





People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

CONTENTS

Chapter 1. 씨케이에이치 소개

Chapter 2. 경영실적 분석

Chapter 3. 주요이슈

Chapter 4. 참고자료



People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.



Chapter 1. 씨케이에이치 소개

- 일반개요
- 주요연혁
- 주사업영역
- 사업구조
- 총판현황
- 주요 제품 소개

1-1. 일반개요

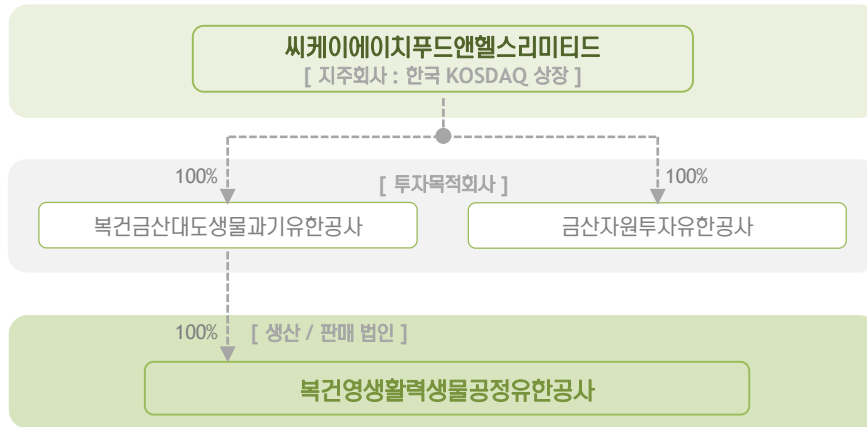


동충하초 · 중초약 기반 건강식품 전문기업, 씨케이에이치

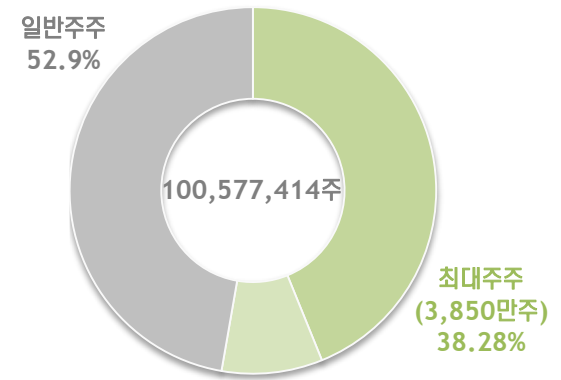
회사개요

회사명	씨케이에이치푸드앤헬스리미티드	자본금	32.9백만RMB
대표이사	린진성 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강보조식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	379명	홈페이지	http://www.ckhfnh.co.kr

< 홀딩스 구조 >



< 주주구성 >



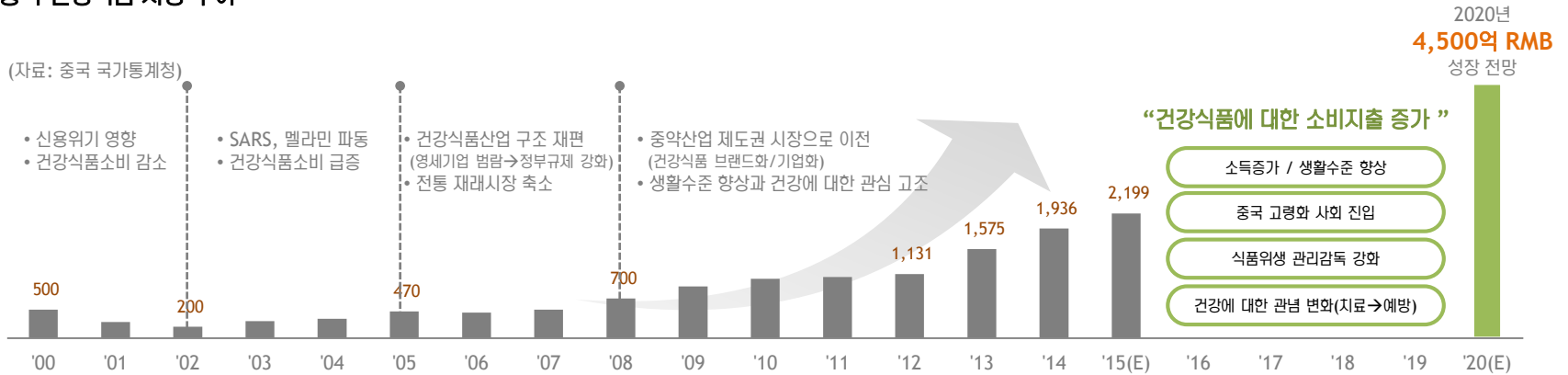
* 2016.03기준

1-2. 주요연혁 - 중국 건강식품 시장과 씨케이에이치



씨케이에이치, 2020년 4,500억 RMB 전망되는 中건강 식품 시장 선도

중국 건강식품 시장 추이



'04.08 금려강캡슐, 삼청보캡슐, 금산보 드링크 등 개발

- '00.02 복건금산대도생물과기유한공사 설립
- '01.03 복주금대생물공정과기개발유한공사 설립
- '03.09 복건성 “신용제일, 품질최고”수여
- '03.12 창산과기원심구 토지매입, 공장등 설비 구축
- '04.03 중국기업연합회 “중국유명우량상품”수여
- '04.11 캡슐제작 반자동 생산라인 구축
- '04.06 제1액체제조시설공장 설립

- '05.07 영플캡슐, 원강캡슐, 익강캡슐 등 신제품 개발
- '06.03 건뇌영캡슐, 약위캡슐, 금이캡슐 신제품 개발
- '07.07 건강차(은행차/관음차 등)개발

