2012 INVESTOR RELATIONS

차이나킹하이웨이

KING HIGHWAY

金山大道

Investment Summary

종합경쟁력 기반 고성장을 지속하는 대표 건강식품기업

고성장
2009~2011
연평균 49.4% 매출성장

고수익
2009~2011
평균 매출총이익률 65%
당기순이익률 32%

대표기업
중국 상장 건강식품 기업 기준
매출 규모 2위
매출 성장성 2위

회사개요

KING HIGHWAY
金山大道

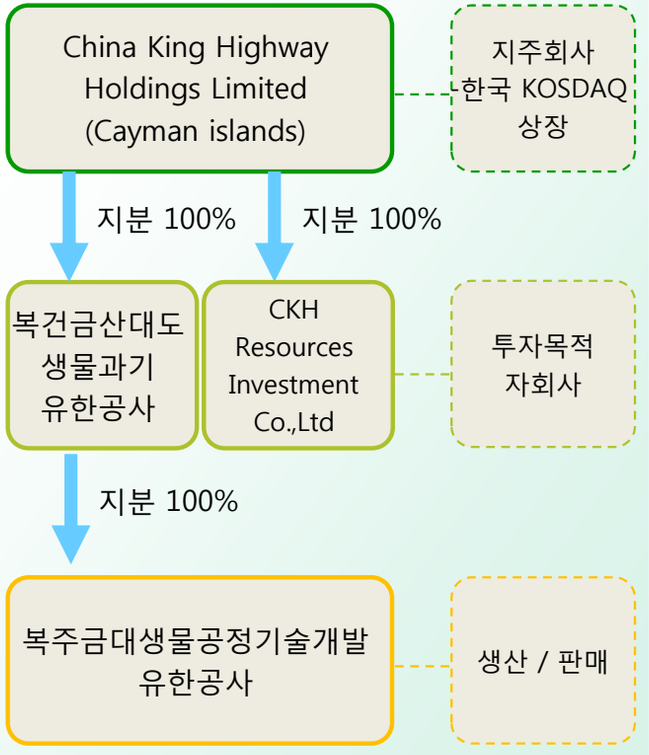
회사소개

중국 전통 중약기술 기반의 건강식품 제조기업, 차이나킹하이웨이

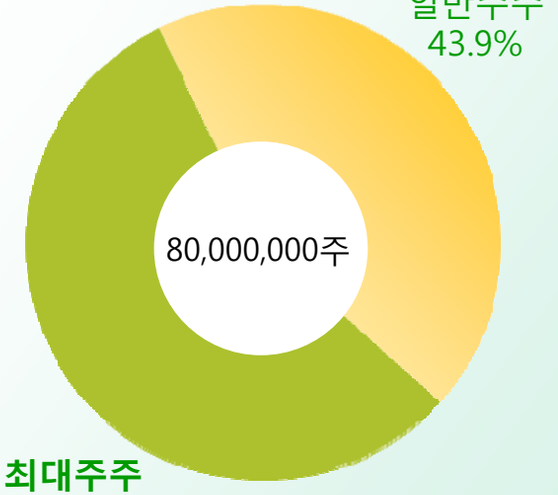
일반 현황

회사명	차이나킹하이웨이홀딩스리미티드
상장일	2010. 3. 31
대표이사	왕위에런
업종	건강식품 생산 및 판매
계열사 (설립일)	복건금산대도생물과기유한공사 (2000.2.17) CKH Resources Investment Co.,Ltd (2011.5.11) 복주금대생물공정기술개발유한공사 (2001.3.22)
주사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호 (복주금대생물공정기술개발유한공사)
설립일	2009. 2. 24
주제품	중약기반 건강식품
종업원수	315명 (계열사 인원 포함, 2011. 9월 말 현재)
홈페이지	www.king-highway.co.kr

지배구조



주주구성

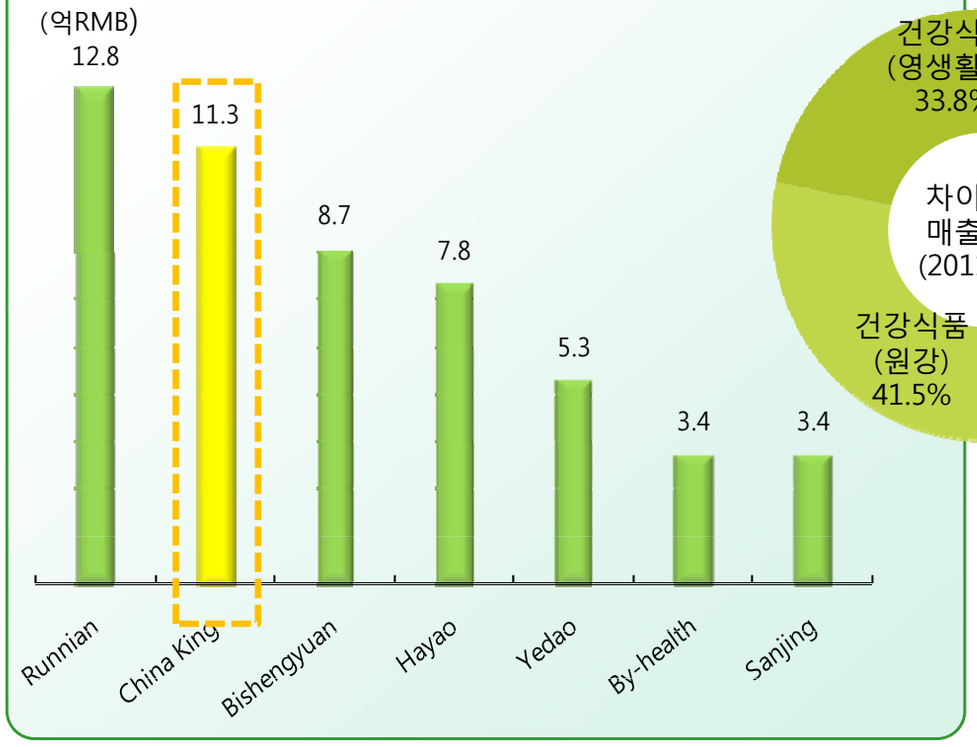


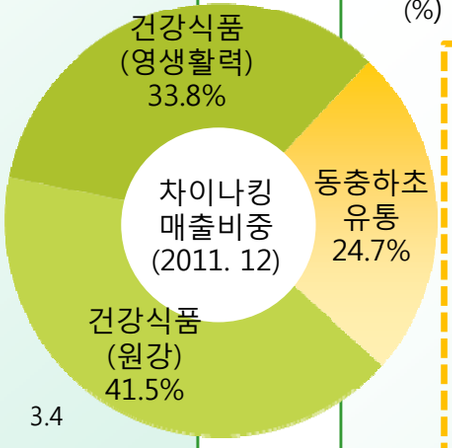
(2012년3월현재)

