차이나킹하이웨이

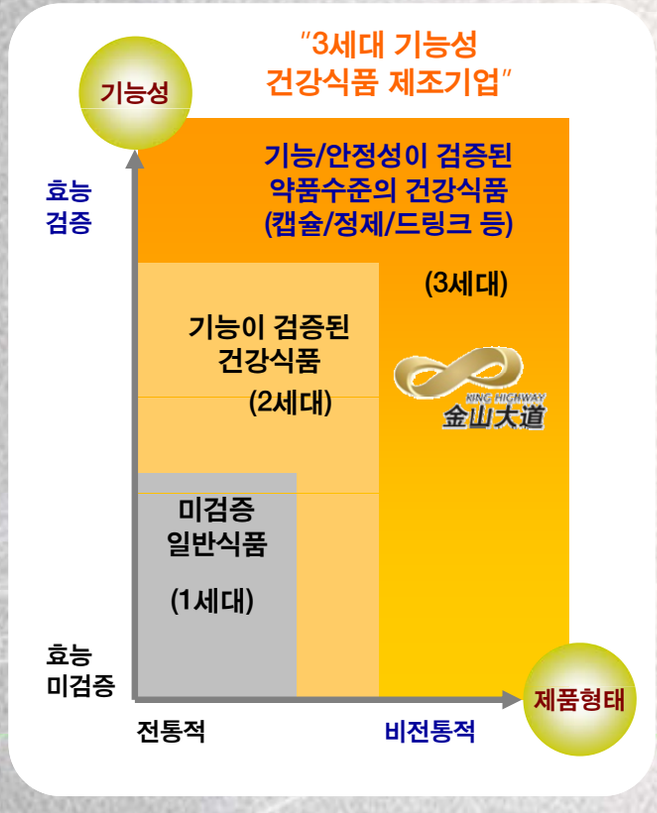
2011. 5

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

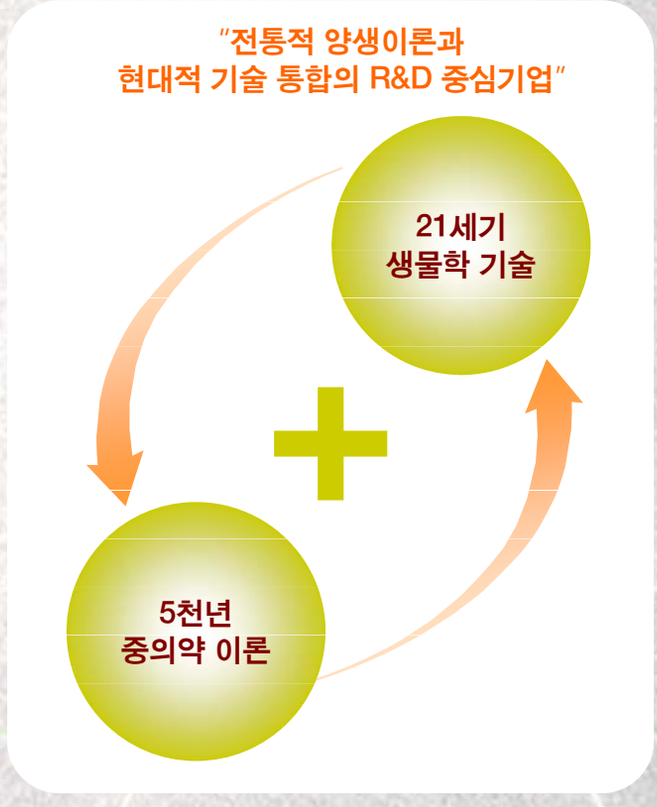
회사개요

Corporate Identity

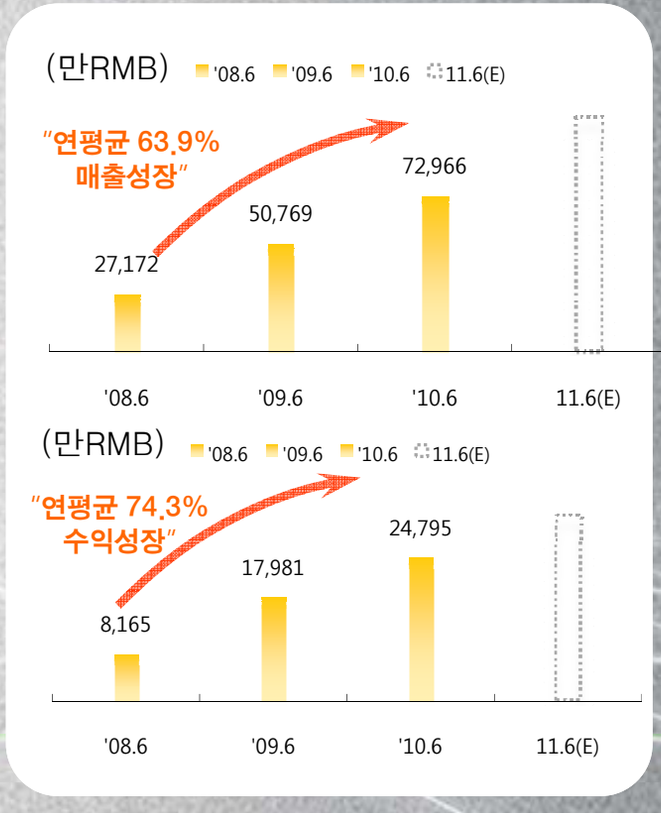
차이나킹하이웨이의 사업영역



차이나킹하이웨이의 차별성



차이나킹하이웨이의 성장성



중국 건강식품 시장 내 차별적인 시장영역을 확보한 기업

기술 : 중초약 유효성분의 추출-배양-발효 독자기술

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

전통적 양생이론

5천년 중의약 이론에 기초

현대적 바이오기술

게놈/효소/대두발효/식용균 추출 등
기능요소 강화

제품효능 최대화

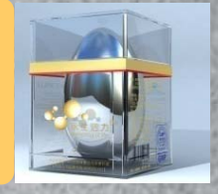
- FDA 규정 부합
  - 순수천연산
  - 전방위 보양
  - 의존성이 없어야 함
  - 가시적인 보조치료 작용

원가절감 극대화

- 유효성분 추출/배합
  - 고가의 원재료(중초약) 소량매입 가능
  - 증식/배양을 통한 재료효율성 확대

자체기술 100% 적용 제품다변화 성공

