Ver 201506

CKH Food&Health Limited
金山大道

CONTENTS

Chapter 1. 씨케이에이치 소개
Chapter 2. 경영실적 분석
Chapter 3. 주요이슈
Chapter 4. 참고자료

CKH Food&Health Limited
金山大道

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 1. 씨케이에이치 소개

- 일반개요
- 주요연혁
- 주사업영역
- 사업구조
- 총판현황
- 주요 제품 소개

CKH Food&Health Limited

金山大道

1-1. 일반개요

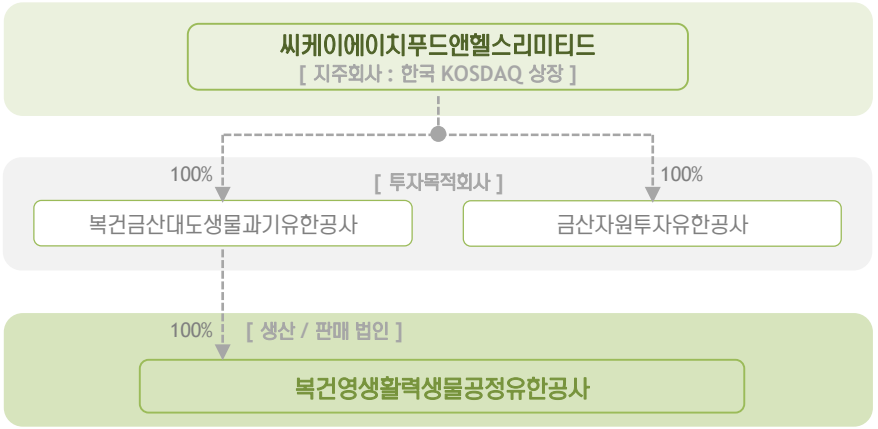
언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

동충하초 · 중초약 기반 건강식품 전문기업, 씨케이에이치

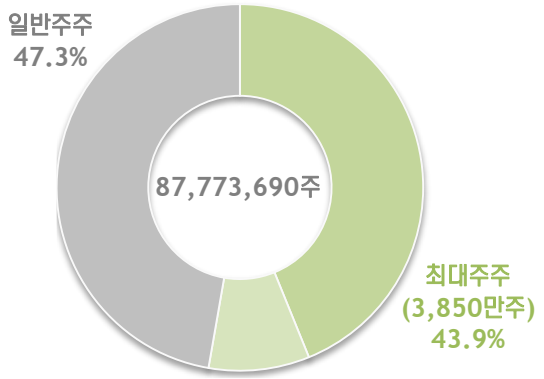
회사개요

회사명	씨케이에이치푸드앤헬스리미티드	자본금	30.5백만RMB
대표이사	린진셩 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강보조식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	370명	홈페이지	http://www.ckhfnh.co.kr

< 홀딩스 구조 >



< 주주구성 >



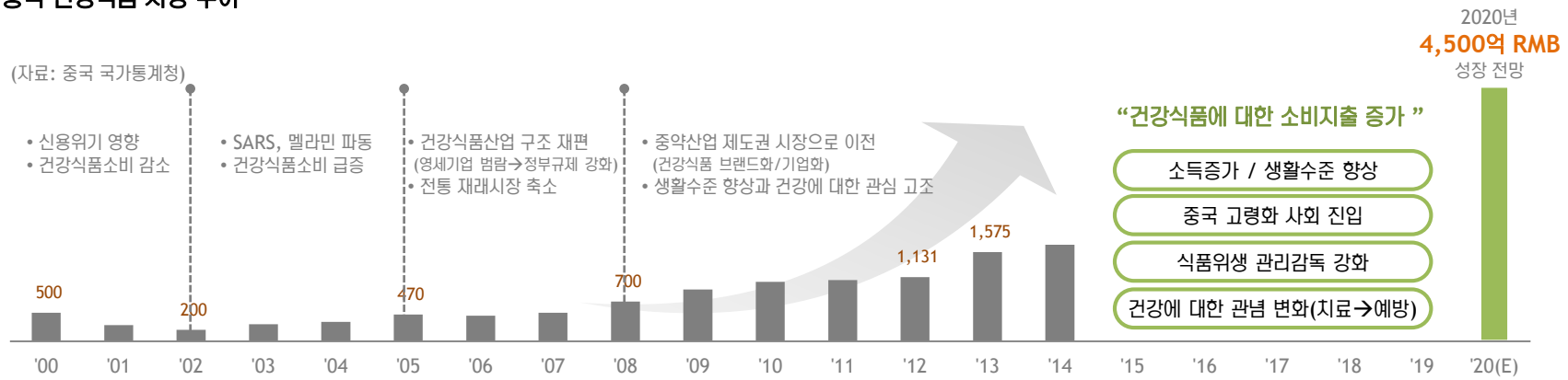
* 2015.03기준

1-2. 주요연혁 - 중국 건강식품 시장과 씨케이에이치

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

씨케이에이치, 2020년 4,500억 RMB 전망되는 中건강 식품 시장 선도

중국 건강식품 시장 추이



'00

'00.02 복건금산대도생물과기유한공사 설립
'01.03 복주금대생물공정과기개발유한공사 설립
'03.09 복건성 "신용제일, 품질최고"수여
'03.12 창산과기원십구 토지매입, 공장등 설비 구축
'04.03 중국기업연합회 "중국유명우량상품"수여
'04.11 캡슐제작 반자동 생산라인 구축
'04.06 제1액체제조시설공장 설립

'04

'04.08 금려강캡슐, 삼청보캡슐, 금산보 드링크 등 개발

'05

'05.07 영품캡슐, 원강캡슐, 익강캡슐 등 신제품 개발
'06.03 건뇌영캡슐, 악위캡슐, 금이캡슐 신제품 개발
'07.07 건강차(은행차/관음차 등)개발

'09

'06.03 제2액체제조시설공장 설립
'07.04 중국 소무시,건와시 차(茶)재배지 임대 계약
'07.07 드링크생산라인 구축
'07.07 제3액체제조시설공장 설립
'08.04 중국 무이산 지역 차(茶)재배 토지 임대 계약
'08.07 절편형 약재 생산 2라인 추가 구축
'08.07 복주만공업투자신구 공장 및 물류시설 구축
'09.02 차이나킹하이웨이홀딩스리미티드 설립
'09.06 2개회사 지분양수 계약(차이나킹 자회사로 편입)
'09.12 한국 코스닥 상장을 위한 상장심사청구 승인