Identity

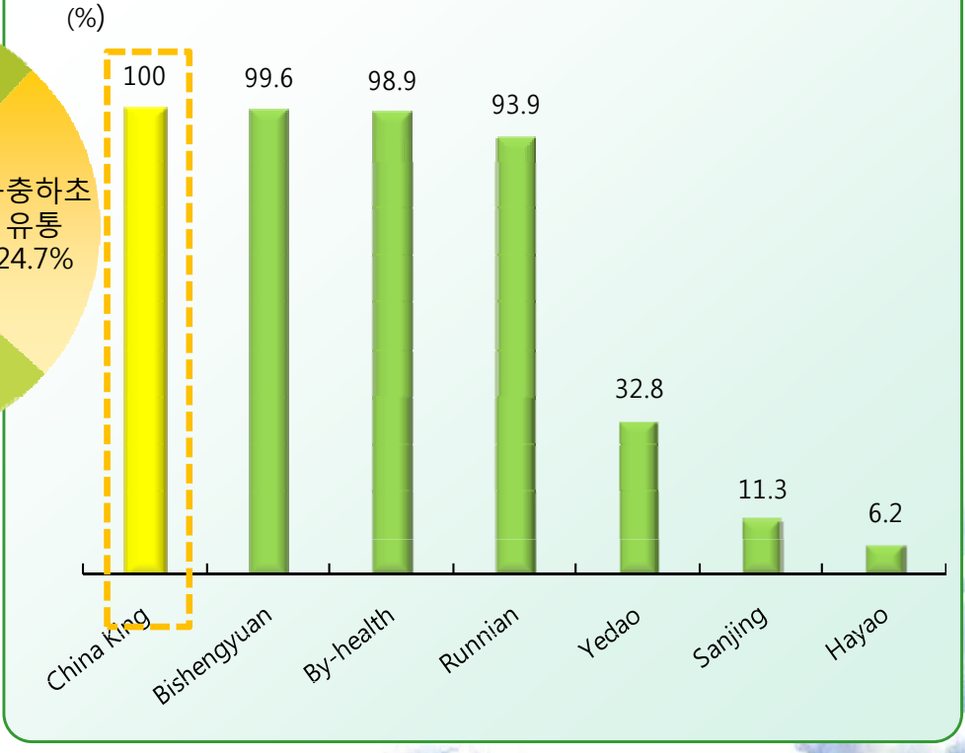
중국 2위 건강식품 전문기업, 차이나킹하이웨이

건강식품 매출순위





상위 7개사 건강식품 매출비중

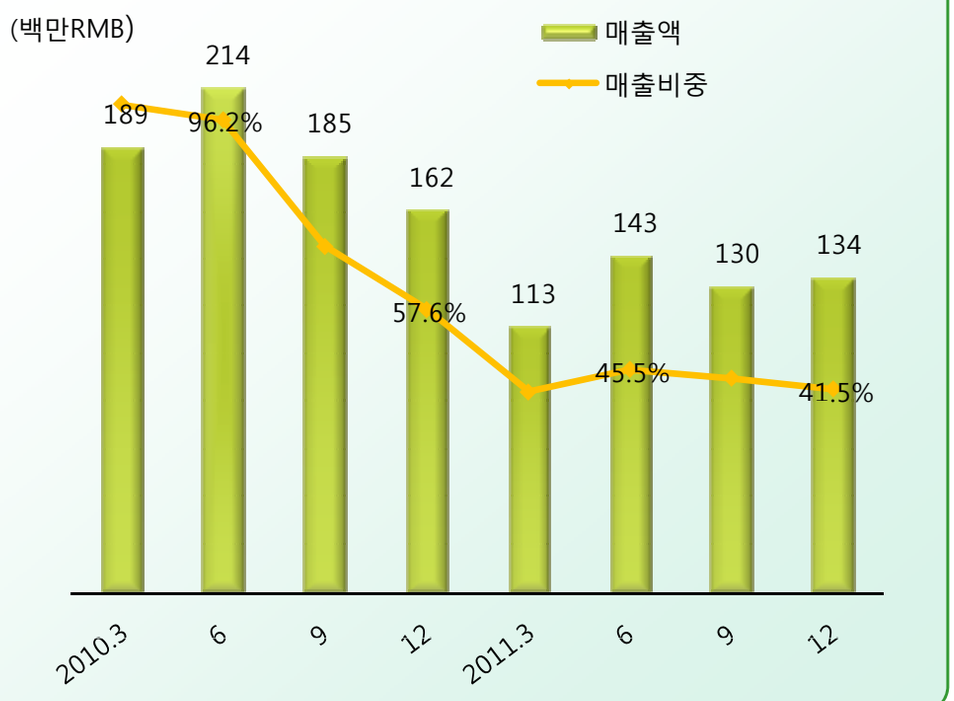


- 홍콩,상해,심천, 차스닥, 코스닥 증시에 상장된 중국 건강식품 기업 기준
- 중약기반 상장기업은 차이나킹 유일

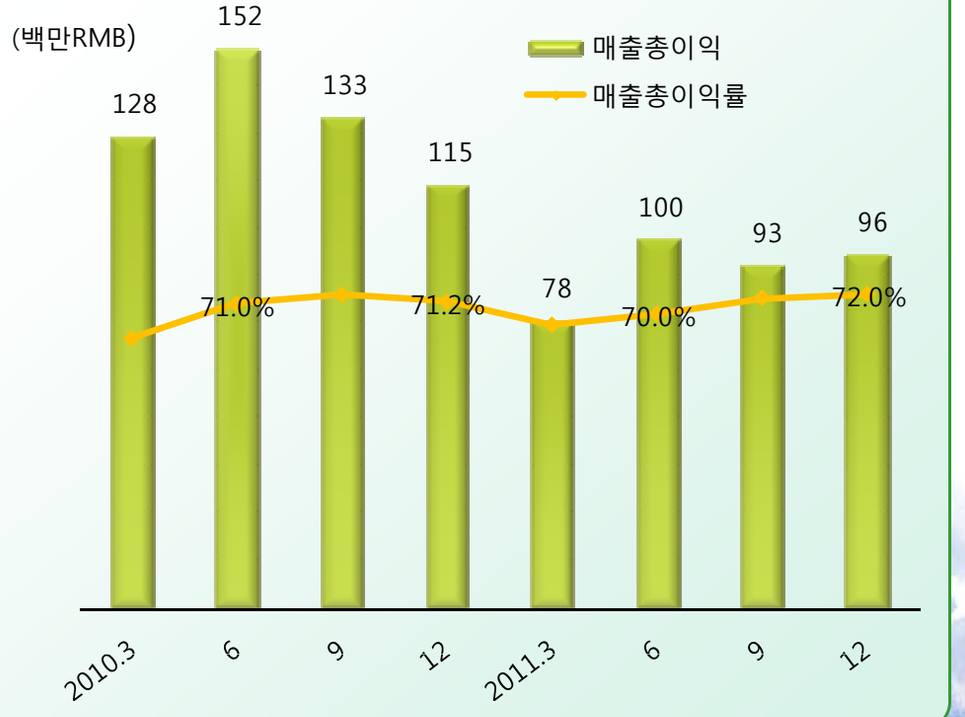
Cash Cow 기존브랜드 - 건강식품 '원강'