캡슐



정제

드링크

차

제품효능 최대화 + 원가절감 극대화 기술 보유

생산 : GMP 수준 생산시스템 구축

• 주문제작 기계장치
- 온도/습도/압력을 고려한 설계
• 제품이동 파이프 장치 등

생산설비

최근 3년 투자액
19백만RMB
(약 34억원)

생산라인

• 제품종류별 생산라인 완비
- 정제라인(2), 캡슐라인(1)
  드링크라인10ml(1)
  드링크라인250ml(1)
  드링크라인100ml(1)
  차라인(3)

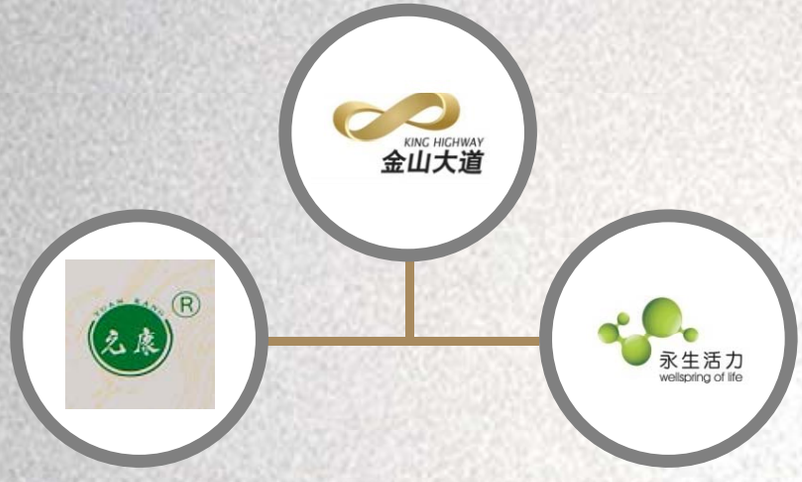
생산환경

• GMP 수준 생산환경 구축
- 유해환경 차단시설
- 클린룸 수준 미세먼지 차단시설
- 정화 및 오염관리 시설
→ 2011년 GMP 인증 추진중

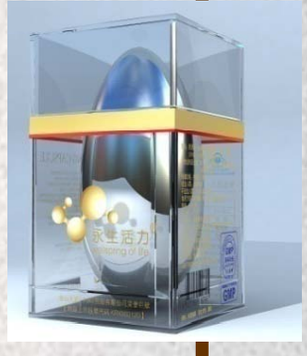
규격화, 표준화를 갖춘 생산공정 및 설비시스템 완비

제품 : 브랜드 인지도 기반 수익원 다변화

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited



- 건강식품 전문기업 최초 외국 상장기업
- 상해엑스포 공식 건강식품 지정기업
- 중국 유일 중약전문 건강식품
- 중국 유일 동충하초 유효성분 배양 건강식품기업



건강식품

천연약재 원재료
(2010년 3월 '식품유통허가' 인증)

