Ver 201610

CKH Food&Health Limited
金山大道

CONTENTS

Chapter 1. 씨케이에이치 소개
Chapter 2. 경영실적 분석
Chapter 3. 주요이슈
Chapter 4. 참고자료

CKH Food&Health Limited
金山大道

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 1. 씨케이에이치 소개

- 일반개요
- 주요연혁
- 주사업영역
- 사업구조
- 총판현황
- 주요 제품 소개

CKH Food&Health Limited

金山大道

1-1. 일반개요

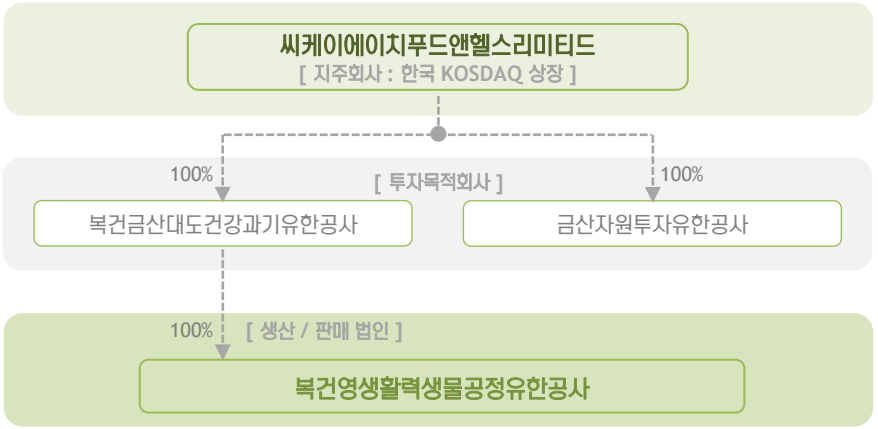
언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

동충하초 · 중초약 기반 건강식품 전문기업, 씨케이에이치

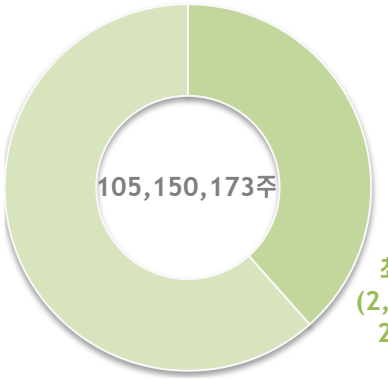
회사개요

회사명	씨케이에이치푸드앤헬스리미티드	자본금	3,607만RMB
대표이사	린진셩 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강보조식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	379명	홈페이지	http://www.ckhfnh.co.kr

< 홀딩스 구조 >



< 주주구성 >



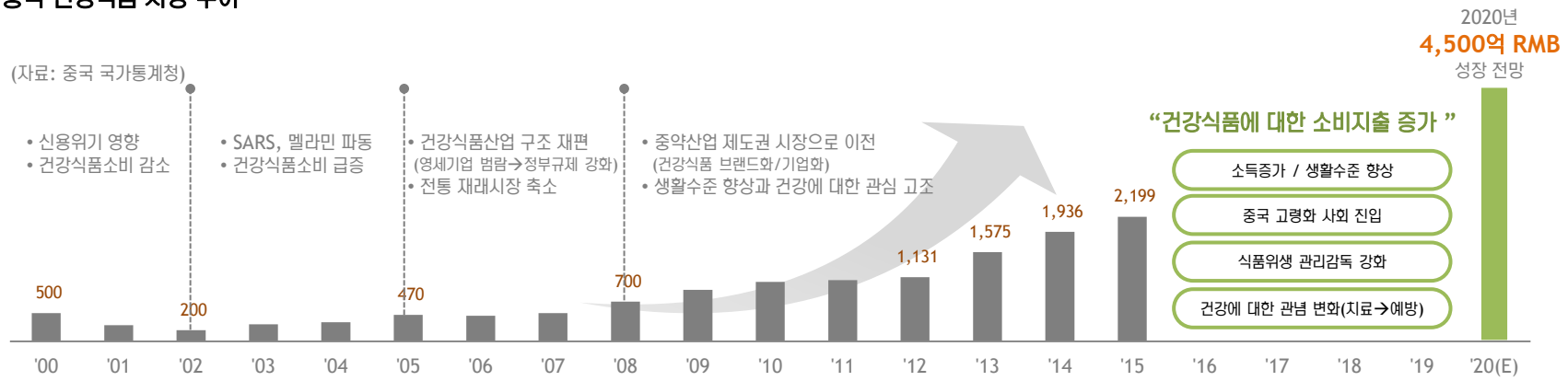
* 2016.10기준

1-2. 주요연혁 - 중국 건강식품 시장과 씨케이에이치

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

씨케이에이치, 2020년 4,500억 RMB 전망되는 中건강 식품 시장 선도

중국 건강식품 시장 추이



'00

'00.02 복건금산대도생물과기유한공사 설립
'01.03 복주금대생물공정과기개발유한공사 설립
'03.09 복건성 "신용제일, 품질최고"수여
'03.12 창산과기원십구 토지매입, 공장등 설비 구축
'04.03 중국기업연합회 "중국유명우량상품"수여
'04.11 캡슐제작 반자동 생산라인 구축
'04.06 제1액체제조시설공장 설립