창업이래 주력브랜드 원강은 장수 대표브랜드

원강 분기별 매출 추이



원강 분기별 매출총이익 추이

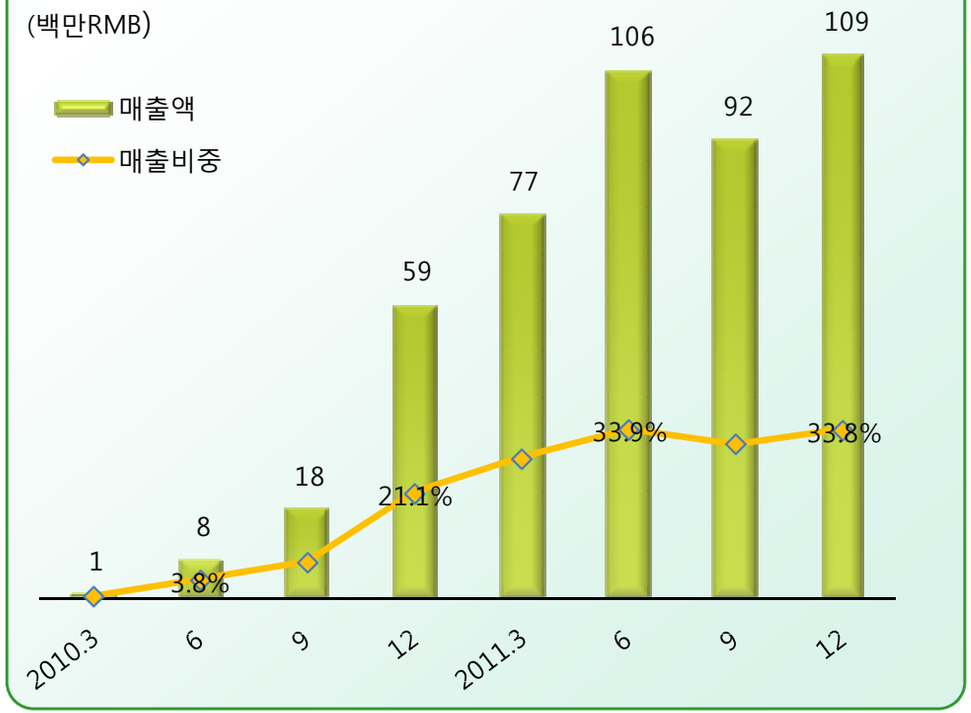


• 원강은 차세대 제품 출시로 매출성장이 정체되고 있지만 여전히 고수익성 유지

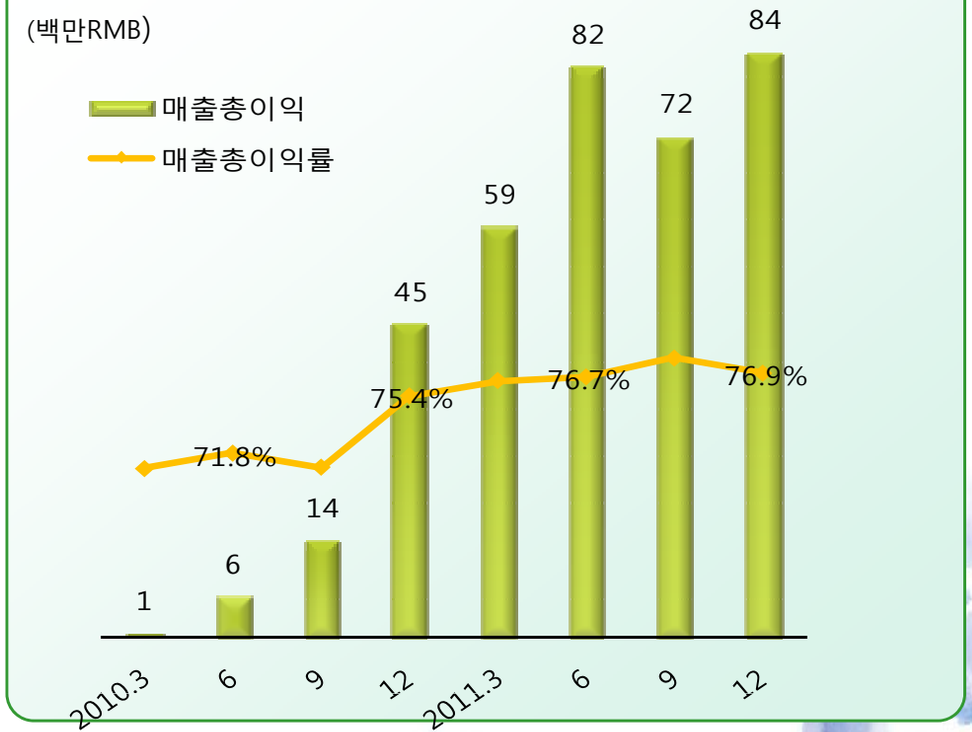
Star 신규브랜드 - 건강식품 '영생활력'