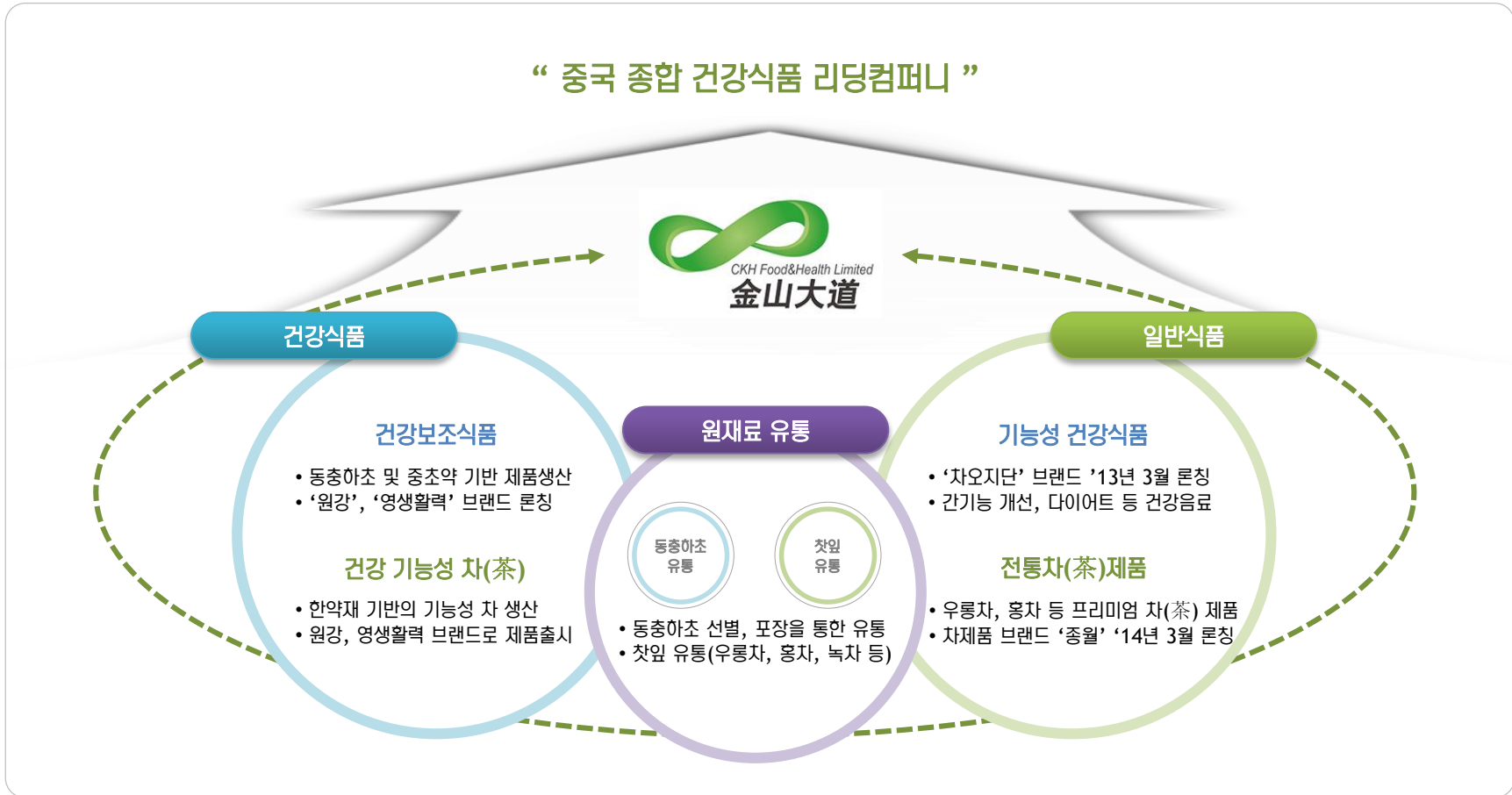
- '06.03 제2액체제조시설공장 설립
- '07.04 중국 소무시, 건와시 차(茶)재배지 임대 계약
- '07.07 드링크생산라인 구축
- '07.07 제3액체제조시설공장 설립
- '08.04 중국 무이산 지역 차(茶)재배 토지 임대 계약
- '08.07 절편형 약재 생산 2라인 추가 구축
- '08.07 복주만공업투자자신구 공장 및 물류시설 구축
- '09.02 차이나링하이웨이홀딩스리미티드 설립
- '09.06 2개회사 지분양수 계약(차이나링 자회사로 편입)
- '09.12 한국 코스닥 상장을 위한 상장심사청구 승인

- '10.03 한국 코스닥시장 상장(대표이사:왕위예런)
- '10.11 신규시설투자(R&D센터 및 생산공장)
- '10.08 신규사업진출(와장품 판매)
- '11.05 자회사 설립(금산자원투자유한공사)
- '12.02 대표이사 변경(린진성)
- '12.06 중국 복주시 생물약산업원 토지 취득
- '12.08 복건농조농업개발유한공사 설립(자회사로 편입)
- '12.10 신규시설투자(R&D 빌딩 및 공장)
- '13.10 상호변경(씨케이에이치 푸드앤헬스 리미티드)
- '15.01 복건농조농업개발유한공사 해산(자회사 탈퇴)
- '15.05 중국 간수성 주취안시 과주 한약재 재배지 임대 계약