'10

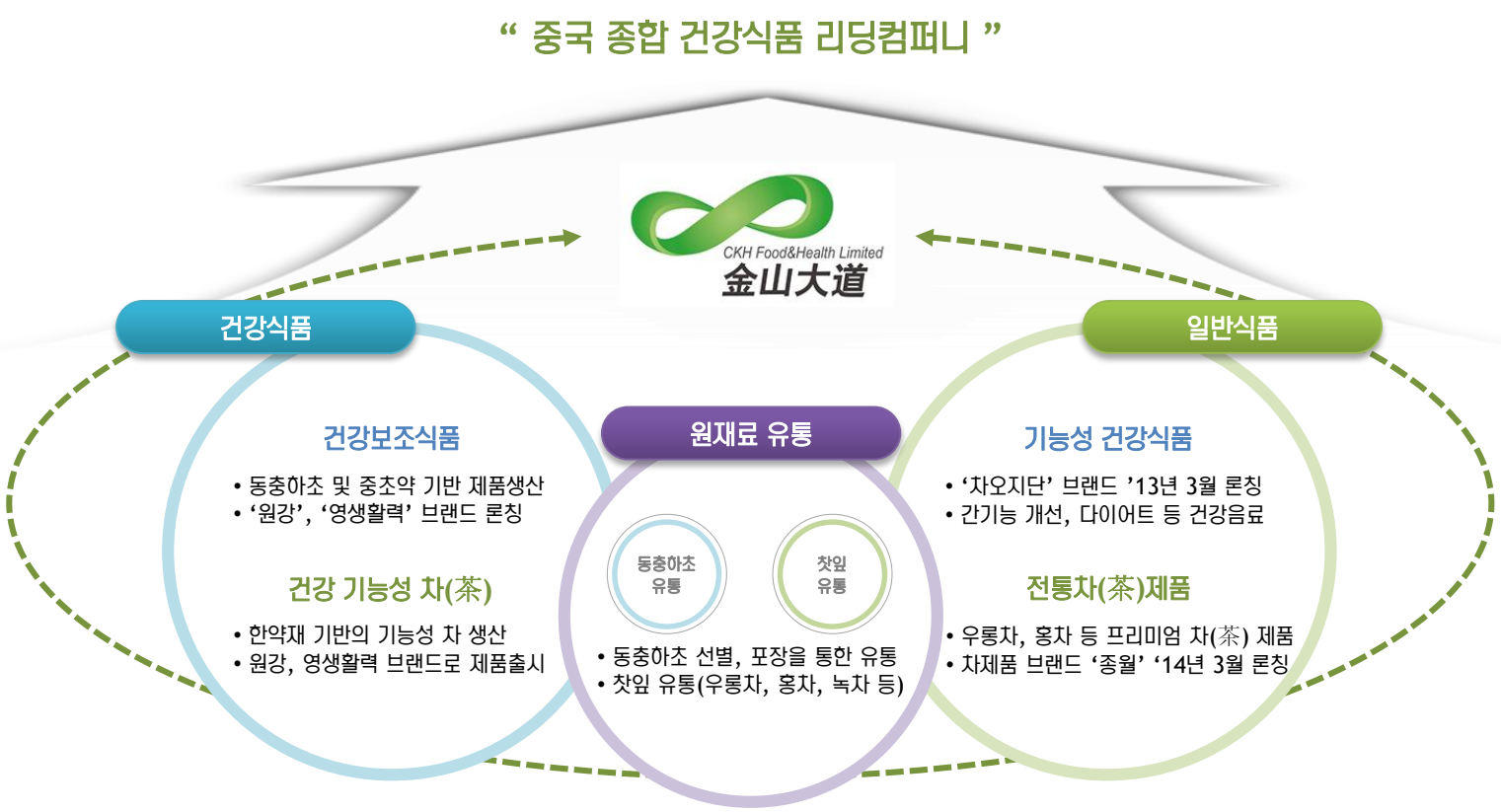
'10.03 한국 코스닥시장 상장(대표이사:왕위에런)
'10.11 신규시설투자(R&D센터 및 생산공장)
'10.08 신규사업진출(화장품 판매)
'11.05 자회사 설립(금산자원투자유한공사)
'12.02 대표이사 변경(린진성)
'12.06 중국 복주시 생물의약산업원 토지 취득
'12.08 복건농초농업개발유한공사 설립(자회사로 편입)
'12.10 신규시설투자(R&D 빌딩 및 공장)
'13.10 상호변경(씨케이에이치 푸드앤헬스 리미티드)
'15.01 복건농초농업개발유한공사 해산(자회사 탈퇴)
'15.05 중국 간수성 주취안시 과주 한약재 재배지 임대 계약

'15

1-3. 주사업영역

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

건강보조식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품까지 … 건강식품 전문 생산, 판매



1-4. 사업구조

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

< 동충하초 >

동충하초 전문 공급업체

< 중초약 >

각 원재료 유통업체

< 차(茶) >

자체 재배단지

원재료 조달

건강식품 제조

연구 개발

중초약 유효성분
(추출 → 배양 → 발효)

전통 양생이론

현대 바이오기술

동충하초
(증식 → 배양)

" 주요원료로 사용 "

제품 생산

[캡슐 / 정제 / 음료 / 차 / 과립]

원재료 유통

동충하초

찻잎

차(茶) 사업

茶제품 출시

브랜드화 프리미엄화

찻잎 유통

제품 공급

제품 주문

총판 (41개)

도매상 (826개)

판매상 (5,080개)

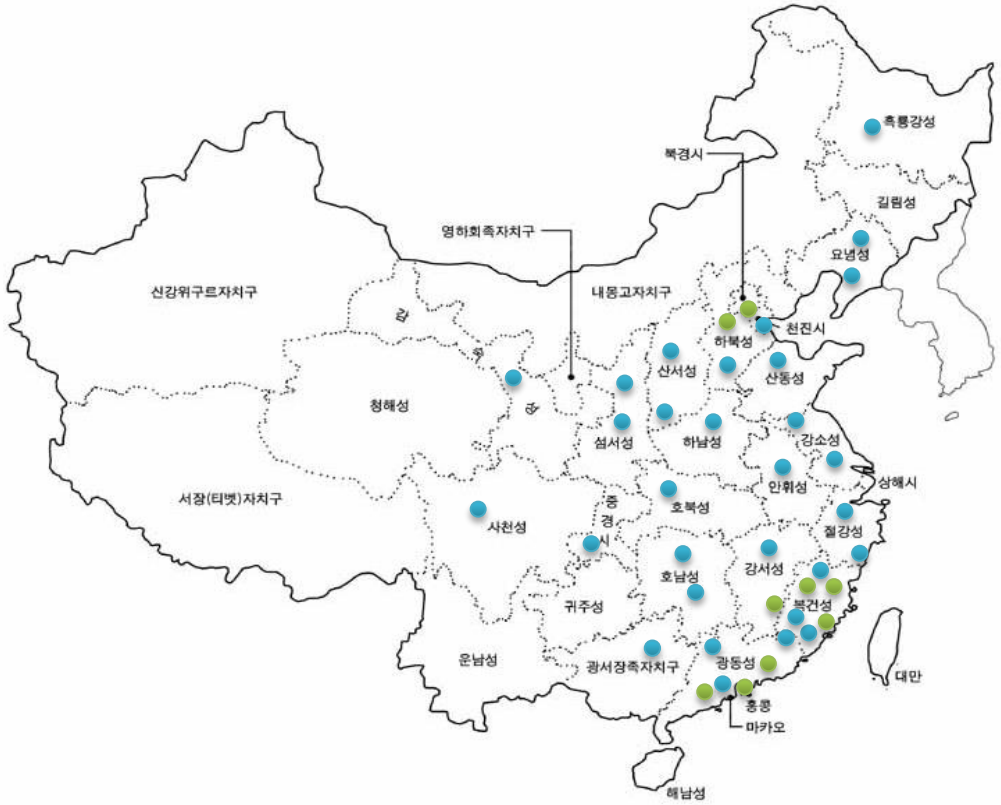
* 2015.3 기준

#. 총판현황

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

총판 분포 현황

- ✓ 총판(대리상) : 연간 계약목표 금액의 60%, 혹은 3년 연속 계약금액의 90% 목표를 미달성 → 총판 자격 박탈
- ✓ 재고 부담 및 지역 내 마케팅은 총판이 100% 책임