'04

'04.08 금려강캡슐, 삼청보캡슐, 금산보 드링크 등 개발

'05

'05.07 영품캡슐, 원강캡슐, 익강캡슐 등 신제품 개발
'06.03 건뇌영캡슐, 악위캡슐, 금이캡슐 신제품 개발
'07.07 건강차(은행차/관음차 등)개발

'09

'06.03 제2액체제조시설공장 설립
'07.04 중국 소무시,건와시 차(茶)재배지 임대 계약
'07.07 드링크생산라인 구축
'07.07 제3액체제조시설공장 설립
'08.04 중국 무이산 지역 차(茶)재배 토지 임대 계약
'08.07 절편형 약재 생산 2라인 추가 구축
'08.07 복주만공업투자신구 공장 및 물류시설 구축
'09.02 차이나킹하이웨이홀딩스리미티드 설립
'09.06 2개회사 지분양수 계약(차이나킹 자회사로 편입)
'09.12 한국 코스닥 상장을 위한 상장심사청구 승인

'10

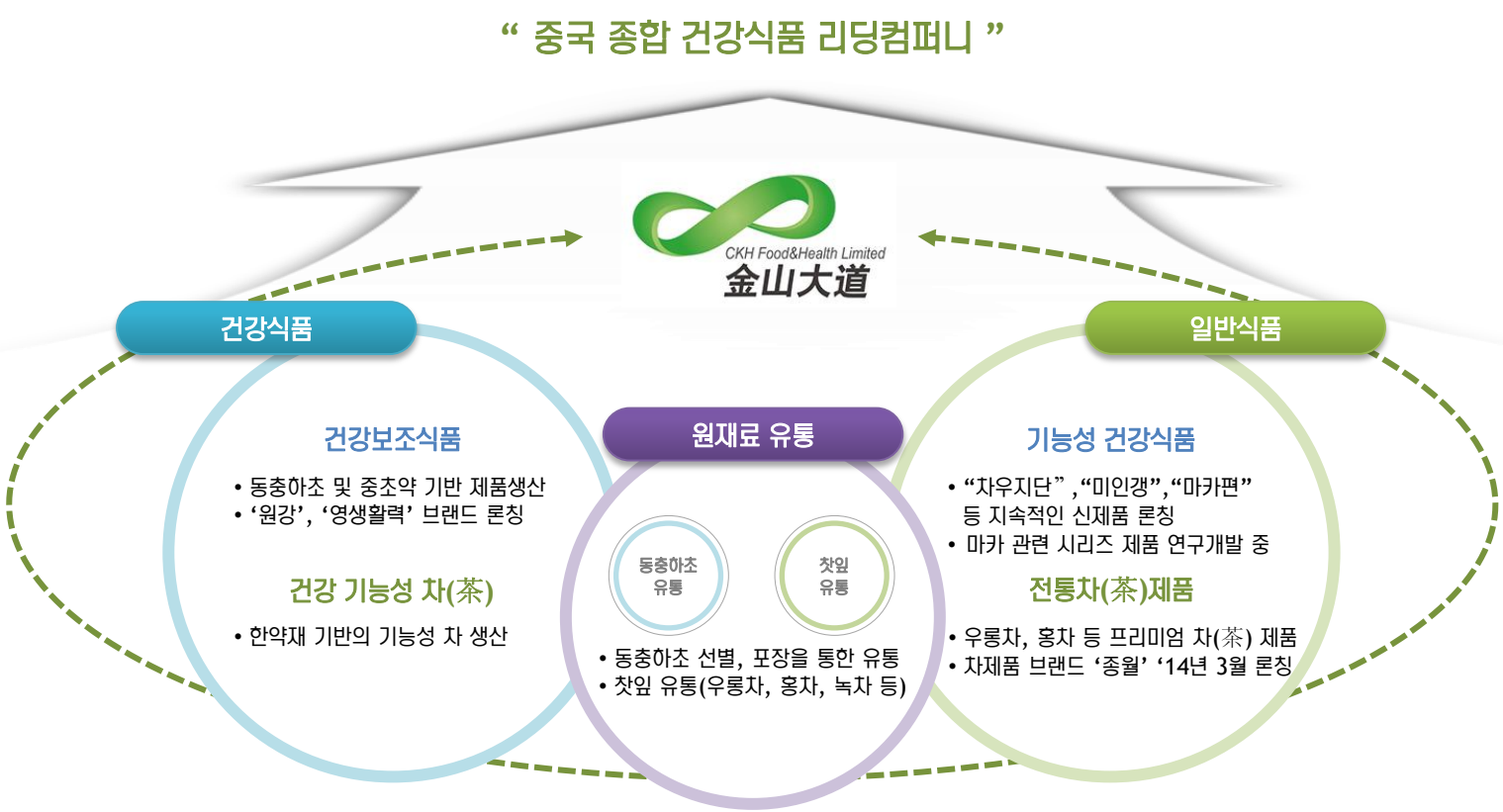
'10.03 한국 코스닥시장 상장(대표이사:왕위에런)
'10.11 신규시설투자(R&D센터 및 생산공장)
'10.08 신규사업진출(화장품 판매)
'11.05 자회사 설립(금산자원투자유한공사)
'12.02 대표이사 변경(린진성)
'12.06 중국 복주시 생물의약산업원 토지 취득
'12.08 복건농초농업개발유한공사 설립(자회사로 편입)
'12.10 신규시설투자(R&D 빌딩 및 공장)
'13.10 상호변경(씨케이에이치 푸드앤헬스 리미티드)
'15.01 복건농초농업개발유한공사 해산(자회사 탈퇴)
'15.05 중국 간수성 주취안시 과주 한약재 재배지 임대 계약