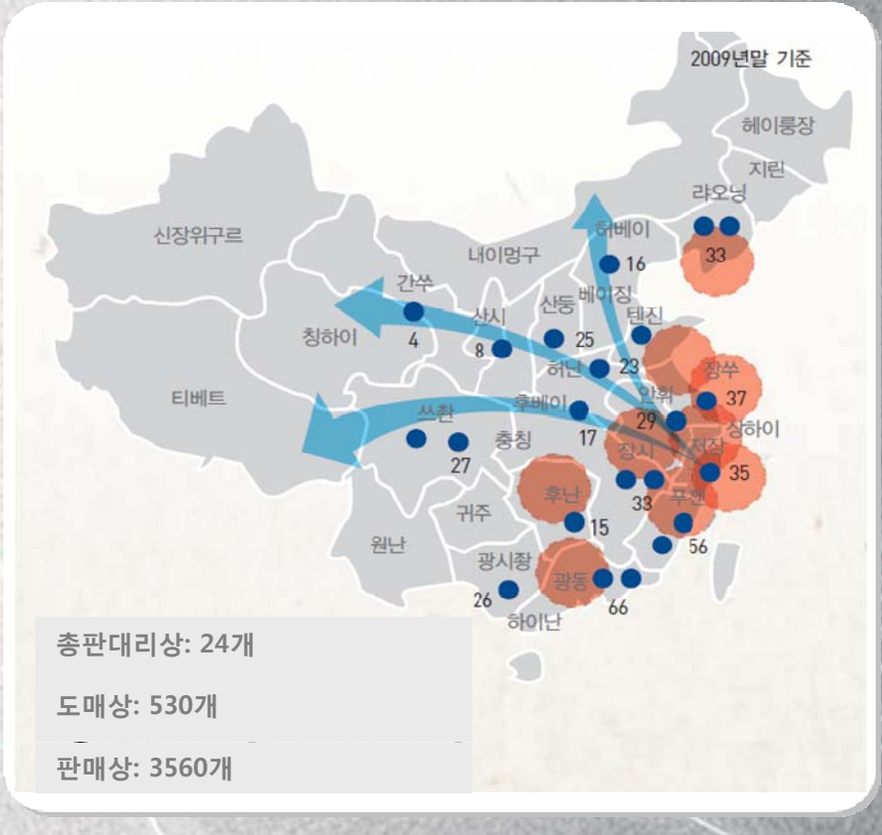
건강식품 + 화장품
(화장품 제조기업 합작형태)

원재료(동충하초 등) 및 화장품 판매로 수익원 다변화 지속

판매 : 중국 전역 판매 네트워크 확보

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

판매 네트워크 현황



고소득 지역의 입지기반 전국 전역으로 판매망 확대

3분기('11. 03) 경영실적 및 최근 이슈

3분기 경영성과 요약

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

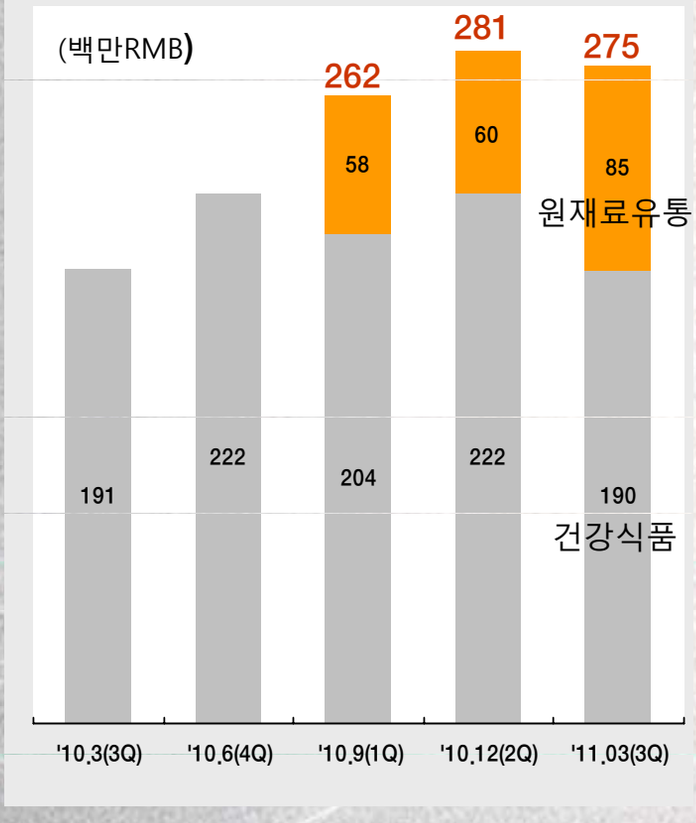
	2010.03 (3Q)	2010.12 (2Q)	2011.03 (3Q)	Change (YoY)	Change (QoQ)
매출액(천RMB)	190,503	281,269	275,238	*+44.5%*	*-2.1%*
판관비(천RMB)	34,578	42,677	65,546	*+53.6%*	*+53.6%*
영업이익(천RMB)	93,932	130,800	94,074	*+0.15%*	*-28.1%*
당기순이익(천RMB)	70,451	88,411	63,258	*-10.2%*	*-28.5%*
영업이익률(%)	49.3%	46.5%	34.2%	*-15.1%p*	*-12.3%p*
당기순이익률(%)	37.0%	31.4%	23.0%	*-14.0%p*	*-8.4%p*