총판 현황 (2015.3 기준) : 41개

건강보조식품총판	
안휘국립의약집단유한공사	강서신원통의약유한공사
남경화동의약유한책임공사	교작남십자의약체인점유한공사
복건해통의약유한공사	료저유선당약업유한공사
북주시진보건품유한공사	보녕시김영순제약유한공사
북주시구루구낙토토삼용점	천주시풍택구하생당삼용점
감숙천서당약업유한공사	산동특리얼영억책략유한공사의약분업
광동홍신의약유한공사	산서인달약업유한공사
광서태화의약유한공사	합서윤방약업유한공사
국약홀딩스녕덕유한공사	합서의약공고집단파양의약유한책임공사
항주대단원상무유한공사	심천시호양의약유한공사
흑룡강룡전의약유한공사	심천시중복강의약유한공사
호북흠삼원의약유한공사	심양의약집단공사 태화당공사
호남흠하의약유한공사	천진련구의약품도매유한공사
강소진생원의약영소유한책임공사	하문고약공무유한공사
중경랑낙약업유한공사	절강장홍대약방체인점유한공사
복주운호무역유한공사	정주방정의약유한공사
하문홍진무역유한공사	
차 총판(차제품 / 찻잎유통)	
북경시진품도차엽유한공사	광주시려만구홍흠차행
북경인상오배상무유한공사	복건이항공무유한공사
복주시고루구수차차엽점	광주시려만구룡만쌍룡우다행
북주시진안구밍상차엽점	무이산시구종운암차공장

1-5. 주요 제품 소개

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

다양한 제품 포트폴리오 보유 … 중국 대표 건강식품 브랜드 위상 확보

CKH Food&Health Limited 金山大道 VS. (주)한국인삼공사

브랜드

형태별

< 캡슐 >

< 정제 >

< 차 >

< 음료 >

< 간편식 >

< 뿌리삼 >

< 홍삼 농축액 >

< 홍삼 추출액 >

< 홍삼음료>

< 차>

< 캔디/젤리>

주요 기능

면역력 강화 / 협압 조절 / 원기회복 기력강화 / 정력 강화 / 항암 효과 / …

피로 회복 / 면역력 증진 / 항산화 방지 / 활력 강화 / 혈당 조절 / …

가격대별

프리미엄형 제품	중저가 제품	보급형 제품
600 ~ 1,170 RMB (원화: 10 ~ 20만원)	110 ~ 550 RMB (원화: 1.8 ~ 9.5만원)	18 ~ 80 RMB (원화: 0.3 ~ 1.5만원)

프리미엄형 제품	중저가 제품	보급형 제품
35 ~ 80 만원 (뿌리삼 등)	10 ~ 35 만원 (농축액/환 등)	~ 10 만원 (드링크/추출액등)

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 2. 경영실적 분석

- 분기 경영실적 요약
- 매출분석 1,2
- 수익분석 1,2

CKH Food&Health Limited

金山大道

2-1. 분기 경영실적 요약

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

차(茶)제품 및 기능성건강식품 신제품 판매호조로 2015년에도 안정적 성장 지속

- 주력사업인 건강보조식품 및 기능성차(茶)부문 안정적 경영실적 성장 지속 → 건강식품부문 매출 전년비 15% 성장
- 차(茶)제품 및 기능성건강식품 신제품 판매확대 → 일반식품부문 매출 전년비 9% 성장, 전체매출 비중 15%까지 확대

3Q 경영실적 요약('14.10~'15.03)

(백만RMB)

		3Q ('14.1~3)	2Q ('14.10~12)	3Q ('15.1~3)	QoQ	YoY	2013.3Q 누적 ('13.7~'14.3)	2014.3Q 누적 ('14.7~'15.3)	YoY
매출액		408.6	447.6	**454.7**	1.6% ↑	11.3% ↑	**1,210.2**	**1,349.5**	11.5% ↑
건강식품 (61.2%)	건강보조식품(원강) (%)	115.4 (28.2)	133.0 (29.7)	**130.7 (28.7)**	1.7% ↓	13.3% ↑	**350.6 (29.3)**	**395.1 (29.5)**	12.7% ↑
	건강보조식품(영생활력) (%)	104.3 (25.5)	117.9 (26.3)	**122.0 (26.8)**	3.5% ↑	17.0% ↑	**306.0 (25.2)**	**356.8 (26.3)**	16.6% ↑
	건강기능성차(茶) (%)	22.8 (5.6)	26.0 (5.8)	**25.7 (5.7)**	1.2% ↓	12.7% ↑	**67.2 (5.5)**	**77.3 (5.8)**	15.0% ↑
일반식품 (15.3%)	전통차(茶) (%)	51.3 (12.6)	57.4 (12.8)	**57.8 (12.7)**	0.7% ↑	12.7% ↑	**154.2 (12.8)**	**172.3 (12.8)**	11.7% ↑
	기타(%)	12.6 (3.1)	9.9 (2.2)	**11.8 (2.6)**	19.2% ↑	6.3% ↓	**27.0 (1.8)**	**31.5 (2.2)**	16.7% ↑
원재료유통 (23.5%)	동충하초 (%)	89.2 (21.8)	86.5 (19.3)	**89.6 (19.7)**	3.6% ↑	0.4% ↑	**261.8 (21.5)**	**262.9 (19.4)**	0.4% ↑
	찻잎 (%)	13.0 (3.2)	17.0 (3.8)	**17.2 (3.8)**	1.2% ↑	32.3% ↑	**43.4 (3.8)**	**53.5 (4.1)**	23.3% ↑
매출총이익 (%)		212.6 (52.0)	236.9 (52.9)	**238.4 (52.4)**	0.6% ↑	12.1% ↑	**633.2 (52.5)**	**709.8 (52.7)**	12.1% ↑
영업이익 (%)		146.5 (35.9)	142.5 (31.8)	**146.7 (32.3)**	2.9% ↑	0.1% ↑	**412.6 (33.2)**	**434.7 (32.2)**	5.4% ↑
순이익 (%)		102.9 (25.2)	105.0 (23.5)	**106.3 (23.4)**	1.2% ↑	3.3% ↑	**286.3 (22.9)**	**316.4 (23.5)**	10.5% ↑

* 씨케이에이치 : 6월 결산 법인

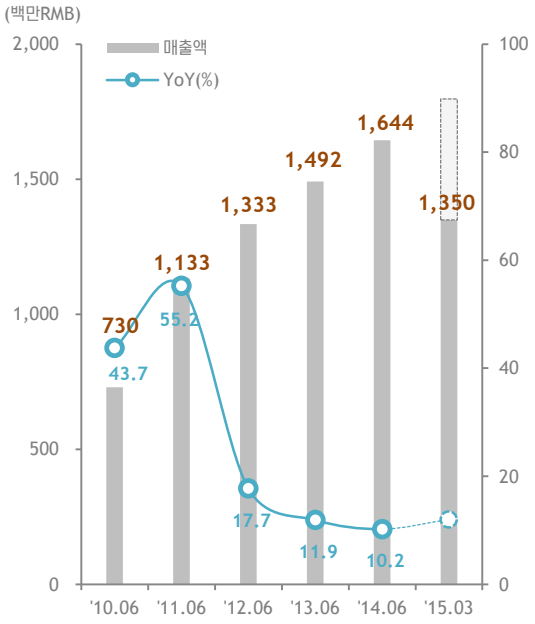
2-2. 매출 분석(1)