1-3. 주사업영역



건강보조식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품까지 ... 건강식품 전문 생산, 판매



1-4. 사업구조



원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보



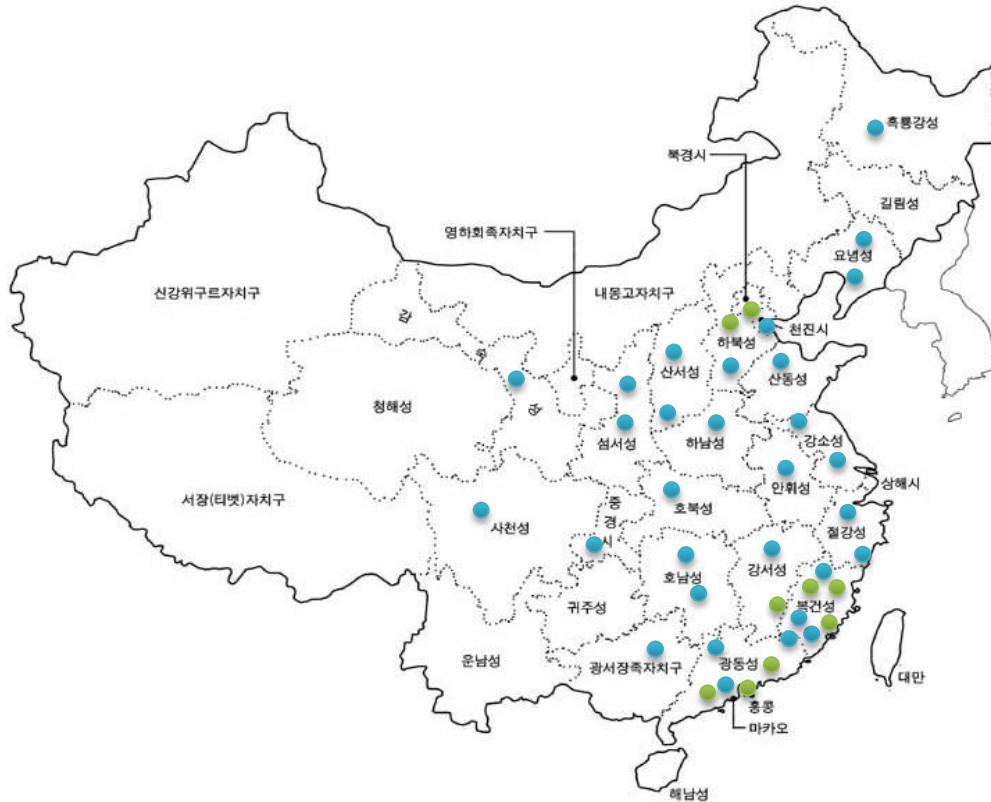
* 2016.03 기준

#. 총판현황



● 총판 분포 현황

- ✓ 총판(대리상) : 연간 계약목표 금액의 60%, 혹은 3년 연속 계약금액의 90% 목표를 미달성 → 총판 자격 박탈
- ✓ 재고 부담 및 지역 내 마케팅은 총판이 100% 책임



● 총판 현황 (2016.03 기준) : 40개

건강보조식품총판	
안휘국립의약집단유한공사	강서신원통의약유한공사
남경화동의약유한책임공사	교작남십자의약제인점유한공사
북건해통의약유한공사	료자유선당약업유한공사
북주시진보건품유한공사	보녕시김영순제약유한공사
북주시구루구낙토삼용점	천주시풍택구하생당삼용점
감속천서당약업유한공사	산동특리영역책략유한공사의약분업
광서태화의약유한공사	산시인달약업유한공사
국약물딩스녕덕유한공사	합시윤방약업유한공사
항주대단원상무유한공사	합시의약공고집단파양의약유한책임공사
흑룡강룡전의약유한공사	심천시호양의약유한공사
호북음삼원의약유한공사	심천시중북강의약유한공사
호남함하의약유한공사	심양의약집단공사 태화당공사
강소신생원의약영소유한책임공사	천진려구의약품도매유한공사
중경광낙약업유한공사	하문고약공무유한공사
북주운호무약유한공사	절강장흥대약방제인점유한공사
하문홍진무약유한공사	정주방정의약유한공사
차 총판(차제품 / 찻잎유통)	
북경시진품도차업유한공사	광주시려만구홍흥차행
북경인상오배상무유한공사	북경이향공무유한공사
북주시고루구수차자업점	광주시려만구룡만쌍룡우다행
북주시진안구밍상차업점	무이산시구중운암차공장

1-5. 주요 제품 소개



다양한 제품 포트폴리오 보유 ... 중국 대표 건강식품 브랜드 위상 확보





People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.



Chapter 2. 경영실적 분석

- 분기 경영실적 요약
- 매출분석 1,2
- 수익분석 1,2

2-1. 경영실적 요약



건강보조식품 신제품 허가, 일반식품 신제품 출시, 원재료유통 매출 등 다양한 모멘텀 존재

- 건강식품 사업부, 향후 총판의 신제품 취급량 최대화 및 신구제품 교체를 위해 제품조정 진행 중
- 차(茶)제품 매출 및 일반식품 신제품 판매확대 → 일반식품부문 매출 전년비 26% 성장

2Q 경영실적 요약('15.10 ~ '15.12)

(백만RMB)