'15

1-3. 주사업영역

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

건강보조식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품까지 … 건강식품 전문 생산, 판매



1-4. 사업구조

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

< 동충하초 >

동충하초 전문 공급업체

< 중초약 >

각 원재료 유통업체

< 차(茶) >

자체 재배단지

원재료 조달

건강식품 제조

연구 개발

중초약 유효성분
(추출 → 배양 → 발효)

전통 양생이론

현대 바이오기술

동충하초
(증식 → 배양)

" 주요원료로 사용 "

제품 생산

[캡슐 / 정제 / 음료 / 차 / 과립]

원재료 유통

동충하초

찻잎

차(茶) 사업

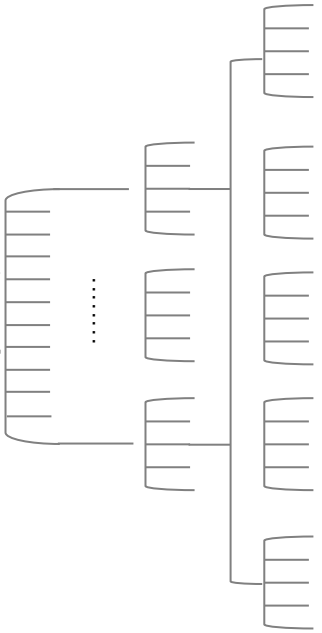
茶제품 출시

브랜드화 프리미엄화

찻잎 유통

제품 공급

제품 주문



총판 (40개)

도매상 (829개)

판매상 (5,089개)

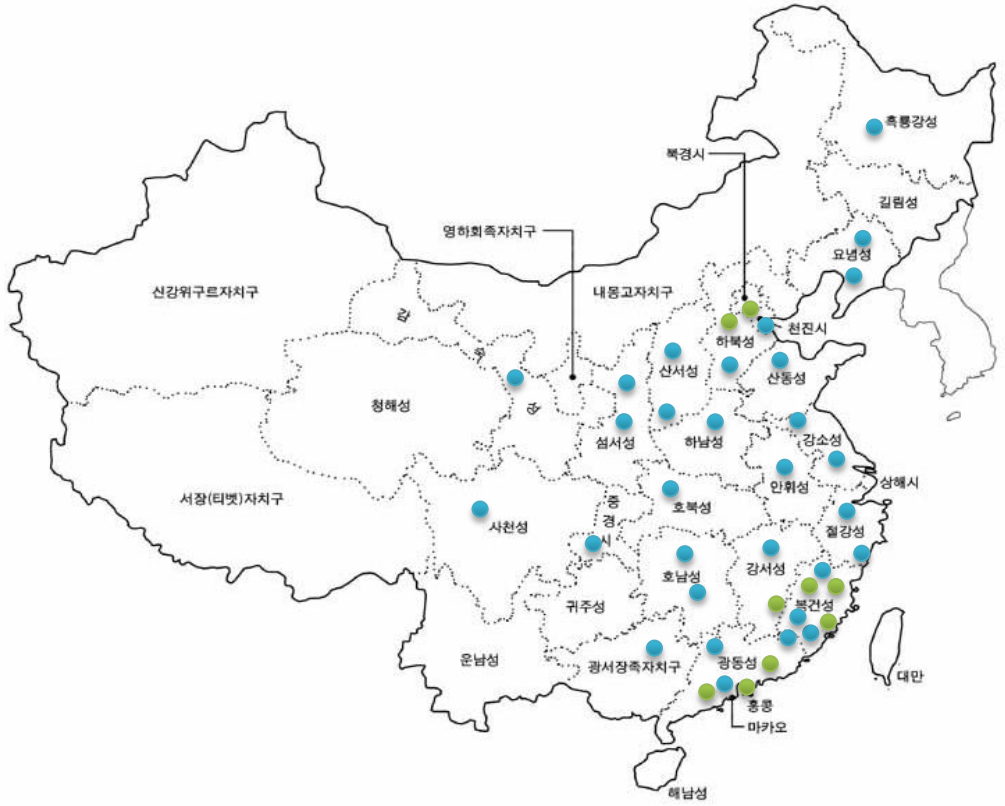
* 2016.06 기준

#. 총판현황

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

총판 분포 현황

- ✓ 총판(대리상) : 연간 계약목표 금액의 60%, 혹은 3년 연속 계약금액의 90% 목표를 미달성 → 총판 자격 박탈
- ✓ 재고 부담 및 지역 내 마케팅은 총판이 100% 책임