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

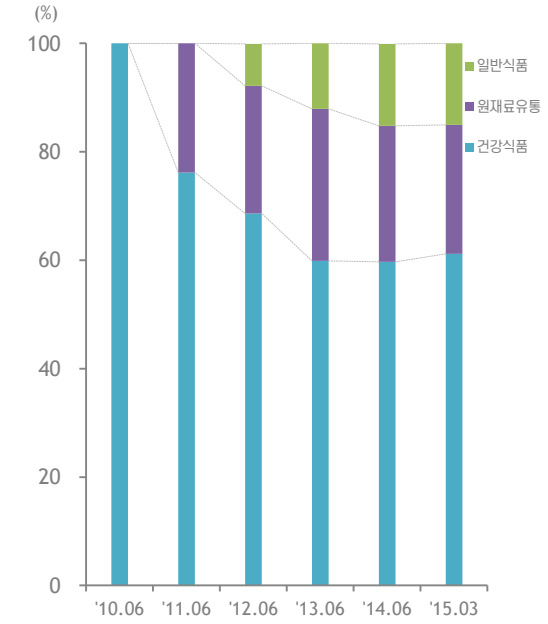
안정적 매출(건강보조식품, 원재료유통) + 성장 모멘텀 (茶사업, 기능성 건강식품)

- '건강보조식품' → '11년 '원재료 유통' → '12년 '차(茶)사업' → '13년 기능성건강식품, 안정적 매출 성장세 지속
- 과립· 연질캡슐· 기능성 건강음료 출시 등 시장트렌드와 소비자 니즈에 맞춘 제품 다양화로 지속적인 성장 전략 확보

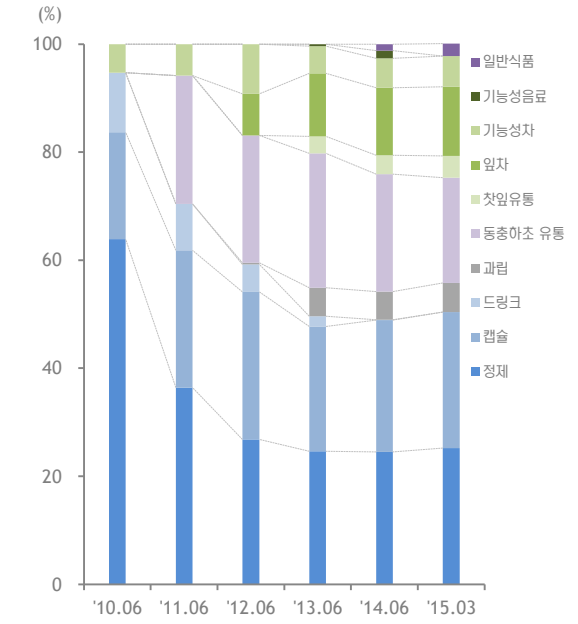
매출액 추이



사업군별 매출 비중



제품 형태별 매출 비중



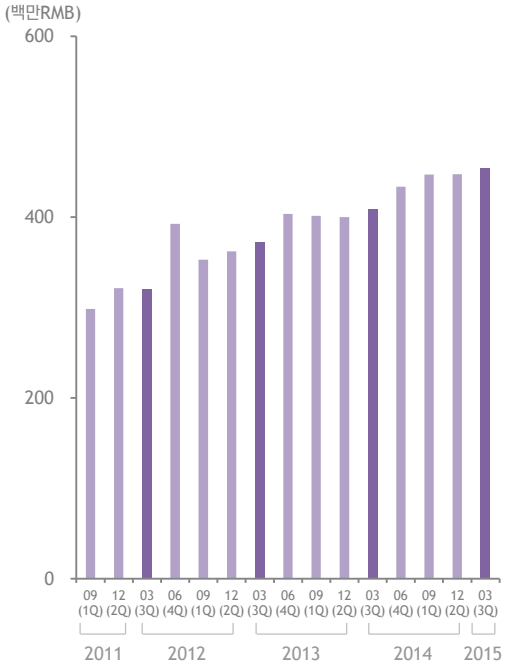
2-2. 매출 분석(2)

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

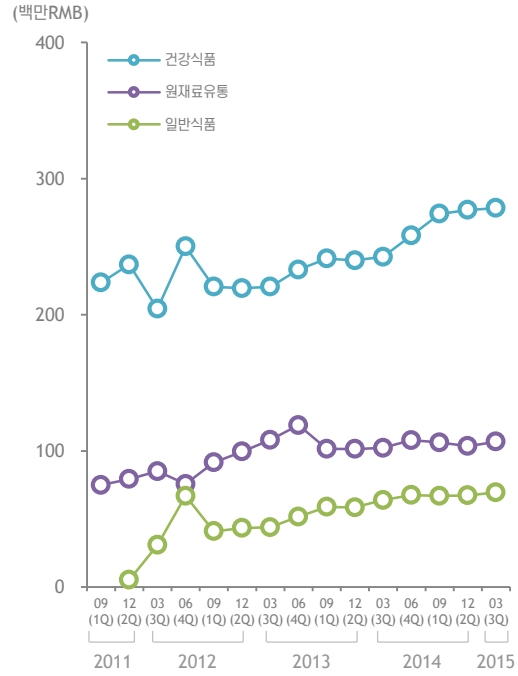
선택과 집중을 통한 제품 마케팅 효율화 … 중저가 제품 기반 시장 대응력 강화

- 장수브랜드 '원강'에서 고수익성 프리미엄 브랜드 '영생활력'으로 주력 매출 제품군 교체 중
- 제품 수직· 수평계열화 … 차(茶)사업 매출 비중확대, 기능성 건강식품 출시 등 제품 다양화 추진

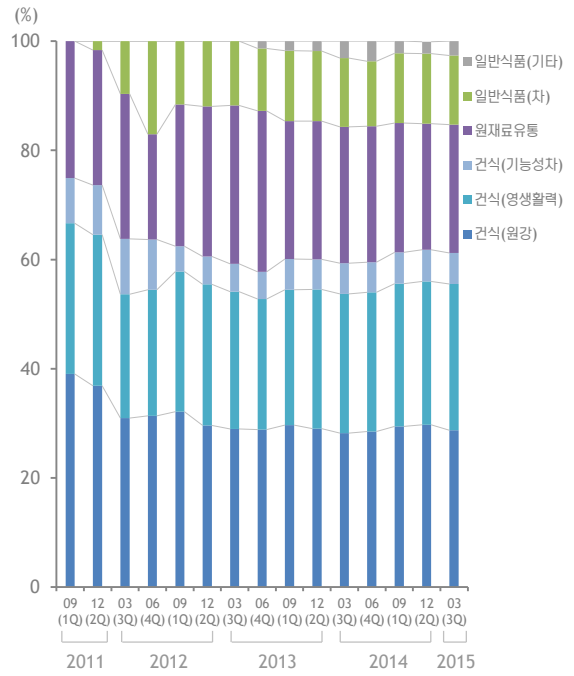
분기별 매출 추이



제품군별 매출 추이



제품군별 매출 비중



• 차제품은 원강/영생활력 브랜드로 출시 중, 원강/영생활력 브랜드별 매출은 차제품 미포함 건강식품 매출

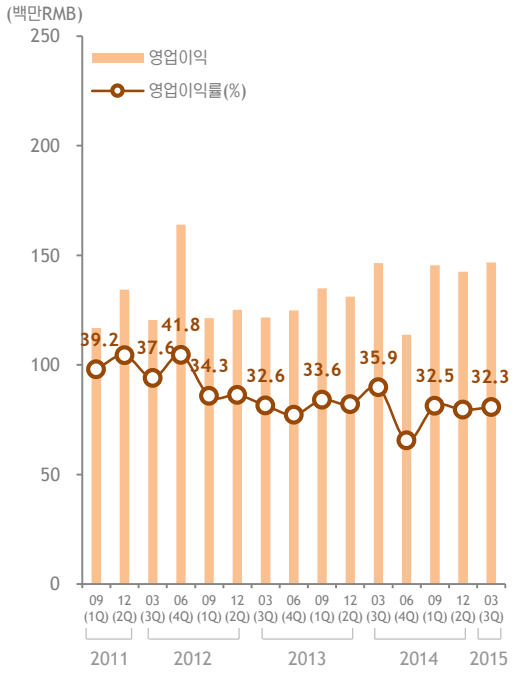
2-3. 수익 분석(1)