2010년초 출시한 영생활력은 단기간에 회사 주력브랜드로 부상

영생활력 분기별 매출 추이



영생활력 분기별 매출총이익 추이

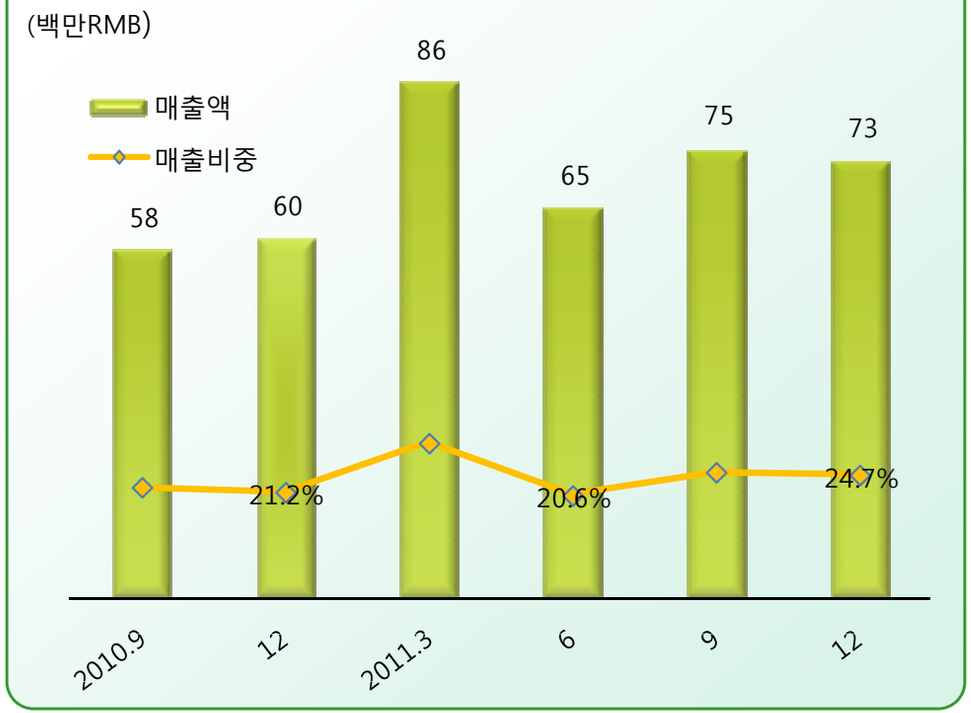


- 영생활력은 출시 2년만에 전체매출의 1/3 을 차지, 건강식품 시장 내 인기 브랜드로 안착

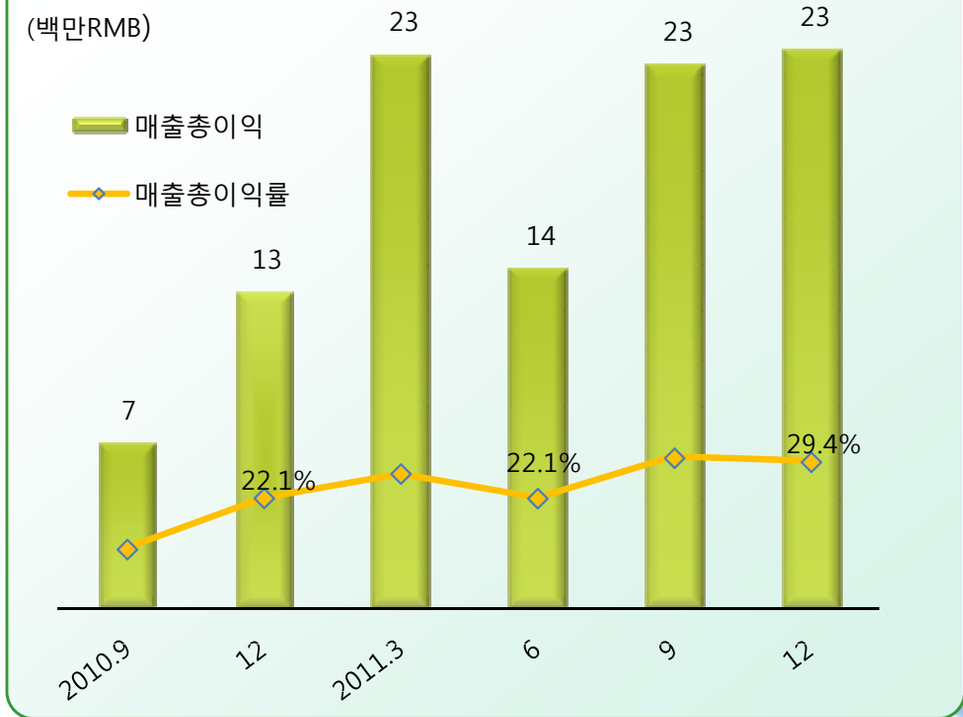
신규 비즈니스 - 동충하초 유통

2010년 하반기 동충하초 유통사업 본격 진출, 수익성 확대 중

동충하초 분기별 매출 추이



동충하초 분기별 매출총이익 추이



• 중국 대표 건강식품인 동충하초와 대표 건강식품 기업브랜드인 '금산대도'의 접목은 시장의 신뢰로 이어져 수요 지속 확대

2012 INVESTOR RELATIONS

차이나킹하이웨이

FY 1H (2011. 7~2011. 12)

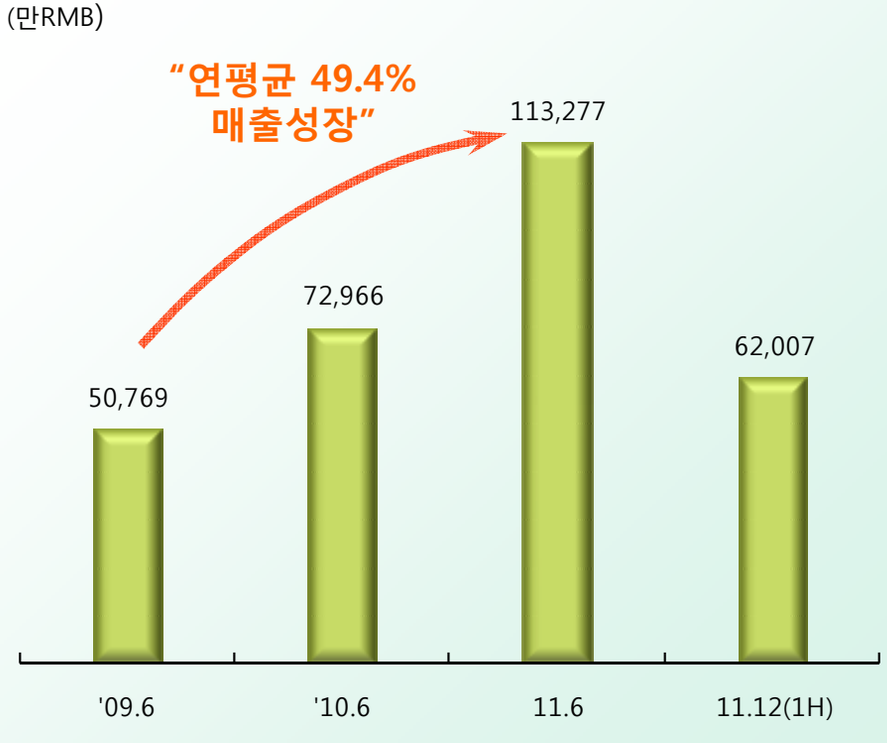
경영실적(잠정)

