2011 INVESTOR RELATIONS

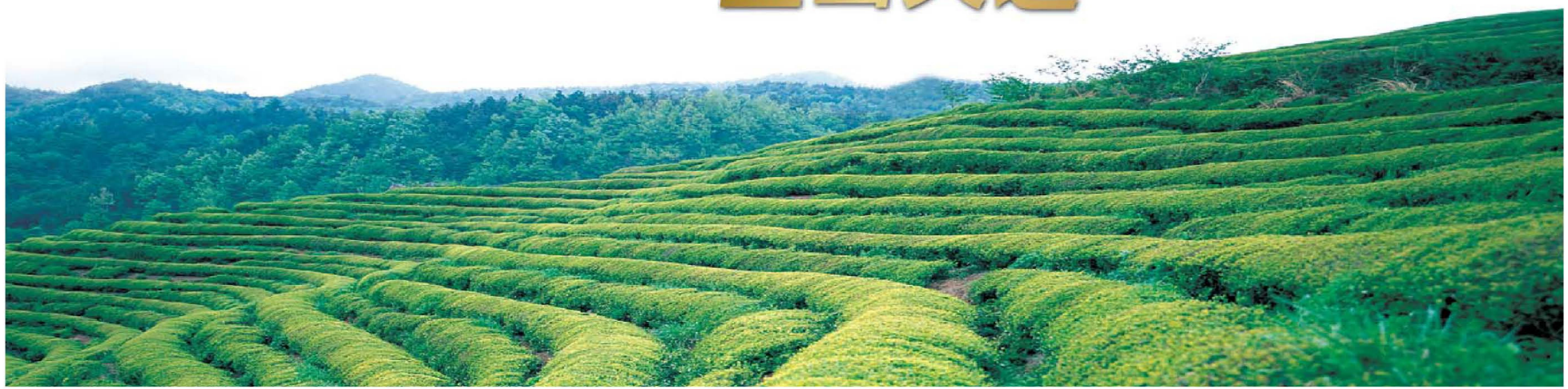
차이나킹하이웨이

2011.8

China King-Highway Holdings Limited

KING HIGHWAY

金山大道



회사개요

KING HIGHWAY
金山大道

Corporate Identity

중국 건강식품 시장 내 차별적인 시장영역을 확보한 기업

차이나킹하이웨이의 사업영역

차이나킹하이웨이의 차별성

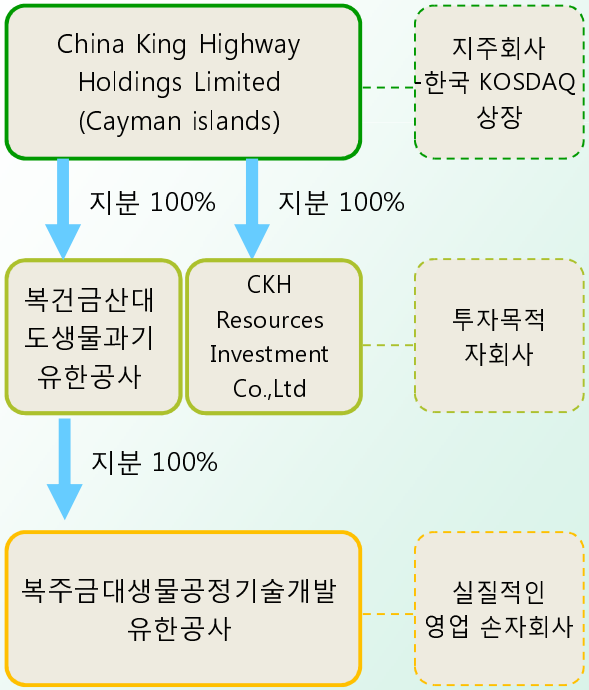
회사소개

중국 전통 중약기술 기반 건강식품 선도기업, 차이나킹하이웨이

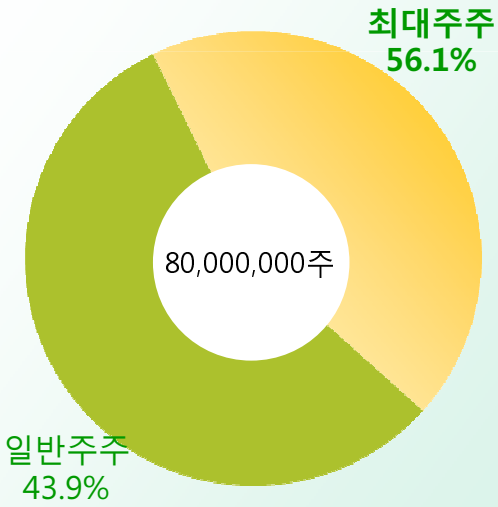
일반 현황

회사명	차이나킹하이웨이홀딩스리미티드
상장일	2010. 3. 31
대표이사	왕위에런
업종	건강식품 생산 및 판매
계열사 (설립일)	복건금산대도생물과기유한공사 (2000.2.17) CKH Resources Investment Co.,Ltd (2011.5.11) 복주금대생물공정기술개발유한공사 (2001.3.22)
주사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호 (복주금대생물공정기술개발유한공사)
설립일	2009. 2. 24
주제품	중약기반 건강식품
종업원수	301명 (계열사 인원 포함, 2011. 6월 말 현재)
홈페이지	www.king-highway.co.kr