총판 현황 (2016.06 기준) : 40개

건강보조식품총판	
안휘국립의약집단유한공사	강서신원통의약유한공사
남경화동의약유한책임공사	교작남십자의약체인점유한공사
복건해통의약유한공사	료저유선당약업유한공사
복주시진보건품유한공사	보녕시김영순제약유한공사
복주시구루구낙토토삼용점	천주시풍택구하생당삼용점
감숙천서당약업유한공사	산동특리얼영억책략유한공사의약분업
광서태화의약유한공사	산서인달약업유한공사
국약홀딩스녕덕유한공사	합서윤방약업유한공사
항주대단원상무유한공사	합서의약공고집단파양의약유한책임공사
흑룡강룡전의약유한공사	심천시호양의약유한공사
호북흠삼원의약유한공사	심천시중복강의약유한공사
호남흠하의약유한공사	심양의약집단공사 태화당공사
강소진생원의약영소유한책임공사	천진련구의약품도매유한공사
중경랑낙약업유한공사	하문고약공무유한공사
복주운호무역유한공사	절강장홍대약방체인점유한공사
하문홍진무역유한공사	정주방정의약유한공사
차 총판(차제품 / 찻잎유통)	
북경시진품도차엽유한공사	광주시려만구홍흠차행
북경인상오배상무유한공사	복건이항공무유한공사
복주시고루구수차차엽점	광주시려만구룡만쌍룡우다행
복주시진안구밍상차엽점	무이산시구종운암차공장

1-5. 주요 제품 소개

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

다양한 제품 포트폴리오 보유 … 중국 대표 건강식품 브랜드 위상 확보

CKH Food&Health Limited 金山大道 VS. (주)한국인삼공사

브랜드

형태별

< 캡슐 > < 정제 > < 차 > < 음료 > < 간편식 >

< 뿌리삼 > < 홍삼 농축액 > < 홍삼 추출액 > < 홍삼음료> < 차> < 캔디/젤리>

주요 기능

면역력 강화 / 협압 조절 / 원기회복 기력강화 / 정력 강화 / 항암 효과 / …

피로 회복 / 면역력 증진 / 항산화 방지 / 활력 강화 / 혈당 조절 / …

가격대별

프리미엄형 제품	중저가 제품	보급형 제품
600 ~ 1,170 RMB (원화: 10 ~ 20만원)	110 ~ 550 RMB (원화: 1.8 ~ 9.5만원)	18 ~ 80 RMB (원화: 0.3 ~ 1.5만원)

프리미엄형 제품	중저가 제품	보급형 제품
35 ~ 80 만원 (뿌리삼 등)	10 ~ 35 만원 (농축액/환 등)	~ 10 만원 (드링크/추출액등)

People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 2. 경영실적 분석

- 분기 경영실적 요약
- 매출분석 1,2
- 수익분석 1,2

CKH Food&Health Limited
金山大道

2-1. 경영실적 요약

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

건강보조식품 신제품 허가, 일반식품 신제품 출시, 원재료유통 매출 등 다양한 모멘텀 존재

- 건강식품 사업부, 향후 총판의 신제품 취급량 최대화 및 신구제품 교체를 위해 제품조정 진행 중
- 차(茶)제품 매출 및 일반식품 신제품 판매확대 → 일반식품부문 지속적인 성장세 유지

4Q 경영실적 요약('16.04~06)

(백만RMB)