3분기(2011.03) 매출 전년동기대비 44.5% 증가
영업이익률 전년동기대비 15.1%p 하락

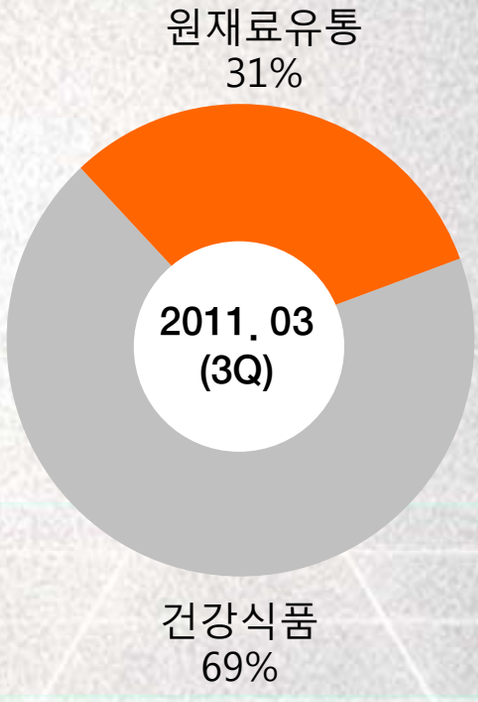
분기별 매출실적 및 전망

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

부문별 매출액



부문별 매출 비중



4분기 실적 전망

3분기 매출감소 원인

- 2분기 춘절 물량 선공급에 따른 3분기 물량 감소
-춘절 연휴 기간 생산량 하락
- 구브랜드의 신규브랜드 전환에 따른 구브랜드 판매 감소

4분기 매출전망

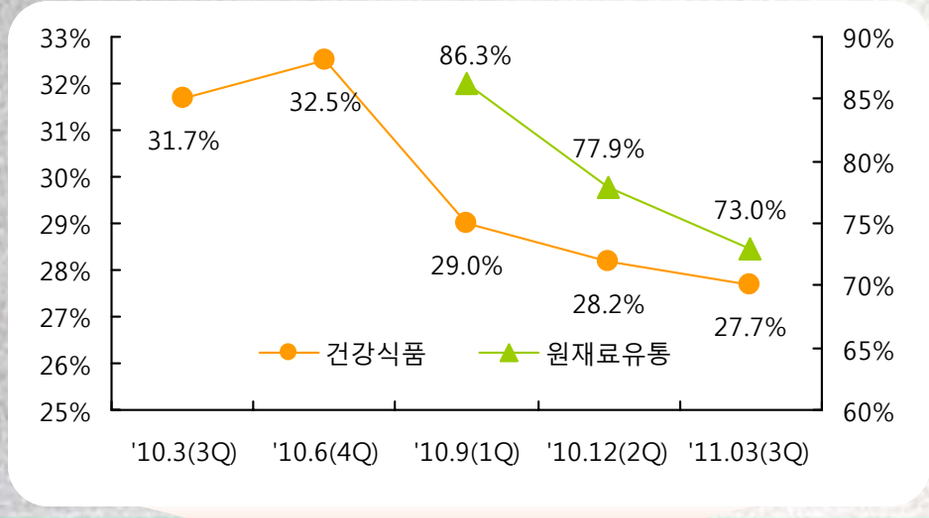
- 기존총판 만료시기 도래에 따른 물량 집중
- 신규총판 추가에 따른 신규물량 유입
- 원재료유통 물량 지속 증가