		2Q ('14.10~12)	1Q ('15.7~9)	2Q ('15.10~12)	QoQ	YoY	2014.2Q 누적 ('14.7~12)	2015.2Q 누적 ('15.7~12)	YoY
매출액		447.6	439.9	423.9	3.6% ↓	5.3% ↓	894.8	863.7	3.5% ↓
건강식품 (55.4%)	건강보조식품(원강) (%)	133.0 (29.7)	115.0 (26.1)	109.9 (25.9)	4.4% ↓	17.4% ↓	264.4 (29.5)	224.8 (26.0)	15.0% ↓
	건강보조식품(영생활력) (%)	117.9 (26.3)	118.8 (27.0)	115.7 (27.3)	2.6% ↓	1.9% ↓	234.9 (26.3)	234.5 (27.2)	0.2% ↓
	건강기능성차(茶) (%)	26.0 (5.8)	17.8 (4.0)	9.1 (2.1)	48.9% ↓	65.0% ↓	51.6 (5.8)	26.9 (3.1)	47.9% ↓
일반식품 (19.9%)	전통차(茶) (%)	57.4 (12.8)	67.2 (15.3)	67.8 (16.0)	0.9% ↑	18.1% ↑	114.6 (12.8)	135.0 (15.6)	17.8% ↑
	기타(%)	9.9 (2.2)	12.4 (2.8)	16.6 (3.9)	33.9% ↑	67.7% ↑	19.7 (2.2)	29.0 (3.4)	47.2% ↑
원재료유통 (24.7%)	동충하초 (%)	86.5 (19.3)	91.4 (20.8)	91.5 (21.6)	0.1% ↑	5.8% ↑	173.3 (19.4)	182.9 (21.2)	5.5% ↑
	차(茶) (%)	17.0 (3.8)	17.3 (3.9)	13.3 (3.1)	23.1% ↓	21.8% ↓	36.4 (4.1)	30.6 (3.5)	15.7% ↓
매출총이익 (%)		236.9 (52.9)	220.9 (50.2)	201.0 (49.5)	9.0% ↓	15.2% ↓	471.4 (52.7)	430.9 (49.9)	8.6% ↓
영업이익 (%)		142.5 (31.8)	122.7 (27.9)	114.8 (27.1)	6.4% ↓	19.4% ↓	287.9 (32.2)	237.5 (27.5)	17.5% ↓
순이익 (%)		105.0 (23.5)	88.0 (20.0)	78.1 (18.4)	11.3% ↓	25.6% ↓	210.1 (23.5)	166.1 (19.2)	20.9% ↓

* 씨케이에이지 : 6월 결산 법인

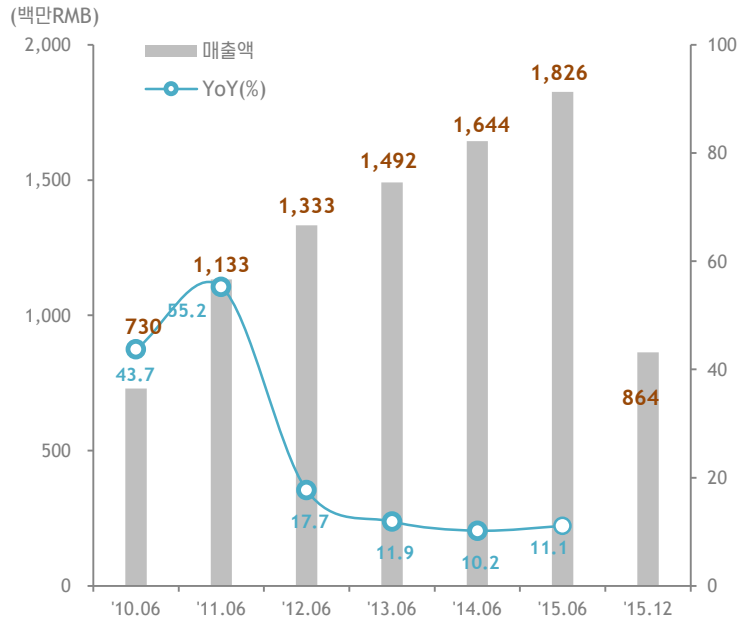
2-2. 매출 분석(1)



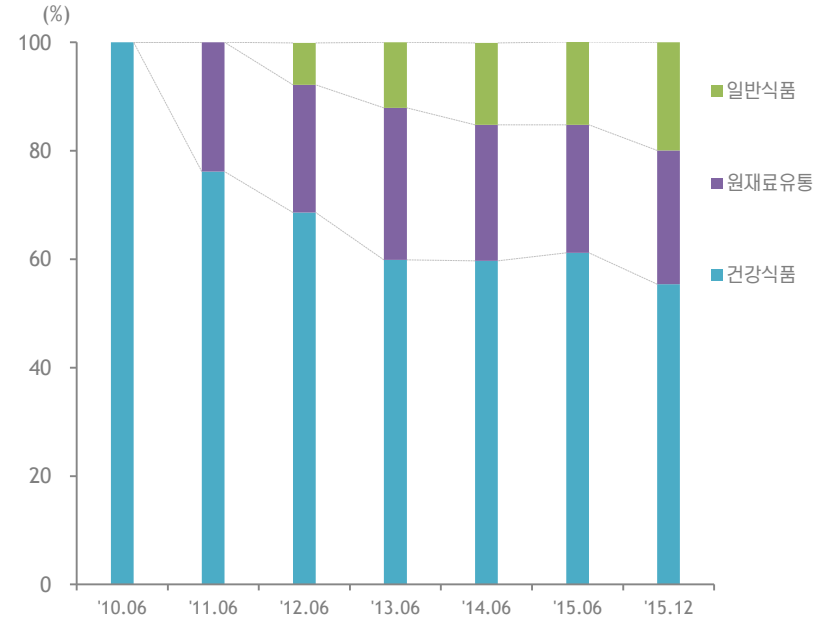
안정적 매출(일반식품, 원재료유통) + 성장 모멘텀 (건강보조식품, 일반식품)

- ‘건강보조식품’ → ’11년 ‘원재료 유통’ → ’12년 ‘차(茶)사업’ → ’13년 기능성건강식품, 안정적 매출 성장세 지속
- 일반식품 부문 미인갱, 마카편 신규 출시 등 시장트렌드와 소비자 니즈에 맞춘 제품 다양화로 지속적인 성장 전략 확보