		4Q ('15.04~06)	3Q ('16.01~03)	4Q ('16.04~06)	QoQ	YoY	2014.4Q 누적 ('14.07~'15.06)	2015.4Q 누적 ('15.07~'16.06)	YoY
매출액		476.2	399.1	377.8	5.3%↓	20.7%↓	1,825.7	1640.7	10.1%↓
건강식품 (54.5%)	건강보조식품(원강) (%)	132.7 (27.9)	97.2 (24.4)	77.4 (20.5)	20.4%↓	41.7%↓	527.8 (28.9)	404.2 (24.6)	23.4%↓
	건강보조식품(영생활력) (%)	127.8 (26.8)	116.1 (29.1)	111.3 (29.5)	4.1%↓	12.9%↓	484.6 (26.5)	462.5 (28.2)	4.6%↓
	건강기능성차(茶) (%)	27.1 (5.7)	0 (0)	0 (0)	-	100%↓	104.4 (5.7)	26.9 (1.6)	74.2%↓
일반식품 (20.0%)	전통차(茶) (%)	61.6 (12.9)	69.8 (17.5)	73.1 (19.4)	4.7%↑	18.6%↑	233.9 (12.8)	278.0 (16.9)	18.8%↑
	기타(%)	13.3 (2.8)	12.3 (3.1)	13.9 (3.7)	13.0%↑	4.6%↑	44.8 (2.5)	49.7 (3.0)	11.1%↑
원재료유통 (25.6%)	동충하초 (%)	93.9 (19.7)	93.7 (23.5)	93.2 (24.7)	0.5%↓	0.7%↓	356.8 (19.5)	369.8 (22.5)	3.6%↑
	찻잎 (%)	19.9 (4.2)	10.1 (2.5)	8.9 (2.4)	11.9%↓	55.3%↓	73.4 (4.0)	49.6 (3.0)	32.5%↓
매출총이익 (%)		247.4 (52.0)	186.9 (46.8)	167.3 (44.3)	10.5%↓	32.4%↓	957.2 (52.4)	785.1 (47.9)	18.0%↓
영업이익 (%)		144.4 (30.3)	85.8 (21.5)	65.4 (17.3)	23.8%↓	54.7%↓	579.0 (31.7)	388.7 (23.7)	32.9%↓
순이익 (%)		105.5 (22.2)	70.2 (17.6)	52.5 (13.9)	25.2%↓	50.2%↓	421.8 (23.1)	288.9 (17.6)	31.%↓

* 씨케이에이치 : 6월 결산 법인

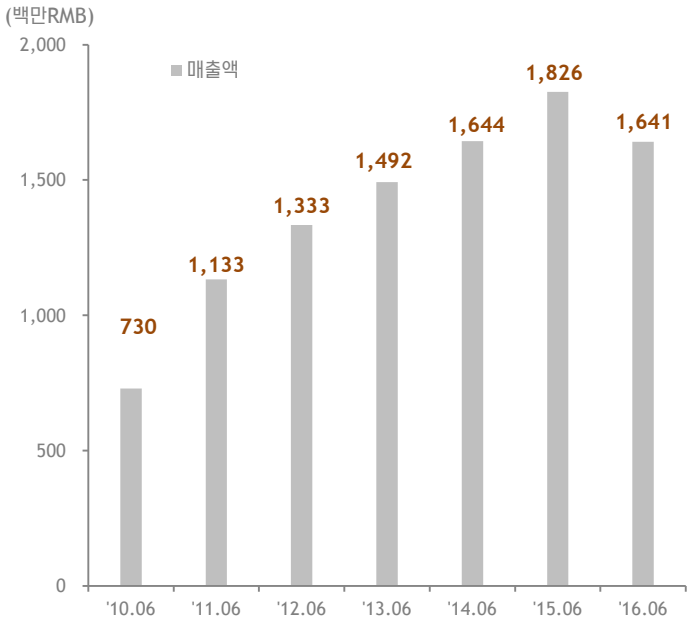
2-2. 매출 분석(1)

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

안정적 매출(일반식품, 원재료유통) + 성장 모멘텀 (건강보조식품, 일반식품)

- '건강보조식품' → '11년 '원재료 유통' → '12년 '차(茶)사업' → '13년 기능성건강식품으로 주 매출제품으로 확보
- 일반식품 부문 마카편과 마카홍차 신규 출시 등 시장트렌드와 소비자 니즈에 맞춘 제품 다양화로 지속적인 성장 전략 확보

매출액 추이



사업군별 매출 비중

2-2. 매출 분석(2)

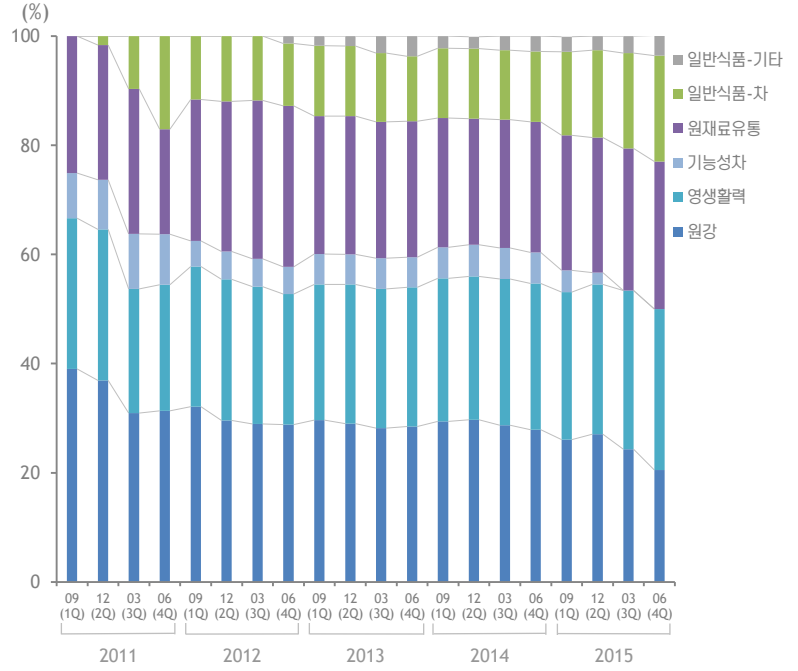
언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

