Investor Relations 2012

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

KING HIGHWAY
金山大道

Ver 201209

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

CONTENTS

Chapter 1. 차이나킹 소개

Chapter 2. 경영실적 분석

Chapter 3. 주요이슈

Chapter 4. 참고자료

KING HIGHWAY
金山大道

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 1. 차이나킹 소개

- 일반개요
- 주요연혁
- 사업구조
- 주요 제품 소개

KING HIGHWAY
金山大道

1-1. 일반개요

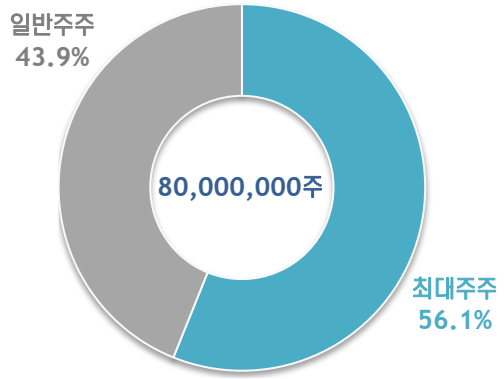
중초약 기반 건강식품 전문기업, 차이나킹하이웨이

회사개요

회사명	차이나킹하이웨이홀딩스리미티드	자본금	28.2백만RMB
대표이사	린진성 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중의약 기반 건강보조식품(캡슐/정제/드링크/차)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	330명	홈페이지	http://www.king-highway.co.kr

< 홀딩스 구조 >

< 주주구성 >



* 2012.06 기준

1-2. 주요연혁 - 중국 건강식품 시장과 차이나킹

차이나킹, 2020년 4,500억 RMB 전망되는 中건강 식품 시장 선도

중국 건강식품 시장 추이

'00

'04.08 금려강캡슐, 삼청보캡슐, 금산보 드링크 등 개발

'00.02 복건금산대도생물과기유한공사 설립
'01.03 복주금대생물공정과기개발유한공사 설립
'03.09 복건성 "신용제일, 품질최고"수여
'03.12 창산과기원십구 토지매입, 공장등 설비 구축
'04.03 중국기업연합회 "중국유명우량상품"수여
'04.11 캡슐제작 반자동 생산라인 구축
'04.06 제1액체제조시설공장 설립

'04

'05

'05.07 영품캡슐, 원강캡슐, 익강캡슐 등 신제품 개발
'06.03 건뇌영캡슐, 악위캡슐, 금이캡슐 신제품 개발
'07.07 건강차(은행차/관음차 등)개발

'09

'06.03 제2액체제조시설공장 설립
'07.04 중국 소무시,건와시 원재료 재배지 임대 계약
'07.07 드링크생산라인 구축
'07.07 제3액체제조시설공장 설립
'08.04 중국 무의산 지역 재배 토지 임대 계약
'08.07 절편형 약재 생산 2라인 추가 구축
'08.07 복주만공업투자신구 공장 및 물류시설 구축
'09.02 차이나킹하이웨이홀딩스리미티드 설립
'09.06 2개회사 지분양수 계약(차이나킹 자회사로 편입)
'09.12 한국 코스닥 상장을 위한 상장심사청구 승인

'10

'12

~

'10.03 한국 코스닥시장 상장(대표이사:왕위에런)
'10.11 신규시설투자(R&D센터 및 생산공장)
'10.08 신규사업진출(화장품 판매)
'11.05 자회사 설립(금산자원투자유한공사)
'12.02 대표이사 변경(런진성)
'12.06 중국 복주시 생물의약산업원 토지 취득
'12.08 복건농초농업개발유한공사 설립(자회사로 편입)

1-3. 사업구조

원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

자체 재배단지

원재료 조달

중초약
(천연 약재)

공급업체

건강식품 제조

연구 개발

중초약 유효성분
(추출 → 배양 → 발효)

전통
양생이론

현대
바이오기술

동충하초
(증식 → 배양)

" 주요원료로 사용 "

제품 생산

[캡슐 / 정제 / 드링크 / 차]

원재료 유통

동충하초

찻잎

차(茶) 사업

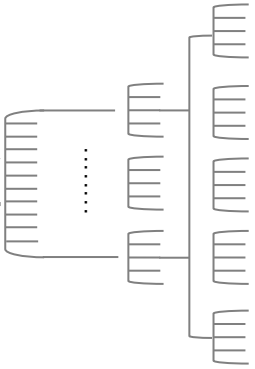
茶제품
출시

브랜드화
프리미엄화

가맹 찻집
운영

제품 공급

제품 주문



총판
(26개)

도매상
(564개)

판매상
(3,710개)

직영점 개설 예정

1-4. 주요 제품 소개

다양한 제품 포트폴리오 보유 … 중국 대표 건강식품 브랜드 위상 확보

KING HIGHWAY 金山大道 VS. (주)한국인삼공사

브랜드

형태별

< 캡슐 >

< 정제 >

< 드링크 >

< 차 >

< 뿌리삼 >

< 홍삼 농축액 >

< 홍삼 추출액 >

< 홍삼음료>

< 차>

< 캔디/젤리>

주요 기능

면역력 강화 | 협압 조절 | 원기회복 기력강화 | 정력 강화 | 항암 효과 | …

피로 회복 | 면역력 증진 | 항산화 방지 | 활력 강화 | 혈당 조절 | …

가격대별

프리미엄형 제품	중가 제품	보급형 제품
600 ~ 1,170 RMB (원화: 10 ~ 20만원)	110 ~ 550 RMB (원화: 1.8 ~ 9.5만원)	18 ~ 80 RMB (원화: 0.3 ~ 1.5만원)

프리미엄형 제품	중가 제품	보급형 제품
35 ~ 80 만원 (뿌리삼 등)	10 ~ 35 만원 (농축액/환 등)	~ 10 만원 (드링크/추출액등)

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 2. 경영실적 분석

- 분기 경영실적 요약
- 매출분석 1,2,3
- 수익분석 1,2

KING HIGHWAY
金山大道

2-1. 분기 경영실적 요약

신제품 출시와 신규사업 성과 가시화로 양호한 경영성과 지속, 2012년에도 성장세 이어갈 전망

- 4Q('12.04~06) 매출 3억9천만, 영업이익 1억6천만RMB 달성 → 차제품 매출 전년 동기 比 25.3% 성장
- 고부가 영생활력제품과 차(茶)제품 판매 호조로 매출 비중 증가 → 기업 전체 성장 및 수익성 향상의 주요 요인