KING HIGHWAY
金山大道

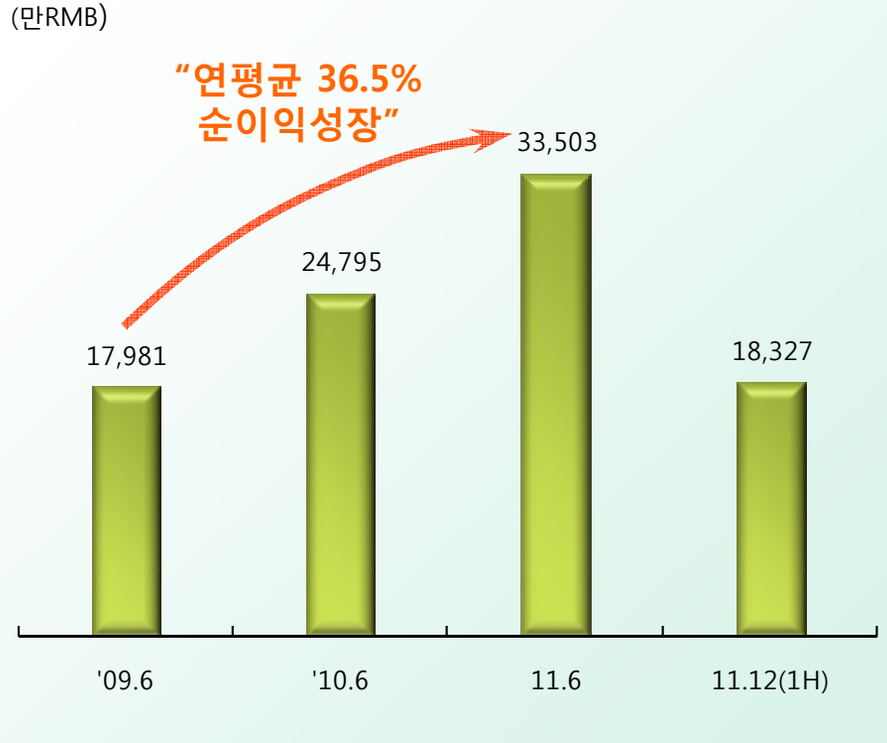
연간 경영실적

고성장/고수익을 지속하는 차이나킹하이웨이

매출액



당기순이익



최근 경영성과 요약(2011년 12월)

2011.07~2011.12 상반기 매출 6.2억RMB
전년동기대비 매출액 14.0%, 순이익 19.6% 증가

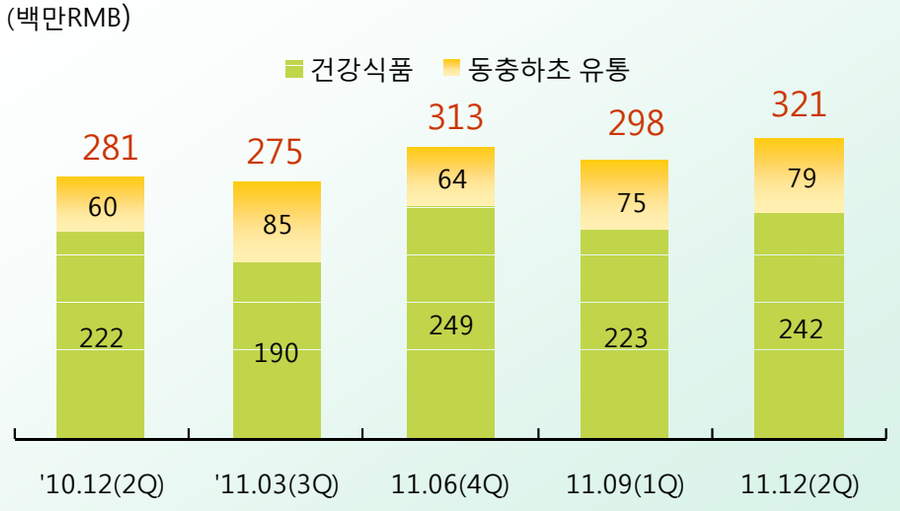
	(천RMB)					(백만원)				
(천RMB)	2010.07~ 2010.12	2011.01~ 2011.06	2011.07~ 2011.12	Change (YoY)	Change (HoH)	2010.07~ 2010.12	2011.01~ 2011.06	2011.07~ 2011.12	Change (YoY)	Change (HoH)
매출액	544,059	588,709	620,067	*13.97%*	*5.33%*	93,872	99,180	108,152	*15.21%*	*9.05%*
영업이익	219,583	265,899	248,948	*13.37%*	*-6.37%*	37,887	44,796	43,422	*14.61%*	*-3.07%*
당기순이익	153,206	181,819	183,274	*19.63%*	*0.80%*	26,434	30,631	31,967	*20.93%*	*4.36%*
영업이익률(%)	40.36%	45.17%	40.15%	*-0.21%p*	*-5.02%p*	40.36%	45.17%	40.15%	*-0.21%p*	*-5.02%p*
당기순이익률(%)	28.16%	30.88%	29.56%	*1.40%p*	*-1.32%p*	28.16%	30.88%	29.56%	*1.40%p*	*-1.33%p*

* 적용환율 : 해당기간 평균환율 172.54원/RMB, 168.47원/RMB, 174.42원/RMB 적용

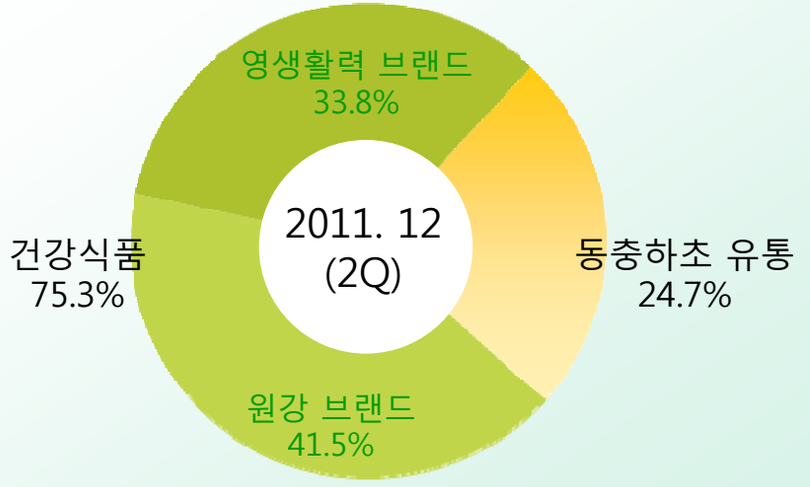
분기별 매출실적

고부가가치 신규브랜드와 각 사업부문 안정적 매출 성장
2분기 동충하초 유통 매출비중 전년동기 대비 4% 증가

사업부문별 매출액



사업부문별 매출비중



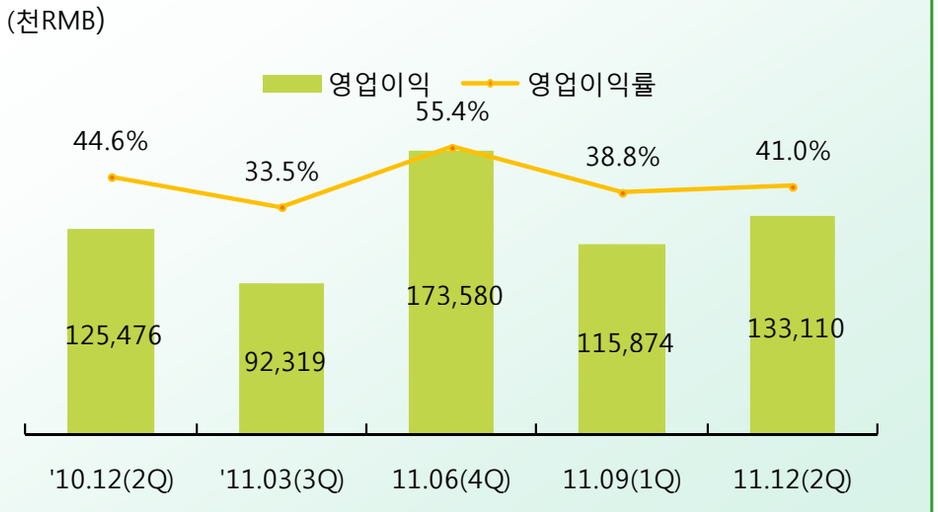
- 2분기 매출은 3.2억RMB로 전년동기 대비 14.2% 증가
- 주력사업인 건강식품 매출 전년동기 대비 9.0% 증가