선택과 집중을 통한 제품 마케팅 효율화 … 중저가 제품 기반 시장 대응력 강화

- 장수브랜드 '원강'에서 고수익성 프리미엄 브랜드 '영생활력'으로 주력 제품군 교체
- 제품 수직· 수평계열화 … 차(茶)사업 및 일반식품 R&D 강화 통한 제품 다양화 추진

분기별 매출 추이

제품군별 매출 비중



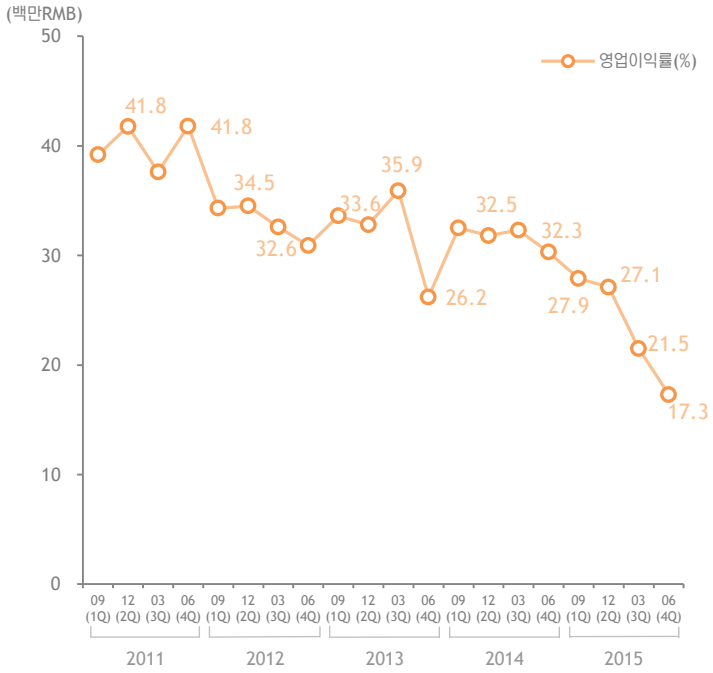
2-3. 수익 분석(1)

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

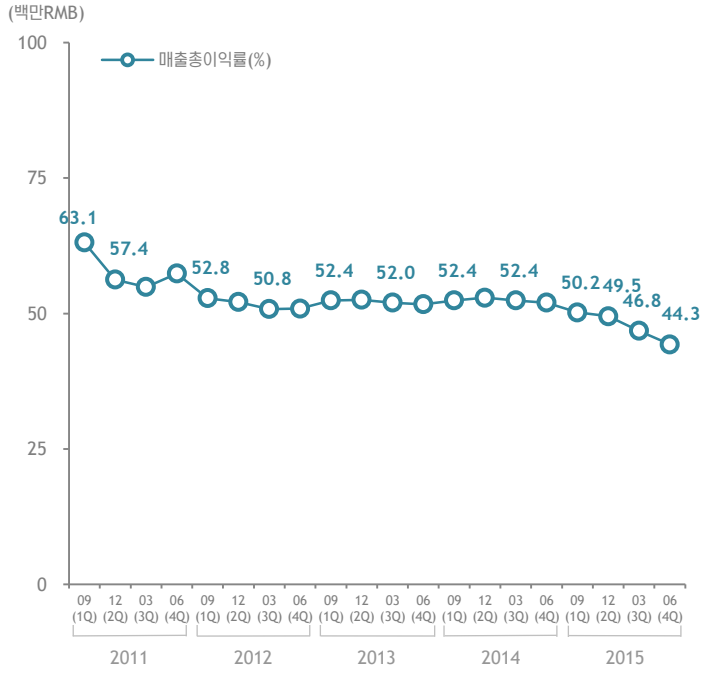
고마진 건강보조식품 신제품 출시 및 한약재재배단지 인수에 따른 수익개선 효과 기대

- 원재료 수급에서 유통까지 일체형 사업구조 구축으로 생산원가 절감 및 비용 (물류비, 원재료비 등) 최소화
- 원재료 가격인상 요소 존재하지만 재배단지 인수 등 원료 자급률 향상으로 수익성 유지

영업이익 (률) 추이



매출총이익 (률) 추이



2-3. 수익 분석(2)