4Q 경영실적 요약('12.04~06)

(백만RMB)

		4Q ('11.04~06)	3Q ('12.01~03)	4Q ('12.04~06)	QoQ (vs. '12.01~3)	YoY (vs. '11.04~06)
매출액		313.5	320.4	392.7	22.6% ↑	25.3% ↑
건강식품 제조	원강 (%)	130.7 (41.7)	99.2 (31.0)	123.2 (31.4)	24.2% ↑ (0.4%p ↑)	5.7% ↓ (10.3%p ↓)
	영생활력 (%)	95.6 (30.5)	72.8 (22.7)	90.7 (23.1)	24.6% ↑ (0.4%p ↑)	5.1% ↓ (7.4%p ↓)
원재료 유통	동충하초 (%)	64.6 (20.6)	85.1 (26.6)	75.6 (19.3)	11.2% ↓ (7.3%p ↓)	17.0% ↑ (1.3%p ↓)
차	원강+영생활력 (%)	22.6 (7.2)	63.4 (19.8)	103.3 (26.3)	62.9% ↑ (6.5%p ↑)	357.1% ↑ (19.1%p ↑)
영업이익 (%)		164.3 (52.4)	122.9 (38.4)	164.0 (41.8)	33.4% ↑ (3.4%p ↑)	0.2% ↓ (10.6%p ↓)
순이익 (%)		118.6 (37.8)	86.4 (27.0)	112.8 (28.7)	30.6% ↑ (1.7%p ↑)	4.9% ↓ (9.1%p ↓)

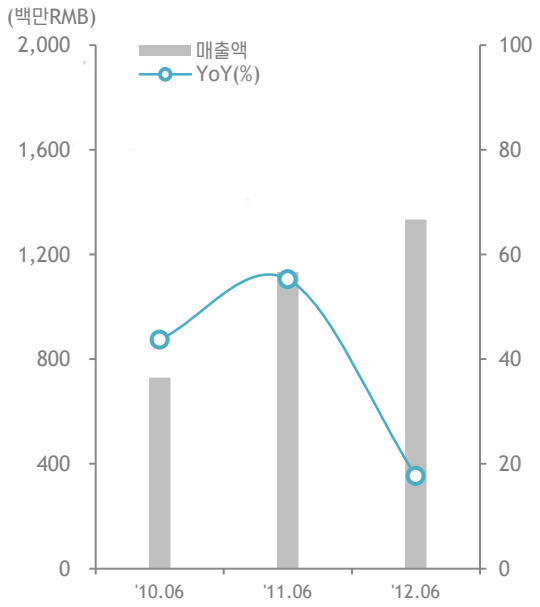
* 차이나킹 : 6월 결산 법인

2-2. 매출분석(1)

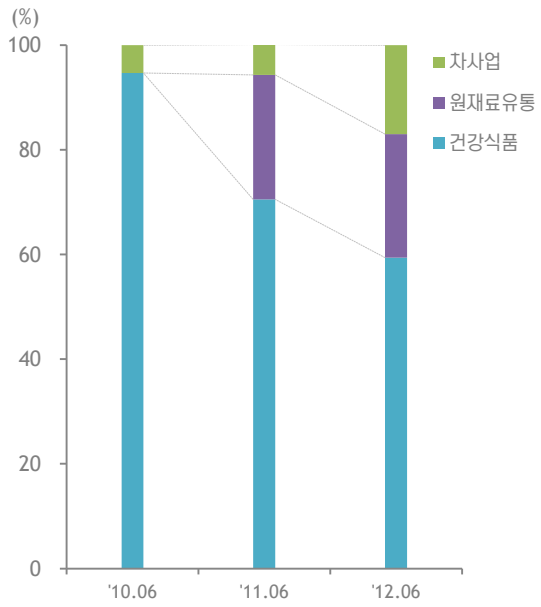
2012년, 안정적 매출(건강식품, 원재료유통) + 성장 모멘텀 (茶사업)

- 매년 20%수준의 매출 성장세 지속 … 차(茶)제품 매출비중 26%로 확대, 동기대비 357% 증가
- '건강식품 판매' → '원재료 유통' → 2012년 '차(茶)사업' 확대 등 지속적인 성장 전략 확보

매출액 추이

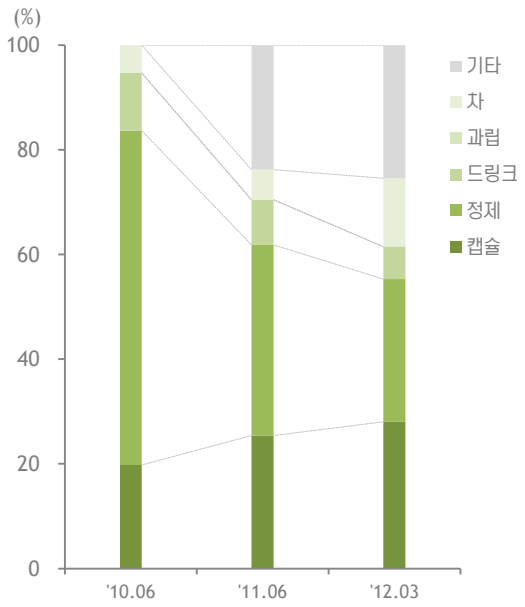


사업군별 매출 비중



• ~'11.06까지 차제품은 건강 기능성차 매출
• '11.07 ~ 신사업 차제품 판매/원재료 유통 포함

제품 형태별 매출 비중



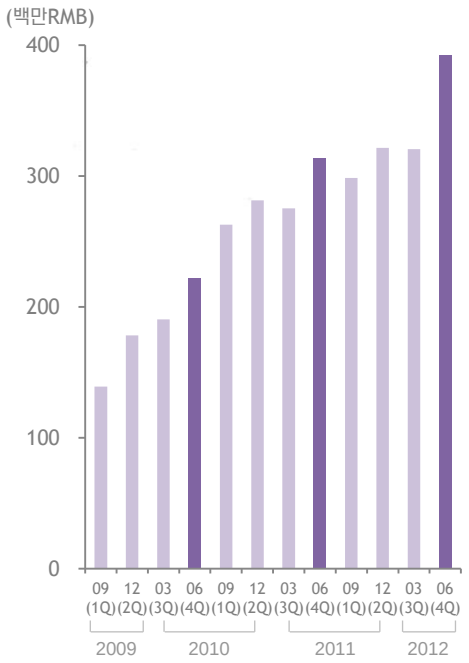
• 사업보고서 제출전으로 4Q데이터 미반영

2-2. 매출분석(2)

