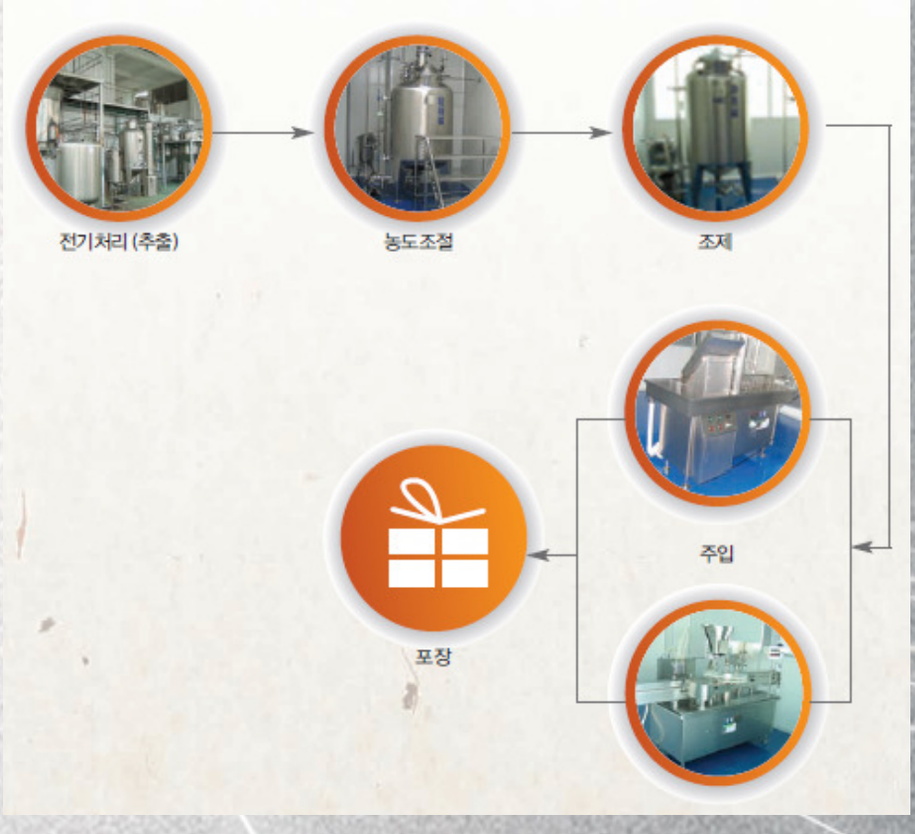
주요 제품현황

종류	제품명	별칭	주요효능
캡슐			
1	봉왕장캡슐1호	금려강캡슐	여성갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
2	국화결명자캡슐	삼청보캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
3	봉왕장캡슐2호	건력강캡슐	전립선치료효과, 성기능저하방지, 노화방지
4	금구분지인캡슐	건뇌령캡슐	정신적피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억력감퇴억제
5	령봉캡슐		퇴행성관절염 예방, 통증완화
드링크제			
1	금산보드링크		성장촉진, 철분보충, 면역성 증가, 식욕증진등
2	양천드링크		만성위장염개선, 위액분비조절
3	은연드링크		혈당조절, 당뇨병예방
4	원강보드링크	신원강보드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제			
1	국화결병자편	삼청보편	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화
2	봉왕장편	건력강편	여성갱년기증상완화, 폐경, 노화방지
3	낙위편		소화기관조절, 소화기관 만성염증개선, 흡수능력강화, 항암효과
4	금치편	청감편	간장계통의 면역성증진, 간기능개선, 항암효과
5	서흔편		혈관계통조절, 고혈압, 고혈지방, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상완화
6	천혜편		만성기관지염 및 알레르기증상 개선, 항암효과
7	기용편	왕성편	순환계통 및 생리기능 촉진
8	익력편	익강편	면역력조절, 염증 및 감기예방
9	원강편		만성피로완화, 성기능감퇴예방
차			
1	관음차(티백)	영지관음차	면역력증진, 다이어트효과, 노화방지, 미용
2	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
3	금은화라한과차	금은화라한과차	기관지염증 및 목감기 예방
4	강차	육가강차	위장보호, 체온유지

생산공정

캡슐/정제 공정

드링크 공정



제품사진

원강(元康) 브랜드 기존제품

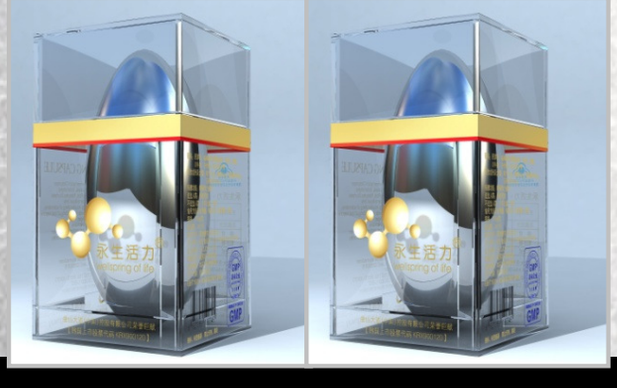
캡슐

정제

드링크

차

영생활력(永生活力) 브랜드 신규제품



영생활력 신제품- 원강/익강 캡슐

여성 미용 및 노화예방

어린이 면역성 강화