지배구조



주주구성



핵심경쟁력

기술

전통적 양생이론

현대적 바이오기술

생산

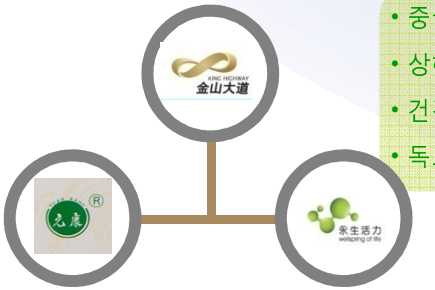
생산설비

규격화·표준화
생산공정 및
설비시스템 완비

생산라인

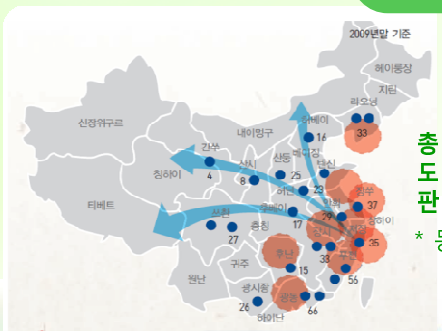
생산환경

제품



- 중국 유일 중약전문 건강식품
- 상해엑스포 공식 건강식품 지정기업
- 건강식품 전문기업 최초 외국 상장기업
- 독보적인 동충하초 유효성분 배양 제품