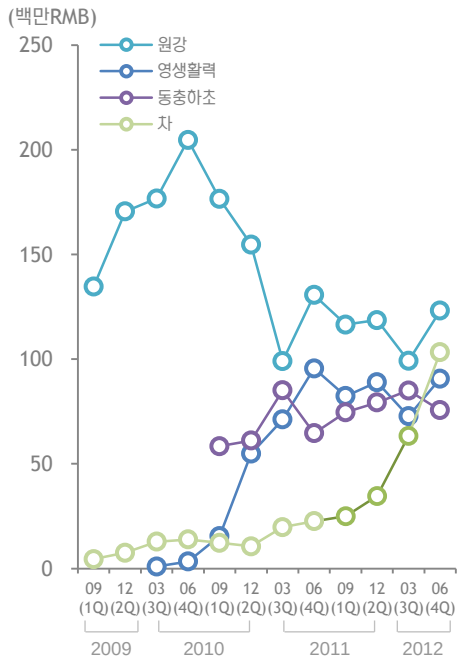
선택과 집중을 통한 제품 마케팅 효율화 … 4분기에도 매출 안정적 성장 시현

- 장수브랜드 '원강'에서 고수익성 프리미엄 브랜드 '영생활력'으로 주력 매출 제품군 교체 중
- 마지막 분기 매출 쏠림 현상과 차(茶)사업 신규매출 본격화로 올해 4분기 경영실적 확대

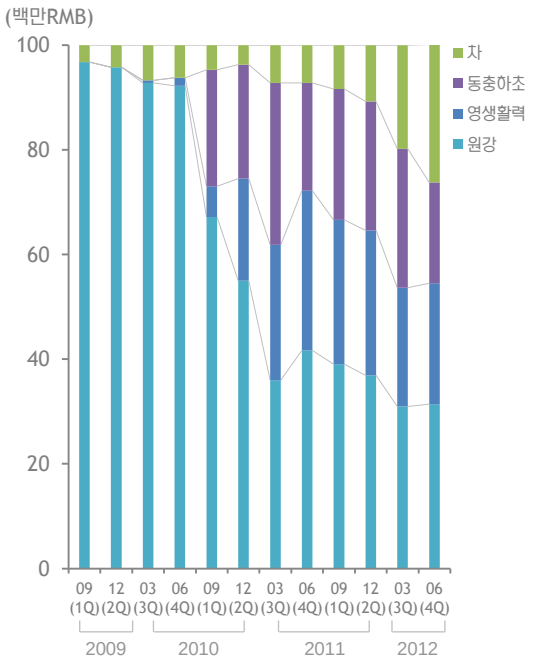
분기별 매출 추이



제품군별 매출 추이



제품군별 매출 비중



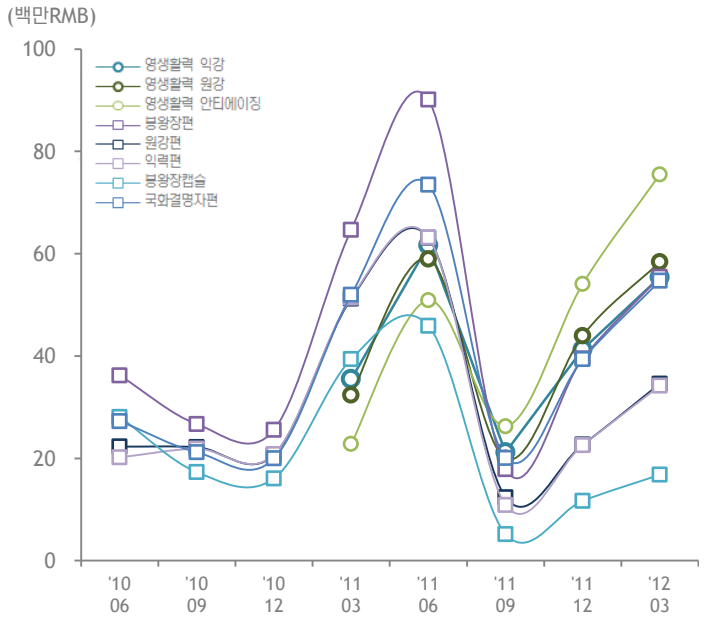
• 차제품은 원강/영생활력 브랜드로 출시 중, 원강/영생활력 브랜드 별 매출은 차제품 미포함 건강식품 매출

2-2. 매출분석(3)

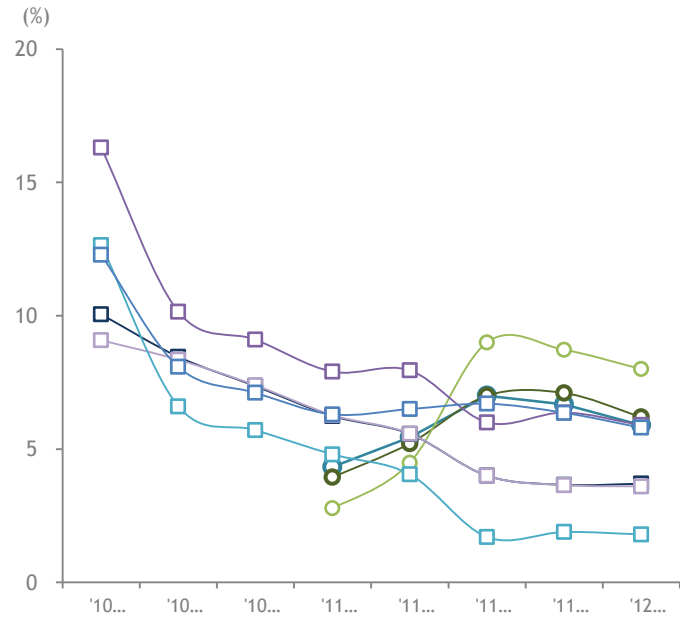
주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통해 매출 안정성 강화, 성장 유지