→ 4분기 분기최대 매출 경신

4분기(2011.6) 분기최대 매출 시현 전망

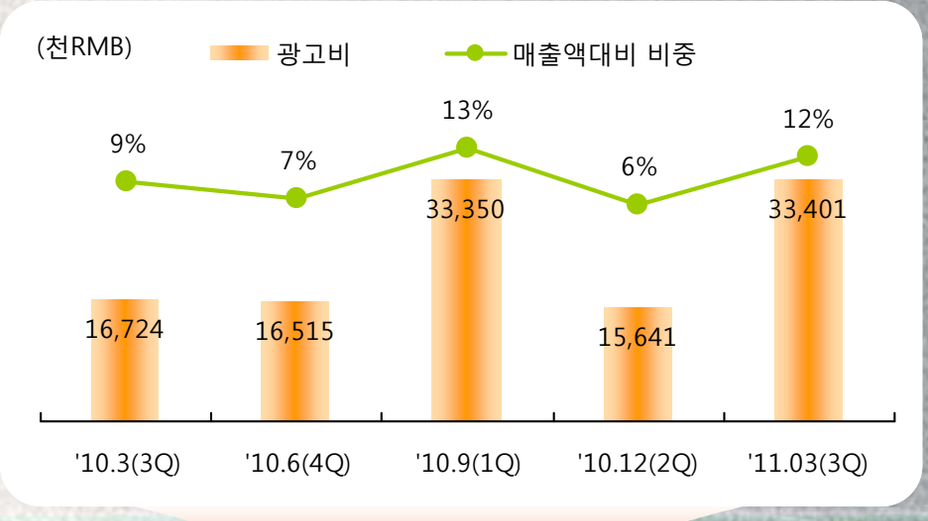
주요 비용

사업부문별 매출원가율



원재료유통부문 매출원가율 3분기 큰 폭 개선
→ 양대사업의 수익성 개선 지속 전망

매출액대비 광고비비중



광고비 지불계약 조건에 따른 3분기 광고비용 증가
→ 연간 매출액대비 13~15% 유지 계획

부문별 수익성 증대 및 효율적 광고비 집행으로 수익성 개선 노력 지속

분기별 수익성

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

	'10.03(3Q)	'10.12(2Q)	'11.03(3Q)	QoQ	YoY
매출총이익률	67.5%	60.6%	58.0%	-2.6%p	-9.5%p
판관비율	18.2%	15.2%	23.8%	+8.6%p	+5.6%p
영업이익률	49.3%	45.0%	34.2%	-10.8%p	-15.1%p
당기순이익률	37.0%	31.2%	23.0%	-8.2%p	-14.0%p

3분기 광고비 집행 등의 요인으로 전년동기대비 당기순이익률 14%p 감소
그러나, 양대사업의 수익성 개선 지속 중

중장기 경영전략

비전

~ 2009

중약기반 건강식품 시장 창출 및 선도

고성장 건강식품 시장 견인

- 중약기반의 차별화된 시장영역 구축
- 연평균 125%의 매출 성장

기술집약 고수익 사업구조 완성

- 독자적 원천기술/응용기술/생산기술
- 연평균 208%의 순이익 성장

2010

2011~

중국 최고의 건강식품 기업으로 도약

경쟁력 배가로 고성장/고수익 지속

- 원재료/기술/제품/마케팅 우위의 경쟁력 확대
- 수익성 위주의 성장전략 구사

다원화된 사업모델 구축

- 중국내 건강업계의 합작모델인 종합 건강산업 단지 설립의 수혜기업
- 산업단지 예정지구 인근(복주시 해서공업원) 건강제품 및 건강서비스의 원스톱 토탈 서비스 제공 가능

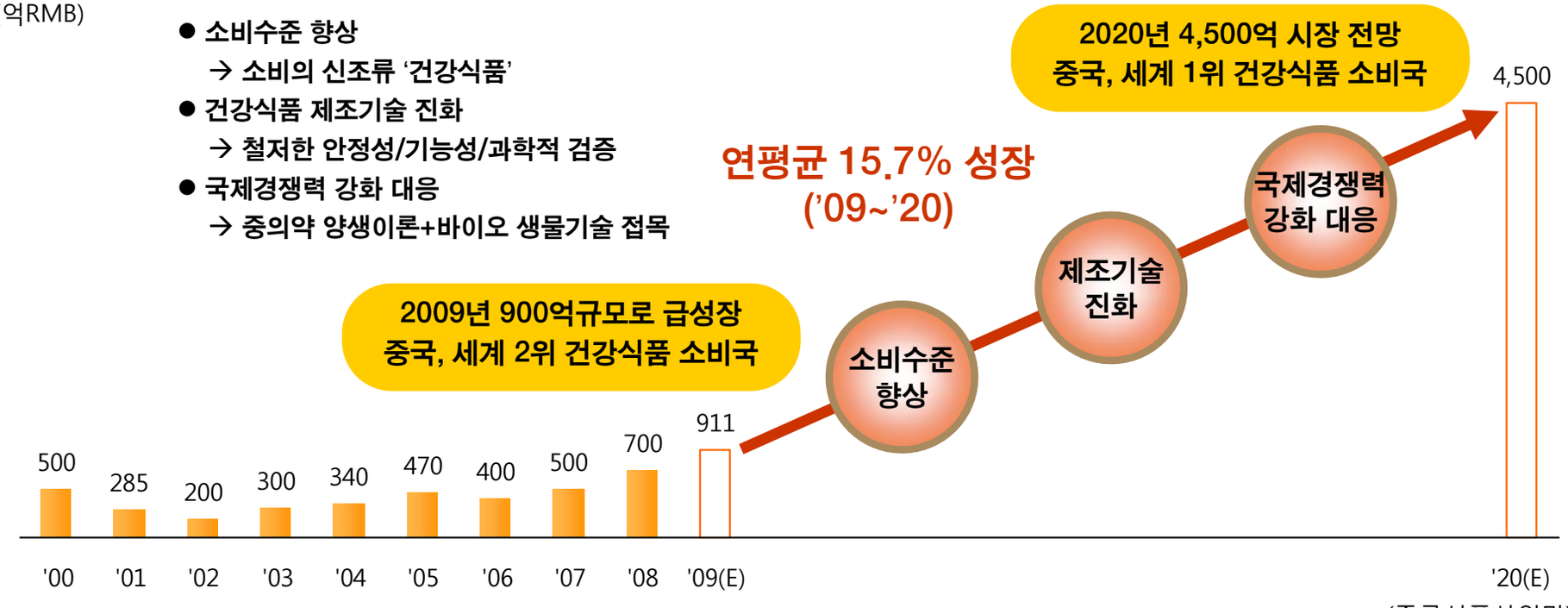
다원화된 사업모델 구축으로 중국 최고 건강식품 기업으로 도약

산업동향 - 중국 건강식품 시장 연평균 15.7% 성장

중국 건강식품 시장 발전 전망

(억RMB)