- 고부가 신규브랜드 "영생활력" 비중 33.8%로 점차 증가 추세
- 동충하초 유통 매출 비중은 24.7%

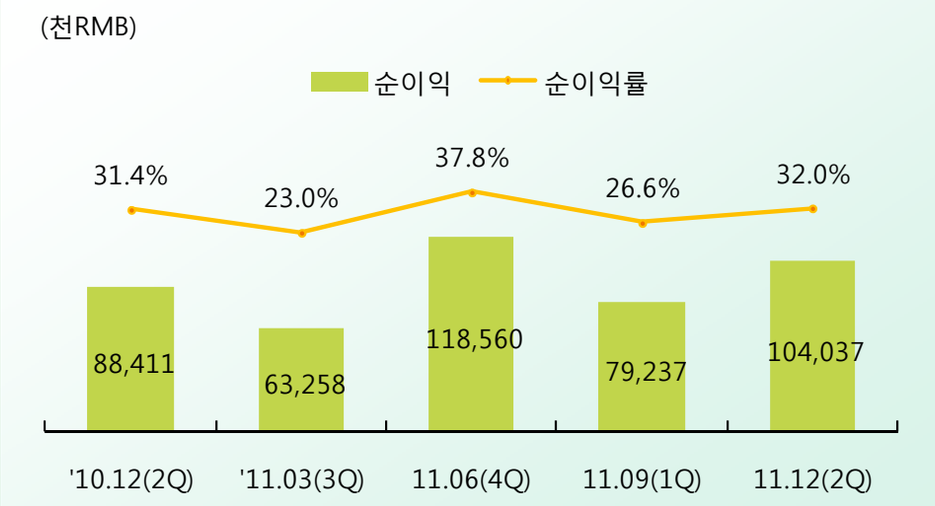
분기별 수익 실적

신제품 출시에 따른 광고비 집행으로 분기별 수익성 변동
2분기 영업이익률 41%, 당기순이익률 32% 달성

분기별 영업이익



분기별 당기순이익



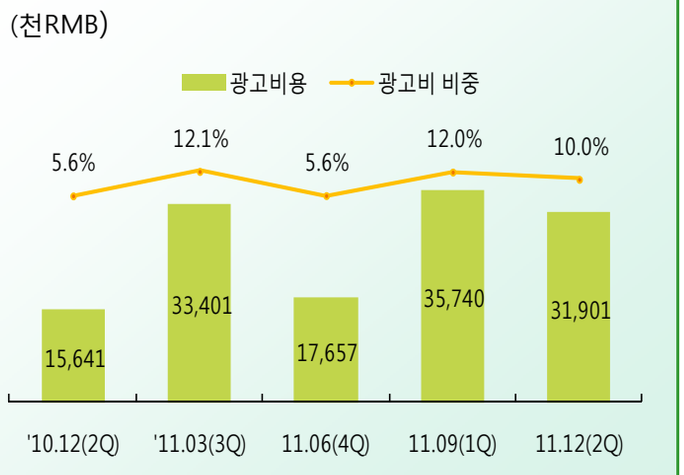
- 광고비 집행 영향으로 2분기 영업이익 133백만RMB, 영업이익률 41.0% 기록

- 당기순이익 104백만RMB, 당기순이익률 32.0%로 전년동기 대비 0.6%p 증가

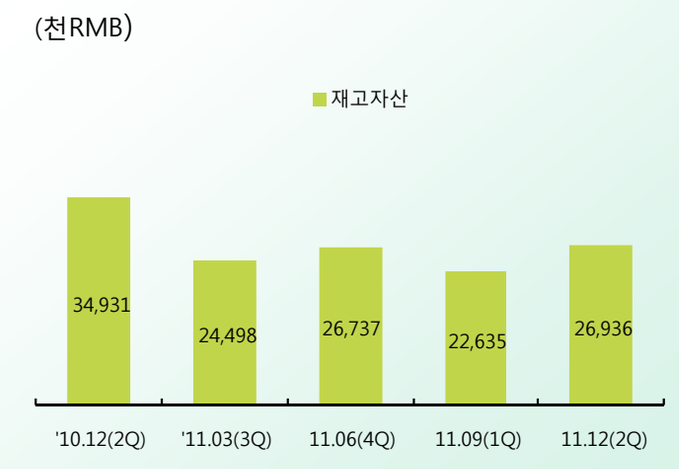
주요비용 항목 점검

광고비 지출 계약조건 및 신제품 출시에 따른 광고비용이 주요 비용이며 기타 비용은 미미한 수준

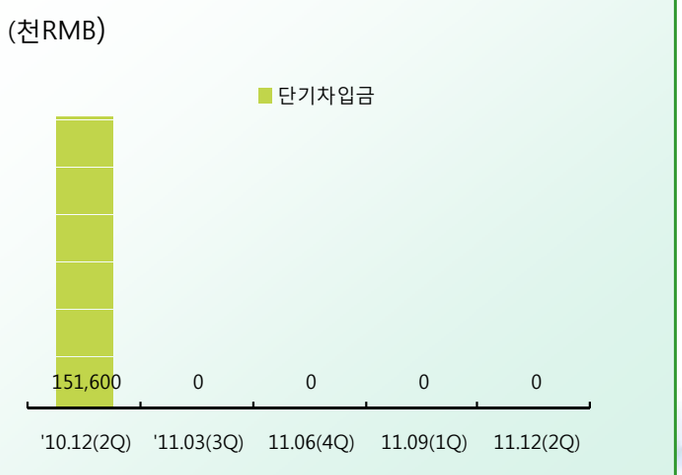
분기별 광고비용



분기별 재고자산



금융비용



- 광고비 지출은 지불 계약에 따라 1Q, 3Q에 집중되며, 신제품 출시에 따라 변동될 수 있음

- 재고자산은 매출액 대비 1/10 수준
- 재고자산의 대부분은 원재료와 재공품

- 2010년 12월 이후 차입금 0, 금융비용 0
- 2011년 12월 현재 현금 보유액 4.7억RMB

2012 INVESTOR RELATIONS

차이나킹하이웨이
경영계획

KING HIGHWAY
金山大道

비전

다원화된 사업모델 구축으로 중국 최고 건강식품 기업으로 도약

~ 2011

중약기반 건강식품 시장 창출 및 선도

기술집약 고수익 사업구조 완성

- 독자적 원천기술/응용기술/생산기술
- 연평균 38%의 순이익 성장

고성장 건강식품 시장 견인

- 중약기반의 차별화된 시장영역 구축
- 연평균 50%의 매출 성장

KING HIGHWAY 金山大道

2012~

중국 최고의 건강식품 기업으로 도약

다원화된 사업모델 구축

- 중국내 건강업계의 합작모델인 종합 건강산업 단지 설립의 수혜기업
- 산업단지 예정지구 인근(복주시 해서공업원) 건강제품 및 건강서비스의 원스톱 토탈 서비스 제공 가능