- '영생활력' 브랜드 인지도 기반 신제품 지속 출시, '원강' 주력제품의 Line Up 변화로 매출 유지
- 매출의 계절적 변동성을 최소화 할 수 있는 사업 포트폴리오 필요 → 원재료 유통사업의 비중 확대 추세

주요상품 매출추이



주요상품 매출비중 추이

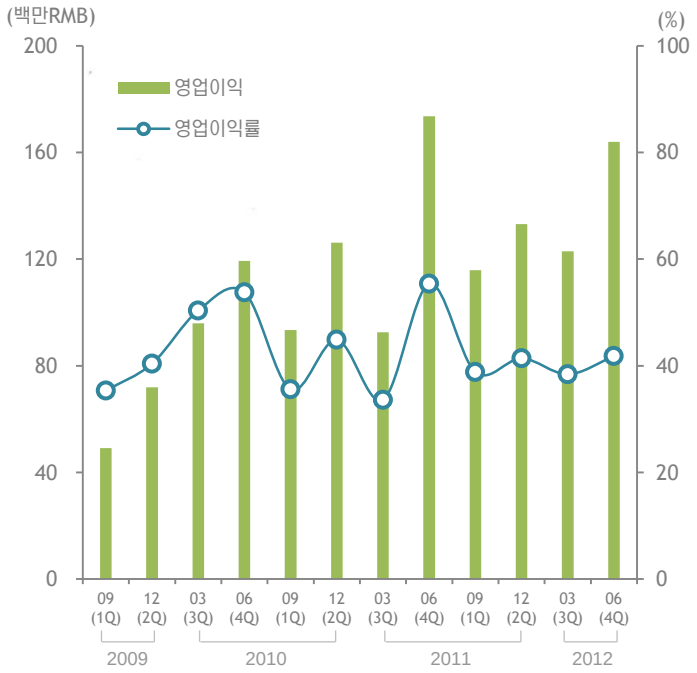


2-3. 수익분석(1)

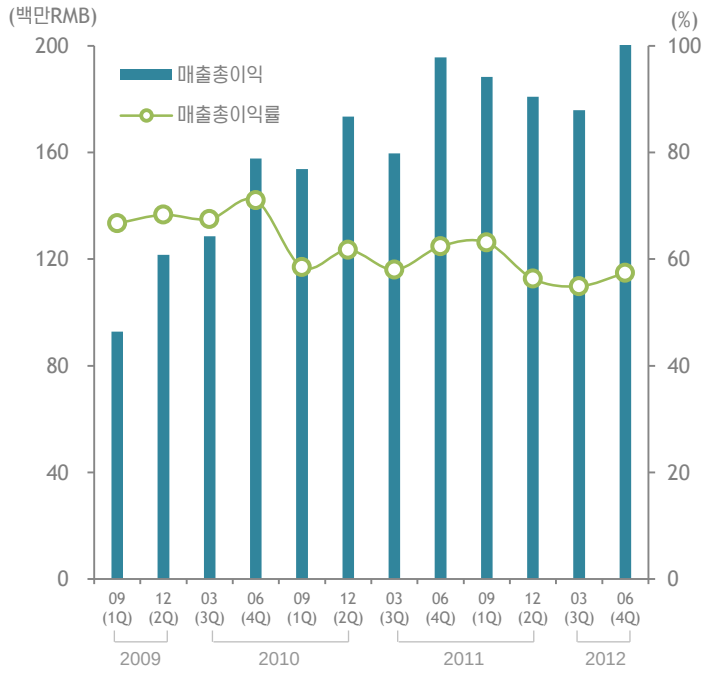
분기 평균 60% 내외의 매출총이익률, 40%이상의 영업이익률 달성

- 고부가제품(영생활력/차) 매출비중 확대, 자체 재배단지 확보로 원료 자급률 향상으로 高수익성 유지
- 원재료 수급에서 유통까지 일체형 사업구조 구축으로 생산원가 절감 및 비용 (물류비, 원재료비 등) 최소화

분기별 영업이익 (률) 추이



매출총이익

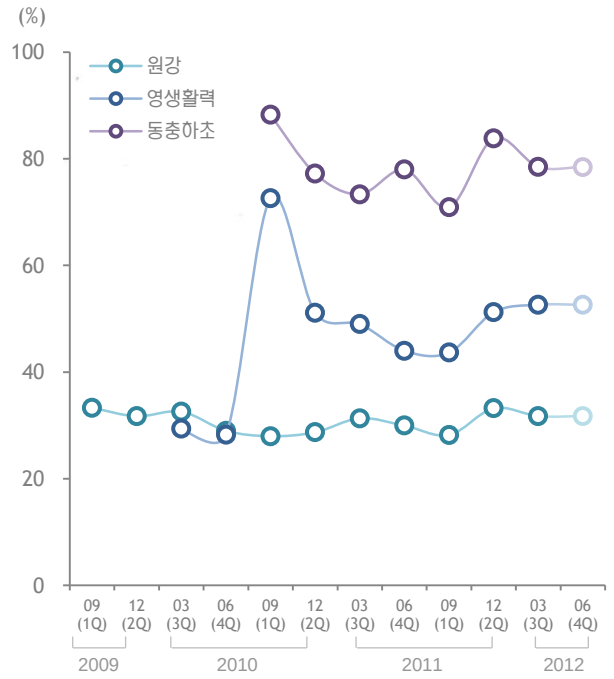


2-3. 수익 분석(2)

지속적인 매출 성장과 비용 안정화로 수익구조 향상

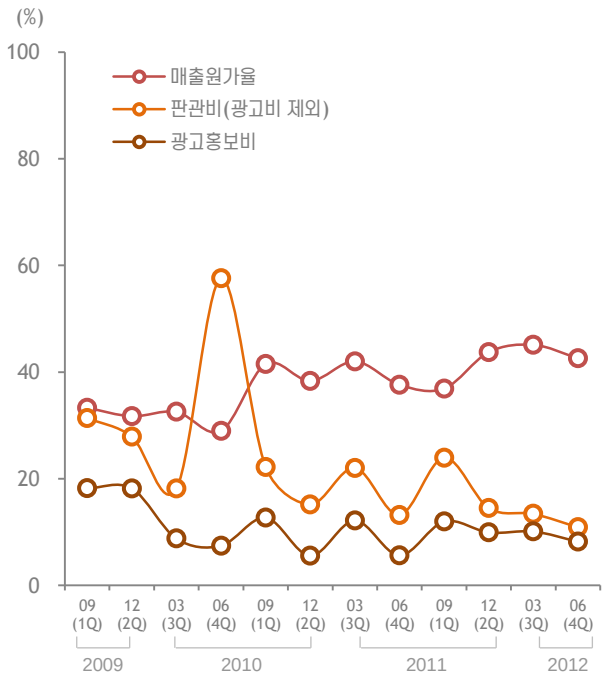
- 매출 규모 증가에 따른 영생활력의 원가율 하락과 매출규모 축소 불구 원강의 원가율 안정화 추세
- 광고비 통제와 광고비 제외 판관비의 비중 축소로 전체적인 수익구조 향상