● 매출액 추이



● 사업군별 매출 비중



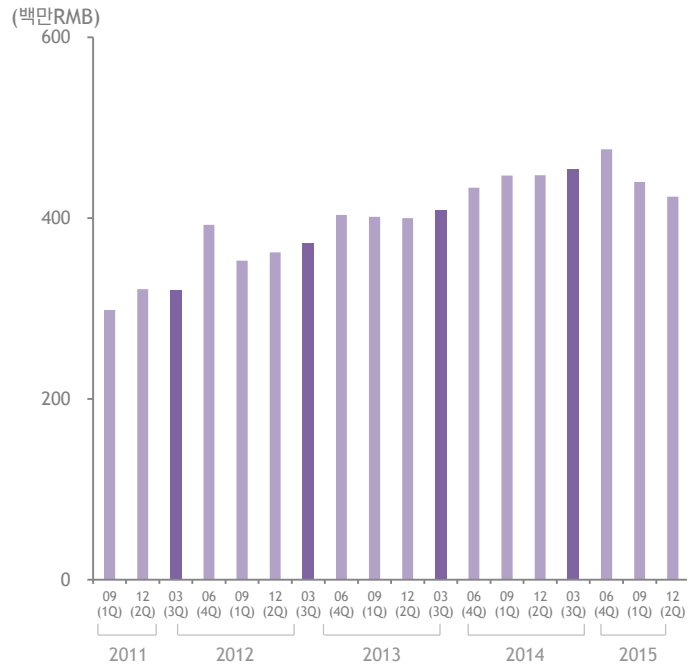
2-2. 매출 분석(2)



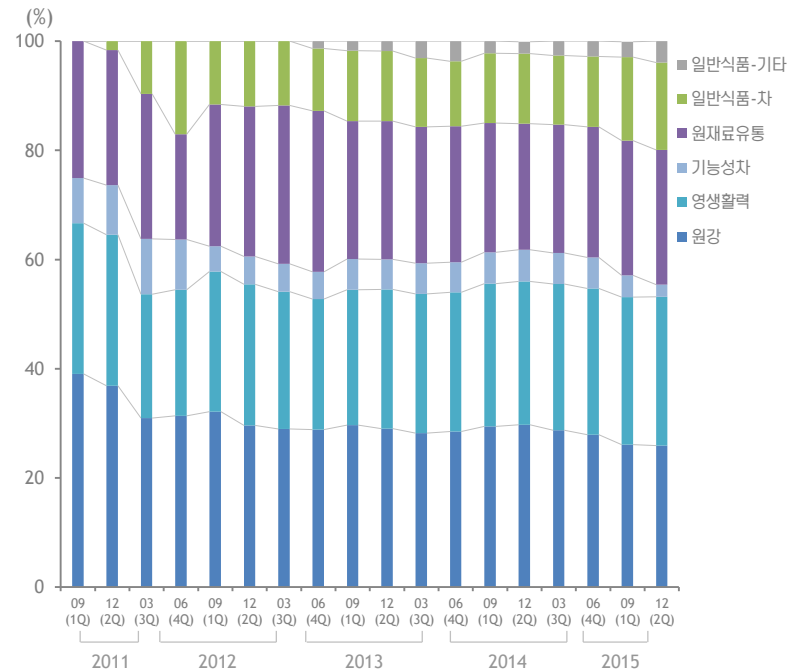
선택과 집중을 통한 제품 마케팅 효율화 ... 중저가 제품 기반 시장 대응력 강화

- 장수브랜드 '원강'에서 고수익성 프리미엄 브랜드 '영생활력'으로 주력 매출 제품군 교체 중
- 제품 수직·수평계열화 ... 차(茶)사업 및 일반식품 R&D 강화 통한 제품 다양화 추진

● 분기별 매출 추이



● 제품군별 매출 비중



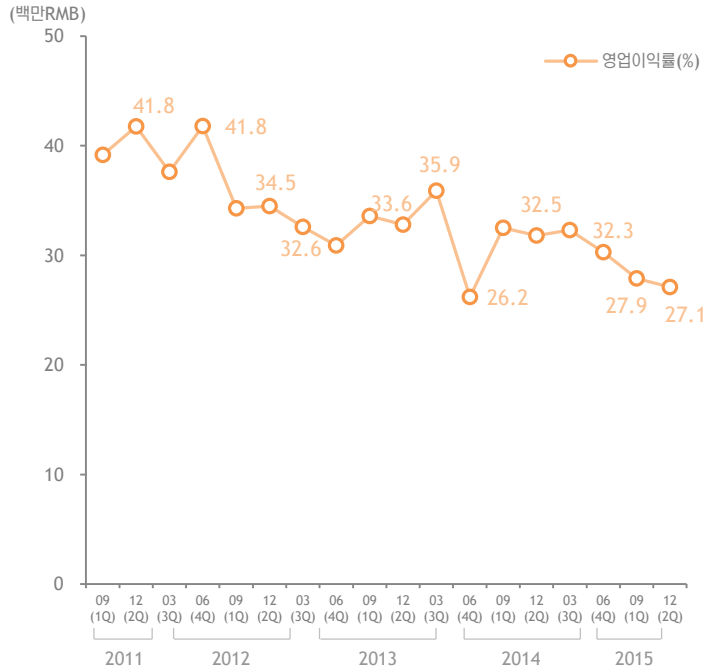
2-3. 수익 분석(1)