판매



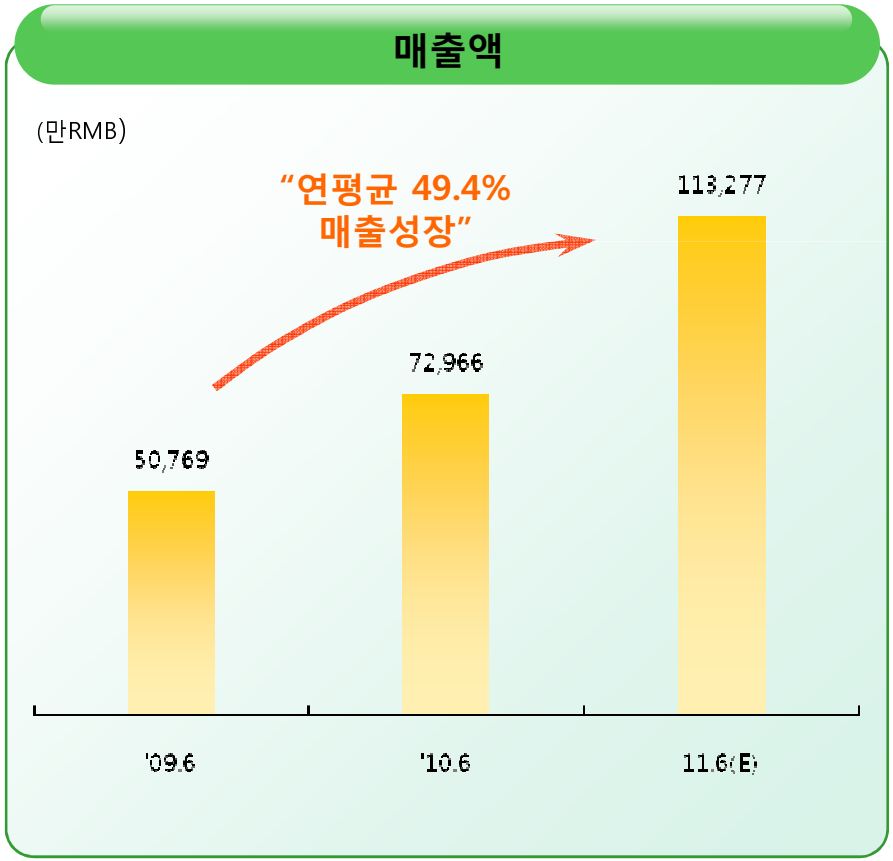
총판대리상*: 26개
도매상: 530개
판매상: 3,560개

* 동충하초 유통 총판 2개 포함

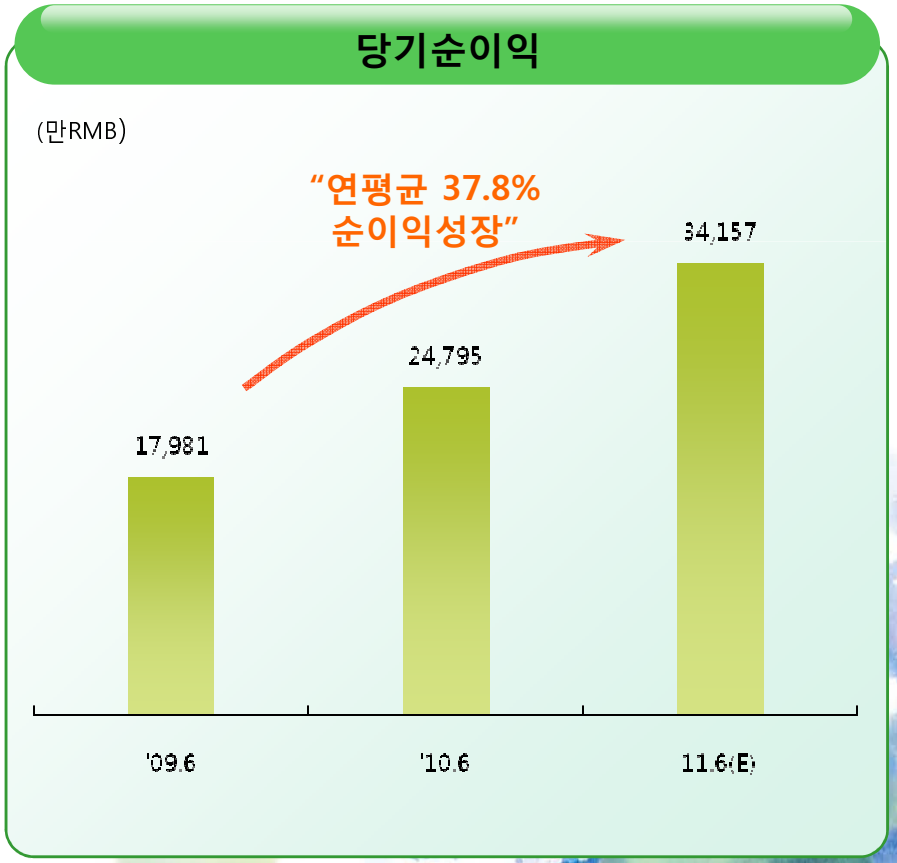
연간 경영실적

고성장/고수익을 지속하는 차이나킹하이웨이

매출액



당기순이익



2011 INVESTOR RELATIONS

차이나킹하이웨이

(2010. 7~2011. 6)

잠정실적

KING HIGHWAY
金山大道

Disclaimer

본 자료는 제한된 기관투자자들을 대상으로 실시되는 PRESENTATION에서 정보 제공을 목적으로 차이나킹하이웨이리미티드(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바 입니다.

본 PRESENTATION에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

2010.07~2011.06 경영성과 요약

2010.07~2011.06 연간 매출 10억RMB 돌파
전년대비 매출액 55.2%, 순이익 37.8% 증가

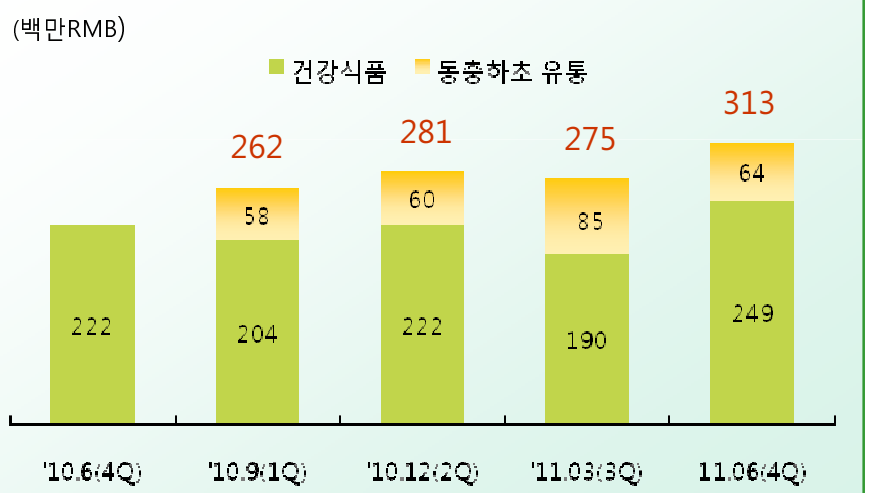
	(천RMB)			(백만원)		
(천RMB)	**2009.07~ 2010.06**	**2010.07~ 2011.06(E)**	**Change (YoY)**	**2009.07~ 2010.06**	**2010.07~ 2011.06(E)**	**Change (YoY)**
매출액	729,658	1,132,768	*+55.2%*	129,908	188,946	*+45.4%*
***영업이익**	336,324	484,620	*+44.1%*	59,879	80,835	*+35.0%*
당기순이익	247,951	341,572	*+37.8%*	44,145	56,974	*+29.1%*
영업이익률(%)	46.1%	42.8%	*-3.3%p*	46.1%	42.8%	*-3.3%p*
당기순이익률(%)	34.0%	30.2%	*-3.8%p*	34.0%	30.2%	*-3.8%p*