제품별 원가율



• 사업보고서 제출전으로 4Q데이터 미반영

주요 수익성 변동 추이



People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 3. 주요이슈

- 제품 및 사업 다각화1,2
- 신제품출시 및 판매망 확대
- 대투자자 활동

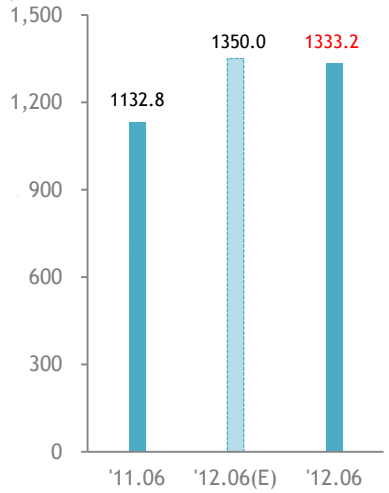
KING HIGHWAY
金山大道

3-1. 경영목표대비 실적

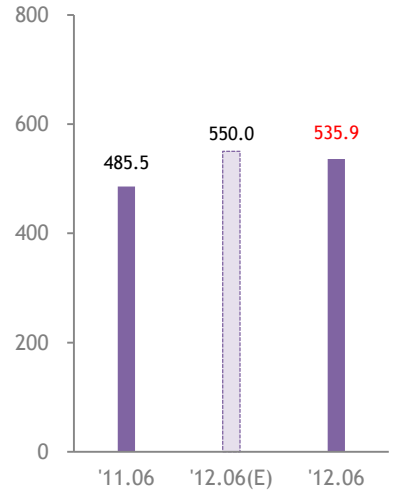
신제품 '차(茶)' 매출 가시화로 경영목표 양호한 실적 달성

- 신제품 매출 가시화로 경영목표 달성 매출 13.3억 RMB, 영업이익 5.4억 RMB, 순이익 3.8억 RMB 시현
- 예상 경영목표 대비 매출 98.7%, 영업이익 97.5%, 순이익 95.5% 달성

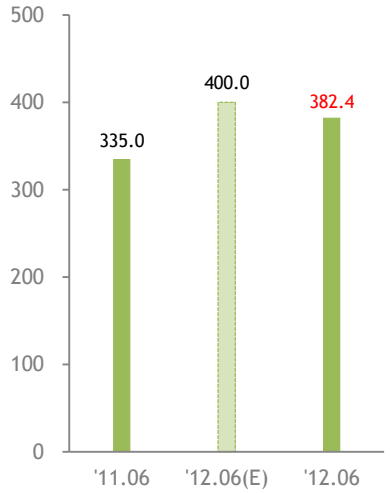
< 매출 >



< 영업이익 >



< 순이익 >



(단위:백만RMB,%)	2011.06	2012.06(E)	2012.06(실적)	달성율
매출액	1,132.8	1,350.0	**1,333.2**	**98.7**
영업이익	485.5	550.0	**535.9**	**97.5**
순이익	335.0	400.0	**382.4**	**95.5**

* 2012 가이던스는 회사내부 경영계획 기준 : 매출 약 20%, 영업이익 약 10% 성장

3-2. 제품 및 사업 다각화(1)

2012 신사업 본격화 … '차(茶)사업' 매출 가시화로 신성장 동력 확보

- 10년 업력의 브랜드 인지도 기반, 건강식품 제조에서 차(茶)사업까지 다변화된 사업 및 제품 확보
- 中 경제발전과 소득향상에 따른 소비자 수요 확대 → 시장 니즈에 맞춘 제품 및 마케팅 활성화 계획

" 원가절감 및 원재료 신뢰성 제고 "

- 자체 재배단지 확대 → 원재료 자급률 향상
  : 126만㎡(2010.6) → 546만㎡(2011.6) →667만㎡(2012.6)
- 우수한 원재료 선점 : 녹색무공해 원료재배 단지 장기 임대계약
  : 중국 법률에 의거 최장 15년 단위로 계약체결
- 원활한 원재료 자급률 → 원재료 시장가격 변동 영향 최소화
- 녹차수확 최적의 재배지 : 고온다습 / 자연문화유산 지정의 청정지역
  : 무의산시/건와시/소무시 등

자체 재배단지 + 제품 출시 + 전문매장 운영

" 고부가가치 신제품 출시로 신성장 동력 확보 "

- 차(茶)제품 고급화/브랜드화 추진
  : 고소득층 소비자를 타겟으로 한 고부가 신제품 출시
- 중국 전역 폭넓은 가맹점 기반 제품 공급
  : 차판매/시음 /다기판매
- 차이나킹 자체브랜드 '영생활력'직영 찻집 운영 계획
  : 유통마진 감소 기대
- 중/저가 차제품 등 제품 다양화로 소비층 확대

"新사업 본격화"