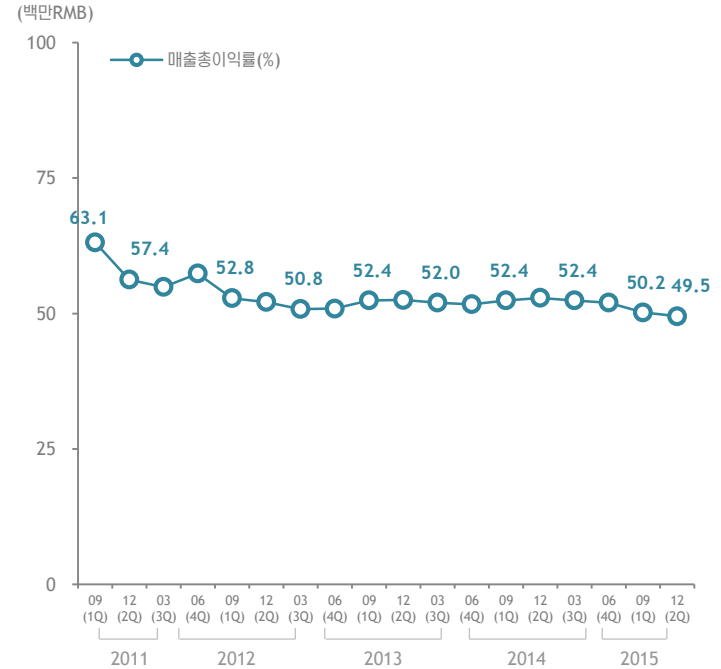
고마진 건강보조식품 신제품 출시 및 한약재재배단지 인수에 따른 수익개선 효과 기대

- 원재료 수급에서 유통까지 일체형 사업구조 구축으로 생산원가 절감 및 비용 (물류비, 원재료비 등) 최소화
- 원재료 가격인상 요소 존재하지만 재배단지 인수 등 원료 자급률 향상으로 높은 수익성 유지

● 영업이익 (률) 추이



● 매출총이익 (률) 추이



2-3. 수익 분석(2)

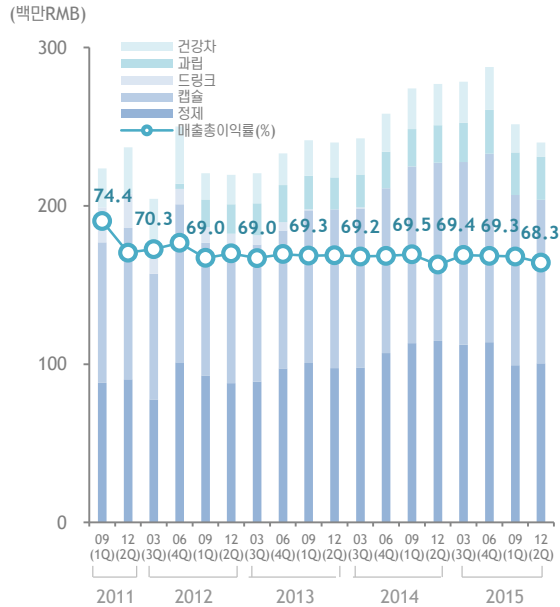


주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통해 안정적 성장 및 수익성 유지

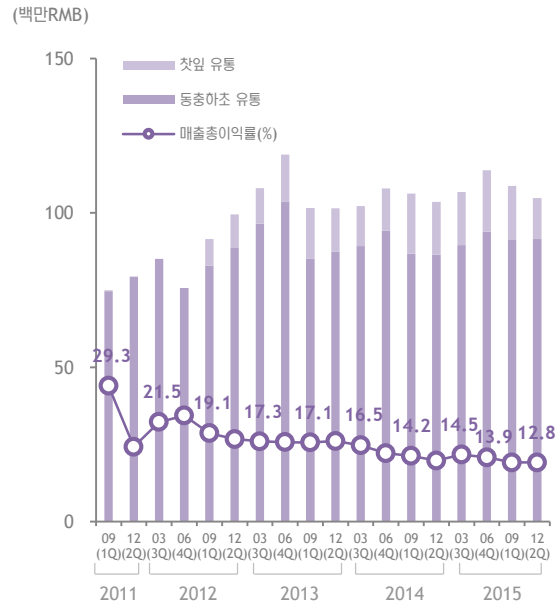
- 건강보조식품은 신제품 확대 및 매출규모 증가에 따른 원가율 다소 증가, 하지만 70%에 가까운 고수익성 유지
- 프리미엄차(茶)제품 출시 및 기능성건강식품 론칭으로 수익성 하향안정화

제품별 매출 및 매출총이익률 추이

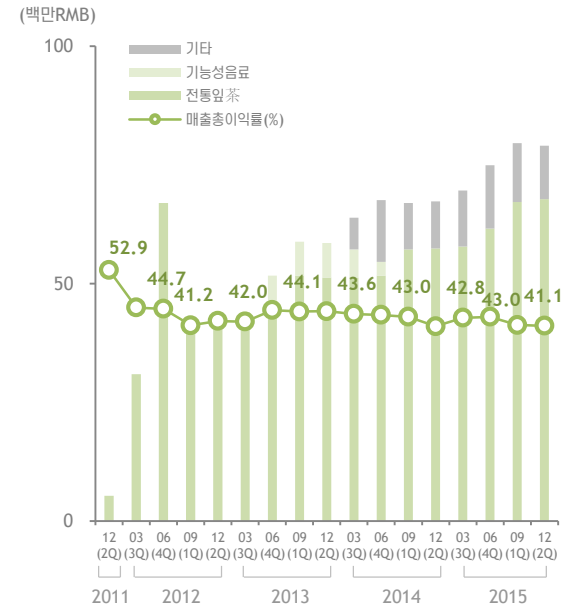
< 건강보조식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품 >





People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.