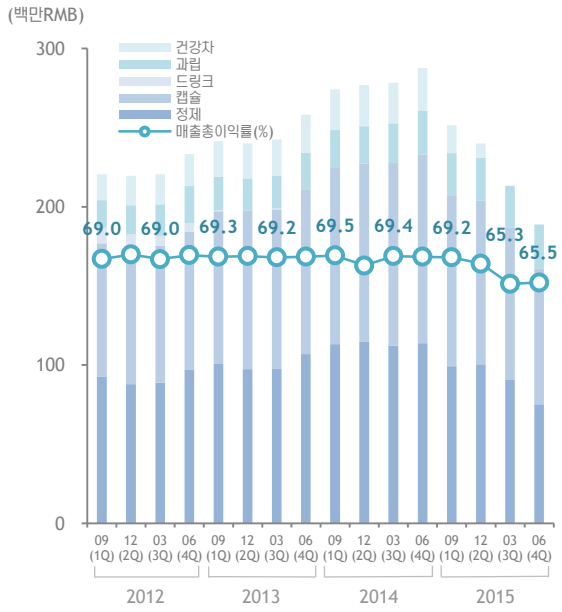
언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통해 안정적 성장 및 수익성 유지

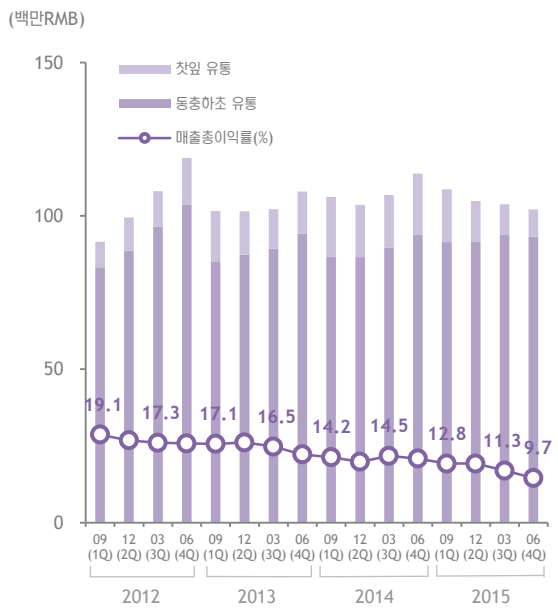
- 건강보조식품부문은 신제품 확대 및 매출규모 증가에 따른 원가율 다소 증가, 하지만 60% 이상의 고수익성 유지
- 일반식품부문은 차제품 및 미인생의 안정적 판매로 40% 정도의 수익성 유지

제품별 매출 및 매출총이익률 추이

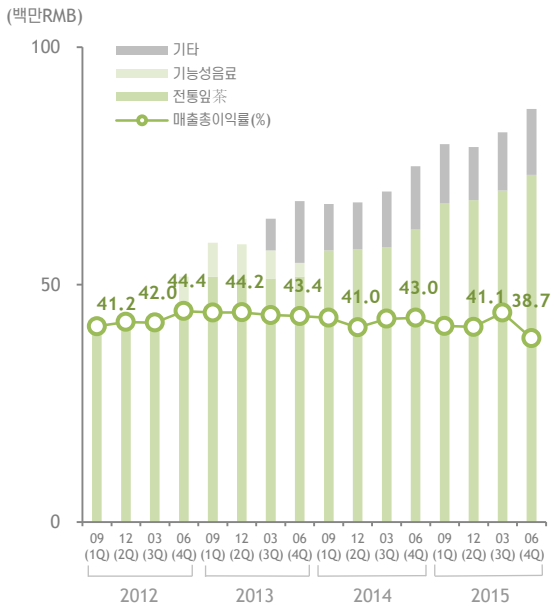
< 건강보조식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품>



People's health is our future

언제나 사람들의 건강을 생각합니다.

Chapter 3. 참고자료

- 개발/생산 Flow
- 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황
- 주요 제품 현황 1,2
- 요약 재무제표

CKH Food&Health Limited

金山大道

3-1. 개발/생산 Flow

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

개발/생산 인력 및 설비

2011	2012	2013	2014	2015
❖ 연구 및 생산 인력				
• R&D : 18명 (6.4%) • 생산 : 145명 (51.2%)	• R&D : 18명 (6.0%) • 생산 : 159명 (52.6%)	• R&D : 17명 (5.5%) • 생산 : 163명 (52.4%)	• R&D : 18명 (5.3%) • 생산 : 182명 (53.7%)	• R&D : 18명 (5.0%) • 생산 : 200명 (55.9%)
❖ 생산 라인				
	압축라인 (1)	압축라인 (1)		
압축라인 (1)	전처리라인 (2)	전처리라인 (2)		
전처리라인 (2)	연캡슐라인 (1)	연캡슐라인 (3)		
캡슐라인 (1)	정제라인 (2)	정제라인 (2)		
정제라인 (2)	차라인 (4)	차라인 (4)		
기능성차라인 (1)	응고접착라인 (1)	응고접착라인 (1)		
❖ 투자금액				
5,239만RMB	7,952만RMB	6,399만RMB	8,076만RMB	5,150만RMB

규격화 표준화 된 생산설비 시스템

“ 2011년 GMP 인증 획득”

3-2. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

차 재배단지

차 판매/시음 매장

차 제품

3-3. 주요 제품 현황(1)_브랜드별

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

원강

영생활력

3-3. 주요 제품 현황(2)_브랜드별

언제나 사람들의
건강을 생각합니다.