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

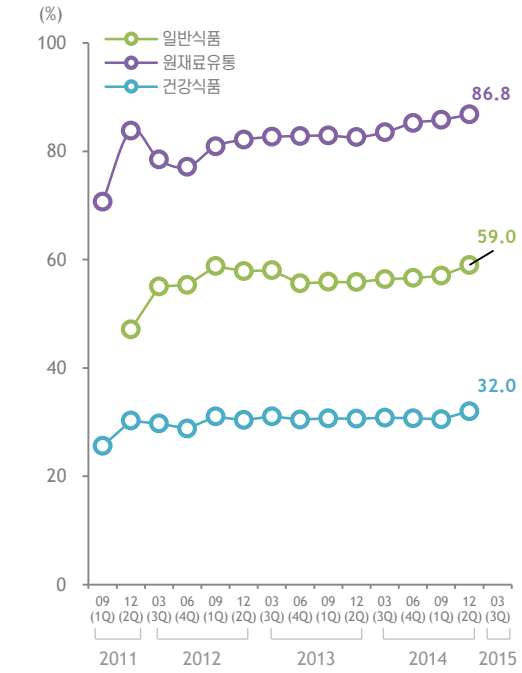
분기 평균 52% 내외의 매출총이익률, 32% 수준의 영업이익률 지속

- 원재료 수급에서 유통까지 일체형 사업구조 구축으로 생산원가 절감 및 비용 (물류비, 원재료비 등) 최소화
- 원재료가격인상 요소 존재하지만 원료 자급률 향상으로 분기평균 GPM 52%, OPM 32% 수준 고수익성 유지

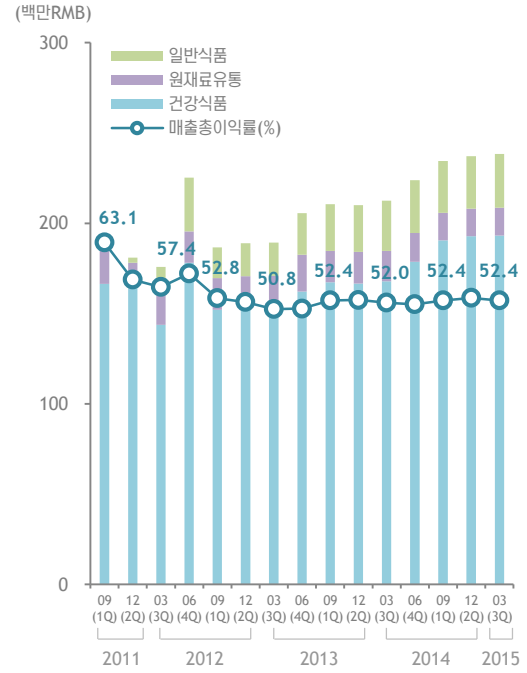
영업이익 (률) 추이



제품군별 원가율 추이



매출총이익 (률) 추이



2-3. 수익 분석(2)

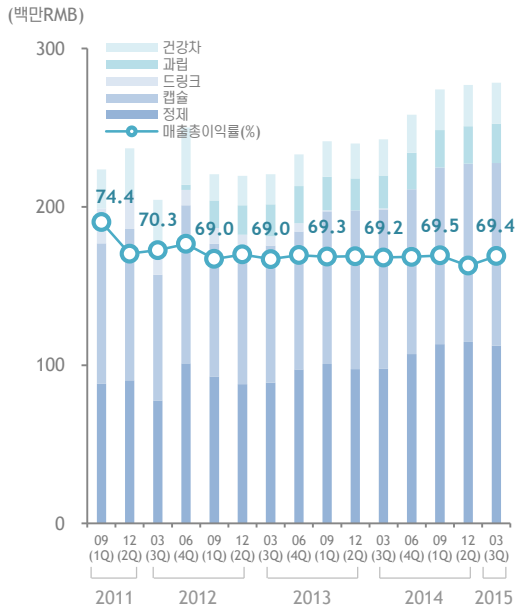
언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통해 안정적 성장 및 수익성 유지

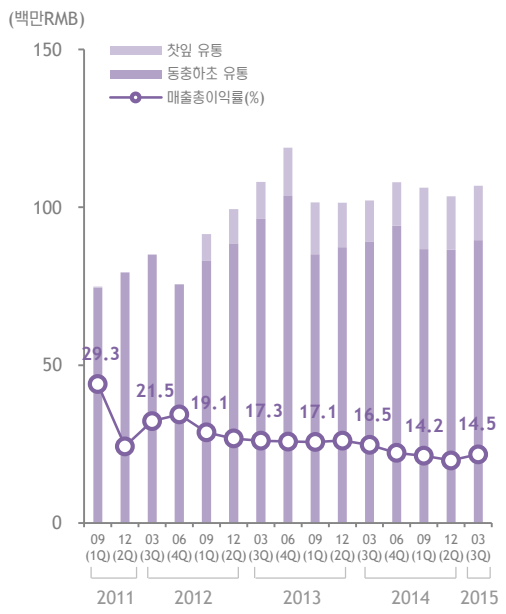
- 건강보조식품은 신제품 확대 및 매출규모 증가에 따른 원가율 다소 증가, 하지만 70%수준 고수익성 유지
- 프리미엄차(茶)제품 출시 및 기능성건강식품 론칭으로 수익성 하향안정화, 원재료유통은 계절적 요인 존재

제품별 매출 및 매출총이익률 추이

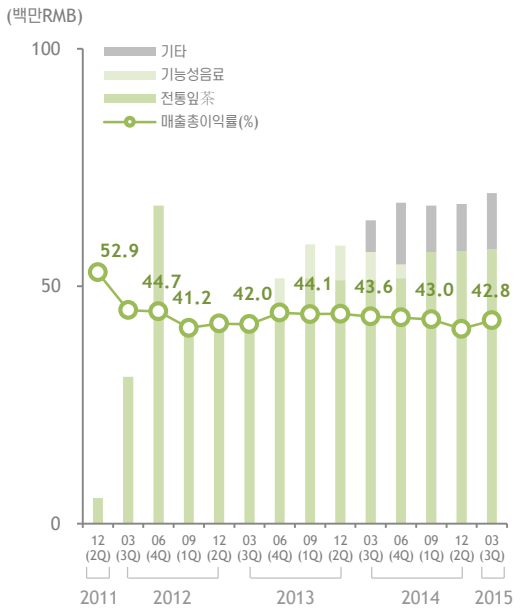
< 건강보조식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품>