Chapter 3. 참고자료

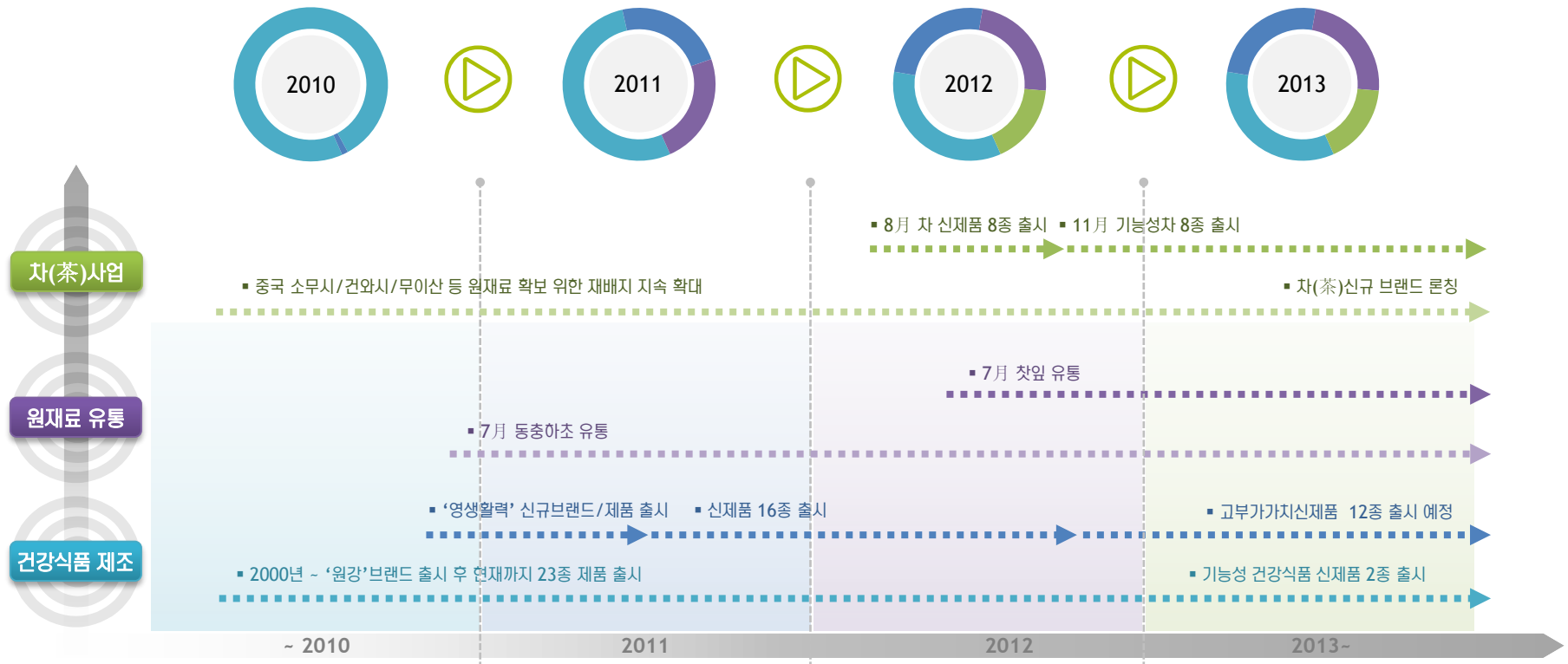
- 제품 및 사업 다각화1,2
- 개발/생산 Flow
- 주요 제품 현황 1,2
- 요약 재무제표

3-1. 제품 및 사업 다각화(1)



시장 니즈에 부합하는 신제품 단계적 도입, 매출·수익원 다변화 추진

- 제품 사이클이 빠른 건강식품 시장, 지속적 시장동향 파악 및 브랜드화 전략으로 시장 대응력 Up
- 시장을 선도하는 신제품 출시 및 신규브랜드 론칭으로 제품 프리미엄화 및 시장 초기진입 효과 확보



3-1. 제품 및 사업 다각화(2)



신사업 본격화 ... ‘차(茶)사업’ 매출 가시화로 신성장 동력 확보

- 10년 업력의 브랜드 인지도 기반, 건강식품 제조에서 차(茶)사업까지 다변화된 사업 및 제품 확보
- 中 경제발전과 소득향상에 따른 소비자 수요 확대 → 시장 니즈에 맞춘 제품 및 마케팅 활성화 계획

“ 원가절감 및 원재료 신뢰성 제고 ”

- 자체 재배단지 확대 → 원재료 자급률 향상
: 126만㎡ (2010.6) → 546만㎡ (2011.6) → 667만㎡ (2012.6)
- 우수한 원재료 선점 : 녹색무공해 원료재배 단지 장기 임대계약
: 중국 법률에 의거 최장 15년 단위로 계약체결
- 원활한 원재료 자급률 → 원재료 시장가격 변동 영향 최소화
- 독자수확 최적의 재배지 : 고온다습 / 자연분화유산 지정의 청정지역
: 무이산시/건와시/소무시 등



“ 고부가가치 신제품 출시로 신성장 동력 확보 ”

- 차(茶)제품 고급화/브랜드화 추진
: 고소득층 소비자를 타겟으로 한 고부가 신제품 출시
- 중국 전역 폭넓은 가맹점 기반 제품 공급
: 차판매/시음 /다기판매
- 씨케이에이지 자체브랜드 ‘영생활력’가맹 찾집 운영 계획
: 제품 홍보 효과 및 총판 대상 영업 확대
- 중/저가 차제품 등 제품 다양화로 소비층 확대



#. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황



차 재배단지



차 판매/시음 매장



차 제품



3-2. 개발/생산 Flow



개발/생산 인력 및 설비

	2011.06	2012.12	2013.12	2014.12
❖ 연구 및 생산 인력				
	<ul style="list-style-type: none"> • R&D : 18명 (6.4%) • 생산 : 145명 (51.2%) 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D : 18명 (6.0%) • 생산 : 159명 (52.6%) 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D : 17명 (5.5%) • 생산 : 163명 (52.4%) 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D : 18명 (5.3%) • 생산 : 182명 (53.7%)
❖ 생산 라인				
		압축라인 (1)	압축라인 (1)	압축라인 (1)
압축라인 (1)		전처리라인 (2)	전처리라인 (2)	전처리라인 (2)
전처리라인 (2)		연캡슐라인 (1)	연캡슐라인 (3)	연캡슐라인 (3)
캡슐라인 (1)		정제라인 (2)	정제라인 (2)	정제라인 (2)
정제라인 (2)		차라인 (4)	차라인 (4)	차라인 (4)
기능성차라인 (1)		응고접착라인 (1)	응고접착라인 (1)	응고접착라인 (1)
❖ 설비투자				
	5,239만RMB	7,952만RMB	6,399만RMB	8,076만RMB

규격화 표준화 된 생산설비 시스템



3-3. 주요 제품 현황(1)_브랜드별



원강



영생활력



3-3. 주요 제품 현황(2)_브랜드별



차(茶) 제품



기능성 식품



3-4. 요약 재무제표 (RMB기준)



● 재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	12.06	13.06	14.06	15.06	15.12
비유동자산	753	713	666	768	732
유형자산	103	114	140	134	128
선급토지임차료	614	565	517	630	600
기타비유동자산	35	34	9	4	4
유동자산	1,494	1,875	2,311	2,689	2,817
재고자산	25	30	32	35	35
매출채권	418	424	464	502	442
선급금 및 기타유동자산	82	116	76	66	61
현금 및 현금성자산	970	1,305	1,739	2,086	2,278
자산총계	2,247	2,589	2,977	3,457	3,549
자본금	28	28	31	31	33
자본잉여금	541	541	631	630	728
이익잉여금	1,192	1,518	1,883	2,305	2,471
자본총계	1,762	2,088	2,544	2,966	3,231
비유동부채	282	290	211	221	134
유동부채	203	211	222	270	184
부채총계	485	501	433	491	318
자본과 부채 총계	2,247	2,589	2,977	3,457	3,549

● 손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	2012.06	2013.06	2014.06	2015.06	2015.12	
					2Q	누적
매출액	1,333	1,492	1,644	1,826	424	864
매출원가	563	722	787	869	214	433
매출총이익	771	770	857	957	210	431
판매 및 유통비	172	210	256	295	77	153
일반관리비	63	67	75	83	18	40
영업이익	536	493	526	579	115	238
기타이익	4	15	12	16	2	3
기타비용	4	5	3	1	7	9
금융수익	-	-	-	-	2	4
금융원가	2	28	26	21	3	6
법인세자감전순이익	534	474	509	573	108	229
법인세비용	152	133	144	151	30	63
당기순이익	382	341	365	422	78	166

3-4. 요약 재무제표 (KRW기준)



● 재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	12.06	13.06	14.06	15.06	15.12
비유동자산	1,367	1,333	1,086	1,390	1,321
유형자산	187	213	229	242	231
선급토지임차료	1,114	1,056	843	1,141	1,084
기타비유동자산	64	63	14	8	7
유동자산	2,711	3,507	3,771	4,869	5,087
재고자산	45	56	53	63	63
매출채권	759	793	757	909	799
선급금 및 기타유동자산	149	217	123	119	111
현금 및 현금성자산	1,760	2,440	2,837	3,777	4,114
자산총계	4,078	4,840	4,857	6,259	6,408
자본금	51	53	50	55	59
자본잉여금	982	1,012	1,029	1,141	1,312
이익잉여금	2,163	2,839	3,072	4,173	4,462
자본총계	3,198	3,903	4,151	5,370	5,833
비유동부채	512	542	344	401	242
유동부채	368	394	363	488	332
부채총계	880	936	706	889	574
자본과 부채 총계	4,078	4,840	4,857	6,259	6,408

* 재무상태표 : 기말환율 적용
 '15.12.31 (1RMB=180.55원) '15.06.30 (1RMB=181.05원)
 '14.06.30 (1RMB=163.13원) '13.06.30 (1RMB=186.97원)
 '12.06.30 (1RMB=181.49원)

● 손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	2012.06	2013.06	2014.06	2015.06	2015.12	
					2Q	누적
매출액	2,366	2,647	2,864	3,179	768	1,583
매출원가	999	1,280	1,370	1,512	387	793
매출총이익	1,368	1,367	1,493	1,667	380	790
판매 및 유통비	305	373	446	514	140	281
일반관리비	112	120	130	145	33	74
영업이익	951	874	917	1,008	208	435
기타수익	7	17	16	27	3	6
기타비용	7	10	5	9	12	17
금융수익	-	-	-	-	3	7
금융원가	4	50	46	37	6	12
법인세자감전순이익	948	842	887	997	196	419
법인세비용	270	237	251	263	54	115
당기순이익	678	605	636	735	141	304

* 손익계산서 : 평균환율 적용
 '15.07-'15.12 (1RMB=183.28원) '15.10-'15.12 (1RMB=181.16원)
 '14.07-'15.06 (1RMB=174.12원) '13.07-'14.06 (1RMB=174.21원)
 '12.07-'13.06 (1RMB=177.42원) '11.07-'12.06 (1RMB=177.47원)



CKH Food&Health Limited
金山大道

한국사무소 : 서울 영등포구 국제금융로 6길 26(여의도동, 한국노총회관) 11층
Tel. 02-780-1649 Fax. 02-780-1639
<http://www.ckhfnh.co.kr>