차(茶)사업

KING HIGHWAY 金山大道

건강식품 제조

- 10여년의 건강식품 개발 노하우
- 중국 전역 폭넓은 판매네트워크

원재료 유통

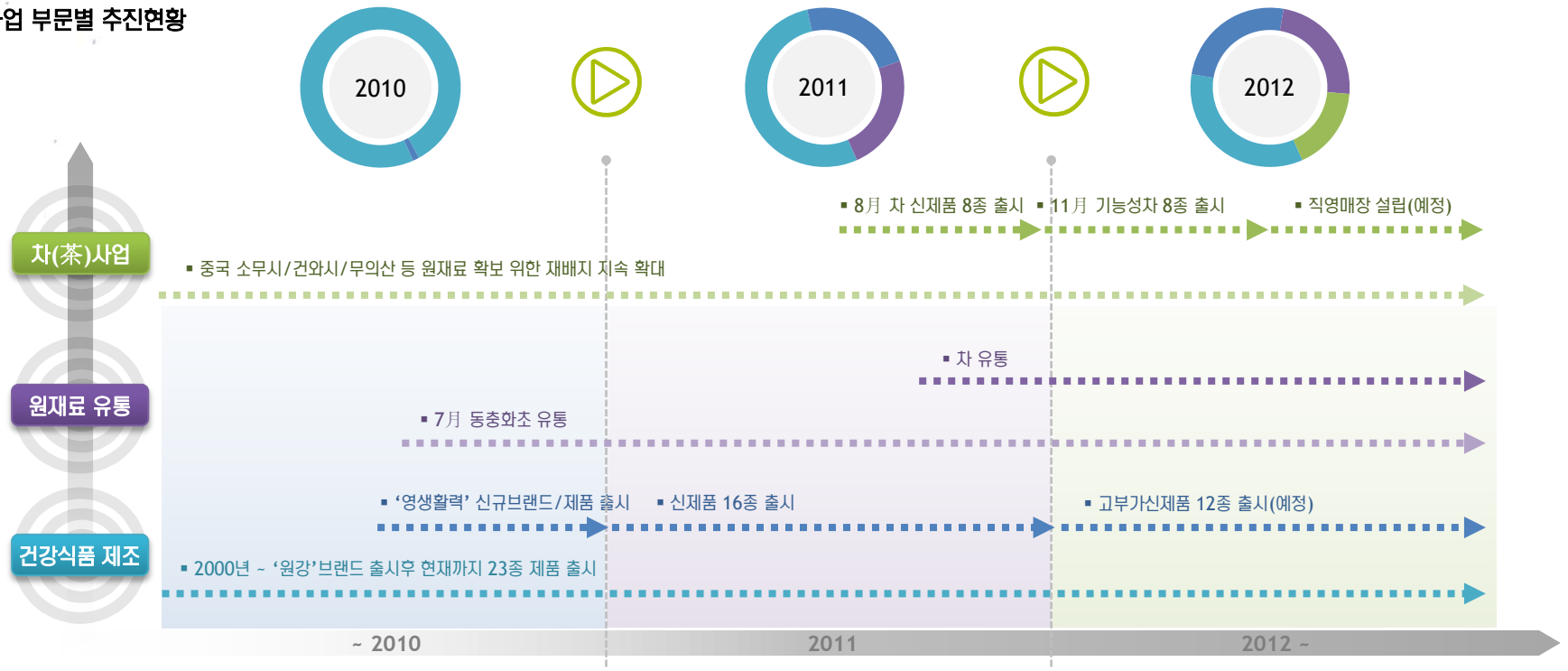
- 독자적 기술력 기반 시장 신뢰도 확보
- 건강식품 대표기업 브랜드 인지도
- 시장 수요에 맞춘 다양한 제품군 보유

3-2. 제품 및 사업 다각화(2)

시장 니즈에 부합하는 신제품 단계적 도입, 매출·수익원 다변화 추진

- 제품 사이클이 빠른 건강식품 시장, 지속적 시장동향 파악으로 시장 대응력 Up
- 시장을 선도하는 신제품 출시로 브랜드 프리미엄 및 시장 초기진입 효과 확보

■ 사업 부문별 추진현황

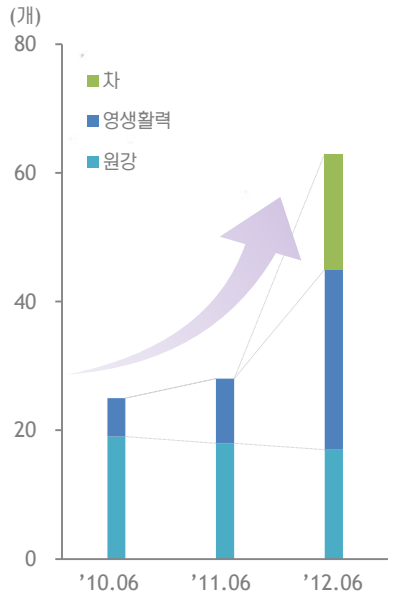


3-3. 新제품출시 및 판매망 확대

브랜드 인지도 향상, 커버리지 지역 확대로 시장지배력 강화

- 지속적인 신제품 출시 및 판매처 확대로 다양한 소비층 확보, 높은 성장성 유지 전망
- 본사 직영 대리점 체제 전환 계획, 유통마진 흡수로 매출 증가 및 수익성 향상 기대

신제품 출시 현황 및 전략



* 차제품은 원강/영생활력 2 브랜드 제품으로 출시

❖ **원강 제품**
- 매출 비중에 따른 제품 통폐합
- 주력제품 기반 Line Up

❖ **영생활력 제품**
- 가격대별 제품다양화 (용기/성분함량/용량 조절)
- 중저가 제품 Line확충→소비층 확대
- 세트상품 및 기획상품 출시

❖ **차(茶) 제품**
- 고급 찻잎: 프리미엄 차제품 출시
- 중급 찻잎 : 원재료 유통 (타우린 추출 등)
- 차재배 종류 확대 → 제품 다양화
- 기능성 차제품 확대

판매망 확대 계획

판매망 (개)	'09.06	'10.06	'11.06	'12.12
총판	20	24*	26*	30**
도매상	450	477	564	-
판매상	2,600	2,854	3,710	-

* 동충하초 유통 총판 2개 포함
** '12년 판매망 수치는 차이나킹 사내계획

✓ 동부지역 주요 거점도시 → 중서부 지역 확대
✓ 품질 및 브랜드 인지도 기반 총판대리상 확대
✓ 직영점 및 고품격 건강체험관 설립 운영 계획

3-4. 대투자자 활동

주주가치 극대화를 위한 적극적 · 정기적 대투자자 활동 강화

- 한국 회계법인 선정, 한국인 사외이사 선임 등 회계투명성 강화와 기업 신뢰도 확보를 위한 노력 지속
- 정기적 기업탐방 및 기관투자자 대상 다양한 IPR 프로그램 진행을 통한 커뮤니케이션 강화