* 영업이익 : 매출총이익-판매비와관리비-기타손익
* 적용환율 : 기말환율 2011.06-166.80원/RMB, 2011.03-168.88원/RMB, 2010.06-178.04원/RMB 적용

분기별 매출실적

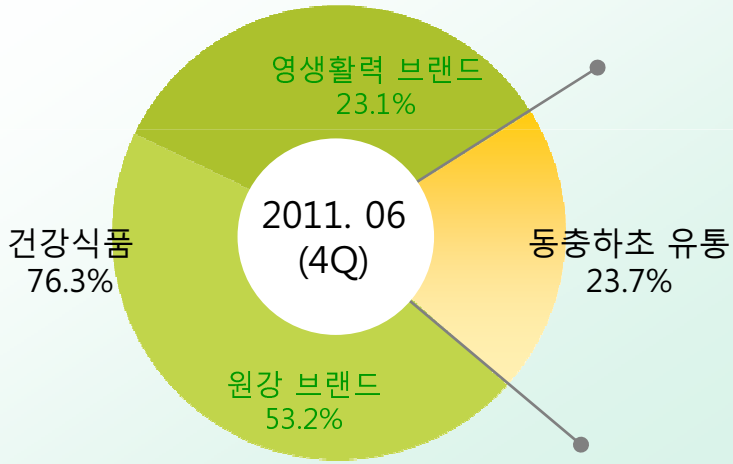
4분기 사상최고 매출 기록
전분기 대비 13.9%, 전년동기대비 41.2% 증가