People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 3. 주요이슈

- 제품 및 사업 다각화1,2
- 신제품출시 및 판매망 확대
- 對투자자 활동

CKH Food&Health Limited

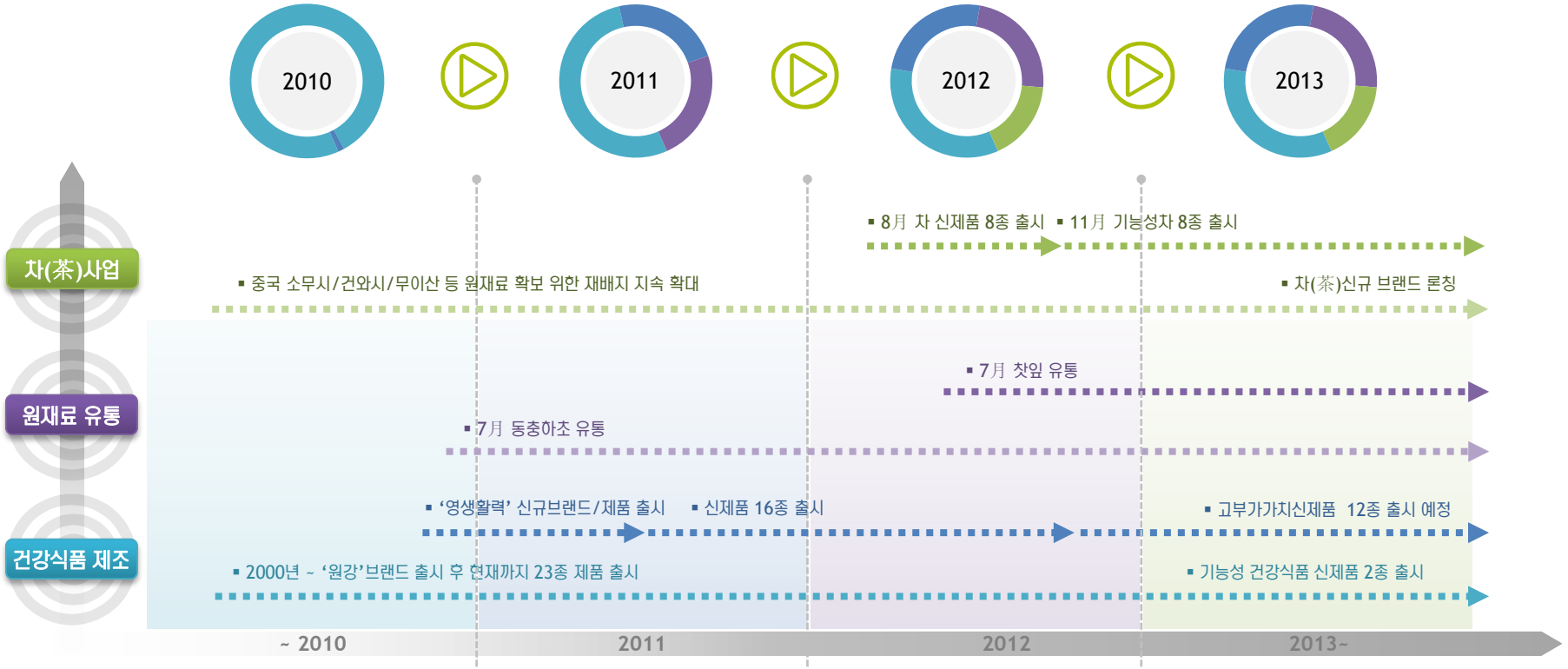
金山大道

3-1. 제품 및 사업 다각화(1)

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

시장 니즈에 부합하는 신제품 단계적 도입, 매출·수익원 다변화 추진

- 제품 사이클이 빠른 건강식품 시장, 지속적 시장동향 파악 및 브랜드화 전략으로 시장 대응력 Up
- 시장을 선도하는 신제품 출시 및 신규브랜드 론칭으로 제품 프리미엄화 및 시장 초기진입 효과 확보



3-1. 제품 및 사업 다각화(2)

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

신사업 본격화 … '차(茶)사업' 매출 가시화로 신성장 동력 확보

- 10년 업력의 브랜드 인지도 기반, 건강식품 제조에서 차(茶)사업까지 다변화된 사업 및 제품 확보
- 中 경제발전과 소득향상에 따른 소비자 수요 확대 → 시장 니즈에 맞춘 제품 및 마케팅 활성화 계획

" 원가절감 및 원재료 신뢰성 제고 "

- 자체 재배단지 확대 → 원재료 자급률 향상
  : 126만㎡(2010.6) → 546만㎡(2011.6) →667만㎡(2012.6)
- 우수한 원재료 선점 : 녹색무공해 원료재배 단지 장기 임대계약
  : 중국 법률에 의거 최장 15년 단위로 계약체결
- 원활한 원재료 자급률 → 원재료 시장가격 변동 영향 최소화
- 녹차수확 최적의 재배지 : 고온다습 / 자연문화유산 지정의 청정지역
  : 무이산시/건와시/소무시 등

자체 재배단지 + 제품 출시 + 가맹찻집 운영

" 고부가가치 신제품 출시로 신성장 동력 확보 "

- 차(茶)제품 고급화/브랜드화 추진
  : 고소득층 소비자를 타깃으로 한 고부가 신제품 출시
- 중국 전역 폭넓은 가맹점 기반 제품 공급
  : 차판매/시음 /다기판매
- 씨케이에이치 자체브랜드 '영생활력'가맹 찻집 운영 계획
  : 제품 홍보 효과 및 총판 대상 영업 확대
- 중/저가 차제품 등 제품 다양화로 소비층 확대

"新사업 본격화"

차(茶)사업

CKH Food&Health Limited 金山大道

건강식품 제조

- 10여년의 건강식품 개발 노하우
- 중국 전역 폭넓은 판매네트워크

원재료 유통

- 독자적 기술력 기반 시장 신뢰도 확보
- 건강식품 대표기업 브랜드 인지도
- 시장 수요에 맞춘 다양한 제품군 보유

#. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

차 재배단지

차 판매/시음 매장

차 제품

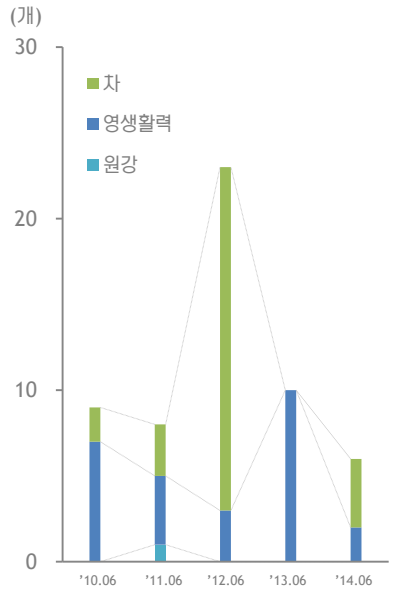
3-2. 新제품출시 및 판매망 확대

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

브랜드 인지도 향상, 커버리지 지역 확대로 시장지배력 강화

- 지속적인 신제품 출시 및 판매처 확대로 다양한 소비층 확보, 높은 성장성 유지 전망
- 본사 직영 대리점 체제 전환 계획, 유통마진 흡수로 매출 증가 및 수익성 향상 기대

신제품 출시 현황 및 전략



* 차제품은 원강/영생활력 2 브랜드 제품으로 출시

❖ **원강 제품**
- 매출 비중에 따른 제품 통폐합
- 주력제품 기반 Line Up

❖ **영생활력 제품**
- 가격대별 제품다양화
  (용기/성분함량/용량 조절)
- 중저가 제품 Line확충→소비층 확대
- 세트상품 및 기획상품 출시

❖ **차(茶) 제품**
- 고급 찻잎: 프리미엄 차제품 출시
- 중급 찻잎 : 원재료 유통 (타우린 추출 등)
- 차재배 종류 확대 → 제품 다양화
- 기능성 차제품 확대

판매망 확대 계획

판매망(개)	'10.06	'11.06	'12.06	'13.06	'14.06	'14.12
총판	24*	26*	28**	37**	39**	41**
도매상	477	564	634	765	780	826
판매상	2,854	3,710	4,118	4,595	4,718	5,080