차(茶) 제품

기능성 식품

3-4. 요약 재무제표 (RMB기준)

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	12.06	13.06	14.06	15.06	16.06
비유동자산	753	713	666	768	882
유형자산	103	114	140	134	123
선급토지임차료	614	565	517	630	755
기타비유동자산	35	34	9	4	4
유동자산	1,494	1,875	2,311	2,689	2,760
재고자산	25	30	32	35	35
매출채권	418	424	464	502	433
선급금 및 기타유동자산	82	116	76	66	75
현금 및 현금성자산	970	1,305	1,739	2,086	2,217
자산총계	**2,247**	**2,589**	**2,977**	**3,457**	**3,642**
자본금	28	28	31	31	36
자본잉여금	541	541	631	630	859
이익잉여금	1,192	1,518	1,883	2,305	2,594
자본총계	**1,762**	**2,088**	**2,544**	**2,966**	**3,490**
비유동부채	282	290	211	221	-
유동부채	203	211	222	270	153
부채총계	**485**	**501**	**433**	**491**	**153**
자본과 부채 총계	**2,247**	**2,589**	**2,977**	**3,457**	**3,642**

손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	2012.06	2013.06	2014.06	2015.06	2016.06	
					4Q	누적
매출액	**1,333**	**1,492**	**1,644**	**1,826**	**378**	**1,641**
매출원가	563	722	787	869	211	856
매출총이익	**771**	**770**	**857**	**957**	**167**	**785**
판매 및 유통비	172	210	256	295	85	320
일반관리비	63	67	75	83	17	76
영업이익	**536**	**493**	**526**	**579**	**65**	**389**
기타이익	4	15	12	16	15	19
기타비용	4	5	3	1	7	10
금융수익	-	-	-	-	2	7
금융원가	2	28	26	21	-	9
법인세차감전순이익	534	474	509	573	74	396
법인세비용	152	133	144	151	22	107
당기순이익	**382**	**341**	**365**	**422**	**53**	**289**

3-4. 요약 재무제표 (KRW기준)

재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	12.06	13.06	14.06	15.06	16.06
비유동자산	1,367	1,333	1,086	1,390	1,541
유형자산	187	213	229	242	215
선급토지임차료	1,114	1,056	843	1,141	1,319
기타비유동자산	64	63	14	8	7
유동자산	2,711	3,507	3,771	4,869	4,822
재고자산	45	56	53	63	61
매출채권	759	793	757	909	757
선급금 및 기타유동자산	149	217	123	119	132
현금 및 현금성자산	1,760	2,440	2,837	3,777	3,872
자산총계	**4,078**	**4,840**	**4,857**	**6,259**	**6,362**
자본금	51	53	50	55	63
자본잉여금	982	1,012	1,029	1,141	1,501
이익잉여금	2,163	2,839	3,072	4,173	4,531
자본총계	**3,198**	**3,903**	**4,151**	**5,370**	**6,095**
비유동부채	512	542	344	401	-
유동부채	368	394	363	488	267
부채총계	**880**	**936**	**706**	**889**	**267**
자본과 부채 총계	**4,078**	**4,840**	**4,857**	**6,259**	**6,362**

* 재무상태표 : 기말환율 적용 '16.06.30 (1RMB=174.67원) '15.06.30 (1RMB=181.05원) '14.06.30 (1RMB=163.13원) '13.06.30 (1RMB=186.97원) '12.06.30 (1RMB=181.49원)

손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	2012.06	2013.06	2014.06	2015.06	2016.06	
					4Q	누적
매출액	**2,366**	**2,647**	**2,864**	**3,179**	**672**	**2,976**
매출원가	999	1,280	1,370	1,512	374	1,552
매출총이익	**1,368**	**1,367**	**1,493**	**1,667**	**297**	**1,424**
판매 및 유통비	305	373	446	514	151	581
일반관리비	112	120	130	145	31	138
영업이익	**951**	**874**	**917**	**1,008**	**116**	**705**
기타수익	7	17	16	27	26	35
기타비용	7	10	5	9	13	19
금융수익	-	-	-	-	3	13
금융원가	4	50	46	37	-	16
법인세차감전순이익	948	842	887	997	132	718
법인세비용	270	237	251	263	38	194
당기순이익	**678**	**605**	**636**	**735**	**93**	**524**

* 손익계산서 : 평균환율 적용 '16.04~'16.06 (1RMB=177.77원) '15.07~'16.06 (1RMB=181.39원) '14.07~'15.06 (1RMB=174.12원) '13.07~'14.06 (1RMB=174.21원) '12.07~'13.06 (1RMB=177.42원)

한국사무소 : 서울 영등포구 국제금융로 6길 26(여의도동, 한국노총회관) 11층
Tel. 02-780-1632 Fax. 02-780-1639
http://www.ckhfnh.co.kr