- 소비수준 향상
  → 소비의 신조류 '건강식품'
- 건강식품 제조기술 진화
  → 철저한 안정성/기능성/과학적 검증
- 국제경쟁력 강화 대응
  → 중의약 양생이론+바이오 생물기술 접목



(중국식품산업망)

소득 향상과 건강 마인드 확대는 건강식품의 수요 상승으로 이어져

경쟁동향 – 중약재 기반 건강식품 전문기업 소수

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

✓ 중국 내 건강식품 제조기업은 약 3,000개로 추정되며, 매출 1위 기업은 암웨이(뉴트리라이트)임
✓ 중국기업 중 연간매출 1억위안을 초과하는 기업은 많지 않으며, 그 중 상장기업 현황은 아래와 같음

회사이름	상장시장	주요제품 및 특징	건강식품 매출비중	건강식품매출（억RMB）		전년대비 증가율
				2008년	2009년	
Onlly交大昂立	상해	칼슘, 비타민 등 필수원소 영양제	96.6%	2.9	3.1	+4.42%
Yedao海南椰岛	상해	양생술, 어유 등	37.5%	5.1	5.5	+7.50%
Hayao哈药集团	상해	칼슘 등 필수원소 영양제	7.7%	7.7	8.2	+5.83%
CONBA康恩贝	상해	봉왕장캡슐 등 (인삼,녹용,로얄젤리 등 원재료)	7.2%	1.2	1.0	-18.85%
Joincare健康元	상해	태태드링크 (영지버섯,화기삼 등 원재료)	6.8%	3.2	2.5	-21.14%
Donge东阿阿胶	심천	아교(한약재) 건강식품 (당나귀껍질 원재료)	4.8%	0.8	1.0	+21.95%
Bishengyuan(00926)	홍콩	다이어트차	100%	3.58	6.47	+80.72%
By-Health（300146）	차이나넥스트	단백질분、비타민	100%	1.42	2.05	+44.37%
차이나킹*	코스닥	천연약재기반 캡슐/정제/드링크 건강식품 (동충하초, 서양삼, 송이버섯 등 원재료)	100%	5.1	7.3	+43.79%

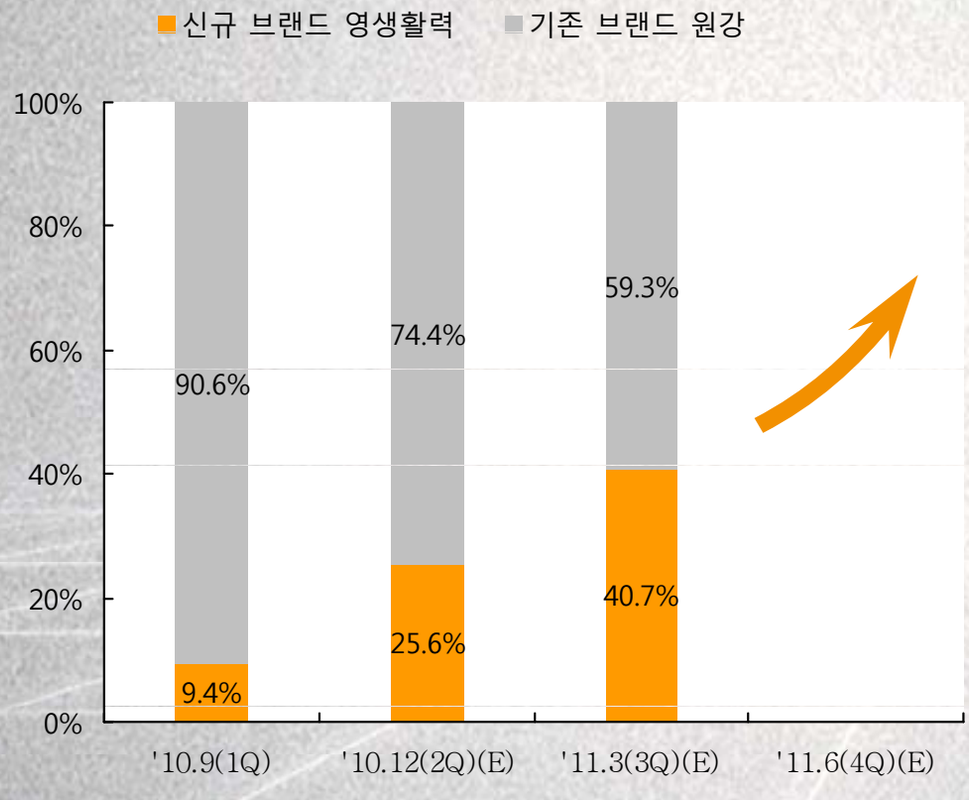
* 6월결산, 2008년은 2008.7~2009.6, 2009년은 2009.7~2010.6 매출실적임