* 동충하초 유통 총판 2개 포함
** 차제품/유통 총판 8개 포함

✓ 동부지역 주요 거점도시 → 중서부 지역 확대

✓ 품질 및 브랜드 인지도 기반 총판대리상 확대

3-3. 對투자자 활동

주주가치 극대화를 위한 적극적 · 정기적 대투자자 활동 강화

- 한국 회계법인 선정, 한국인 사외이사 선임 등 회계투명성 강화와 기업 신뢰도 확보를 위한 노력 지속
- 정기적 기업탐방 및 기관투자자 대상 다양한 IPR 프로그램 진행을 통한 커뮤니케이션 강화

적극적인 IR 전개

신뢰도 강화

- 한국 회계법인 지정(신한회계법인)
- 한국 사외이사(김병재) 선임, 주요 의사결정 참여
- 한국 사무소 운영, 투자자와 커뮤니케이션 채널 확대

기업탐방

- 기관 투자자 대상 중국 현지 기업탐방
- 중국 현지 공장 및 이슈 발표(정기적 경영계획 발표)
- 한국 거래소 외국기업IR 정기적 참여

정기적 IR

- 분기별 정기 실적 발표, IR월례보고서/이슈 리포트 제공
- 정기적이고 지속적인 IR개최, 커뮤니케이션 강화
- 분기별 대표이사 동영상 실적발표(홈페이지 개제)

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 4. 참고자료

- 주요 임원진 및 연구인력
- 산학협력 및 수상경력
- 개발/생산 Flow
- 주요 제품 현황 1,2
- 요약 재무제표
- 주가추이

CKH Food&Health Limited

金山大道

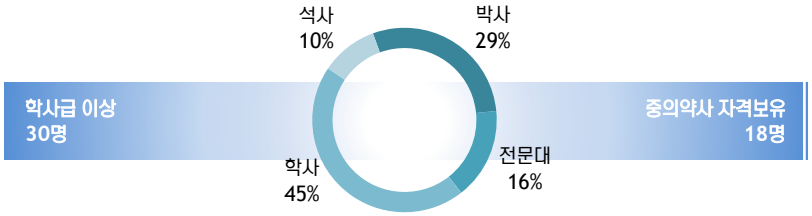
4-1. 주요 임원진 및 연구인력

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

대표이사 및 주요 임원

성명 (직위)	담당업무	주요약력
린진성 (대표이사)	경영총괄	- 푸이제약 영업부 총경리 - 복주항생제제약총공장 영업부 경리 - 씨케이에이치하이웨이홀딩스 CEO - 복건금산대도생물과기유한공사 사장 - 복주금대생물공정기술개발유한공사 사장 - China King-Highway Holdings limited 동사장
왕위에련	사내이사	- 화교기업관리구복건북방발전유한공사 무역업무총괄 - 남양환구기업집단유한공사 동사장 - 現복건금산대도생물과기유한공사 이사 - 씨케이에이치하이웨이 前대표이사
다이하이빙	사내이사	– 중국의약대학 졸업(제약, 바이오 전공) – 복주항생제생산회사근무 – 상해선령보아제약유한공사 판매총괄
존양	사내이사	- Investment director of PrimePartners Asset Management Group. - Equity analyst at Cazenove Asia Limited. - PriceWaterhouseCoopers. - Partner/Excelsior Capital Asia
황이	사외이사	- 보건농학원졸업 - '01년 캐나다(New Brunswick) 재무회계과 졸업 - '07년 중국인민회계학 석사
김병재	사외이사	- 한국거래소 코스닥시장 본부장보 - 한국증권업협회 코스닥 관리부 - 법무법인태평양 전문위원

업계 최고 수준의 고급인력 보유



[핵심연구개발 인력]

성명 (직위)	담당직원	주요경력
Chen ping (부사장)	연구개발 총책임자	• 복건성 농업과학원 연구원 • 복건농업대학동물생화학 및 내과 질병학 전문지 논문 및 연구결과 다수 발표 •2010년 복건성 과학기술성과 2등상 수상
Lin wen xiong (총감독)	연구개발 고문	• 복건 농림대학교 부총장 • 생명과학원원장, 농업생태연구소소장 • 복건성 과학기술우수 2등상 수상 • 농업부 성과1등 수상
Chen xi zhong (연구개발부장)	연구개발 담당자	• 국가과학기술부 주최 "약초의 규범화와 재배연구" 및 "복건지역약제 관련 기술개발 연구" 참가
Lin wu jun (사원)	약재배합	• 일본임명관대학 경제학 연구과 석사 • 복건제약공장 기술연구 제약사 • 건금산생물공정기술개발유한공사

4-2. 산학협력 및 수상경력

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

공동개발 산학연 네트워크

"장기적인 전략적 파트너쉽 구축"

- 중국과학원
- 북경대학
- 하문대학
- 복건중의학원
- 복건농림대학
- 일본나가사키의과대학

[주요 공동개발 연구과제]

성명	담당직원	주요경력
콜레스테롤을 낮추는 건강식품 개발연구	복건중의학원	• 택사식물의 혈중 콜레스테롤 함량 감소 효능 증명으로 혈중 지방포화도 증가 억제 성분 추출을 통한 건강 기능식품 개발중
면역력 강화 효능을 가진 핵산상품의 개발연구	복건시 질병예방통제 중심	• 핵산을 이용한 체내 면역시스템 강화 건강기능식품 개발중
식물 중 활성성분 소분자 폴리 펩티드 추출개발 연구	연구개발 담당자	• 효소분해법에 의한 대두 펩티드 제조로 효소분해 시간 단축 및 단백질 개수분해 향상, 쓴맛 감소 등의 효능을 가진 건강기능식품 개발중
식물 중 활성성분 소분자 신경 펩티드 추출개발 연구	복건성 의학과학연구소	• 소분자 신경펩티드의 추출을 통한 새로운 화학적 간 손상에 대한 보조, 보호 기능물질 개발
金線蓮(식물)중 혈당을 낮출 수 있는 성분 추출	복건중의학원	• 金線蓮 중극성, 저극성 성분의 혈당감소 효과 및 활성물 추출 연구개발

주요 수상 경력

[복건성 품질관리 전략 연합기업 선정]

[복건성 약식 연구회 상무 회원 기업선정]

[2002년 원강브랜드 제품
아시아국제 신기술, 신제품상 수상]

[2004년 원강브랜드 제품
천연건강식품 중국유명우량상품 선정]

[2009년 복건성
품질효능 브랜드 수상]

[2012년 복건성 복주
인민정부 우수기업 수상]

4-3. 개발/생산 Flow

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

개발/생산 인력 및 설비

2011.06	2012.12	2013.12	2014.12
❖ 연구 및 생산 인력			
• R&D : 18명(6.4%) • 생산 : 145명 (51.2%)	• R&D : 18명(6.0%) • 생산 : 159명 (52.6%)	• R&D : 17명(5.5%) • 생산 : 163명 (52.4%)	• R&D : 18명(5.3%) • 생산 : 182명 (53.7%)
❖ 생산 라인			
압축라인 (1)	압축라인 (1)	압축라인 (1)	압축라인 (1)
전처리라인 (2)	전처리라인 (2)	전처리라인 (2)	전처리라인 (2)
캡슐라인 (1)	연캡슐라인 (1)	연캡슐라인 (3)	연캡슐라인 (3)
정제라인 (2)	정제라인 (2)	정제라인 (2)	정제라인 (2)
기능성차라인 (1)	차라인 (4)	차라인 (4)	차라인 (4)
❖ 설비투자	응고접착라인 (1)	응고접착라인 (1)	응고접착라인 (1)
5,239만RMB	7,952만RMB	6,399만RMB	8,076만RMB