사업부문별 매출액



- 4분기 매출은 3.1억RMB로 전분기 대비 13.9% 증가
- 주력사업인 건강식품 사업 매출 31.1% 증가

사업부문별 매출비중

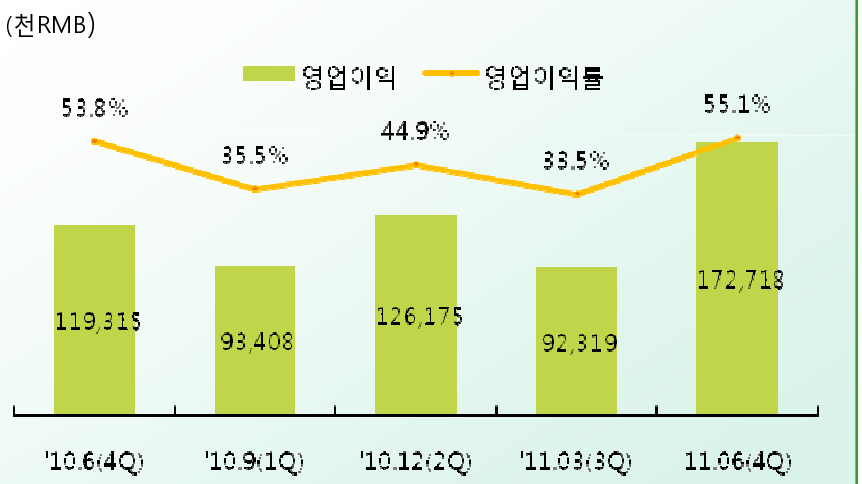


- 고부가 신규브랜드 "영생활력" 비중 23.1%로 점차 증가 추세
- 동충하초 유통 매출 비중은 23.7%

분기별 이익 실적

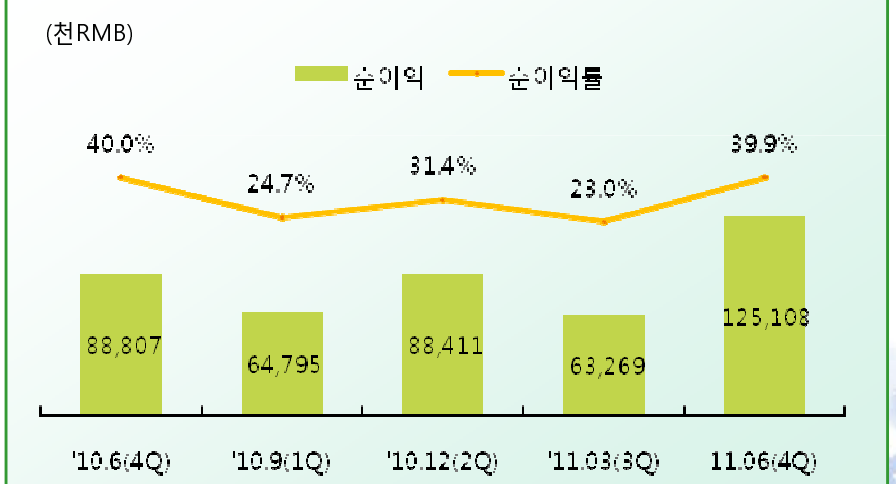
양대사업 수익성 확대 및 광고비 집행 정상화로
4분기 최대 수익성 시현

분기별 영업이익



- 광고비 집행 정상화로 4분기 영업이익률 55.1% 기록, 분기 최대 수익성 시현

분기별 당기순이익



- 4분기 당기순이익률 39.9%로 전분기 대비 16.9%p 증가, 분기 최대 수익 시현

2011 INVESTOR RELATIONS

차이나킹하이웨이
(2011. 7~2012. 6)
경영계획

KING HIGHWAY
金山大道

비전

다원화된 사업모델 구축으로 중국 최고 건강식품 기업으로 도약

~ 2009

중약기반 건강식품 시장 창출 및 선도

기술집약 고수익 사업구조 완성

- 독자적 원천기술/응용기술/생산기술
- 연평균 38%의 순이익 성장

고성장 건강식품 시장 견인

- 중약기반의 차별화된 시장영역 구축
- 연평균 50%의 매출 성장

2010

경쟁력 배가로 고성장/고수익 지속

- 원재료/기술/제품/마케팅 우위의 경쟁력 확대
- 수익성 위주의 성장전략 구사

다원화된 사업모델 구축

- 중국내 건강업계의 합작모델인 종합 건강산업 단지 설립의 수혜기업
- 산업단지 예정지구 인근(복주시 해서공업원) 건강제품 및 건강서비스의 원스톱 토탈 서비스 제공 가능

2011~

중국 최고의 건강식품 기업으로 도약

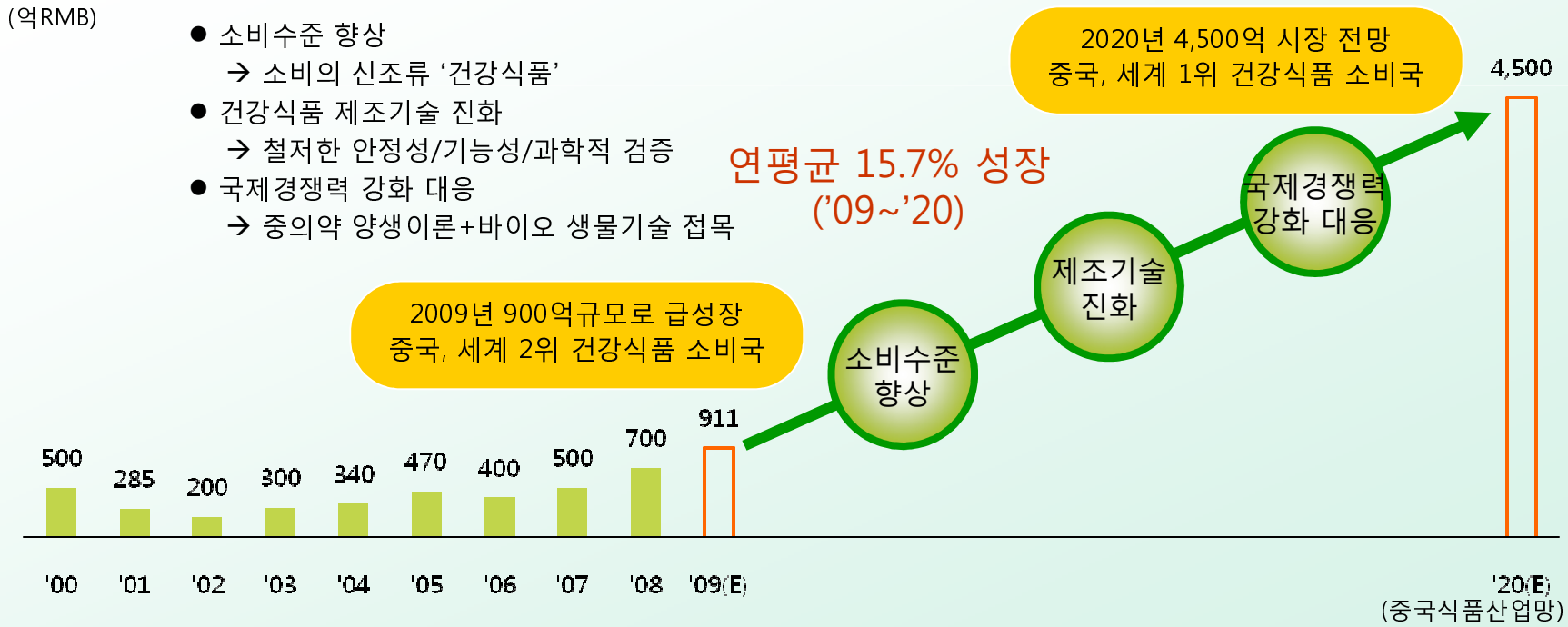
산업동향 - 중국 건강식품 시장 연평균 15.7% 성장

소득 향상과 건강 마인드 확대는 건강식품의 수요 상승으로 연결

중국 건강식품 시장 발전 전망

(억RMB)

- 소비수준 향상
  → 소비의 신조류 '건강식품'
- 건강식품 제조기술 진화
  → 철저한 안정성/기능성/과학적 검증
- 국제경쟁력 강화 대응
  → 중의약 양생이론+바이오 생물기술 접목



(중국식품산업망)