적극적인 IR 전개

신뢰도 강화

- 한국 회계법인 지정, 한국 사외이사 선임확보로 신뢰도 강화
- 한국 사무소 운영, 투자자와 커뮤니케이션 채널 확대

기업탐방

- 기관 투자자 대상 중국 현지 기업탐방
- 중국 현지 공장 및 이슈 발표

정기적 IR

- 분기별 정기 실적 발표, IR월례보고서/이슈 레포트 제공
- 정기적이고 지속적인 IR개최, 커뮤니케이션 강화

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 4. 참고자료

- 주요 임원진 및 연구인력
- 산합협력 및 수상경력
- 개발/생산 Flow
- 주요 제품 현황 1,2
- 요약 재무제표
- 주가추이

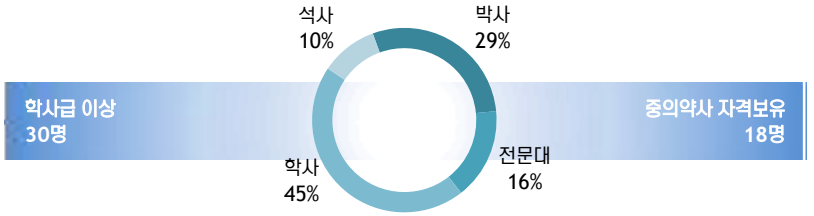
KING HIGHWAY
金山大道

4-1. 주요 임원진 및 연구인력

대표이사 및 주요 임원

성명 (직위)	담당업무	주요약력
린진성 (대표이사)	경영총괄	- 푸이제약 영업부 총경리 - 복주항생제제약총공장 영업부 경리 - 차이나킹하이웨이홀딩스 CEO - 복건금산대도생물과기유한공사 사장 - 복주금대생물공정기술개발유한공사 사장 - China King-Highway Holdings limited 동사장
차이앤펑 (이사)	경영총괄	- '08년 복건금산대도 및 복주금대생물유한공사 임원 - '09년 복건금산대도생물과기유한공사 부동사장
황이	사외이사	- 보건농학원졸업 - '01년 캐나다(New Brunswick) 재무회계과 졸업 - '07년 중국인민회계학 석사
김병재	사외이사	- 한국거래소 코스닥시장 본부장보 - 한국증권업협회 코스닥 관리부 - 법무법인태평양 전문위원

업계 최고 수준의 고급인력 보유



[핵심연구개발 인력]

성명 (직위)	담당직위	주요경력
Chenping (부사장)	연구개발 총책임자	• 복건성 농업과학원 연구원 • 복건농업대학동물생화학 및 내과 질병학 전문지 논문 및 연구결과 다수 발표 •2010년 복건성 과학기술성과 2등상 수상
Lin wen xiong (총감독)	연구개발 고문	• 복건 농림대학교 부총장 • 생명과학원원장, 농업생태연구소소장 • 복건성 과학기술우수 2등상 수상 • 농업부 성과1등 수상
Chenxizhong (연구개발부장)	연구개발 담당자	• 국가과학기술부 주최 "약초의 규범화와 재배연구" 및 "복건지역약제 관련 기술개발 연구" 참가
Linwujun (사원)	약재배합	• 일본임명관대학 경제학 연구과 석사 • 복건제약공장 기술연구 제약사 • 건금산생물공정기술개발유한공사

4-2. 산학협력 및 수상경력

공동개발 산학연 네트워크

"장기적인 전략적 파트너쉽 구축"

- 중국과학원
- 복건중의학원
- 북경대학
- 복건농림대학
- 하문대학
- 일본나가사키의과대학

[주요 공동개발 연구과제]

성명	담당직원	주요경력
콜레스테롤을 낮추는 건강식품 개발연구	복건중의학원	• 택사식물의 혈중 콜레스테롤 함량 감소 효능 증명으로 혈중 지방포화도 증가 억제 성분 추출을 통한 건강 기능식품 개발중
면역력 강화 효능을 가진 핵산상품의 개발연구	복건시 질병예방통제 중심	• 핵산을 이용한 체내 면역시스템 강화 건강기능식품 개발중
식물 중 활성성분 소분자 폴리 펩티드 추출개발 연구	연구개발 담당자	• 효소분해법에 의한 대두 펩티드 제조로 효소분해 시간 단축 및 단백질 개수분해 향상, 쓴맛 감소 등의 효능을 가진 건강기능식품 개발중
식물 중 활성성분 소분자 신경 펩티드 추출개발 연구	복건성 의학과학연구소	• 소분자 신경펩티드의 추출을 통한 새로운 화학적 간 손상에 대한 보조, 보호 기능물질 개발
金線蓮(식물)중 혈당을 낮출 수 있는 성분 추출	복건중의학원	• 金線蓮 중극성, 저극성 성분의 혈당감소 효과 및 활성물 추출 연구개발

주요 수상 경력

[복건성 품질관리 전략 연합기업 선정]

[복건성 약식 연구회 상무 회원 기업선정]

[2002년 원강브랜드 제품 아시아국제 신기술, 신제품상 수상]

[2004년 원강브랜드 제품 천연건강식품 중국유명우량상품 선정]

[2009년 복건성 품질효능 브랜드 수상]

[2012년 복건성 복주 인민정부 우수기업 수상]

4-3. 개발/생산 Flow

개발/생산 인력 및 설비

2010.06	2011.06	2012.03
❖ 연구 및 생산 인력		
• R&D : 15명(6.0%) • 생산 : 129명 (51.4%)	• R&D : 18명(6.4%) • 생산 : 145명 (51.2%)	• R&D : 18명(6.0%) • 생산 : 159명 (52.6%)
❖ 생산 라인		
캡슐라인 (1) 정제라인 (2) 드링크라인 (1) (10/100/250㎖) 기능성차라 (1)	압축라인 (1) 전처리라인 (2) 캡슐라인 (1) 정제라인 (2) 드링크라인 (1) (10/100/250㎖) 기능성차라 (1)	압축라인 (1) 전처리라인 (2) 연캡슐라인 (1) 정제라인 (2) 드링크라인 (1) (10/100/250㎖) 차라인 (4) 응고접착라인 (1)
설비투자	1,160만 RMB	350만 RMB

규격화 표준화 된 생산설비 시스템

" 2011년 GMP 인증 획득"