(출처:중국기능식품산업망, 회사자료)

중국 내 중약기반 건강식품 전문기업은 차이나킹이 유일

경영전략 – 신제품 매출기여 확대

고부가가치 신제품 매출 기여 확대



신제품 출시계획

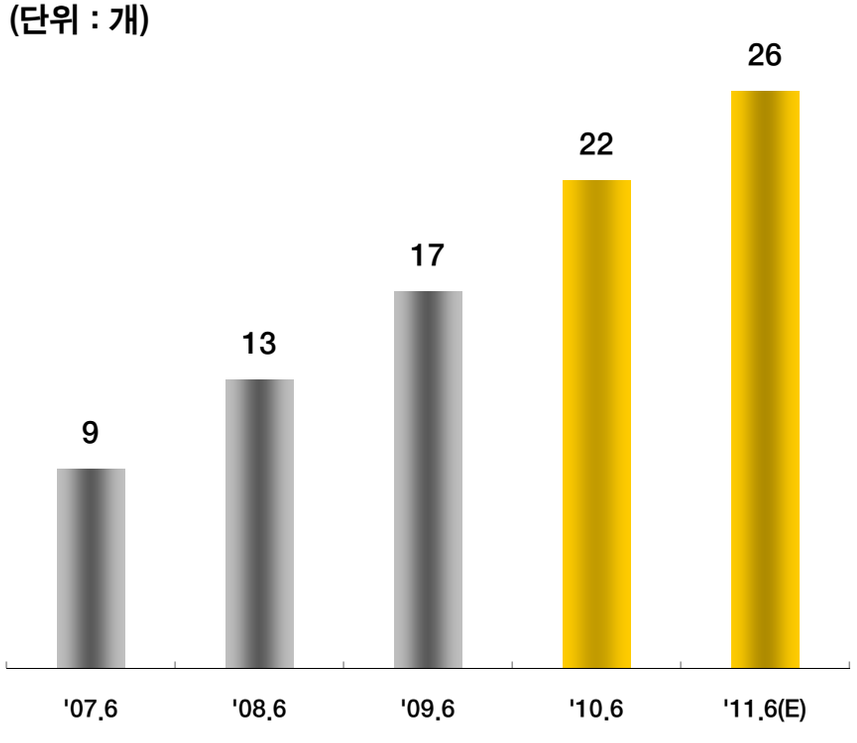
- 고부가가치 신제품 매출 확대
  - 기존 브랜드 원강 매출총이익률 68.8%
  - 신규 브랜드 영생활력 매출총이익률 76.6%
- 신규 브랜드 내 신제품 출시
  - 차 시리즈 신제품 (2011년말 예정)

(주요효능 : 고혈압 및 고혈지방 예방,
비장, 위장, 폐 보호기능,
면역력 증진 및 미용효과 등)

신규브랜드 비중 확대 및 고부가 신제품 출시 지속

경영전략 – 총판대리상 확대

총판 대리상 현황



총판 대리상 확대 전략

- 기존 중점판매지역
  - 우량 총판위주 거래관계 강화
  - 3분기말 24개 총판계약 완료
    (2개 원재료 대리상 포함)
- 신규 총판대리상 개척
  - 소득증가에 따른 중서부지역 집중 공략
  - 신규 내륙 지역 2개 총판 6월까지 계약 예정

우량총판 위주 연도별 2~3개 총판 추가

경영전략 - 원재료 수급능력 강화

金山大道（中国）控股有限公司
China King-Highway Holdings Limited

기존 재배단지

단위: 만 m^2,톤

위치	약재	면적
건우시	연밥	40
소무시	녹차	47
무이산	홍차	19
무시산	우롱차	20
계		126

원재료 자급률 점진적 개선으로 20~30%대까지 높일 전망

신규 재배단지

단위: 만 m^2,천RMB

위치	약재	면적	투자금액
건양시	홍차	179	255,835
건양시	우롱차	41	54,900
계		220	310,735

보조원재료의 재배단지 확대로 원재료의 시장가격 변동 영향 최소화

원재료 수급능력 강화 전략

대량재배가능 약초 자급률 증대

농가와의 직접계약 추진

안정적 원재료 수급과 품질관리

대량재배 가능한 약초류의 자급도 높여 안정성과 신뢰도 향상, 원가절감 효과

참고자료

요약 재무제표

요약 대차대조표

(천RMB)	2009.6	2010.6	2011.3
유동자산	183,565	891,290	937,875
비유동자산	257,104	295,885	424,995
자산총계	440,669	1,187,175	1,362,852
부채총계	146,420	157,879	141,092
자본금	20,000	28,175	28,175
자본잉여금	5,632	487,389	487,389
이익잉여금	266,137	513,732	706,196
자본총계	294,249	1,029,296	1,221,760
부채와 자본총계	440,669	1,187,175	1,362,852