경쟁사동향 - 중약재 기반 건강식품 전문기업은 소수

중국 내 중약기반 건강식품 전문기업은 차이나킹이 유일

• 상장 중국기업 중 연간매출 1억RMB 초과 기업 현황

회사이름	상장시장	주요제품 및 특징	건강식품 매출비중	건강식품매출 (억RMB)		전년대비 증가율
				2009년	2010년	
RUNNIAN瑞年国际	홍콩	아미노산、단백질、아이스차	93.9%	8.4	12.8	+51.0%
차이나킹金山大道*	**코스닥**	**천연약재기반 캡슐/정제/드링크 건강식품 (동충하초, 서양삼, 송이버섯 등 원재료)**	**100%**	**7.3**	**11.3**	**+55.2%**
Bishengyuan碧生源	홍콩	다이어트차 , 창 보호차	99.6%	6.5	8.7	+34.6%
Hayao哈药集团	상해	칼슘 등 필수원소 영양제	6.2%	8.2	7.8	-4.9%
Yedao海南椰岛	상해	양생술, 어유 등	32.8%	5.5	5.3	-4.3%
By-Health汤臣倍健	차이나넥스트	단백질분, 비타민, 광물질 등	98.9%	2.0	3.4	+68.1%
SANJING三精制药	상해	글루콘산칼슘 , 인삼꿀, 은행잎	11.3%	3.2	3.4	+7.7%
JZIT江中药业	상해	소화제, 비타민B2	11.7%	2.4	3.0	+24.4%
neptunus海王生物	심천	보간 및 행장약, 우유, 서양 인삼	7.2%	1.6	2.9	+83.7%
Joincare健康元	상해	태태드링크(영지버섯, 화기삼 등 원재료)	6.3%	2.5	2.8	+12.5%
지광고한紫光古汉	심천	중의처방약	68.6%	1.8	2.1	+17.1%
Onlly交大昂立	상해	칼슘, 비타민 등 필수원소 영양제	40.1%	1.1	1.4	+24.3%

* 6월결산, 2009년은 2009.7~2010.6, 2010년은 2010.7~2011.6 매출실적임

✓ 중국 내 건강식품 제조기업은 약 3,000개사로 추정되며, 매출 1위 기업은 암웨이(뉴트리라이트)임

(출처:2010중국건강식품산업분석보고서, 회사자료)

차이나킹 경영계획

성장

I. 신사업을 통한 사업 다각화

건강식품 사업 + 동충하초 유통 + 화장품 사업

2010. 7 2011 본격 개시

II. 판매망 확대로 시장지배력 강화

총판 대리상수 추이

23* → 26* → 30

2010. 6 2011. 6 2012. 6

* 동충하초 유통 총판 2개 포함

수익

I. 브랜드 고부가화

저부가 기존 브랜드 "원강" → 고부가 신규 브랜드 "영생활력"

II. 일부 원재료 자체재배로 수익성 강화

자체 원재료 재배단지 면적 추이(만㎡)