4-4. 주요 제품 현황(1)_형태별

구분	제품명		주요효능
캡슐	봉왕장 캡슐1호	금겸강 캡슐	여성 갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
	국화결명자 캡슐	삼천강 캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
	봉왕장 캡슐2호	건력강편 캡슐	전립선 치료효과, 성기능 저하 방지, 노화 방지
	금구분지인 캡슐	건뇌령 캡슐	정신적 피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억감퇴 억제
	령봉 캡슐		퇴행성 관절염 예방, 통증완화
드링크제	금산보 드링크		성장촉진, 철분보충, 면역력 증가, 식용촉진
	양천 드링크		만성 위장염 개선, 위액분비 조절
	은연 드링크		혈당조절, 당뇨병 예방
	원강보 드링크	신원강보 드링크	노화방지, 무기력증 완화
정제	국화결명자편	삼천보편	여드름 치료, 변비, 위장기능 강화
	봉왕장편	건력강편	여성 갱년기 증상 완화, 폐경, 노화방지
	낙위편		소화기능 개선, 소화기관 만성질환 개선, 흡수능력 강화, 항암효과
	금지편	청감편	간장계통 면역성 증진, 강기능 개선, 항암효과
	서흔편		혈관계 기능 개선, 고혈압, 고지혈증, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상 완화
	천예편		만성기관지염, 알레르기 증상 개선, 항암효과
	기용편	왕성편	순환계통개선, 생리기능 촉진
	익력편	익강편	면역력 강화, 염증 및 감기 예방
	원강편		만성피로 완화, 성기능 감퇴 예방
기능성차	관음차(티백)	영지관음차	면역력 증진, 다이어트, 노화방지, 피부미용
	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
	금은화라한과차		기관지염, 목감기 예방
	강차	육가강차	위장 보호, 체온유지

4-4. 주요 제품 현황(2)_브랜드별

원강

영생활력

4-5. 요약 재무제표

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	2010.06	2011.06	2012.06
유동자산	891	783	1,494
재고자산	47	27	25
매출채권	253	305	418
현금 및 현금성자산	520	391	970
기타유동자산	71	61	82
비유동자산	296	725	753
유형자산	113	70	103
선급토지임차료	179	655	614
기타비유동자산	4	-	35
자산총계	**1,187**	**1,509**	**2,247**
유동부채	158	164	203
비유동부채	0	5	282
부채총계	**158**	**169**	**485**
자본금	28	28	28
자본잉여금	487	487	541
이익잉여금	514	825	1192
자본총계	**1,029**	**1,340**	**1,762**
자본과 부채 총계	**1,187**	**1,509**	**2,247**

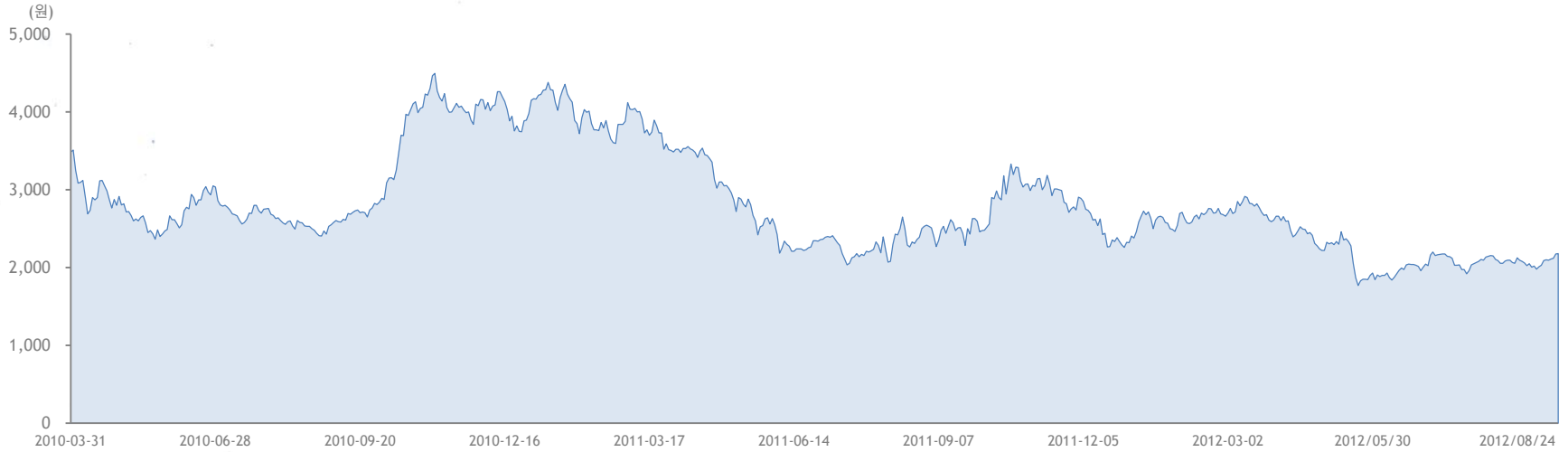
손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	2010.06	2011.06	2012	
			4Q	누적
매출액	730	1,133	393	1,333
매출원가	229	450	167	563
매출총이익	501	682	225	771
판매 및 유통비	126	140	43	172
일반관리비	47	63	18	63
영업이익	336	485	164	536
기타손익	9	6	-	(1)
금융원가	1	2	-	2
법인세차감전순이익	336	484	164	534
법인세비용	88	149	49	152
당기순이익	248	335	113	382

#. 차이나킹 주가추이

주가와 경영 / 투자지표



경영지표				투자지표			
(%)	'10.06	'11.06	'12.06	(원. 배)	'10.06	'11.06	'12.06
유동비율	564.5	478.3	737.0	EPS	710	699	848
부채비율	15.3	12.6	27.5	주당매출액(SPS)	2,083	2,362	2,958
유보율	3,553.2	4,657.0	6152.7	주당순자산(BPS)	2,291	2,795	3,997
매출액증가율	54.5	45.4	25.2	주가순자산비율(PBR)	1.2	0.9	0.5
영업이익증가율	31.8	35.2	17.5	주가수익비율(PER)	4.0	3.4	2.4
영업이익률	46.1	42.9	40.2	자기자본이익률(ROE)	37.0	27.5	25.0
순이익률	34.0	29.6	28.7	총자산이익률(ROA)	30.0	24.1	20.6

한국사무소 : 서울 영등포구 여의도동 45-20 동북빌딩 901호
Tel. 02-780-1629 Fax. 02-780-1639
http://www.king-highway.co.kr