경쟁력 배가로 고성장/고수익 지속

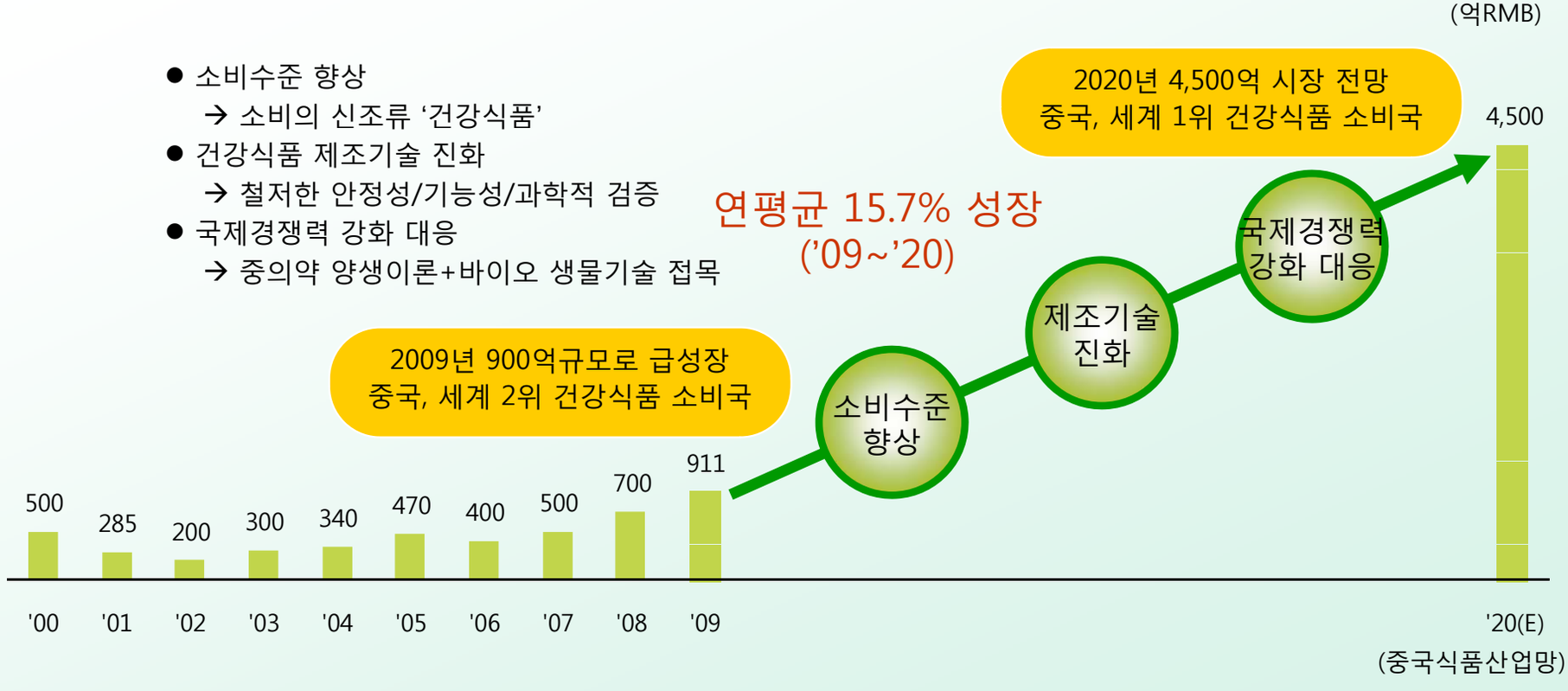
- 원재료/기술/제품/마케팅 우위의 경쟁력 확대
- 수익성 위주의 성장전략 구사

산업동향 - 중국 건강식품 시장 연평균 15.7% 성장

소득 향상과 건강 마인드 확대는 건강식품의 수요 상승으로 연결

중국 건강식품 시장 발전 전망

- 소비수준 향상
  → 소비의 신조류 '건강식품'
- 건강식품 제조기술 진화
  → 철저한 안정성/기능성/과학적 검증
- 국제경쟁력 강화 대응
  → 중의약 양생이론+바이오 생물기술 접목



차이나킹 경영계획 - 성장확대

성장확대 전략

I. 신 사업을 통한 사업 다각화

건강식품 사업 + 동충하초 유통 + 차(茶) 사업

2010. 7 추진중

II. 판매망 확대로 시장지배력 강화

총판 대리상수 추이

23* → 26* → 30

2010. 6 2011. 6 2012. 6(E)

* 동충하초 유통 총판 2개 포함

신규 '차사업' 추진현황

- **11월 신제품 8종 본격 출시**
- 자체 재배단지 원재료 100% 활용
- 주요제품 효능: 비장, 위장, 폐 보호, 미용, 다이어트 등
- 2012년 하반기 이후 매출 본격화 전망

< 제품 이미지>

< 전문매장 이미지>

차이나킹 경영계획 - 수익향상

수익향상 전략

I. 브랜드 고부가화

기존 브랜드 "원강" → 고부가 신규 브랜드 "영생활력"

- 2010년 하반기 '영생활력' 출시
- 2011년 영생활력 신제품 16종 출시
- 2012년 영생활력 고부가 신제품 12종 출시(예정)
  - 중국식품약품감독국인증(SFDA) 허가 완료

II. 일부 원재료 자체재배로 수익성 강화

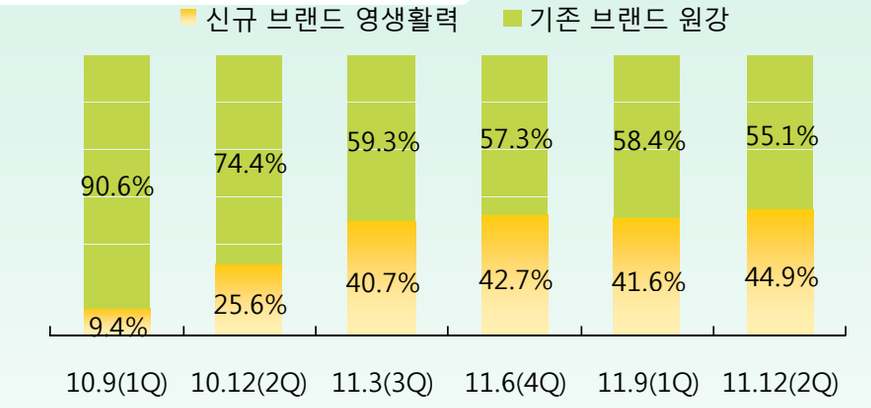
자체 원재료 재배단지 면적 추이(만㎡)