규격화 표준화 된 생산설비 시스템

“ 2011년 GMP 인증 획득”

4-4. 주요 제품 현황(1)_형태별

구분	제품명		주요효능
캡슐	봉왕장 캡슐1호	금려강 캡슐	여성 갱년기증상 완화, 폐경, 노화방지
	국화결명자 캡슐	삼천강 캡슐	여드름치료, 위장기능 강화, 변비
	봉왕장 캡슐2호	건력강편 캡슐	전립션 치료효과, 성기능 저하 방지, 노화 방지
	금구분지인 캡슐	건뇌령 캡슐	정신적 피로회복, 노년성 기억상실증 예방, 기억감퇴 억제
	령봉 캡슐		퇴행성 관절염 예방, 통증완화
기능성음료	차오지단식물성음료		피로 회복, 숙취 해소
	차오지단식물성음료(선물용)		피로 회복, 숙취 해소
	차오지단식이섬유음료		소화 증진
	대추은이갱		노화방지
정제	국화결명자편	삼천보편	여드름 치료, 변비, 위장기능 강화
	봉왕장편	건력강편	여성 갱년기 증상 완화, 폐경, 노화방지
	낙위편		소화기능 개선, 소화기관 만성질환 개선, 흡수능력 강화, 항암효과
	금지편	청감편	간장계통 면역성 증진, 강기능 개선, 항암효과
	서흔편		혈관계 기능 개선, 고혈압, 고지혈증, 콜레스테롤, 고혈당 등 증상 완화
	천예편		만성기관지염, 알레르기 증상 개선, 항암효과
	기용편	왕성편	순환계통개선, 생리기능 촉진
	익력편	익강편	면역력 강화, 염증 및 감기 예방
	원강편		만성피로 완화, 성기능 감퇴 예방
기능성차	관음차(티백)	영지관음차	면역력 증진, 다이어트, 노화방지, 피부미용
	은란차(티백)	은행차	콜레스테롤 감소
	금은화라한과차		기관지염, 목감기 예방
	강차	육가강차	위장 보호, 체온유지

4-4. 주요 제품 현황(2)_브랜드별

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

원강

영생활력

4-4. 주요 제품 현황(2)_브랜드별

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

차(茶) 제품

기능성 식품

4-5. 요약 재무제표 (RMB기준)

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	12.06	13.06	14.06	15.03
비유동자산	753	713	666	621
유형자산	103	114	140	136
선급토지임차료	614	565	517	485
기타비유동자산	35	34	9	-
유동자산	1,494	1,875	2,311	2,741
재고자산	25	30	32	35
매출채권	418	424	464	479
선급금 및 기타유동자산	82	116	76	126
현금 및 현금성자산	970	1,305	1,739	2,101
자산총계	**2,247**	**2,589**	**2,977**	**3,363**
자본금	28	28	31	31
자본잉여금	541	541	631	631
이익잉여금	1,192	1,518	1,883	2,200
자본총계	**1,762**	**2,088**	**2,544**	**2,861**
비유동부채	282	290	211	219
신주인수권부사채	282	290	211	219
유동부채	203	211	222	283
부채총계	**485**	**501**	**433**	**502**
자본과 부채 총계	**2,247**	**2,589**	**2,977**	**3,363**

손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	2012.06	2013.06	2014.06	2015.03	
				3Q	3Q누적
매출액	**1,333**	**1,492**	**1,644**	**455**	**1,350**
매출원가	563	722	787	216	640
매출총이익	**771**	**770**	**857**	**238**	**710**
판매 및 유통비	172	210	256	71	211
일반관리비	63	67	75	21	64
영업이익	**536**	**493**	**526**	**147**	**435**
기타이익	4	15	12	1	3
기타비용	4	5	3	1	1
금융수익	-	-	-	3	7
금융원가	2	28	26	5	16
법인세차감전순이익	534	474	509	145	429
법인세비용	152	133	144	38	113
당기순이익	**382**	**341**	**365**	**106**	**316**

4-5. 요약 재무제표 (KRW기준)

재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	12.06	13.06	14.06	15.03
비유동자산	1,367	1,333	1,086	1,106
유형자산	187	213	229	242
선급토지임차료	1,114	1,056	843	864
기타비유동자산	64	63	14	-
유동자산	2,711	3,507	3,771	4,880
재고자산	45	56	53	63
매출채권	759	793	757	853
선급금 및 기타유동자산	149	217	123	225
현금 및 현금성자산	1,760	2,440	2,837	3,740
자산총계	**4,078**	**4,840**	**4,857**	**5,986**
자본금	51	53	50	54
자본잉여금	982	1,012	1,029	1,122
이익잉여금	2,163	2,839	3,072	3,916
자본총계	**3,198**	**3,903**	**4,151**	**5,093**
비유동부채	512	542	344	390
신주인수권부사채	512	542	344	390
유동부채	368	394	363	503
부채총계	**880**	**936**	**706**	**893**
자본과 부채 총계	**4,078**	**4,840**	**4,857**	**5,986**

* 재무상태표 : 기말환율 적용 '15.03.31 (1RMB=178.02원) '14.06.30 (1RMB=163.13원) '13.06.30 (1RMB=186.97원) '12.06.30 (1RMB=181.49원)

손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	2012.06	2013.06	2014.06	2015.03	
				3Q	3Q 누적
매출액	2,366	2,647	2,864	802	2,337
매출원가	999	1,280	1,370	382	1,108
매출총이익	1,368	1,367	1,493	421	1,229
판매 및 유통비	305	373	446	125	366
일반관리비	112	120	130	37	110
영업이익	951	874	917	259	753
기타수익	7	17	16	-14	59
기타비용	7	10	5	-16	1
금융수익	-	-	-	5	13
금융원가	4	50	46	9	27
법인세차감전순이익	948	842	887	255	744
법인세비용	270	237	251	68	196
당기순이익	678	605	636	188	548

* 손익계산서 : 평균환율 적용 '15.01~'15.03 (1RMB=176.45원) '13.07~'14.06 (1RMB=174.21원) '12.07~'13.06 (1RMB=177.42원) '11.07~'12.06 (1RMB=177.47원)

#. 씨케이에이치 주가추이

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

주가와 경영 / 투자지표

경영지표					투자지표				
(%)	’11.06	’12.06	’13.06	’14.06	(원. 배)	’11.06	’12.06	’13.06	’14.06
유동비율	478.3	737.0	890.2	1,040.3	EPS	699	848	756	725
부채비율	12.6	27.5	24.0	17.0	주당매출액(SPS)	2,362	2,958	3,015	3,263
유보율	4,657.0	6152.7	7,309.8	8,226.4	주당순자산(BPS)	2,795	3,997	4,879	4,729
매출액증가율	45.4	25.2	11.9	10.2	주가순자산비율(PBR)	0.9	0.5	0.5	0.9
영업이익증가율	35.2	17.5	-8.0	6.8	주가수익비율(PER)	3.4	2.4	2.9	5.6
영업이익률	41.9	40.1	33.0	32.0	자기자본이익률(ROE)	27.5	21.2	15.5	15.3
순이익률	29.6	28.7	22.9	22.25	총자산이익률(ROA)	24.1	16.36	12.5	13.1

한국사무소 : 서울 영등포구 국제금융로 6길 26(여의도동, 한국노총회관) 11층
Tel. 02-780-1649 Fax. 02-780-1639
http://www.ckhfnh.co.kr