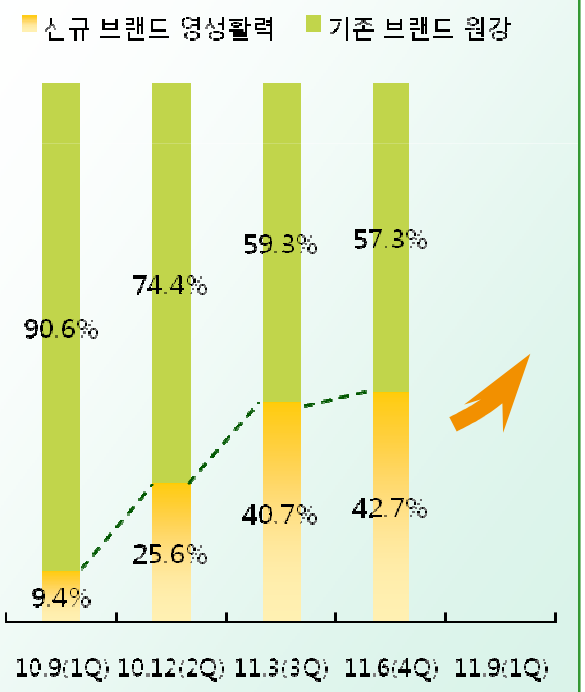
126 → 546 → 667

2010. 6 2011. 6 2012. 6

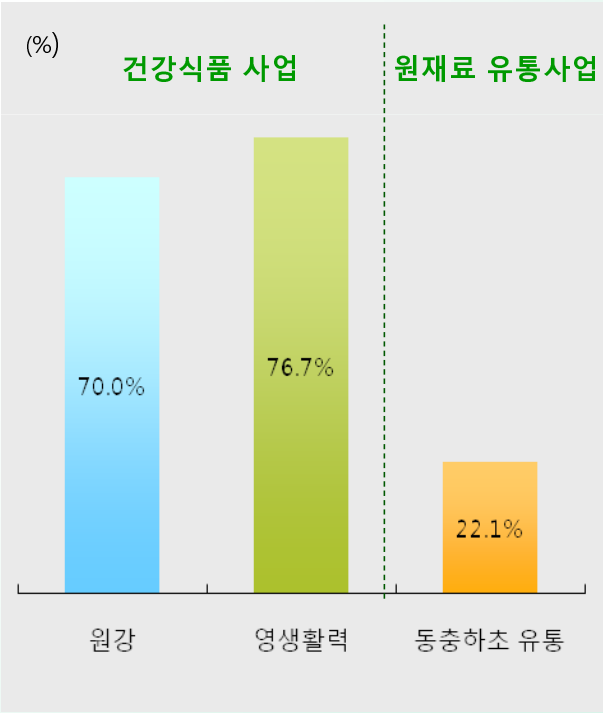
경영전략 - 신제품 매출기여 확대

신규브랜드 비중 확대 및 고부가 신제품 출시 지속

고부가 신규브랜드 매출비중 확대 지속



4Q 사업별 매출총이익율



고부가가치 신제품 출시 계획

• 2011년 하반기 신제품 출시 15종 예정

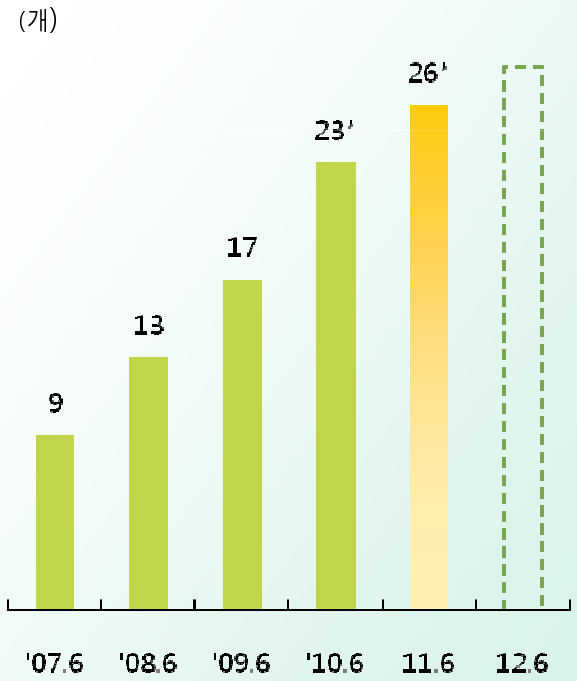
- 차 시리즈 신제품 (2011년말 예정) 8종
- 캡슐 신제품
- 정제 신제품

주요효능 : 비장, 위장, 폐 보호 면역력 증진 및 다이어트효과 등

경영전략 - 시장지배력 확대

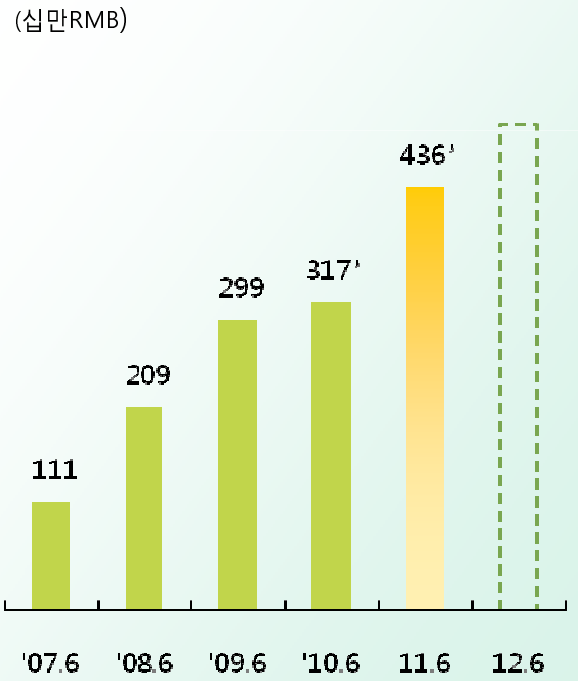
총판 대리상 관리 및 마케팅 강화

총판 대리상 현황



* 동충하초 유통 총판 2개 포함

총판 대리상당 평균 매출 추이



* 동충하초 유통 총판 2개 포함

판매 확대 전략

- **기존 중점판매지역**
  - 우량 총판위주 거래관계 강화
  - 8월 현재 26개 총판 계약
    (2개 원재료 대리상 포함)
- **지역 마케팅 강화**
  - 전국 방송의 비중을 줄이고 지역별 광고 비중 확대 계획

참고자료

KING HIGHWAY
金山大道

요약 재무제표

요약 대차대조표

(천RMB)	2009.6	2010.6	2011.3
유동자산	183,565	891,290	937,875
비유동자산	257,104	295,885	424,995
자산총계	440,669	1,187,175	1,362,852
부채총계	146,420	157,879	141,092
자본금	20,000	28,175	28,175
자본잉여금	5,632	487,389	487,389
이익잉여금	266,137	513,732	706,196
자본총계	294,249	1,029,296	1,221,760
부채와 자본총계	440,669	1,187,175	1,362,852