126 → 546 → 667

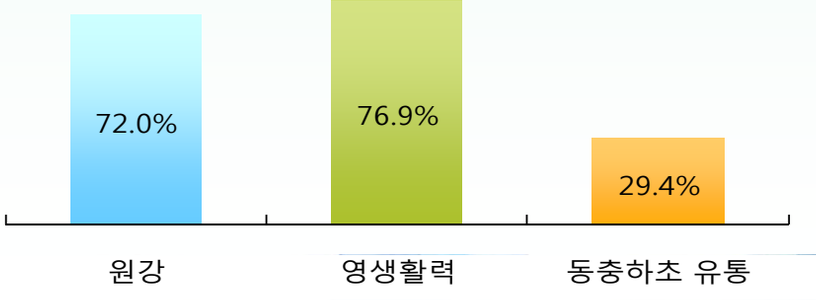
2010. 6 | 2011. 6 | 2012. 6(E)

신규브랜드 매출비중 확대추이

브랜드별 매출비중



브랜드별 매출총이익률



참고자료

KING HIGHWAY
金山大道

요약 재무제표

요약 대차대조표

(천RMB)	2010.6	2011.6	2011.12
유동자산	891,290	783,435	915,074
비유동자산	295,885	725,470	761,956
자산총계	1,187,175	1,508,905	1,677,030
부채총계	157,879	168,584	153,435
자본금	28,175	28,175	28,175
자본잉여금	487,389	487,389	487,389
이익잉여금	513,732	824,757	1,008,030
자본총계	1,029,296	1,340321	1,523,954
부채와 자본총계	1,187,175	1,508,905	1,677,030
(백만원)	2010.6	2011.6	2011.12
유동자산	158,685	130,677	167,010
비유동자산	52,679	121,008	139,065
자산총계	211,365	251,685	306,075
부채총계	28,109	28,120	28,003
자본금	5,016	4,700	5,142
자본잉여금	86,775	81,296	88,953
이익잉여금	91,465	137,569	183,976
자본총계	183,256	223,566	278,137
부채와 자본총계	211,365	251,685	306,075

* 적용환율 : 각 연도 기말환율 적용 178,04원, 166.80원 , 182.51원

요약 손익계산서

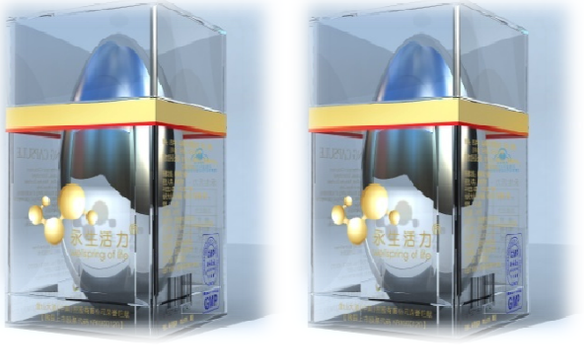
(천RMB)	2010.6	2011.6	2011.12
매출액	729,658	1,132,768	620,027
매출원가	229,084	450,323	250,782
매출총이익	500,574	682,445	369,285
판매비와 관리비	173,083	203,029	118,041
영업이익	327,491	485,482	248,984
법인세전이익	335,604	483,760	248,984
법인세비용	87,653	148,735	65,710
당기순이익	247,951	335,025	183,274
(백만원)	2010.6	2011.6	2011.12
매출액	129,908	188,946	113,161
매출원가	40,786	75,114	45,770
매출총이익	89,122	113,832	67,398
판매비와 관리비	30,816	33,865	21,544
영업이익	58,306	80,978	45,442
법인세전이익	59,751	80,691	45,442
법인세비용	15,606	24,809	11,993
당기순이익	44,145	55,882	33,449

주요 제품현황

종류	제품명	별칭	주요효능
캡슐			
1	봉왕장캡슐1호	금려강캡슐	여성갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
2	국화결명자캡슐	삼청보캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
3	봉왕장캡슐2호	건력강캡슐	전립선치료효과, 성기능저하방지, 노화방지
4	금구분지인캡슐	건뇌령캡슐	정신적피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억력감퇴억제
5	령봉캡슐		퇴행성관절염 예방, 통증완화
드링크제			
1	금산보드링크		성장촉진, 철분보충, 면역성 증가, 식욕증진등
2	양천드링크		만성위장염개선, 위액분비조절
3	은연드링크		혈당조절, 당뇨병예방
4	원강보드링크	신원강보드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제			
1	국화결병자편	삼청보편	여드름치료, 변비치료, 위장기능강화
2	봉왕장편	건력강편	여성갱년기증상완화, 폐경, 노화방지
3	낙위편		소화기관조절, 소화기관 만성염증개선, 흡수능력강화, 항암효과
4	금치편	청감편	간장계통의 면역성증진, 간기능개선, 항암효과
5	서흔편		혈관계통조절, 고혈압, 고혈지방, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상완화
6	천혜편		만성기관지염 및 알레르기증상 개선, 항암효과
7	기용편	왕성편	순환계통 및 생리기능 촉진
8	익력편	익강편	면역력조절, 염증 및 감기예방
9	원강편		만성피로완화, 성기능감퇴예방
차			
1	관음차(티백)	영지관음차	면역력증진, 다이어트효과, 노화방지, 미용
2	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
3	금은화라한과차	금은화라한과차	기관지염증 및 목감기 예방
4	강차	육가강차	위장보호, 체온유지

제품사진

영생활력(永生活力) 브랜드 제품



영생활력 제품- 원강/익강 캡슐

여성건강식품

어린이 면역성 강화

원강(元康) 브랜드 기존제품

캡슐

정제

드링크

차

광고사진

丛林幻影

我是白骨精
永生活力
坚决不补营养！

永生活力打造"新白骨精"女性

与健康有关的诡异事件！

营养
永生活力
坚决不补营养！

一个亿，一个人
一个蛋。

永生活力
永生活力 逆转时光
I love China!

永生活力——征服肌肤亚健康

永生活力品牌
形象代言人
张馨予

寻找职场"新白骨精"
2010年度大戏
腾讯、《时尚健康》、《男人装》、
永生活力、星光国际
参加即有机会登上
《时尚健康》、《男人装》杂志
更有机会加盟星光国际，成为签约艺人
闪耀职场，年度时尚达人，就是你！
我要参加
GO >

Disclaimer

본 자료는 제한된 기관투자자들을 대상으로 실시되는 PRESENTATION에서 정보 제공을 목적으로 차이나킹하이웨이리미티드(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바 입니다.

본 PRESENTATION에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.