(백만원)	2009.6	2010.6	2011.3
유동자산	34,510	158,685	158,388
비유동자산	48,336	52,679	71,773
자산총계	82,846	211,365	230,158
부채총계	27,527	28,109	23,828
자본금	3,760	5,016	4,758
자본잉여금	1,059	86,775	82,310
이익잉여금	50,034	91,465	119,262
자본총계	55,319	183,256	206,331
부채와 자본총계	82,846	211,365	230,158

요약 손익계산서

(천RMB)95	2009.6	2010.6	2011.3(3Q누적)
매출액	507,688	729,658	819,297
매출원가	154,624	229,084	332,434
매출총이익	353,064	500,574	486,863
판매비와 관리비	111,443	173,083	166,585
영업이익	241,621	327,491	320,278
법인세전이익	241,717	335,604	313,427
법인세비용	61,910	87,653	96,963
당기순이익	179,807	247,951	216,464

(백만원),	2009.6	2010.6	2011.3(3Q누적)
매출액	95,445	129,908	138,363
매출원가	29,069	40,786	56,141
매출총이익	66,376	89,122	82,221
판매비와 관리비	20,951	30,816	28,133
영업이익	45,425	58,306	54,089
법인세전이익	45,443	59,751	52,932
법인세비용	11,639	15,606	16,375
당기순이익	33,804	44,145	36,556

* 적용환율 : 각 연도 기말환율 적용 188.00원, 178.04원,168.88원

주요 제품현황

종류	제품명	별칭	주요효능
캡슐			
1	봉왕장캡슐1호	금려강캡슐	여성갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
2	국화결명자캡슐	삼청보캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
3	봉왕장캡슐2호	건력강캡슐	전립선치료효과, 성기능저하방지, 노화방지
4	금구분지인캡슐	건뇌령캡슐	정신적피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억력감퇴억제
5	령봉캡슐		퇴행성관절염 예방, 통증완화
드링크제			
1	금산보드링크		성장촉진, 철분보충, 면역성 증가, 식욕증진등
2	양천드링크		만성위장염개선, 위액분비조절
3	은연드링크		혈당조절, 당뇨병예방
4	원강보드링크	신원강보드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제			
1	국화결병자편	삼청보편	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화
2	봉왕장편	건력강편	여성갱년기증상완화, 폐경, 노화방지
3	낙위편		소화기관조절, 소화기관 만성염증개선, 흡수능력강화, 항암효과
4	금치편	청감편	간장계통의 면역성증진, 간기능개선, 항암효과
5	서흔편		혈관계통조절, 고혈압, 고혈지방, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상완화
6	천혜편		만성기관지염 및 알레르기증상 개선, 항암효과
7	기용편	왕성편	순환계통 및 생리기능 촉진
8	익력편	익강편	면역력조절, 염증 및 감기예방
9	원강편		만성피로완화, 성기능감퇴예방
차			
1	관음차(티백)	영지관음차	면역력증진, 다이어트효과, 노화방지, 미용
2	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
3	금은화라한과차	금은화라한과차	기관지염증 및 목감기 예방
4	강차	육가강차	위장보호, 체온유지

제품사진

원강(元康) 브랜드 기존제품

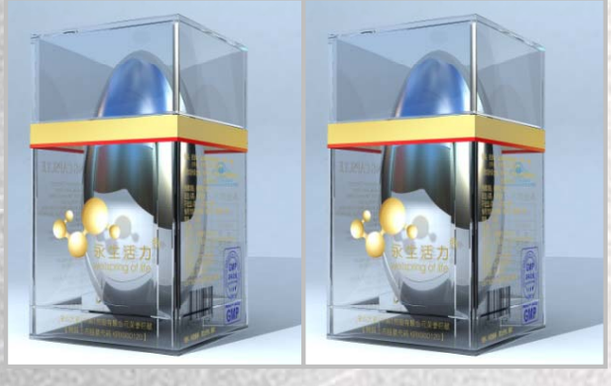
캡슐

정제

드링크

차

영생활력(永生活力) 브랜드 신규제품



영생활력 신제품- 원강/익강 캡슐

여성건강식품

어린이 면역성 강화

광고사진

"我是白骨精"
永生活力
坚决不补营养！

永生活力打造"新白骨精"女性

与健康有关的诡异事件！

永生活力
坚决不补营养！

一亿，个人
一个蛋。

永生活力
中国吸引我的地方
是神秘的东方养生文化
我饮赖永生活力，
I love China!
永生活力 逆转时光

永生活力——征服肌肤亚健康

永生活力品牌
形象代言人
张馨予

寻找职场"新白骨精"
2010年度大戏
腾讯、《时尚健康》、《男人装》、
永生活力、星光国际
参加即有机会登上
《时尚健康》、《男人装》杂志
更有机会加盟星光国际，成为签约艺人
闪耀职场，年度时尚达人，就是你！
我要参加
GO >