(백만원)	2009.6	2010.6	2011.3
유동자산	34,510	158,685	158,388
비유동자산	48,336	52,679	71,773
자산총계	82,846	211,365	230,158
부채총계	27,527	28,109	23,828
자본금	3,760	5,016	4,758
자본잉여금	1,059	86,775	82,310
이익잉여금	50,034	91,465	119,262
자본총계	55,319	183,256	206,331
부채와 자본총계	82,846	211,365	230,158

* 적용환율 : 각 연도 기말환율 적용 188.00원, 178.04원, 168.88원

요약 손익계산서

(천RMB)	2009.6	2010.6	2011.3(3Q누적)
매출액	507,688	729,658	819,297
매출원가	154,624	229,084	332,434
매출총이익	353,064	500,574	486,863
판매비와 관리비	111,443	173,083	166,585
영업이익	241,621	327,491	320,278
법인세전이익	241,717	335,604	313,427
법인세비용	61,910	87,653	96,963
당기순이익	179,807	247,951	216,464

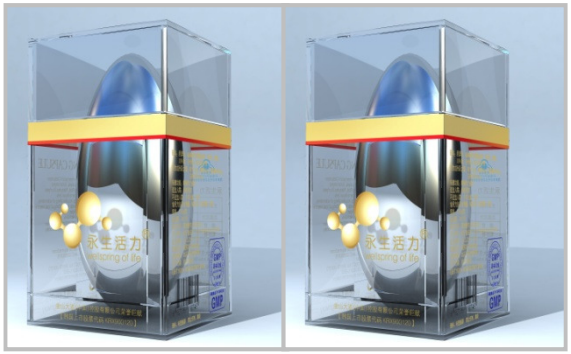
(백만원)	2009.6	2010.6	2011.3(3Q누적)
매출액	95,445	129,908	138,363
매출원가	29,069	40,786	56,141
매출총이익	66,376	89,122	82,221
판매비와 관리비	20,951	30,816	28,133
영업이익	45,425	58,306	54,089
법인세전이익	45,443	59,751	52,932
법인세비용	11,639	15,606	16,375
당기순이익	33,804	44,145	36,556

주요 제품현황

종류	제품명	별칭	주요효능
캡슐			
1	봉왕장캡슐1호	금려강캡슐	여성갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
2	국화결명자캡슐	삼청보캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
3	봉왕장캡슐2호	건력강캡슐	전립선치료효과, 성기능저하방지, 노화방지
4	금구분지인캡슐	건뇌령캡슐	정신적피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억력감퇴억제
5	령봉캡슐		퇴행성관절염 예방, 통증완화
드링크제			
1	금산보드링크		성장촉진, 철분보충, 면역성 증가, 식욕증진등
2	양천드링크		만성위장염개선, 위액분비조절
3	은연드링크		혈당조절, 당뇨병예방
4	원강보드링크	신원강보드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제			
1	국화결병자편	삼청보편	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화
2	봉왕장편	건력강편	여성갱년기증상완화, 폐경, 노화방지
3	낙위편		소화기관조절, 소화기관 만성염증개선, 흡수능력강화, 항암효과
4	금치편	청감편	간장계통의 면역성증진, 간기능개선, 항암효과
5	서흔편		혈관계통조절, 고혈압, 고혈지방, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상완화
6	천혜편		만성기관지염 및 알레르기증상 개선, 항암효과
7	기용편	왕성편	순환계통 및 생리기능 촉진
8	익력편	익강편	면역력조절, 염증 및 감기예방
9	원강편		만성피로완화, 성기능감퇴예방
차			
1	관음차(티백)	영지관음차	면역력증진, 다이어트효과, 노화방지, 미용
2	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
3	금은화라한과차	금은화라한과차	기관지염증 및 목감기 예방
4	강차	육가강차	위장보호, 체온유지

제품사진

영생활력(永生活力) 브랜드 제품



영생활력 제품- 원강/익강 캡슐

여성건강식품

어린이 면역성 강화

원강(元康) 브랜드 기존제품

캡슐

정제

드링크

차

광고사진

永生活力
坚决不补营养！
"我是白骨精"

永生活力打造"新白骨精"女性

与健康有关的诡异事件！

永生活力
坚决不补营养！

一个亿，一个人
一个蛋。

永生活力
wellspring of life
中国吸引我的地方
是神秘的东方养生文化
我愤确永生活力。
I love China!
永生活力 逆转时光

永生活力——征服肌肤亚健康
全球首本抗衰主题美容套餐

永生活力品牌
形象代言人

寻找职场"新白骨精"
2010年度大戏
腾讯、《时尚健康》、《男人装》、
永生活力、星光国际
参加即有机会登上
《时尚健康》、《男人装》杂志
更有机会加盟星光国际，成为签约艺人
闪耀职场，年度时尚达人，就是你！
我要参加
GO